Ninguna Universidad cuenta con canal de televisión

4/1/81

El director del Centro para Estudios de Medios y Procedimientos Avanzados de Educación, Pedro Alegría, dijo por otra parte, que el Canal 11 sólo cubre algunos aspectos de la educación superior

por Yolanda GARCIA MONTES

Es necesario elevar la calidad y fomentar la producción de la televisión como instrumento educativo en nuestro país, ya que los programas y experiencias de esta índole son escasas, manifestó el director del Centro para el Estudio de Medios y Procedimientos Avanzados de la Educación, CEMPAE, Pedro Alegría.

Dijo que actualmente no existe un canal de televisión manejado en forma sistemática por alguna universidad, sin embargo, agregó, en lo referente a educación superior, el canal 11 del Instituto Politécnico Nacional cubre algunos aspectos tan urgentes como es la cultura. Es de justicia —expresó— reconocer que sus esfuerzos han dado resultados positivos.

Lo anterior, dijo, nos conduce a considerar la conveniencia de que las universidades puedan disponer de canales propios.

Por otro lado, Pedro Alegría, indicó que el CEMPAE ha logrado una mayor congruencia entre sus principios sobre la educación y expresó la necesidad de que los medios de difusión colectiva deban favorecer los procesos de cambio y ampliar el

espectro de satisfactores para las necesidades de una comunidad cada día más exigente de mensajes positivos, claros y formativos.

El director del CEMPAE, dijo que quienes creen que la comunicación no afecta la sensibilidad o la conducta del televidente, están equivocados, ya que quierase o no, todo mensaje conlleva a una orientación ideológica. El propósito de puro entretenimiento para pasar el rato encubre una intención deliberada, la de fomentar la irreflexión, el escapismo, la pasividad o el mal gusto.

En tal caso, agregó, los programas correspondientes, supuestamente ajenos a cualquier meta educativa, resulta que sí pueden "educar o mal educar al público".

Por lo tanto, dijo es necesario crear formas más eficaces de comunicación educativa y cultural y; es urgente reforzarla y vitalizar esta forma de comunicación masiva y orientarla para que cumpla una auténtica función social.

Por último, Pedro Alegría, manifestó que la comunicación universitaria ofrece márgenes y líneas temáticas de gran amplitud dentro de los Centros Educativos.