

La calle
Diario de un espectador
Eugenio Garza Sada
por miguel ángel granados chapa

para el miércoles 23 de septiembre de 2009

Ayer reprodujimos 13 de los 17 principios de que consta el Ideario Cuauhtémoc, difundido por FEMSA, como hoy se conoce el emporio industrial que en Monterrey alcanzó su auge bajo la dirección de don Eugenio Garza Sada. Concluimos hoy la transcripción de esas ideas;

“Pensar en el interés del negocio más que en el propio. Es buena táctica. La fidelidad a la empresa promueve el propio beneficio.

“Análisis por encima de la inspiración o la intuición. Este debe ser el antecedente para actuar.

“La dedicación al trabajo beneficia al individuo, a la empresa y a la sociedad entera. En esto se asemeja a un sacerdocio.

“Ser modesto. Si no se comprende que nada tiene que ver con el valor de la persona el tamaño del automóvil o de la casa, o el número de amigos y de los clubes a que se pertenece, los lujos o el título de la puerta del despacho, y si estas cosas significan para uno más que la tarea bien y calladamente cumplida, y los conocimientos y el refinamiento espiritual para adquirirlos, entonces se precisa un cambio de actitud o de trabajo”.

Este Ideario fue publicado el domingo 20 de septiembre a plana entera con la siguiente presentación: A la izquierda de la plana respectiva, una foto de don Eugenio. En el extremo opuesto, la publicación se atribuye a FEMSA. “empresa integrada de bebidas líder en América Latina. Acciones con valor.” En medio, el texto explicativo:

“Hoy a 36 años de su ausencia, el tiempo magnifica su legado y enaltece la memoria de este gran líder.

“Vivió predicando con el ejemplo, basándose en sus convicciones y en un gran compromiso con sus ideales. Sus acciones trascendieron y generaron valor para la sociedad mediante la creación de empresas e instituciones como FEMSA y el Tecnológico de Monterrey entre otras.

“Su filosofía de vida quedó plasmada en una frase: ‘El respeto a la dignidad humana está por encima de cualquier consideración económica’

“Su sencillez, calidad humana, congruencia, coraje y valores, son un ejemplo de vida que sigue vigente en el pensamiento y sentir de todos los que colaboramos en FEMSA.

“Estamos seguros que la mejor manera de recordarlo es siguiendo su ejemplo y buscando un México mejor, tal como él vivió”

En la plana que contiene este mensaje se explica también el origen y el sentido del Ideario:

“El Ideario Cuauhtémoc es un grupo de principios y conceptos personales escritos bajo su supervisión. Don Eugenio Garza Sada se aseguró que todos sus compañeros y colaboradores los conocieran y practicasen.

“Estos principios representan la esencia de los valores que hoy son parte fundamental de la cultura FEMSA. En esta especial ocasión queremos compartirlos con todos aquellos que, como don Eugenio buscan trascender, generando valor”.

La plana está ilustrada con los productos que embotella esa firma y los que utiliza para ese efecto. Hay que recordar que antaño el grupo de la Cervecería Cuauhtémoc constituyó un ejemplo de integración industrial. Además de la bebida misma, el consorcio creó las empresas que la surtieran de los insumos respectivos, las que alcanzaron tal desarrollo que en su momento se convirtieron en gigantes, como la que fabricaba los envases de vidrio, la que con hojalata y lámina producía las corcholatas, la que ofrecía los empaques de cartón. Hoy, con los ajustes que el tiempo ha ordenado el principio prevalece. Y el grupo ha crecido: la Cuauhtémoc adquirió a su principal competidor, la cervecería Moctezuma. Y es el principal embotellador de Coca-Cola. Y entró en el ámbito de la venta al detalle. Hoy, en ciudades medias y grandes es casi imposible no encontrar los establecimientos de la cadena Oxxo, esas modernas misceláneas abiertas noche y día. En su vasto surtido, por cierto, usted puede encontrar los diarios *Reforma* y *Metro* .