

Pero sí es una alternativa

La telesecundaria no cumple en la solución del problema educativo

La telesecundaria no cumple los requisitos óptimos para solucionar el problema educativo en México, pero significa una alternativa importante a las grandes limitaciones materiales y al rezago en este renglón.

Aun en el caso de la telesecundaria, conformada como un sistema escolarizado-integrado, siempre regirán las insuficiencias del mensaje de difusión masiva, sobre todo las que hablan de su fugacidad, rigidez de horarios, ritmos y estructuras, de ser irreversible, de inducir a la pasividad y de ser impositivo.

Al iniciarse ayer los trabajos del primer Coloquio de Televisión Didáctica en México, el director general de Información y Relaciones Públicas de la Secretaría de Educación Pública, Carlos Reta Martínez, reconoció que la telesecundaria constituye un sistema educativo menos costoso que la secundaria general.

En su ponencia "La Televisión como Recurso para la Educación en México", el funcionario señaló que este sistema no exige levantar costosas construcciones ni presenta la necesidad de contar con profesores especializados en cada área.

Además, dijo, se agrega la ventaja de que el potencial extraordinario de la telesecundaria incrementa la inscripción.

Agregó que ante las crecientes exigencias de educación se obliga a la utilización de recursos paralelos y complementarios a los del sistema regular, entre otros el uso de los medios de comunicación masiva, principalmente la radio y la televisión.

Recordó que el empleo de la tele-

visión para fines educativos se inició a mediados de la década de los 60 y que las clases en televisión se iniciaron en forma experimental en 1966.

En la sesión, efectuada en la sala Manuel M. Ponce del Palacio de Bellas Artes, la directora de Materiales Didácticos de la SEP, Idolina Moguel Contreras, habló de la comunicación educativa y dijo que dadas las características tecnológicas, la televisión proporciona una gama inmensa de posibilidades para enriquecer la vida individual y colectiva.

Por su parte, el director general de Divulgación Universitaria y coordinador académico de Introducción a la Universidad y Divulgación de Temas y Tópicos Universitarios, Luis J. Molina Piñero, se refirió a las actividades realizadas por esa dependencia de 1978 a la fecha, en la transmisión de programas televisivos.

Señaló que en el momento actual los procesos educativos no pueden mantenerse alejados de los medios de comunicación masivos como la televisión, ya que ésta ha probado ser un medio efectivo para el apoyo a la docencia, sobre todo en materias de carácter informativo. Las técnicas de producción de la televisión educativa y cultural deben explorar nuevos caminos y no tomar lo recorrido por la televisión comercial, afirmó.

El ingeniero Pedro H. Alegría, director del Centro para el Estudio de Medios y Procedimientos Avanzados de la Educación (CEMPAE), puntualizó que dado que la comunicación es una necesidad y un recurso de vida, no es posible desligarla del fenómeno educativo, es decir, de los procesos de transformación social e individual.