

plaza pública

para la edición del 2 de octubre de 1991

Radio para los niños

Evitar un atentado

miguel ángel granados chapa

Con el objeto de hacerla rentable, según las normas en boga, se ha diseñado la desaparición de la única emisora de radio dedicada a los niños. Se trata de una decisión que se aplicará paulatinamente, y es adversa a la niñez, justamente cuando se conmemora un año de la proclamación de la Carta de los derechos de la infancia, entre los que se cuenta expresamente el de tener acceso a medios de difusión que atiendan de manera específicamente a los niños.

Se trata de XERIN, la única estación, entre 1027 que operan en todo el país, cuyo objetivo es la infancia. Es parte del Instituto Mexicano de la Radio, está en el 660 del cuadrante capitalino, transmite 18 horas, de las seis de la mañana a la medianoche, a con diez mil vatios de potencia. Su creación, raro caso de un fruto concreto de la consulta popular, que data de 1983, se debió a las opiniones presentadas a la hora de construir los tres institutos mexicanos de la radio, la televisión y el cine, sobre la necesidad de atender específicamente al público infantil.

En abril de 1990 se constituyó un patronato para fomentar las tareas de Radio Rin. Lo encabeza la señora Cecilia Ocelli de Salinas, quien ha acudido a varios de los eventos especiales organizados por la emisora, como el homenaje, que resultó postrero, a Francisco Gabilondo Soler, Cri-Cri, donde Eugenia León acompañada por la Orquesta de Música Popular ~~de~~ el de la Universidad Veracruzana interpretó el repertorio del Grillito Cantor. La Unidad de Promoción Voluntaria de la Secretaría de Gobernación, a cuyo frente trabaja la señora Divina Morales de Gutiérrez Barrios, asignó atribuyó al patronato un fondo inicial de cien millones de pesos para apoyar la producción radiofónica destinada al público infantil.

La preocupación así mostrada tiene un claro fundamento. Alrededor del cuarenta por ciento de la población está formada por niños y púberes, que care-



2 Oct

cen de opciones sociales, sanas, de difusión no regida por los bárbaros criterios de comercialización que sólo conciben a ese público como consumidor inerme.

Radio Rin ^{ha requerido muy} requiere poco dinero para su operación, ya que el número de personas que trabajan directamente en la emisora es muy reducido. Y sin embargo, está a punto de ser víctima de los criterios groseramente financieros que imperan en varios importantes sectores gubernamentales. Quienes los promueven ^{en este caso} no comprenden que Radio Rin sería autofinanciable si se realizan inversiones en equipo a fin de que mejore ^m su señal y su alcance, así como para ^{superar} mejorar la calidad técnica y estética de sus emisiones. Es preciso, además, promover el que nuevos públicos la conozcan. Aunque no ha dispuesto de medios para ^{medir con precisión} conocer a su auditorio, por vía ~~masiva~~ telefónica se comunica ^m con la emisora un promedio de 500 niños al día, y en el último de los eventos que organizó se reunieron más de ocho mil.

La emisora, conocida como Radio Infantil ofrece no sólo música y canciones apropiadas a su objetivo, sino también programas especialmente estructurados para ^{su} ~~ese~~ propósito central, definido de la siguiente manera: contribuir a formar niños que deseen mejorar su comunidad, su país y el mundo; niños independientes, contentos, solidarios, emprendedores y entusiastas; creativos y capaces de ~~los~~ solucionar problemas y de expresar lo que sienten y piensan. Los títulos de algunas de esas emisiones señalan cómo se va en pos de ese objetivo: De puntitas (para despertar contento); Caminito (para un día lleno de aventuras); Taller de orejas (que fue solicitada y copiada por el ministerio de Cultura ~~de~~ Argentina); Calaveras y pelotas (el programa de concursos); etcétera.

En el IMER se producen reacomodos: las gerentes de dos de sus estaciones, Carmen Strobl, de la emisora cultural de ese instituto, y ^{María Eugenia} ~~Alicia~~ Ibarra ^{Romo,} ~~de la histórica XEB,~~ ^{mencionada Radio Rin,} han resuelto marcharse. Por bien del auditorio infantil es deseable que ^a ese reacomodo no ^{se agregue} sirva para ~~esconder~~ la ya resuelta intención de cancelar una opción que, mejorable y todo, es la única al alcance de los niños, en la radio.
