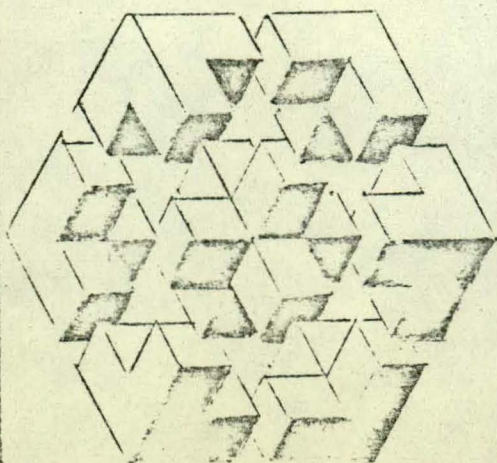




OSCAR ALVARADO N.
1981



ENEDPA-UNAM
COMUNICACIÓN -

MARCO TEORICO

Los nuevos aparatos dedicados a transmitir información concebidos en los medios de comunicación; tienden a reducir nuestro planeta entre los puntos más distantes de la tierra, y más aún con el espacio exterior.

Por medio de los medios, por ejemplo la radio, las oficinas de los diarios reciben noticias casi en el mismo momento en que suceden los hechos gracias al linotipo y al teletipo, -- existe una mínima posibilidad de error. Además se opera con noticias transmitidas por los corresponsales de organizaciones especializadas, complementando esto con el funcionamiento de modernas rotativas automatizadas totalmente.

En este sentido la televisión, el cine, la radio y la prensa han necesitado de personal calificado el cual de una manera u otra aplique los conocimientos para la realización de una comunicación social completa. Diversos aspectos como el señalado por Jacques Fauvet, anterior Director del Periódico Le Monde, "la evolución de los medios necesita de personas profesionales de la comunicación para organizar realmente la información", en el mundo". (1)

Han sido señalados por diferentes personalidades de los medios, y además la creciente población requiere de un sistema -- por medio del cual pueda comunicarse de un momento a otro.

Ahora bien, los medios de comunicación colectiva en -- nuestro país son aún muy jóvenes, a excepción de la prensa. Sin embargo, "el juguete" que los empresarios de la radio y la televisión que tuvieron hace aproximadamente cuarenta y cinco años, re-

(1) Salvat Editores, S.A., Colección Grandes Temas, Las Noticias y la Información, Barcelona, 1973. p. 103.

- 2 -

presenta hoy día un importante sistema por medio del cual los individuos de nuestra sociedad podemos enterarnos y comunicarnos de lo que sucede cotidianamente. Por ello es que las empresas de estos medios, son ahora las que se preocupan por contar con gente especializada y dedicada al estudio de la Comunicación.

Aunque copiando modelos establecidos por los Estados -- Unidos de América, los medios de comunicación, las grandes empresas informativas han reflexionado sobre la enorme responsabilidad que en ellos pesa y que es la de la Comunicación. No sólo en la prensa sino ahora con mayor frecuencia, se mueven, buscan y promueven a gente que en verdad sepa de la situación social en la que los medios de comunicación se encuentran. Cuadros básicos dirigentes necesitan estas empresas, y por lo tanto la creación de las escuelas de Comunicación se ha hecho por demás necesaria, y el incremento del interés por la comunicación ha sido sobresaliente también.

Con esto el país ha visto una gran ayuda en la Universidad Nacional y otras instituciones, que imparten la carrera de Comunicación.

Pero como no se orienta suficientemente al estudiante de nivel secundario en la selección de sus actividades profesionales, tampoco se orienta al estudiante universitario, de tal forma que al concluir sus estudios profesionales desea aplicar lo aprendido en las empresas que lo soliciten, y "truncan la posibilidad de que esos investigadores en Comunicación puedan incrustarse en esos cuadros dirigentes e instituciones superiores de la Comunicación y de las Ciencias Sociales en general. "En nuestro país, como en otros, las actividades de los institutos y centros de investigación son poco conocidos, incluso dentro del ámbito académico,

- 3 -

lo que restringe la transmisión de los avances que se logran en la investigación ...". (2)

Sin embargo, la situación actual de las sociedades y sistemas en el mundo aprovechan y promueven de manera indispensable los estudios, investigaciones y a los mismos investigadores de la Comunicación en general. En este contexto se encuentra la Licenciatura en Periodismo y Comunicación Colectiva.

1.- ENSEÑANZA DE LA COMUNICACION EN MEXICO

Desde los tiempos de la Revolución Mexicana, a principios de siglo, la preocupación por parte de diversas personas acerca de la preparación especial que se necesita para ser periodista, se hizo presente en tal forma, que muchos de los interesados propugnaron por la implantación de una escuela encargada en la transmisión de los conocimientos adecuados para la formación de periodistas.

Más tarde con los adelantos tecnológicos tan característicos en nuestro Siglo XX, la radio y la televisión tuvieron la necesidad que la prensa a principios de siglo, de contar con comunicólogos; en este sentido Marshall McLuhan nos dice: "el uso de los medios electrónicos nos hace pasar del hombre fragmentado de Gutenberg al hombre integral". (3) Y la verdad es que esto se hace patente ya que son los mensajes icónicos junto con los auditivos, los que más fuerza tienen en el público. De esta forma Román Gubern nos dice que la cultura de masas "... es debido principalmente al desarrollo de los medios electrónicos en base a los mensajes icónicos ...". (4)

(2) ISUNAM, Investigaciones en Proceso, Ed. UNAM, México, 1974. p. 11

(3) Salvat Editores, Teoría de la Imagen, Ed. Salvat, p. 12

(4) Gubern, Román, Mensajes icónicos en la Cultura de Masas Ed. Lumen, Barcelona 1974, p. 15

- 4 -

Así pues, con el fin de ubicar la labor del investigador, se distinguen dos etapas en la historia del periodismo en México. En la primera se observa el carácter práctico del periodismo, donde colaboran individuos que no cuentan con estudios profesionales, en esta etapa se encuentran las divisiones que hacen: Moisés - - Ochoa Campos (5). Teodoro Torres (6) y la Enciclopedia de México (7), las cuales están basadas en los períodos de crisis social en México, reflejando así, el carácter político-utilitario de las publicaciones periodísticas.

En nuestro siglo, como dije anteriormente la evolución de los medios de comunicación social en el período comprendido entre los años 30 y 40, trae consigo la prioridad de perfeccionar el trabajo periodístico, dando como consecuencia la segunda etapa en la cual los individuos que cuentan con una educación profesional, intervienen en dichos medios.

Con lo anterior la necesidad evidente de una institucionalización de la preparación profesional por parte del comunicólogo, del periodista se hace cada vez mayor.

Ochoa Campos imparte uno de los primeros cursos de periodismo durante 1941 en el seno de la Unión de Obreros de Artes Gráficas. Este primer curso dictado por el profesor Ochoa Campos, constituye en sí el primer intento por organizar la actividad profesional del periodista.

Más adelante la primera Universidad que acoge entre sus licenciaturas, la enseñanza del Periodismo, es la Escuela de Periodismo de la Universidad Femenina de México, hacia 1945. Esta institución tuvo por consiguiente una dura época al principio

(5) Ochoa Campos, Moisés. Reseña Histórica del Periodismo Mexicano.

(6) Torres, Teodoro. Periodismo.

(7) Quetzal, Orquídeas. Enciclopedia de México.

- 5 -

de sus actividades, ya que los llamados reporteros y periodistas empíricos, rechazaron totalmente una Universidad donde se les enseñara a escribir periodísticamente. Aún así la UFM continuó con las cátedras de la carrera y hasta la fecha que cuenta con nuevas instalaciones y los tres talleres básicos de la Licenciatura.

En 1943, se crea la Escuela de Periodismo Carlos Sep-tién García que se avocaba principalmente a la preparación de profesionales que ejercerían única y exclusivamente en la prensa escrita.

No fué sino hasta 1951 cuando la Universidad Nacional Autónoma de México abre sus puertas de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, para dar cabida a la Licenciatura en Periodismo y Comunicación Colectiva. Al principio ésta, se llamó Licenciatura en Periodismo únicamente; en 1958 se realiza la primera reforma al plan de estudios, posteriormente se reforma en 1967 y en 1970-71, finalmente se hace la cuarta y actual reforma en 1976, estableciéndose como Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

Los objetivos de la Universidad al implantar la carrera, son el de preparar a profesionales que manejan las técnicas y ciencias de la comunicación en beneficio de la comunidad, dar los elementos adecuados para la interpretación de los acontecimientos, promover a profesionistas que manejen los medios de comunicación colectiva en base a la situación social actual del país.

La carrera de Periodismo y Comunicación Colectiva estuvo integrada por una mínima parte de estudiantes de la Facultad

- 6 -

de Ciencias Políticas y Sociales (ECPyS), hasta la época de 1966, durante la cual el incremento del interés por ser un estudioso de la comunicación se hizo presente en los alumnos, tanto que junto con la descentralización necesaria de CU, por el incremento de estudiantes, la Licenciatura hubo de trasladarse, también como -- otras carreras, a las Escuelas Nacionales de Estudios Profesionales de Acatlán y Aragón, donde actualmente se imparten.

Además de estas escuelas que son consideradas "oficiales", se encuentran las "particulares", como son la Universidad Iberoamericana y Anáhuac en el Distrito Federal, la UAG y el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Occidente en Guadalajara, así como la Universidad Veracruzana.

1.1- TEMAS QUE SE INVESTIGAN

A pesar de las modificaciones de los planes de estudio el perfil de periodista, o mejor dicho comunicólogo universitario en la sociedad, ha sido únicamente el de colaborar en los diferentes medios de comunicación. Y el reconocimiento de investigador lo obtiene en la pre-especialización, o sea como comunicólogo. Es decir el que investiga principalmente las características, el proceso y la influencia de la comunicación y sus implicaciones en el comportamiento de los individuos de una sociedad, haciendo las investigaciones de temas urgentes de resolver y utilizando las técnicas que se necesiten para lograrlo.

En este sentido y dada la importancia de la comunicación humana, los investigadores de cada una de estas Universidades analizan los fenómenos y elementos de un problema o tema, de acuerdo a las escuelas de comunicación que mejor les convengan en sus estudios. Naturalmente las escuelas de la Comunicación son al -- -

- 7 -

igual que en la Sociología, la funcionalista, la estructuralista y la Marxista.

Cada una de ellas cuenta con los elementos necesarios - para la investigación de la Comunicación, dado que inclusive son problemas sociales a los que se avoca. Muchas veces se ha comparado a la Sociología con la Comunicación. Pero principalmente, y tal como lo afirma Florence Toussaint "...Laswell y Paul Lazarsfeld, son los investigadores que pueden considerarse pioneros de la Comunicación. Ellos aportan los elementos básicos de donde -- parten todos los estudios funcionalistas posteriores de la Comunicación, y de los cuales sobresalen los de Wilburn, Schramm..." (8)

Las investigaciones hechas por David K. Berlo, son esenciales en los estudios que se han hecho en la Comunicación pero con el rasgo característico del estructuralismo. La conjunción de las dos teorías se hace presente en el análisis hecho por Daniel Prieto y Umberto Ecco, y por último la Comunicación y su investigación en base a un Marxismo está marcada por Enzesberger.

Así pues los temas que se investigan en la Comunicación actualmente en nuestro país son de diferente forma pero todos cubriendo necesidades prioritarias, tendientes unos (funcionalistas) a parchar lo que está mal, otros a criticar y a hacer un análisis más profundo como los estructuralistas o los estructurafuncionalistas y por último los Marxistas que en cierta forma están dando las nuevas tendencias en el estudio de la Comunicación.

2.- INVESTIGACION E INVESTIGADORES

Las características políticas, económicas y sociales en

(8) Toussaint, Florence. Las Escuelas de la Comunicación. Ed. ANULES, México, 1977. p. 7

- 8 -

las que nuestro país se encuentra sumergido son de tal forma importantes que sin ellas sería imposible el poder asentar lo que a continuación pongo de manifiesto.

La investigación de todo tipo en nuestro país es insuficiente, debido principalmente a que el presupuesto con que se cuenta para desarrollar un proyecto de investigación no es el adecuado y por lo tanto no satisface las necesidades propias de cada uno de los estudios que se hacen.

México cuenta con cuarenta y dos Universidades y cerca de quinientos mil estudiantes (9), un porcentaje del 25.8% que es analfabeta, un 24% de población estudiantil, con 256 diarios con siete millones quinientos mil ejemplares; un radio por cada 3.6 habitantes y un televisor por cada doce habitantes.

Los anteriores datos revelan que la educación en nuestro país, la superior, impulsa de una manera precaria las investigaciones sociales dado que las necesidades prioritarias se centran en la tecnología y su petróleo.

Además de ello los investigadores con que actualmente cuenta nuestro país muchas veces resultan ser profesores para ayudarse a sí ya que los dos sueldos juntos contribuyen a un inmejorable nivel de vida. Con lo que resulta un tanto cuantiosa la preparación de diversas actividades y estudios en los institutos y colegios superiores de Ciencias Sociales.

Sin embargo, la Universidad Nacional preocupada por lo anterior ha encaminado por medio del Instituto de Investigaciones Sociales (ISUNAM), un plan mediante el cual las investigaciones sobre la comunicación se hagan mejor cada día. Al respecto,

(9) Cuadernos del Tercer Mundo, Guía del Tercer Mundo.
Ed. Periodistas del Tercer Mundo A.C. Podoni, S.A.,
México, D.F., 1979. p. 154.

- 9 -

el Instituto por medio de su investigador de base Dr. Pablo González Casanova nos muestra que la preocupación del ISUNAM por fomentar la indispensable intercomunicación científica en todos sus niveles, no es reciente, ya que con la colaboración del Instituto Nacional de Investigación Científica, se llevó a cabo en 1969, la recopilación de los trabajos de investigaciones en proceso en México. Y continúa diciendo: "El Instituto ha encaminado su labor a las investigaciones correspondientes en cuanto a nuestra sociedad mexicana, en este sentido la UNAM junto con otras instituciones como la UNESCO, El Colegio de México, El Colegio Nacional del Perú y el Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales han emprendido conjuntamente diversos estudios sobre la Comunicación.

Por lo tanto, los investigadores actualmente en nuestros países de América Latina se preparan para el estudio de la Comunicación a nivel de especialización. Con lo cual vemos como la influencia de el quehacer científico europeo se hace presente en México, debido principalmente a que en Comunicación las Universidades Italianas y Españolas junto con las Alemanas se encuentran actualmente en un grado de desarrollo tan especial que muchos de los egresados de la Licenciatura en Comunicación desean seguir con sus estudios de postgrado en el Viejo Continente.

Pero no con esto queremos decir que la actual situación de la investigación y de los investigadores en Comunicación sea la mejor, debe de ser todavía mejor, intensificar el trabajo y encausar más la preocupación por problemas específicos de nuestro país. La Comunicación es una ciencia que aunque sea la más vieja, también es la más joven y por ello es bondadosa. La investigación que se haga sobre ella tendrá que definirse y acentuarse más cada día.

- 10 -

3.- METODOLOGIA

Los comunicólogos en sus investigaciones utilizan generalmente el paradigma positivista con un eje cuantitativo, basándose sobre todo sus estudios en la encuesta para la acumulación de datos y sus observaciones corresponden a la escuela estructuralista con un eje cualitativo, por lo que los resultados de sus investigaciones deberán confrontarse con el comportamiento de los individuos y el funcionamiento de las instituciones que forman parte de la estructura social.

De esta manera los estudios que en materia de Periodismo y Comunicación Colectiva se han hecho en nuestro país se ven impregnados de las características esenciales de una buena articulación de cada una de las funciones en que el individuo se encuentra. México es un país que encuentra en sí una gran historia por medio de la cual la situación que ahora nos rige se encuentra en una cierta estabilidad política. La Comunicación y principalmente la Información en nuestro país cumplen con su función además de ser o formar parte de los medios de comunicación; ya que estos tienen en sí la función de orientar, divertir, educar y entretener. En este sentido la metodología que cada una de las investigaciones sigue promueve un sentimiento de justificar o componer una situación decayente.

4.- FORMACION DE INVESTIGADORES

Los programas y objetivos de estudio para la Licenciatura de Ciencias de la Comunicación de la UNAM, muestran las posibilidades teóricas de formar un investigador social. En este sentido los planteamientos generales y particulares de la formación nos darán una idea clara de este punto.

- 11 -

OBJETIVOS GENERALES

El alumno será capaz de:

- 1.- Evaluar críticamente las teorías, métodos y técnicas con el fin de coadyuvar al desarrollo de las - Ciencias de la Comunicación.
- 2.- Explicar científicamente los procesos de la Comunicación Colectiva en cuanto a su origen, estructura y cambio.
- 3.- Evaluar críticamente instituciones públicas y privadas en materia de Comunicación Colectiva.
- 4.- Utilizar los medios de Comunicación Colectiva para informar y, en su caso, coadyuvar a la solución de problemas sociales y,
- 5.- Promover la difusión y explicación del conocimiento para el bienestar social. (10)

PERFIL DEL PROFESIONAL.- Para poder ser un analista social de los procesos de Comunicación en la medida en que podrá comprender y criticar de manera sistemática y permanente los procesos sociales y teorías de la comunicación, la formación del profesional en Ciencias de la Comunicación lo capacita para ello. Esta habilidad de poder analizar permite al estudioso de la Comunicación explicar y entender la estructura y la dinámica de cambio en los procesos sociales. Y sobre todo estará capacitado para entender, y manejar las emisiones, contenidos y efectos de los mensajes colectivos, ya sean icónicos o auditivos.

(10) Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Ed. UNAM. México, 1978.

- 12 -

Es necesario que para que se logre la plena consistencia de este profesional, la formación y los estudios deben comprender evidentemente, tres áreas básicas que son: la teoría, la metodología y la técnica.

El aspecto teórico proporciona al estudiante los elementos necesarios para poder comprender la situación actual del país, de su región y porqué no, la situación política, económica y social internacional. Debido a lo anterior, materias como Economía, Economía Mundial, Sociedad y Política, Política Mundial - Contemporánea, Geografía Económica, etc., contribuyen en gran medida al entendimiento de esta situación. En este sentido será capaz de comprender y explicar el proceso que sigue cualquier fenómeno de Comunicación Colectiva.

Los instrumentos necesarios para que una investigación se lleve a cabo, son esencialmente importantes ya que sin ellos el éxito de los estudios fracasaría irremediablemente. La metodología que debe seguir este trabajo, es el área básica de la Comunicación y su Investigación. Criticar y evaluar es cosa sencilla después de haber analizado, cotejado, discriminado y recopilado los datos en tal forma que una investigación se hace por buen camino. En este sentido el estudio de la metodología proporciona los instrumentos necesarios para delimitar de manera objetiva y sistemática un problema de investigación, para observar sus normas de comportamiento y para obtener finalmente conclusiones esclarecedoras.

La manera en que los medios de comunicación pueden servir a la comunidad, depende principalmente de un buen manejo de estos llamados massmedia. Con el objeto de que se logre esa bu

- 13 -

na utilización, la selección, recopilación, organización, análisis, redacción y transmisión de noticias se hace presente en la tercera gran área en la formación de los profesionales de la Comunicación: la técnica.

El aprendizaje, la amalgama que se haga de las tres -- áreas básicas proporciona al estudioso de la Comunicación un cúmulo de conocimientos tal, que le facilitará su crítica y evaluación de los fenómenos sociales antes mencionados.

Con esto el profesional de Ciencias en la Comunicación puede desenvolverse en el campo de la investigación, información u opinión. Tanto en su función de investigador como en la de informador, comentarista y crítico social, podrá proporcionar soluciones viables a los problemas de la Comunicación en la esfera -- de la educación, la ciencia y la cultura cotidiana.

En cuanto a la difusión del conocimiento y de los avances de la Comunicación, la labor del profesional deberá consis--tir en la concientización de los distintos auditorios con el fin de ayudar al cambio social. Todo esto, todo lo anterior se debe comprender por el estudiante y también deberá entender que su -- trabajo está íntimamente relacionado con las Ciencias Sociales -- en general, debido a ello deberá observarse una interconexión en su vida profesional. (11)

Aunado a lo anterior, la Comunicación y sobre todo la carrera de Ciencias de la Comunicación en la Universidad tiene -- por norma la realización completa de los profesionales en cada -- una de sus actividades. Sin embargo lo expuesto hasta ahorita -- sólo nos da una idea en abstracto de lo que puede hacerse y esperarse de la carrera misma. Pero sería interesante conocer el -- punto de vista de los profesionales de la Comunicación y de las

- 14 -

autoridades universitarias con respecto a ello. (12)

GUSTAVO SAINZ: El periodista será un experto en elaborar y transmitir mensajes periodísticos y en la teoría y los métodos de la comunicación de masas. La UNAM trata de convertir al estudiante en crítico social que pueda configurarse en el Estado.

LOPEZ NARVAES: Preparar cuadros profesionales capaces de ocupar los cargos y tareas de la Comunicación Colectiva. Un egresado debe tener igual cantidad de información política como tecnológica. La naturaleza de esta profesión conlleva al estudiante al estudio y ejercicio de lo político.

GRANADOS CHAPA: Crear investigadores sociales dotados de aptitud para comunicar y que debería estar dotado de herramientas que le permitan expresarse. En la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales la carrera se ha vuelto técnica y no se enseña suficientemente la metodología.

A. DELHUMEAU: La carrera tiene dos tipos de objetivos: los periodísticos y los de comunicación, los periodísticos son la adquisición de capacidades teóricas, técnicas y metodológicas para plantear, transmitir, elaborar y evaluar la información.

Asimismo los objetivos de la Comunicación son la adquisición de capacidades teóricas, técnicas y metodológicas para el análisis de los problemas sociales y la capacidad para utilizar los medios de comunicación colectiva como vías de comprensión de la situación social. En este sentido los métodos del Periodismo y Comunicación Colectiva vuelven a ser definidos por nuestros personajes.

(12) Datos obtenidos de la revista Comunicación e Ideología.
Ed. UNAM.

- 15 -

G. SAINZ: Los métodos del periodismo son las observaciones de campo, la estadística y la encuesta. El análisis se da desde distintos puntos de vista: Marxista, estructuralista y positivista, pero no se trata de imponer un dogma, sino de crear una nueva ideología. Los métodos de enseñanza se fincan, fundamentalmente en la práctica teórica.

GRANADOS CHAPA: En la FCPS (Facultad de Ciencias Políticas y Sociales) es deficiente la enseñanza de la metodología. El método es una herramienta y debe utilizarse todo método que sea fructífero, es diferente el método de la ideología, al punto de poder utilizar diversos métodos según el género del problema a tratar.

A. DELHUMEAU: En las universidades particulares privadas se busca la formación de técnicos, en la FCPS se busca que el estudiante adquiera mecanismos de defensa frente a la manipulación de ideologías mediante la comprensión de la estructura social.

Por su parte el profesor Alejandro Avilez, actual Director de la Escuela de Periodismo Carlos Septién García aseguró en una pequeña entrevista concedida que la escuela se fundó en 1948, con el objetivo de preparar periodistas íntegros, capacitados y honestos que tuvieran una formación académica teórico-práctica, dirigida únicamente a la prensa. (13)

En la actualidad -continúa- los objetivos tienen los mismos valores de ética profesional pero está dirigida hacia los grandes medios de Comunicación, señala. Cuentan con el auxilio de áreas audiovisuales, cine, radio y televisión.

(13) Entrevista con el Director de la Escuela de Periodismo Carlos Septién García, Lic. Alejandro Avilez, Marzo, 1979.

- 16 -

Señala también que: "se imparten estudios a nivel técnico como Técnico en Redacción y Fotografía de Prensa, y a nivel profesional como Licenciado en Periodismo". En cuanto a la Investigación aseguró: "que la escuela financia la investigación y -- que principalmente se investiga sobre Comunicación". En este sentido, nosotros pudimos percatarnos de lo rudimentario de las limitaciones tan grandes que tiene, ya que únicamente existen dos personas encargadas a la Investigación y carecen del material necesario.

Hemos visto el caso de la Universidad Nacional como escuela superior oficial y de pertenecer al centro de estudios más importantes de América Latina, continuámos con el de la Carlos -- Septién desde el punto de vista escuela particular pero a nivel técnico, ahora vemos el último aspecto que es el de la enseñanza en las escuelas particulares, caso concreto: Universidad Iberoamericana.

La carrera de Ciencias y Técnicas de la Información -- (CTI) fue fundada por el Lic. José Sánchez Villaseñor. La Licenciatura de CTI cambió su nombre y hoy se llama solamente Licenciado en Comunicación, que abarca como uno de sus campos de estudio el Periodismo.

OBJETIVOS.- Preparar profesionalmente a estudiantes y capacitarlos para intervenir en procesos de comunicación, que contribuyan a mejorar el sistema sociopolítico, económico y cultural dentro de los campos profesionales de Periodismo, Publicidad y Relaciones Públicas, Radio, TV, Cine e Investigación.

Preparar profesionales capacitados para planear, diseñar, elaborar y realizar el proceso de difusión de mensajes.

- 17 -

Preparar profesionales capaces de científicamente explicar, atribuir características y predecir condiciones y relaciones de los elementos que intervienen en los procesos de Comunicación.

El plan de estudios se divide en tres partes: una, comprende conocimientos humanísticos, otra, conocimientos técnicos y la última tercera parte la comprenden puntos de enlace con los diversos campos del saber humano.

5.- PROBLEMAS DE LA INVESTIGACION

"Entre los principales problemas que se encuentran en la investigación de las Ciencias Sociales, es el hecho de tratarse de un estudio de la realidad en la cual el investigador está inmerso, y por lo tanto la evolución de esta realidad influye en sus percepciones". (14) Además en la investigación social la época y el lugar donde se realiza es determinante, ya que la situación social cambia, dependiendo del lugar y la época de que se trate. En este sentido es importante saber que se trata del Periodismo y la Comunicación Colectiva Mexicanos del Siglo XX, y que México es en el Siglo XX un país dependiente económica, tecnológica y culturalmente del Imperialismo, en el cual la política actual cultural es un aspecto parcial de la dominación económica y política en nuestro país.

Esto de alguna manera equivale a contestar que se investiga porque los intereses para el desarrollo imperialista se aseguran más conociendo la situación económico-social de los países a los que dominan.

(14) Wschebor, Mario. Imperialismo y Universidades en América Latina.

- 13 -

En este sentido doy a conocer a continuación algunos -- casos conocidos de la intervención extranjera en la investigación.

En América Latina las actividades científicas financiadas por la Agencia Central de Inteligencia CIA, o el Departamento de Defensa y por Universidades Norteamericanas en colaboración -- con asociaciones locales, fueron revelados por el escándalo del -- Plan Camelot en 1965. Era un proyecto que consistía en medir y -- preveer las causas de las revoluciones y de la insurrección en -- las áreas subdesarrolladas del mundo, deseaban encontrar los me-- dios para eliminar esas causas o para enfrentar revoluciones o in-- surrecciones.

Camelot era patrocinado por el Ejército Norteamericano y era un contrato que variaba entre cuatro y seis millones de dólares con la organización de Investigaciones para Operaciones Es-- peciales, bajo la American University of Washington, D.C., y rea-- lizaba una gran variedad de investigaciones para el ejército.

En 1968, se crea el Center for Research in Social Sys-- tems, que tenía gran parecido con Camelot.

Hacia 1965, otras dos agencias, la Advanced Research -- Projects Agency y Seimur Martin Lipset, reciben un contrato para diseñar un modelo teórico para el desarrollo de estímulos en medi-- das políticas y tratar en alguna medida un análisis en la cual -- los estudiantes contribuyen relativamente a la estabilidad o -- inestabilidad de ciertos países Latinoamericanos, constituyéndose un plan el cual tenía como principales objetivos:

- 1.- Convertir a las Universidades en conductores de su transmisión de las ideologías.

- 19 -

- 2.- Eliminar la oposición política de las Universidades Latinoamericanas, frecuentemente origen de dificultades para el imperialismo en nuestro continente.
- 3.- Convertir a las Universidades en empresas al servicio de los intereses de los grandes consorcios monopolistas.

La educación y la investigación por lo tanto han pasado a ser una de las bases de la estrategia contrarrevolucionaria al servicio de los intereses extranjeros. En este sentido la -- Ford Motor Company y la Fundación Rockefeller (promotora de la -- Comisión Trilateral encargada para resolver problemas de Estados Unidos, Japón y Europa Occidental), preocupados por la situación que México vivió durante 1968, han aportado en el campo de investigaciones en la Universidad Autónoma de México un porcentaje superior en el área de Ciencias Políticas y Sociales, según se ve en los siguientes datos: para Ciencias Políticas y Sociales se otorgaron 3.854 millones de dólares, 2.157 millones para Agricultura, 1.349 millones para el Control de la Población, 2,230 millones para el desarrollo de Universidades y 715 mil dólares para entrenamiento de Administrativos y Ejecutivos.

Así pues, que la investigación en Ciencias Sociales y el monto tan grande aportado por la Fundación Rockefeller para ciertas áreas, no es por el simple hecho de querer ayudar, o de "gratis", sino que su preocupación en estos últimos años por los movimientos acaecidos en América Latina y en México principalmente al final de la década pasada, impulsan a que el dinero ofrecido se distribuya de esta forma.

- 20 -

C O N C L U S I O N E S

"Son lugares comunes tanto en los medios universita--
rios como en los profesionales en torno a un anhelo constante -
de encontrar un 'diseño mexicano', un diseño que responda a ne-
cesidades verdaderas a nuestro medio derivado de la realidad na-
cional orientado a las mayorías del país, al pueblo, y que ex--
prese y manifieste nuestra cultura, apoyado en nuestras raí---
ces". (15)

La natural facultad del hombre para comunicarse con -
sus semejantes es una de las bases más sólidas en que se ha apo-
yado el desenvolvimiento de la humanidad.

Existen algunas especies animales con la capacidad de
relacionarse entre sí y agruparse dentro de asociaciones comple-
jas que aseguran su conservación y supervivencia. La conviven-
cia animal, que en ocasiones ha exaltado la fantasía de los ob-
servadores, no es el producto de un verdadero lenguaje.

Las ideas y el lenguaje se compenetran de tal manera
en la conciencia que un pensamiento no logra su total significa-
do mientras carezca de una adecuada expresión, es decir, hasta
que se ha formulado. No sería posible traducir el total de la
experiencia interior en palabras, pero el lenguaje es indudable-
mente el instrumento más idóneo para organizar, clasificar, re-
lacionar, conservar y comunicar las ideas. Ciertos gestos y ac-
titudes, diversos sonidos guturales y monosilábicos entran en -
el juego de las comunicaciones, más de ninguna manera sustituyen
al lenguaje como principal medio de comunicación entre los hom--
bres. El aprendizaje y la enseñanza, la innovación y el cambio,
el desarrollo del talento y la inteligencia no habrían florecido

(15) Prieto García, Daniel. Vida Cotidiana, Diseño y Comunicación.
UAM, México, 1977.

- 21 -

entre los hombres aislados los unos de los otros. La cultura es en realidad una excelsa consecuencia de la secular comunicación de las generaciones humanas; en su fino entrelazamiento habría que encontrar una de las fuentes esenciales del progreso y la civilización. La palabra define el conocimiento y motiva la curiosidad que antecede a la investigación.

La escritura abrió nuevas e ilimitadas perspectivas al hombre; con ella se facilitó la comunicación entre grupos separados por el tiempo y el espacio y se indujo al descubrimiento de técnicas avanzadas para el dominio de la naturaleza y el progreso económico y social.

La imprenta y los transportes aceleraron las comunicaciones y expandieron su área de influencia entre comunidades -- apartadas por la geografía, y en la medida en que se ampliaron -- las relaciones entre los pueblos y surgieron instituciones locales e internacionales de mayor radio de acción, las necesidades emergentes requirieron de instrumentos más eficaces de comunicación para satisfacer las exigencias de la evolución cultural, -- económica y política.

Los distintos sistemas de las telecomunicaciones mexicanas, vistos en su proceso histórico, surgieron y se desarrollaron con cierta independencia los unos de los otros. Sin embargo, a partir del triunfo de la Revolución en 1910, y ante la necesidad de encausar al país por nuevos rumbos de progreso y justicia social, el Gobierno se ha preocupado por coordinar entre sí dichos sistemas para lograr un óptimo aprovechamiento de los servicios, con el fin de ponerlos a tono con el desenvolvimiento económico y social de la nación, así como con el avance de las ciencias y técnicas electrónicas.

- 22 -

Como dije anteriormente, la comunicación es la facultad sin la cual no sería posible un intercambio de experiencias ni la manifestación y percepción de las expresiones del pensamiento. Puede decirse, además, que la comunicación es un conjunto de procesos naturales que hacen posible el crecimiento orgánico de las sociedades y que les imparten la dinámica necesaria para su desarrollo.

Todo proceso humano y social para integrarse funcionalmente, requiere de la comunicación; de aquí la importancia de los medios que la rigen y la teoría que la conforma como disciplina científica. Es evidente la influencia decisiva que las ciencias de la comunicación han tenido en el desarrollo científico y tecnológico; la fuerza de sus conceptos y sus métodos las ha hecho penetrar en varias áreas de nuestro conocimiento; entre las cuales han sido factor determinante y lo serán más -- aún en el futuro, en el campo de la investigación científica, -- pues si bien es cierto que a ésta deben su rápido desarrollo, -- también lo es que al propiciarse, por ejemplo un diálogo a mayor distancia, con mayor rapidez y entre gran número de científicos entre ellos de la Comunicación, la ciencia y el saber humano habrán de acrecentarse y con ello también el acervo cultural e intelectual del hombre.

La Universidad Autónoma de México, como máxima institución de cultura del país y América Latina, no permanece ajena ni al margen de tan compleja problemática. Busca soluciones y realiza cuidadosos y detallados estudios para resolver la situación actual; los comunicólogos que en ella se preparan tenemos la obligación de entender y analizar cada una de las partes importantes que influyen en el desenvolvimiento político, económi

- 23 -

co y social del país, para que en base a una mejor investigación se trate de hacer nuestro propio diseño, el "Modelo mexicano" de investigación en Comunicación.

Porque como otras, y acaso en mayor grado que la mayoría, las ciencias y tecnología de la Comunicación han adquirido una extraordinaria complejidad y, en consecuencia, para dominarlas constructivamente es necesario preparar un gran número de especialistas en todas sus ramas y de expertos en las infraestructuras científicas que las sustentan, de la cual en nuestro presente formamos parte los estudiantes de la Comunicación.

Con ello, en el futuro, las Ciencias de la Comunicación deben contar con los datos suministrados por distintas ramas de la Investigación (desde la tecnología de telecomunicaciones hasta la sociología del trabajo, pasando por las matemáticas y la lingüística) y ponerlos al servicio del desarrollo integral de México, desde su derecho a un ocio digno hasta el de recibir una información y adquirir un conocimiento honesto del mundo que nos rodea y de los acontecimientos que nos envuelven.

S I N T E S I S

El presente trabajo intenta definir de una manera clara y sencilla los aspectos más importantes que ha tenido la carrera de Periodismo y Comunicación Colectiva a lo largo de su historia. De la misma manera se incluyen las características fundamentales de esta Licenciatura, buscando sobre todo definir el perfil profesional de la misma para, de manera directa, obtener y proponer un "Modelo" de Comunicación en México al mismo tiempo que una persona adecuada que de verdad se interese y mantenga el contacto directo necesario con los medios, la investigación y comunicación en general.

Asimismo, este trabajo incluye tanto los aspectos primordiales de la enseñanza del Periodismo y la Comunicación en México, sobre todo en la UNAM, como los principales obstáculos a que se enfrenta uno en América Latina para poder hacer una investigación digna. En este sentido el último inciso observa de manera directa algunos de estos problemas y que son parte de nuestro medio ambiente universitario y en el cual nos desenvolvemos cotidianamente.

Por lo tanto: consiste en un breve resumen de la historia de la enseñanza en nuestro país acerca de las teorías de la Comunicación, del Periodismo, de la Investigación y de sus métodos en las instituciones superiores.