

Televisión universitaria educativa

por Rosa GARCIA MANCILLA

¿Cuáles son los alcances de la Pedagogía en los medios audiovisuales? ¿En qué medida debe transmitir educación la televisión pública y la televisión privada? ¿Cuál es la relación entre la técnica de producción y el sistema educativo?, son algunas de las interrogantes que trataron de despejarse en el Seminario Internacional de Televisión Universitaria, organizado por la Secretaría de la Rectoría de la UNAM, en colaboración con el Centro Universitario de Profesores Visitantes de la misma institución.

En el seminario se dieron cita teóricos y productores de televisión educativa, de tres continentes para expresar sus ideas e inquietudes respecto a esta forma de comunicación.

Los estudiosos europeos, norteamericanos y asiáticos —David Paletz, Mitchel Lifton, Robert Milkman, Arthur Shmarak, Rainer Haake, Tomo Martelanc, Pierre Corzet, Francisco Montes, Hiroji Minoura y Paul Greenough— hablaron sobre todo del uso de la técnica y de los problemas epistemológicos en la producción de televisión educativa.

El doctor Pierre Corzet, del Instituto Nacional Audiovisual de París, señaló que la televisión es un medio que permite transmitir emociones, permite conocer a quien habla; de ahí la dificultad del docente para transmitir sus clases pues al desconocer el medio toma un tono acartonado que dificulta la transmisión de conocimientos. Es difícil unir el placer con el saber, dijo. Por otra parte, planteó: ¿Qué cosas deben decirse? Cada profesor tiene una forma de pensar y aún cuando existen planes de estudio preestablecidos, los maestros dan sus clases de acuerdo a sus ideas. Debe haber una colaboración estrecha entre quienes producen televisión y los profesores para lograr una mejor comunicación educativa, concluyó.

El doctor Tomo Martelanc, vicepresidente de la Asociación Internacional de Investigadores de la Comunicación (AIERI), y director de la Biblioteca Nacional y Universitaria de Ljubljana, Yugoslavia, señaló que la televisión debe ser usada como una innovación. La función de las nuevas tecnologías es dar nuevas respuestas a la Pedagogía. Criticó el uso, en materia de televisión educativa, de las técnicas seguidas por la televisión comercial,

porque éstas no contribuyen a la toma de decisiones, por parte del televidente, para lograr una mejor organización social. Se deben buscar nuevas formas de producción, porque ejemplificó, si en una máquina metemos basura de entrada el resultado va a ser basura de salida. En otras palabras, dijo, si hacemos una mala televisión educativa el resultado va a ser una mala educación que va a llegar a un público masivo.

Los estudiosos latinoamericanos —Luis Niconini, de Chile, Griselda López, de Panamá, Asdrubal de la Torre, de Ecuador y José Antonio Torres Martínez y Luis Rafael Sánchez de Puerto Rico, coincidieron en la búsqueda de un sistema de televisión encaminado a la participación del televidente. Criticaron las formas de manejo de la cultura por la televisión privada y expresaron sus limitaciones para hacer televisión educativa de las que citaron el escaso presupuesto y la falta de recursos técnicos y humanos.

En lo que respecta a México, funcionarios y directores de diferentes facultades de la UNAM disertaron en la primera mesa de trabajo del seminario sobre la experiencia de la universidad en la televisión educativa. El ingeniero Gerardo Dorantes, secretario de la Rectoría y presidente del seminario dijo: "la televisión es básicamente una forma de activación de los procesos de aprendizaje" y su uso en forma prioritaria para la educación "una de las respuestas más prometedoras con que cuenta el hombre para resolver parte del problema educativo a diferentes niveles y con diversos grupos". Por su parte, los directores de facultades expresaron la forma como han apoyado la realización de los 3,500 programas de televisión educativos producidos por la UNAM.

Sobre la experiencia mexicana en la televisión universitaria y cultural hablaron representantes de instituciones universitarias del interior de la República y de organismos gubernamentales relacionados con la comunicación.

El doctor José Manuel Álvarez Manilla, director del Instituto Latinoamericano de Comunicación Educativa, destacó la necesidad de educar a la población sobre la forma como se hace la televisión para desmistificarla. Es necesario, dijo, saber descifrar los mensajes de la televisión comercial para poder defendernos de ellos. Esta enseñanza, agregó debe ser materia de conocimiento en los estudios primarios.

LA TELEVISION es un medio que transmite emociones, permite conocer a quien habla; de ahí la dificultad del docente para transmitir sus clases pues al desconocer el medio toma un tono acartonado que dificulta la transmisión de conocimientos.

Jorge Cueto García, director de Canal 13, especificó que para hacer televisión es necesario un financiamiento que sólo es posible vendiendo tiempo de programación, de ahí el incremento de anuncios publicitarios en el Canal estatal, no obstante agregó que se están haciendo ajustes para que en enero del año próximo desaparezcan de este canal los anuncios de bebidas de alta graduación etílica.

Por su parte, la licenciada América Pavia, en representación del doctor Luis Cueto García, director de Televisión Rural de México y director general de Radio, Televisión y Cinematografía señaló que el objetivo principal de TRM es educar y capacitar para mejorar la calidad de vida de los mexicanos para lograrlo esta institución se ha coordinado con diferentes dependencias gubernamentales para producir programas educativos.

El ingeniero Pedro H. Alegria, director general del Centro para el Estudio de Medios y Procedimientos Avanzados de la Educación (CEMPAE), recordó que todo mensaje conlleva una ideología y una intención, de ahí que no sea inocente; asimismo, hizo hincapié en que el receptor no es sordo ni mudo, por ello deben rescatarse los hábitos y gustos de la población para lograr una mejor comunicación y estimular y propiciar la conciencia crítica, a través del equilibrio entre diversión y educación.



En la plenaria de clausura los exponentes coincidieron en la necesidad de una mayor interdisciplinaria y e internacionalidad en la producción de programas educativos. Deben unirse esfuerzos, dijeron, para trabajar los problemas educativos en forma integral, sin regionalismos, para lograr mejores resultados en la educación.

En este orden de ideas el doctor Francisco Montes, director técnico de la Universidad Nacional a Distancia, propuso a los 39 especialistas de los 14 países ahí reunidos intercambiar programas educativos. Con este sistema pueden bajarse muchísimo los costos, dijo. Los representantes mexicanos aceptaron su propuesta; para llevarla a mejor fin, el doctor Asdrubal de la Torre, director administrativo de CIESPAL, sugirió crear centros de producción de programas educativos.

Por su parte, el doctor Manuel Álvarez Manilla, director del ILCE, instó a las universidades y centros de producción de recursos didácticos a crear políticas de protección de los recursos humanos, tanto técnicos como profesionales.

También se propuso defender los horarios de transmisión de programas educativos en las televisoras privadas y se habló de la creación de videotecas para uso de los estudiantes.