



GUADALAJARA

PRIMER MERCADO
LATINOAMERICANO
Y DEL CARIBE
DE RADIO Y TELEVISION
PROGRAMA GENERAL DEL EVENTO



Guadalajara/Tlaquepaque Jalisco, México
del 27 al 31 de octubre de 1986.



ULCRA

PROGRAMA GENERAL DEL EVENTO

HORA	DOMINGO 26	LUNES 27	MARTES 28	MIERCOLES 29	JUEVES 30	VIERNES 31
8:00		Desayuno	Desayuno	Desayuno	Desayuno	Desayuno
9:00	Arribo de participantes y Registro.					
9:30		Registro de participantes.				
10:00			Audiciones y Proyecciones Colectivas	Mercado abierto	Mercado abierto	Mercado abierto
10:30		Inauguración	“La Vinculación Jurídico-política en la Radiotelevisión de Servicio Público en el Aparato del Estado.”	“Responsabilidad de la Radio y la Televisión en el Diseño de otro Estilo de Desarrollo.”	“Perspectivas de Cambio Tecnológico en la Radiodifusión.”	“Gestión Administrativa y Financiera de los Entes Públicos de Radio y Televisión.”
11:00				Muestra de Programas y Campañas de T.V.	Muestra de Programas y Campañas de Radio.	
12:00		“Misión de la Radiodifusión en la Afirmación y Defensa de nuestra Cultura.”				
13:00						Visita a Kodak.
14:00		Comida/Almuerzo	Comida/Almuerzo Orendain y Cámara de Promoción Turística del Mpio. de Tlaquepaque “El Parián.”	Comida/Almuerzo ULCRA “El Cortijo”. Hotel el Tapatío.	Comida/Almuerzo CAREINTRA “Club de Industriales”	Comida/Almuerzo
16:00		Audiciones y Proyecciones Colectivas.	Audiciones y Proyecciones Colectivas.	Visita a expositores de equipo.	Mercado abierto	Tarde libre
18:00				“Nuevas Tendencias en la Radiodifusión de Servicio Público.”	“Información y Radiodifusión, los Nuevos Desafíos.”	
21:00	Cocktail de Bienvenida RTC-ULCRA Hotel Sheraton	Brindis a cargo del Mpio. de Tlaquepaque “El Refugio”	Cena/Comida Bacardí y Cía. “Brazz Jardín”	Evento Cultural	Brindis/Espectáculo RTC “Los Caporales”	Premiación, Clausura y Cena. Gob. del Edo. de Jalisco Instituto Cultural Cabañas.

NOTA: EL COMITE ORGANIZADOR PODRIA INTRODUCIR CAMBIOS DE ULTIMA HORA EN ESTE PROGRAMA, POR TRATARSE DE UN EVENTO INTERNACIONAL SUJETO A IMPONDERABLES.



ULCRA