

▷ Silvia Roche' 22/VII/80

Mediante la TV comercial, imposible combatir el analfabetismo del país

La pedagoga Silvia Rocha dijo que mediante la televisión comercial es imposible combatir el analfabetismo existente en el país, aunque agregó, que dicho medio puede crear inquietudes en la población para que recurra a medios educativos más eficientes que éste. Añadió que en la práctica se ha comprobado que los cursos por televisión son menos efectivos que el sistema educativo tradicional.

Entrevistada en el aeropuerto internacional, la especialista señaló que en México la mayoría de los programas educativos resultan "aburridos", como consecuencia de la falta de personal capacitado para elaborar mensajes con fondo educativo simultáneo al entretenimiento. Agregó que no obstante los esfuerzos realizados, la televisión educativa se encuentra aún en una fase de integración.

Opinó que en la televisión mexicana hay contradicciones

entre programas de mensaje educativo y aquéllos de contenido comercial, ya que mientras en los primeros el fin exclusivo es educar, los otros carecen de todo fin didáctico.

Roche señaló que en ocasiones la gente que trabaja en la elaboración de programas televisivos carece de sentido profesional para hacer llegar al televidente la cultura desde un punto de vista menos escolástico. En otros casos, agregó, muchos técnicos capaces abandonan su tarea al encontrar mejores oportunidades de trabajo y generalmente se desperdician recursos humanos importantes.

Por último, al referirse a la desaparición de algunos programas educativos que transmitía la televisión comercial, señaló que ese fenómeno responde a determinados intereses "encontrados", pero que esa situación constituye un retroceso en los esfuerzos por mejorar la calidad de la televisión mexicana.