

Lic. Miguel Angel Granados Chapa,
P r e s e n t e.

Estimado Licenciado Granados Chapa:

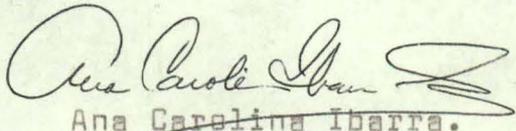
Anexo a estas líneas un documento elaborado por mí, procurando recoger comentarios suyos y ciertas preocupaciones de algunos de los miembros del Equipo 4 del Proyecto Historia Social de la Prensa, y sobre el cual espero recibir sus instrucciones.

Considero imprescindible definir, hasta donde las circunstancias nos lo permitan en este momento, un proyecto general de trabajo para la investigación que parta mínimamente de la definición de los objetivos, de la delimitación del tema y de la concreción de formas de trabajo, y esto es lo que contiene el proyecto anexo. Pienso, desde luego, que muchos de los elementos señalados en él merecerán ser precisados o corregidos, cuando tengamos la ocasión de reunirnos. Me gustaría también hacerle algunos comentarios sobre el estado actual de la investigación y recibir sus indicaciones sobre el desarrollo de la misma en un futuro inmediato.

Por estos motivos, y a fin de poder precisar con usted las tareas a mi cargo, mucho le agradeceré pudiera concederme una entrevista próximamente.

Atentamente,

México, D.F. a 14 de enero de 1982.


Ana Carolina Ibarra.

PROYECTO HISTORIA SOCIAL DE LA PRENSA.

Período 1930-1982

Objetivos generales.-

1.- Presentar una visión general del desarrollo histórico de la prensa en México, en un período que va desde la época en que empiezan a ~~solidarse~~ solidarse las instituciones surgidas de la Revolución Mexicana (1828-1830) hasta nuestros días. Considerando que dicho desarrollo no debe verse como un proceso aislado, sino como producto y parte de la interacción de un conjunto de factores económicos, políticos y sociales, habremos de encontrar las formas de relación de la prensa con el proceso histórico social que condiciona en distintos momentos la función social con que cumple la prensa, el papel que juega como institución, el carácter y sentido que transmiten sus mensajes y las propias bases materiales sobre las que opera como empresa.

2.- Ubicar la historia social de la prensa nacional dentro del desarrollo de la prensa bajo las condiciones del capitalismo contemporáneo, aunque desde el ángulo mexicano y poniendo de relieve sus caracteres específicos.

3.- Analizar con la mayor amplitud posible, el desarrollo de la gran prensa en México como aparato reproductor y transmisor de ideología y cultura, mediante la revisión y comparación sistemática del comportamiento y las respuestas que genera la prensa ante situaciones y acontecimientos históricos determinados, el estudio de las distintas formas de periodismo que cada diario va adoptando, de la información que privilegia, de las fuentes que utiliza y de las posiciones editoriales que manifiesta.

4.- Siendo el interés principal de la presente investigación el estudio de la prensa como institución, se pondrá el acento en destacar sus relaciones con el Estado, haciendo una revisión de las políticas informativas que han normado su desarrollo en las últimas décadas y el papel que juegan las instancias creadas por el Estado que inciden directamente en la prensa, tales como PIPSA, las oficinas de prensa del gobierno, etc.

5.- En el tratamiento de la gran prensa como empresa, será necesario señalar, en líneas generales, algunos de los aspectos determinantes

para su funcionamiento interno: la incorporación de nuevas técnicas que han permitido que algunas empresas mejoren sus sistemas de impresión y comunicación, sus distintas formas de organización y financiamiento, la profesionalización de su personal, etc.

6.-Comparar el desarrollo de la gran prensa capitalina con algunos casos representativos de la prensa de provincia, poniendo de relieve las peculiaridades de ésta última y la interrelación entre la incidencia metropolitana y las particularidades del periodismo provincial, dando una visión concreta de éste.

7.-Presentar biografías, testimonios y opiniones de aquellas personas que han influido en el desarrollo del periodismo contemporáneo, incluyendo no solamente los de los periodistas de mayor significación, sino también los de empresarios, técnicos y políticos cuya actividad y aporte contribuya a profundizar en los objetivos planteados por el proyecto.

8.-Localizar en la perspectiva histórica, el origen y desarrollo de las tendencias más evidentes que muestra la prensa en la actualidad, tales como la creciente participación de las agencias de servicios cablegráficos, la aparición de agencias y pools, la creciente presencia e implicaciones de los anunciantes publicitarios, la evolución de los subsidios, etc.

Delimitación del tema.-

Considerando la amplitud del horizonte temático que comprende la investigación en curso y de los objetivos señalados más arriba, será necesario sentar algunas prioridades en lo que al trabajo de investigación y análisis se refiere.

Así, pues, trataremos aquí de precisar y jerarquizar los ejes temáticos con que una investigación de este tipo nos confronta.

La parte central que será trabajada en forma de análisis de fuentes primarias estará constituida por el estudio crítico del material hemerográfico y de entrevistas orales. Subordinada a ello, pero indispensable para contextualizar y explicar aquello que sea descubierto en estas fuentes, habrán de señalarse aspectos como las relaciones prensa-Estado, prensa mexicana-prensa internacional, prensa-monopolios,

desarrollo científico técnico-prensa, etc. Consideramos que estos temas servirán como marco de referencia constante, imprescindible para la comprensión del desarrollo de la prensa en México.

Por otra parte, el marco temporal de la investigación, aunque corresponde básicamente al período 1930-1982, tendrá que considerar el proceso iniciado con la muerte de Obregón (1928) que da paso, en lo fundamental, a la consolidación de las instituciones surgidas de la Revolución Mexicana, proceso que involucra e incide también en la prensa nacional.

Por último, quisiéramos advertir que la comprensión de la historia mexicana del período, necesaria para el eficaz desarrollo de la investigación, no será ya en el texto presentada más que como un telón de fondo que facilite, en determinados momentos, la explicación y exposición de la historia del periodismo.

Concreción de las formas de trabajo.-

El trabajo a realizar comprende tres fases fundamentales: 1) relevamiento de información y acopio de materiales provenientes básicamente de las fuentes primarias y, complementariamente, de fuentes secundarias; 2) Clasificación y análisis de los materiales recogidos en forma de fichas bibliográficas, machotes estadísticos, entrevistas, biografías, cronologías, etc.; 3) Elaboración y redacción del texto.

La concreción de las formas de trabajo está determinada por las necesidades y limitaciones reales: no son, en consecuencia, las propuestas ideales, sino las posibles.

De los nueve meses que anteceden a la impresión del trabajo de investigación, habrá que restar un mínimo de tres para la elaboración y redacción definitiva, por lo cual durante el próximo semestre habrá de realizarse el acopio y análisis crítico del material, casi de manera simultánea. Estas tareas solo podrán llevarse a cabo sobre la base de una adecuada división del trabajo que produzca resultados óptimos de rendimiento en el tiempo para poder cubrir en ese lapso las necesidades que derivan de los objetivos planteados y que son las siguientes:

1. Relevamiento de la información que ofrecen las fuentes hemerográ-

ficas para ubicar el comportamiento de los periódicos en distintas situaciones y momentos históricos.

2. Relevamiento de la información que ofrecen las fuentes hemerográficas para ubicar el desarrollo de tendencias y estilos periodísticos, fuentes de información utilizadas por los distintos periódicos, información privilegiada por los mismos, cantidad de publicidad, etc.

(Este punto y el anterior podrán trabajarse con base en la elaboración de fichas, combinado con la utilización de lo que hemos llamado "ficha técnica", aplicada con la frecuencia que pueda ofrecer una muestra representativa).

3. Relevamiento de información a partir de entrevistas y biografías de personajes representativos. Para ello habrá que elaborar un "cuestionario base" y una lista de las figuras que tienen interés para nuestro estudio.

4. Relevamiento de la información relacionada a la política informativa y las decisiones oficiales que han influido en el desarrollo de la misma. Estudiar las legislaciones, reglamentos y declaraciones oficiales, complementados por entrevistas a las personas pertinentes.

5. Relevamiento de la información relacionada con el desarrollo científico técnico que incide en la prensa. Las fuentes para ello son los libros generales que tratan el tema, aunque también en este caso algunas entrevistas son recomendables.

6. Revisión de aquellas fuentes secundarias que ofrezcan información sobre el panorama del desarrollo actual de la prensa en el contexto capitalista, localizando las tendencias más relevantes.

7. Investigación, hasta donde las posibilidades lo permitan, de la organización interna y formas de financiamiento que operan en los principales diarios.

8. Establecer colaboración con instituciones de provincia para desarrollar un trabajo conjunto que minimamente cubra un trabajo de investigación hemerográfica y de entrevistas, particularmente sobre los siguientes periódicos que consideramos muy representativos: El Dictámen de Veracruz, El Norte de Monterrey, El Occidental de Guadalajara, El Diario de Yucatán. NO

9. Coordinación y asesoría permanentes del trabajo, integradas al equi-

po, procurando centralizar la información que va siendo recabada por sus integrantes, a fin de corregir su rumbo a cada paso y de avanzar en el análisis de los materiales que van siendo entregados.

Resulta evidente que, el desarrollo de las tareas anteriormente mencionadas merece en cada caso mayores precisiones. Lo que puede adelantarse, sin embargo, y como consecuencia de las limitaciones de tiempo, es la necesidad de ampliar el número de integrantes del equipo en función de las necesidades que se propone cubrir la investigación, o en su caso reducir los objetivos planteados.

+Nota: aunque está implícito en los objetivos, queremos aclarar que el presente estudio se refiere únicamente al análisis de la gran prensa y el diarismo. La mención de otro tipo de periodismo, será exclusivamente en términos de señalamiento cuando se haga necesaria, pero no es motivo de esta investigación y desgraciadamente no hay posibilidades de hacer un análisis serio de estos casos por la premura del tiempo.

ELEMENTOS PARA EL ANALISIS DE LOS PERIODICOS.-

Los elementos del análisis propiamente de los periódicos que hemos considerado son:

1.- **Ficha Unica de Identidad:** En base a la catalogación propuesta por el Archivo General de la Nación, elaborar la ficha de identidad, ya sea que la utilicemos tal cual el Archivo propone o le insertemos o eliminemos ciertos elementos. Estos elementos son: a) Título, b) Estado, c) Año, d) Subtítulo/ Epígrafe, e) Ciudad, f) Frecuencia, g) Meses, h) Objeto (si es edición, extra, suplemento, ilustración, etc.), i) Institución (a la que pertenece el periódico), j) Copia (si es original única, original doble, microfilm, fotocopia, etc), k) Revisión (autor de la revisión), l) División (si es del Fondo Reservado) y el siglo al que pertenece), m) Clase, n) Ubicación en los estantes, o) El cuadrulado con los 31 días del mes y verticalmente los doce meses del año, en donde se señala si existe, falta, no se publicó, indeterminada su existencia, dos publicaciones de ese día, etc., p) Índice de materias.

2.- **Ficha de contenido:**

A.- **Publicidad.**

Tipo de Publicidad: Desplegados Políticos
Anuncios Comerciales
Esquelas
Edictos
Otros

Cantidad y Páginas
de su ubicación: Plana Entera
Media Plana
Cuarto de Plana
Cintillas
Otros

Anunciantes: Secretarías
Instituciones
Compañías
Grupos
etc.

Observaciones Generales:

B.- **Planilla Directiva.**

Fundador
Director
Subdirector
Jefe de Redacción
Jefe de Información
Gerente/ Administración
Depto. Editorial
Depto. Publicidad
Resp. Talleres
Resp. Documentación
etc.

C.- Fuentes de Información.

Agencias Internacionales:

Servicios que Prestan

Cantidad de Noticias por Agencia

Origen de la Información (País)

Agencias Nacionales:

Servicios que prestan

Cantidad de Noticias por Agencia

Origen de la Información

Boletines o Comunicados: Institución (privada o pública)

Servicios Especiales:

Enviados

Artículos exclusivos

Corresponsales

etc.

D.- Periodistas. (Por Areas Informativas)

E.- Géneros. (Por tema y por sección)

Cantidad: Notas

Artículos

Reportajes

Columnas

Editoriales

Observaciones sobre su modalidad

F.- Formato y Tipografía;

Distribución de la Información por Secciones

Distribución de la Información ~~en~~ en cada Sección

Manejo de la Tipografía

G.- Contenido Editorial.

Cabezas de las dos o tres noticias más importantes, nacionales e internacionales.

Síntesis de ~~la~~ Editorial del Periódico

Paralelo al registro de estos elementos, se propone un índice de materias que lo acompañe, de tal forma que el contenido temática pueda registrarse también, con el objeto de hacer posteriores inferencias sobre la política editorial del diario, traducida ésta en preferencias temáticas.

Asimismo, al final de cada capítulo se incluirían observaciones generales que registrarían las particularidades, cambios, etc. que fueran pertinentes.