

NUESTRA PORTADA:

UN MEXICANO EJEMPLAR DON EMILIO AZCARRAGA VIDAURRETA

Nació en Tampico, Tamps., el 2 de marzo de 1895.

Hijo de don Mariano Azcárraga y doña Emilia Vidaurreta de Azcárraga. Se casó en Monterrey, N.L., el 26 de septiembre de 1925, con doña Laura Milmo de Azcárraga.

Sus hijos Laura Azcárraga de Wachsmann, Carmela Azcárraga de Burillo y Emilio Azcárraga Milmo.

Cursó sus estudios primarios en la escuela pública de Piedras Negras, Coah., y los secundarios en San Antonio y Austin del Estado de Texas, (esto último debido a que su padre que era un alto funcionario de aduanas había sido comisionado a una región donde había fiebre amarilla), no habiéndolos terminado por haber estallado la revolución en México.

A la edad de 17 años entró a trabajar como dependiente de la zapatería "El Capricho" en el puerto de Veracruz.

Posteriormente fue solicitado para prestar sus servicios en otra zapatería de Tampico, Tamps., "Cruz y Morabietta" en donde debido a sus conocimientos del idioma inglés y sus grandes aptitudes de vendedor, logró convertirse en el mejor vendedor obteniendo magníficas utilidades que le permitieron emprender nuevas empresas.

Esto le da oportunidad de ob-



tener la representación de una fábrica de zapatos de Boston, Mass., que lo lleva a conocer toda la república.

En 1917 fundó Azcárraga y Copland firma que distribuía los primeros automóviles Ford. Entre 1917 y 1921 estableció agencias Ford en León, Gto., Aguascalientes, Ags. y San Luis Potosí, S.L.P. y en 1924 se establece en Monterrey, N.L.

En 1923 y debido a sus brillantes antecedentes como vendedor de la Ford, obtiene la distribución en el norte de la Victor Talking Machinering Co., fabricante de los productos "Victor", conocidos como "La Voz de su Amo". Posteriormente,

debido a su éxito le fue otorgada la representación exclusiva en toda la república.

Ante la presencia del radio en el mundo, la gran demanda de aparatos receptores y la urgente necesidad de una radiodifusora que brindara a los radioescuchas emisiones de calidad, surgió en su mente la idea de fundar una Estación de Radio que abriera las puertas a los compositores e intérpretes de la música mexicana y que impulsara a la vez la venta de receptores.

El 18 de septiembre de 1930, inicia sus transmisiones XEW llamada con orgullo "La Voz de la América Latina desde México", en sus estudios de 16 de Septiembre No. 9 Altos del Cine Olimpia con una potencia de 5,000 watts.

Con gran visión y sensibilidad al iniciar estas actividades, se fija como meta encauzar el gran talento de compositores e intérpretes, haciéndoles entrega del medio más adecuado para su desenvolvimiento, dando nacimiento así a la época de oro de la canción mexicana.

En 1932 se inaugura la estación de Onda Corta con 10,000 watts.

En 1933 XEW amplía su potencia a 50,000 watts.

En 1934 cambia sus estudios

a la calle de Ayuntamiento No. 54.

En 1937 la XEW, aumenta su potencia a 100,000 watts.

En 1938 XEW llega a los 250,000 WATTS.

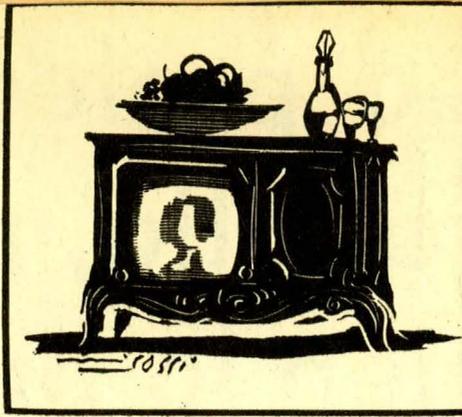
El 7 de marzo de 1936 inaugura el Teatro Alameda que marca una nueva etapa en lo que respecta a las salas de espectáculos, ya que por su confort, decoración y la innovación de presentar películas con espectáculos vivos, es nueva oportunidad para los valores artísticos mexicanos.

El 31 de octubre de 1938 inaugura la radiodifusora XEQ en los altos del Teatro Alameda, con la idea de fundar una nueva fuente de trabajo para el elemento artístico.

En 1938 viaja a Europa para realizar intercambio de programas y todo género de eventos propios para la radiodifusión con las principales cadenas y estaciones del mundo, habiéndose logrado que las emisiones de XEW, fueran retransmitidas por más de cien radiodifusoras encadenadas a NBC de New York. Estas emisiones tuvieron una repercusión mundial comprobada a través de miles de reportes procedentes de todas partes del mundo.

En marzo de 1941 con el deseo de hacer llegar el radio a todos los ámbitos del país, invita a la provincia a conjugarse en una red que cubra con información y música, los más lejanos confines de México, fundándose así Radio Programas de México. Al cabo del tiempo, estas difusoras quedaron totalmente en poder de los radiodifusores locales.

Con espíritu noble, don Emilio Azcárraga establece el primer servicio policiaco de radiopatrullas en la ciudad de México, que en cierto modo propició los servicios sociales de que hoy disfrutamos en la República. Años después fue designado para participar de la organización del Instituto Mexicano del Seguro Social formando parte del Primer Consejo Técnico como Representante del Sector Patronal.



Invitado por la National Association of Broadcasters asiste como representante de México, a la Convención de Radio efectuada en Chicago, asamblea que tuvo por objeto encontrar una nueva utilidad de la radio en el conflicto bélico.

Como Presidente de la Primera Convención de Radio, propició la elaboración de una Ley específica para la radiodifusión, separada de la Ley de Vías Generales de Comunicación, propósito que logró años después.

Participa en la formación de la Asociación de Empresarios de Cine siendo designado su primer Presidente.

Con su empeño de agrupar y organizar a quienes desarrollan una misma actividad, funda en unión de otros radiodifusores, la Cámara Nacional de la Industria de la Radiodifusión de la cual fue Presidente.

Con esa misma idea logra agrupar en la ciudad de México, D.F., a los más prominentes radiodifusores del Continente Americano, fundando así la Asociación Interamericana de Radiodifusión, de la cual también fue Presidente. Con el propósito de garantizar el pago de sus regalías a los compositores mexicanos, funda la Promotora Hispanoamericana de Música, S.A., la que se encargaba de representar a dichos compositores en el extranjero para el cobro de sus derechos, dando así origen a la formación de la Sociedad de Autores y Compositores de Música.

El 18 de septiembre de 1943 preside la ceremonia de colocación de la primera piedra de lo que originalmente se proyec-

taba que fueran los estudios de la Estación Radiodifusora XEW en Avenida Chapultepec No. 18, estudios que se denominarían Radiópolis, pero en virtud del advenimiento de la televisión, se convirtió en el actual edificio conocido como Televicentro.

En 1944 construye los Estudios Churubusco, orgullo de la cinematografía mundial, los que fueron adquiridos por el Gobierno.

Queriendo llevar a los humildes los mejores espectáculos cinematográficos en una escala de comodidad y decoro establece la Cadena de Oro formada por los Cines Bucareli, Atlas, Acapulco, Bahía, Apolo, Estadio, Popotla y Arcadia. La arquitectura de los mismos refleja su visión al mismo tiempo que sus nobles ideas, pues las taquillas de estos centros de espectáculos, fijaban precios especialmente bajos.

El 21 de marzo de 1951 sale al aire la Estación Televisora XEW-TV Canal 2 de la ciudad de México, el que actualmente cubre la mayor parte del territorio nacional, a través de 50 eslabones.

Enamorado de Acapulco y con el fin de dotar a este Puerto de hoteles para familias, primero participa en la construcción del Hotel Papagayo y posteriormente construye los Hoteles Ritz y Paraíso.

Don Emilio Azcárraga Vidaurreta, falleció el sábado 23 de septiembre de 1972 en la ciudad de Houston, Texas., víctima de un paro cardíaco. Era fundador y Presidente de Telesistema Mexicano, S.A., tenía al morir 77 años.

Los restos de don Emilio Azcárraga llegaron a esta ciudad vía aérea y fueron velados en su domicilio particular. Fue sepultado a las 12:00 horas del domingo 24 en el Panteón Español.

Le sobreviven su esposa doña Laura Milmo de Azcárraga y sus hijos: Laura Azcárraga de Wachsmann, Carmela Azcárraga de Burillo y Emilio Azcárraga Milmo.