



UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE MÉXICO

DIRECCION GENERAL DE COMUNICACION SOCIAL

2

Ciudad Universitaria
Octubre 2 de 2000
Bol./618

NO HAY CONDICIONES POLITICAS PARA PRIVATIZAR EL SECTOR ENERGETICO

- **Indispensables nuevas acciones para mejorar su competencia y eficiencia**
- **El gobierno de Vicente Fox buscará abrirlo a la inversión privada**
- **Se requieren nuevas exploraciones, ya que Pemex no lo ha hecho en la última década**

Para que el sector energético crezca de forma rápida y satisfaga la demanda interna de combustible y electricidad, como lo ha establecido el equipo de transición de Vicente Fox, se tienen que tomar nuevas medidas que permitan mejorar su competencia y eficiencia, advirtió David Shields, analista de asuntos energéticos, durante la mesa redonda *El futuro de la política energética en México*, organizada por la Facultad de Economía.

Agregó que este sector "no se va a privatizar porque no hay las condiciones políticas para ello, aunque podría ser factible la aprobación de algún tipo de reforma que abra nuevos espacios al capital privado".

En el aula *Ifigenia Martínez* de la FE, Shields señaló que al hablar de competitividad se tienen que analizar dos ámbitos: por una parte, se pretende promover que las empresas públicas sean más eficientes y menos burocráticas, que tengan recursos para su desarrollo y

autonomía de gestión, y por el otro, Fox buscará abrir el mayor número de espacios para la inversión privada en el sector, la cual tendrá la responsabilidad de financiar y agregar la mayor parte de la nueva infraestructura energética del país.

Explicó que se busca que las empresas de este sector tengan recursos para su desarrollo, lo cual no ha sucedido, "Pemex no ha realizado exploraciones en los últimos 10 o 15 años, no se han buscado campos para sustituir los que en la actualidad generan la producción".

Además, "no se ha definido el potencial petrolero, no se han modernizado las grandes refinerías, ni las petroquímicas. Para ello se necesitan recursos y no se ve de dónde puedan venir", recalcó.

Dijo que también se habla de una autonomía de gestión en las empresas públicas y de un cambio en el régimen fiscal de Pemex, ambos son grandes retos hacia la competitividad que todavía no se sabe cómo se logrará.

En su oportunidad, Rosío Vargas, del Centro de Investigaciones sobre América del Norte, habla sobre el petróleo en el actual debate electoral de Estados Unidos y dijo que la política petrolera de ese país está diseñada con criterios meramente electorales.

Dijo que no se ha tomado en cuenta la seriedad de la actual situación para los países consumidores, en particular para Estados Unidos, por los precios que ha alcanzado el petróleo en el mercado externo, y el de las gasolinas en el interno.

Señaló que el electorado estadounidense se mueve, sobre todo, por su bolsillo. Es decir, las repercusiones de la situación económica son las que influyen en él y, en este sentido, la percepción del alza de los petroprecios puede ser definitiva para quien gane la contienda electoral.

La investigadora dijo que la propuesta energética del candidato demócrata Al Gore es apoyar la política de Bill Clinton, de ir con los países productores y convencerlos de las bondades de buscar un rango de precios entre 20 y 25, aunque también es aceptable entre 22 y 28.

La estrategia es promover las alianzas, buscar los puntos de convergencia con productores importantes como Arabia Saudita y Kuwait, con los que ha encontrado una respuesta favorable, así como convencer a México y otros no miembros de la OPEP de que a todos conviene una estabilidad de precios, pues un proceso inflacionario en EU se puede revertir en contra nuestra.

El republicano George Bush hijo ha recibido alrededor de 106 millones de dólares de compañías petroleras para su campaña, por lo tanto responde a los intereses de éstas en términos de su estrategia petrolera internacional.

Su propuesta no busca reducir la dependencia petrolera de Estados Unidos, pero sí establecer alianzas con países productores. Propone alentar la explotación y los acuerdos para desarrollar un mercado de gas natural de América del Norte, con Canadá y México.

Rosío Vargas comentó que históricamente México ha sido funcional a las diferentes estrategias energéticas de Estados Unidos, como se demuestra con la aceptación de Luis Téllez a la solicitud del secretario de Energía estadounidense de aumentar la oferta petrolera cuando se requiere y de no acudir a la cumbre de la OPEP en Venezuela.

Sin embargo, en la actualidad México ha establecido límites a su plataforma de producción y exportación, que ya de por sí es alta, y esto va a tener un *impasse* hasta diciembre, cuando nuestro país tendrá la posibilidad de aumentar 200 mil barriles diarios para cubrir las demandas de oferta con la que van a contribuir los productores.

Por último, Miguel García Reyes, catedrático del Centro de Estudios de África y Asia del Colegio de México, reconoció que hay una gran sumisión de México a la política energética de Estados Unidos, y eso, lejos de traernos beneficios, nos ha perjudicado.

"Actualmente no tenemos un gobierno fuerte, está por entrar otro, y no hay una fuerza que pueda actuar en el mercado. Además, a éste lo controlan los países consumidores, quienes determinan las reglas".

--0o0--



DIRECCION GENERAL DE COMUNICACION SOCIAL

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

El Instituto de Investigaciones y Experimentación de la Universidad Nacional Autónoma de México, a través de la Dirección General de Comunicación Social, tiene el honor de invitar a los señores investigadores que han participado en el Primer Encuentro de la Historia y la Cultura de México, a ser escuchados en las sesiones de la Comisión de Historia y Cultura de la Universidad Nacional Autónoma de México.

Guadalajara, Jalisco
Octubre 2 de 1980
Bolsa 13

El presente es un documento de carácter informativo y de consulta que los señores investigadores interesados en participar en las sesiones de la Comisión de Historia y Cultura de la Universidad Nacional Autónoma de México, deben leer y guardar.

INVESTIGACIÓN HISTÓRICA Y CULTURAL EN EL MUNDO
COLOCACIÓN INTERNACIONAL DE LOS PAÍSES DEL AMÉRICA

El presente documento tiene como finalidad dar a conocer a los señores investigadores que han participado en el Primer Encuentro de la Historia y la Cultura de México, la importancia de la investigación histórica y cultural en el mundo y la necesidad de establecer una red de investigadores que permitan el intercambio de experiencias y conocimientos en esta área.

- Coordinador General de la Comisión de Historia y Cultura de la UNAM, Dr. José María Velasco León
 - Ambas partes
 - Oficina de Asesoría Jurídica de la UNAM
- forma de un documento de carácter informativo y de consulta.

El presente documento es de carácter informativo y de consulta. Los señores investigadores interesados en participar en las sesiones de la Comisión de Historia y Cultura de la Universidad Nacional Autónoma de México, deben leer y guardar.

Investigador
Autónoma de México
Oaxaca, as
participación en
"XXIV Coloquio de Historia y Cultura de México"
reflexión "Arte y Cultura de México"

El presente documento tiene como finalidad dar a conocer a los señores investigadores que han participado en el Primer Encuentro de la Historia y la Cultura de México, la importancia de la investigación histórica y cultural en el mundo y la necesidad de establecer una red de investigadores que permitan el intercambio de experiencias y conocimientos en esta área.

En el acto de la Comisión de Historia y Cultura de la UNAM, se han reunido tradicionalmente a los investigadores que se dedican a la historia y la cultura, para que encuentren, a través de la participación en las sesiones de la Comisión, un espacio que facilite su mutua colaboración.

El presente documento tiene como finalidad dar a conocer a los señores investigadores que han participado en el Primer Encuentro de la Historia y la Cultura de México, la importancia de la investigación histórica y cultural en el mundo y la necesidad de establecer una red de investigadores que permitan el intercambio de experiencias y conocimientos en esta área.

