



**GRUPO ACIR, S.A. DE C.V.**

Pirineos 770, Lomas de Chapultepec C.P. 11000  
México, D.F. Tels. 259-00-01 y 259-18-06

BACIR 0006 16/JULIO/93

NI MEDIA ACCION.

"GRUPO ACIR NO SE VENDE A NADIE MIENTRAS YO VIVA": FRANCISCO IBARRA LOPEZ  
PRESIDENTE Y DIRECTOR GENERAL.

El señor FRANCISCO IBARRA LOPEZ, Presidente y Director General de GRUPO ACIR, habló ante los micrófonos del noticiario INFORMATIVO PANORAMA, que conduce el señor Guillermo Ochoa, para aclarar a todos los radioescuchas una nota publicada hoy viernes 16 de julio, en el periódico EL FINANCIERO, en la columna del periodista Alberto Aguilar, "Nombres, Nombres y...Nombres", en la que se menciona que las estaciones de la agrupación "se habrían vendido a Televisa".

En la mencionada columna, en uno de los "balazos", se escribe que "Francisco Aguirre habría vendido a Azcárraga el Grupo Acir". Es necesario aclarar, de entrada, que el Presidente y Director General es DON FRANCISCO IBARRA LOPEZ - y no "Aguirre" quien también es radiodifusor.

La entrevista llevada a cabo al señor FRANCISCO IBARRA LOPEZ por Guillermo Ochoa se transcribe a continuación:

(9:43 a.m.)- Guillermo Ochoa: " Hoy en una columna, por cierto muy bien informada e interesante, que se llama 'Nombres, Nombres y...Nombres', que se publica en el periódico EL FINANCIERO, el periodista Alberto Aguilar habla de la posibilidad de que GRUPO ACIR haya sido vendido en negociaciones a Televisa. Según telefonemas de nuestros radioescuchas, hay otras estaciones de radio que han dado la información. Nosotros hemos procedido como tratamos de hacerlo con frecuencia, acudiendo a la fuente misma que nos pueda proporcionar información y le hemos pedido a DON FRANCISCO IBARRA LOPEZ, quien es nuestro Presiden

**Radio COMUNICACIÓN**  
HUMANA...

- XEFR RADIO FELICIDAD 1180 KHz.
- XEL RADIO ACIR 1260 KHz.

- XEYOZ CAPITAL RADIO 1590 KHz.
- XHSH-FM STEREO AMISTAD 95.3 Mhz.

- 2 -

te de GRUPO ACIR, que nos hable acerca de la situación".

-FRANCISCO IBARRA LOPEZ. " Buenos días, indiscutiblemente que el periódico en que aparece la noticia y el señor Alberto Aguilar, son personas que merecen todo nuestro respeto, son profesionales y serios, pero seguramente están mal informados. Como todo mundo sabe GRUPO ACIR es la organización NUMERO UNO en la República Mexicana, nuestra mística ha sido siempre la de ser los mejores, de continuar creciendo, de ser serios y dar un magnífico servicio a nuestros radioescuchas y reitero, la mística de todos nosotros es el trabajo, seguimos creciendo y siendo los mejores y NUESTRA ORGANIZACION NO SE VENDE NI SE VENDERÁ MIENTRAS YO VIVA, ES NUESTRO PRESTIGIO, NUESTRO NOMBRE Y TRABAJO DE TODA LA VIDA, algo por lo que hemos luchado y pagado muy caro por ser independientes y ser nosotros mismos, ESO NO SE VENDE NI SE VENDERÁ JAMAS, GRUPO ACIR NO ESTA EN VENTA ni siquiera en pensamiento, no se vende todo ni en partes, nosotros haremos muchas asociaciones estratégicas con otros medios, podemos participar y hacer acciones en conjunto, lo mismo con organizaciones americanas, con Televisa que con los otros señores competidores que tenemos y que son muy respetables. Asociaciones estratégicas podemos hacer muchas PERO VENDER, NI MEDIA ACCION, JAMAS SE VENDERÁ GRUPO ACIR MIENTRAS YO VIVA".

-G.O. " Una cuestión es vender y otra es asociarse estratégicamente con otros medios, tal vez para comercializar, etcétera".

-F.I.L. " Exactamente. muchas veces se hacen esas asociaciones para tener transmisiones especiales y nosotros nos acercamos a ellos para difundir esos eventos en forma conjunta. En otros casos lo hemos hecho con Televisa, como han sido los mundiales de futbol, en los que esa empresa tiene derechos, los compartimos y hacemos emisiones en conjunto. En otras ocasiones, lo hemos realizado con Radiorama RASA y otras organizaciones de radio. Esas asociaciones estratégicas son para de-

**RADIO** COMUNICACIÓN  
HUMANA...

- 3 -

terminados eventos, para hacer paquetes de comercialización y para obtener mejores beneficios. Esas son asociaciones estratégicas que se hacen en todos los medios y en todos los negocios. Pero una cosa es hacer algo para que produzca más y ser más eficientes, tener mayor imagen y mejor servicio para nuestros radioescuchas y otra cosa es vender, son situaciones completamente diferentes".

-G.O. " Podría haber en éste caso, conversaciones con Televisa, ¿ Habría una asociación estratégica con esa empresa?.

-F.I.L. " Absolutamente sí, lo mismo que con los señores Vargas de Multivisión o con cualquier otro medio que nos permita a nosotros, insisto, tener más productividad, ser mejores y dar un servicio de calidad a nuestros radioescuchas".

-G.O. " Entonces está claro, GRUPO ACIR NO SERA VENDIDO, NI MEDIA ACCION".

Así es de que, en GRUPO ACIR se sigue trabajando y adquiriendo equipo de los más moderno, como la unidad móvil, única en su género en México, para poder transmitir desde cualquier punto del país, ya sea desierto o lugares muy retirados y lo mejor es que hace conexiones vía satélite desde la misma unidad. En cuanto al personal, los profesionales en cada una de sus áreas siguen en GRUPO ACIR dando lo mejor de ellos mismos siempre pensando y actuando en un sólo objetivo, NUESTROS RADIOESCUCHAS.

Mayores informes, comuníquese con MARCO ANTONIO GOMEZ a la gerencia de Prensa y difusión. 259 00 01, 259 21 81 Extensión 44.

**RADIO** COMUNICACIÓN  
↑  
HUMANA...