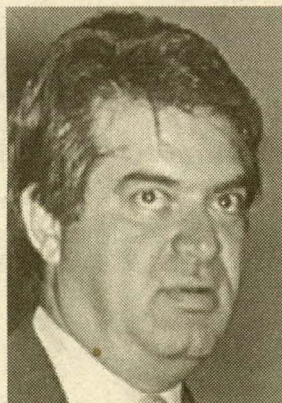


CORPORATIVO

■ Telmex, el gran ausente en el foro de la Canieti



Carlos Ruiz Sacristán.



Jaime Chico Pardo.



Jorge Nicolás Fischer.

La guerra por el mercado telefónico, lejos de tomar una tregua con la nueva regulación de la Cofetel, ha creado una división al interior de las empresas del sector.

Por lo pronto ese es el ambiente que se respira al iniciar hoy en Manzanillo, Colima, la 21 Convención de la Cámara Nacional de la Industria de la Electrónica, las Telecomunicaciones y la Informática (Canieti), que tiene como presidente a **Jesús de la Rosa**.

En este foro —que congrega a las empresas más importantes de los sectores de manufactura electrónica, informática y telecomunicaciones— el gran ausente será sin duda el gigante Teléfonos de México (Telmex), que preside **Carlos Slim Helú**.

En las últimas semanas De la Rosa hizo denodados esfuerzos por convencer a los máximos ejecutivos de Telmex, que dirige **Jaime Chico Pardo**, de que asistiera al encuentro, que además sería el foro idóneo para conocer la postura de la telefónica en temas tan controvertidos como las presiones del gobierno de Estados Unidos para abrir más el mercado telefónico, la nueva regulación asimétrica de la Cofetel de **Jorge Nicolás Fischer**, y por su puesto, las tarifas de interconexión de larga distancia que se deberán cobrar a partir del 2001.

Como se sabe, a la reunión también asistirá como uno de los oradores principales el secretario de Comunicaciones, **Carlos Ruiz Sacristán**, quien en las últimas semanas ha endurecido su postura hacia Telmex.

Lejos de un acuerdo con las empresas del ramo y, por su puesto, distante de las decisiones de la autoridad, Telmex sigue renuente a participar en los trabajos de la Canieti, básicamente porque no le gustan las críticas.

Y es que como se recordará, la salida de Telmex de esa cámara se generó hace meses luego de que **Ángel Martínez**, de la sección 10 de la Canieti, evidenció la necesidad de regular a esa empresa por su posición dominante en el mercado.

El grito de alerta de algunos miembros de esa organización, que agrupa a unas 750 firmas, se debe a que las compañías de telecomunicaciones con las nuevas tecnologías tienden a convertirse en empresas integrales, más que en simples telefónicas.

Y esto es aún más evidente en el segmento de nuevos mercados, porque cualquier nuevo jugador como prestador de servicios de conexión a Internet necesariamente tiene que utilizar la infraestructura de Telmex, donde la telefónica participa también por medio de su filial Prodigy.

La reunión se inicia además a pocos días de que Telmex subiera una vez más sus tarifas para el servicio telefónico local, como clara señal de que serán los bolsillos de millones de consumidores los que pagarán la caída que se espera en los ingresos de la telefónica por concepto de larga distancia, donde las nuevas tarifas de interconexión le costarán entre 800 y mil millones de dólares anuales.

A ello se suma el amparo que interpuso Telmex para frenar la regulación de la Cofetel en mercados dominantes, en especial en larga distancia, donde ya no podrá bajar o congelar sus tarifas, a menos que sus competidores Avantel, de **Francisco Gil Díaz**, y Alestra, de **Rolando Zubirán**, establezcan previamente tarifas menores.

Jesús de la Rosa, quien además forma parte del corporativo de IBM, ha reiterado que el regreso de Telmex a la Canieti sólo será posible con propuestas atractivas y de valor agregado para una industria que en su conjunto tiene exportaciones anuales por unos 32 mil 700 millones de dólares, superando incluso las ventas al exterior de la rama automotriz y las petroleras. (Rogelio Varela)

La ruta del dinero...

Deslistarán a Cintra de la BMV

Luego de que finalmente se dio el humo blanco en torno a la decisión de la Comisión Federal de Competencia (CFC) —que preside **Fernando Sánchez Ugarte**— en cuanto al caso Cintra, la pregunta que gravita en el mercado es qué pasará con los inversionistas minoritarios que tienen acciones de esa holding aérea en la Bolsa Mexicana de Valores.

Lo que ocurrirá en unas semanas es que el IPAB de **Julio César Méndez**, después de tener reuniones con los bancos acreedores que capitalizaron a Cintra, deberá emitir una convocatoria para efectuar una oferta de compra por algo así como 10 por ciento del capital de la controladora que aún aglutina las operaciones de Mexicana de Aviación de **Fernando Flores** y Aeroméxico de **Alfonso Pasquel Bárcenas**. Lo que está por definir es el precio que pagarán por las 992.4 millones de acciones en circulación que ayer se cotizaban a 5.36 pesos. Posteriormente se procederá a deslistar a esa emisora del Registro Nacional de Valores e Intermediarios.

Convención del Mercado de Valores

Ya que estamos hablando del mercado bursátil, el 16 y 17 de octubre próximos se celebrará la 11 edición de la Convención del Mercado de Valores, encuentro donde el presidente de la Bolsa Mexicana de Valores, **Manuel Robleda González de Castilla**, hará un balance de lo logrado en los últimos años en materia de intermediación y expondrá los retos para la próxima administración.

La sesión inaugural estará a cargo del presidente **Ernesto Zedillo Ponce de León**, y en la ceremonia de clausura será orador el presidente electo **Vicente Fox Quesada**.

Entre las ponencias más sobresalientes destaca la de **Sergio Rial**, miembro del consejo directivo del banco de inversión holandés ABN-AMRO Bank, NV, quien hablará de la reciente colocación bursátil del gigante brasileño del petróleo Petrobras, un modelo que podría ser imitado por México para capitalizar a Pemex.

Banamex-Accival, nuevo consejo

Ayer se celebró la asamblea de Banamex-Accival, el grupo financiero que presiden **Roberto Hernández** y **Alfredo Harp Helú** y que en los últimos días ha estado muy mencionado en los medios de comunicación a raíz del fuerte recorte de personal como parte de un plan para mejorar su rentabilidad. Los accionistas del segundo grupo financiero más fuerte del país aprobaron cambiar poco más de 200.2 millones de acciones serie L por una nueva serie O, además de un *split* de 9 a 3 pesos por título. También se designó un nuevo consejo de administración donde entre los consejeros suplentes destaca el nombre de **María Asunción Aramburuzabala**, quien hace poco entró al consejo de Televisa, y como consejero suplente estará el abogado **Juan Mijares Dávalos**, quien estuvo asesorando al banco en las investigaciones del gobierno de Estados Unidos en el caso Casa Blanca.

Submarino.com y Salinas

La tienda virtual Submarino.com comenzó ayer la preventa del libro de las memorias del expresidente **Carlos Salinas de Gortari** titulado *México, un paso difícil hacia la modernidad*. Este voluminoso libro, de unas mil 400 páginas, tiene un costo en ese sitio de Internet de 295 pesos. La casa editorial Plaza & Janés espera colocar en este primer tiraje algo así como cien mil ejemplares. Submarino.com tiene en catálogo al menos 600 mil libros y discos.

Breves...

GNP, ¿proselitismo religioso?

Curioso el anuncio que publicó esta semana Grupo Nacional Provincial en un diario capitalino que tiene como finalidad reclutar a sus nuevos promotores. La aseguradora que preside **Alberto Bailleres** y dirige **Clemente Cabello**, en el primer requisito para acceder a ese trabajo de asesor financiero pide a los aspirantes no algún grado de escolaridad y mucho menos experiencia laboral, sino que sean cristianos.

No sabemos si las personas que profesan esa religión son excelentes vendedores de pólizas de vida o simplemente faltan menos a su trabajo, pero lo cierto es que causa extrañeza ese requisito.

Diez firmas crean BainNet

Una alianza estratégica de diez compañías de tecnología, básicamente enfocadas al mercado de Internet, acaba de crear la empresa BainNet, que se especializará en soluciones de negocios y comercio electrónico. BainNet estará comandada en México por **Carlos Lukac**. Entre las firmas que participaron en esta alianza están ComTech Communication, Fort Point Partners, Oracle, UPS e-Logistics, ArsDigita Corporation, Cysive Inc., i2 Technologies, TradeMatrix, NetCel y Xuma.

Todos estos proveedores harán auténticos trajes a la medida para las empresas que acuden a la Internet como una herramienta para aumentar su productividad.

Critican apoyo a gas natural

Un grupo de industriales del sector de gas LP ha comenzado a protestar por los apoyos que recién ofreció Petróleos Mexicanos a las empresas privadas que tienen contratos de gas natural, esto a raíz de la fuerte subida de precios que se espera seguirá en el último trimestre del 2000. Como se sabe, los apoyos han consistido en eliminar penalizaciones por menor consumo y la ampliación en plazos de pago. Básicamente argumentan que en México hay más consumidores de gas LP y por tanto también deberían ser sujetos de apoyos, en especial cuando se rumorea que está en puerta otro plan de apoyo al consumo de gas natural.
rvarela@elfinanciero.com.mx