

Los medios cumplirán su tarea sólo con programas educativos adecuados

por Laura QUINTERO

13/XI/80

ACAPULCO, Gro., 12 de noviembre.—En la actualidad no existe ninguna fórmula satisfactoria para la utilización de los medios de comunicación en el proceso de la enseñanza, ocasionando que el analfabetismo no disminuya en los países de América Latina, pese a que los gobiernos dedican más presupuesto a este renglón

Lo anterior quedó de manifiesto en la participación de la delegación guatemalteca en la IV reunión de directores de Instituciones de Protección a la Infancia de Centroamérica, Panamá y México, que se celebra en este puerto, quienes hicieron notar que la población analfabeta, vive en su mayoría en áreas rurales, ubicadas a veces en lugares inaccesibles, donde la única comunicación que ha logrado penetrar a los hogares es la radio, debido a su bajo costo y a la gran cantidad de emisoras que hay.

Para que los medios de comunicación puedan cumplir con la tarea de informar y educar, es preciso desarrollar programas educativos que no distorsionen los mensajes, dado que llegan a casi el 90 por ciento de la población.

Señalaron que el uso indiscriminado de los medios, como la televisión, especialmente en los niños, están produciendo falta de ejercicio, disminución de la comunicación, evasión de la realidad, debido a que los menores no tienen capacidad suficiente de discernimiento y por lo tanto no puede distinguir entre la realidad y la fantasía.

La mayoría de los programas que se transmiten no son de tipo educativo, ni de opinión, sino por el contrario, la programación responde a costumbres o creaciones fuera de la realidad, donde prevalece la violencia, lo cual

muchas veces los niños tienden a imitar.

Los medios comunicación, afirmaron, deben ser escuelas abiertas, para el aprendizaje de millones de niños, de ahí a necesidad de clasificar la programación que se transmite por parte de un organismo especializado y calificado para estudiar, analizar y aprobar el contenido de los mensajes que los niños ven, leen o escuchan. Es indispensable que esos medios tan importantes dejen de mostrar a la mujer como un objeto, y no como un ser digno, inteligente y eje de la estructura familiar.

Por lo antes expuesto, la delegación guatemalteca propuso que los gobiernos establezcan los mecanismos necesarios para utilizar adecuadamente el tiempo diario a que tienen derecho a usar en los medios de comunicación, con fines educativos, formativos, orientadores y recreativos.

Asimismo, solicitaron que se realice en el área de México, Centroamérica y Panamá, un estudio profundo de la clase de programas y mensajes que se transmiten e imprimen en los medios de comunicación, mismo que podría ser financiado por las organizaciones nacionales gubernamentales y privadas de protección a la infancia.

También destacaron la necesidad de buscar la forma más conveniente de educar a los padres y a la juventud sobre la importancia de los medios de comunicación y su adecuada y apropiada utilización.

Otra propuesta de la delegación es la organización de un taller sobre "la importancia de los medios de comunicación y la forma de producir programas educativos para prensa, radio y televisión", con una duración de 30 días, y con sede en México, patrocinado por UNESCO, UNICEF, DIF, con la asistencia de cinco personas por país durante 1981.