



A. S. I. N.

ACCION DE
SISTEMAS
INFORMATIVOS NACIONALES

Secretaria Permanente

Mexico

1

COMITE DIRECTIVO

Presidente : MEXICO
Vicepresidentes: VENEZUELA
GUYANA

I N F O R M A T I V O

A . S . I . N

PAISES MIEMBROS

BOLIVIA
COLOMBIA
COSTA RICA
ECUADOR
GUYANA
JAMAICA
MEXICO
NICARAGUA
PANAMA
PERU
R. DOMINICANA
SURINAME
VENEZUELA

* Becas para corresponsales

* Cooperación árabe-latinoame-
ricana

* Concentración publicitaria

* Para su información

* Documentos: Radios - TV -
Libros

* Secretaria Permanente

* Calendario 1981 de Naciones
Unidas

* Seminario para periodistas

* Tribuna de opinión

SECRETARIA PERMANENTE

Editor del Informativo
A.S.I.N

Calle Paris N. 10 /
of. 501
Z.P.4 / México D.F.
MEXICO
Telefono: 535 53 00

SECRETARIA OPERATIVA

Agencia internacional de
Noticias INTER PRESS SER-
VICE (I.P.S) Tercer Mun-
do.

BECAS PARA CORRESPONSALES DE ASIN

La Secretaría Operativa ha logrado el apoyo del Ministerio de Cooperación de Italia para financiar becas de entrenamiento profesional para corresponsales de ASIN. Podrá participar un corresponsal por cada país miembro y el período de entrenamiento puede ser de 6 (seis) meses como máximo.

Esta decisión del gobierno italiano es consecuencia de las gestiones que viene realizando la Secretaría Operativa, en distintos niveles internacionales, para dar cumplimiento al mandato recibido de la III Asamblea General del Sistema (Items 6 y 7 del Plan de Acción aprobado en Mayo de 1980).

Las condiciones de las becas son las siguientes:

- * El becario deberá ser periodista y estar destinado a la actividad informativa de ASIN.
- * El programa de entrenamiento consistirá en: a) una semana de estadía en las Naciones Unidas de Nueva York (USA) para interiorizarse de su funcionamiento, es estructuras, medios, etc. b) visita a dos agencias nacionales miembros del Sistema de una semana en cada una de ellas, las que pueden ser elegidas por el país solicitante de la beca; c) estadía y trabajo en la central computerizada de la agencia I.P.S en Roma (Italia) por un período máximo de 20 semanas.
- * Los costos de transporte y viáticos se financiarán con el aporte italiano; los honorarios o sueldos del becario estarán a cargo de su agencia nacional de origen.
- * Para obtener la beca bastará con que el Ministerio o Secretaría de Informa-

Secretaría Permanente
México

ción de cada país miembro envíe su solicitud formal a la Secretaría Permanente de ASIN, utilizando para ello los canales de comunicación de ASIN o la vía postal que prefiera.

Si utiliza los canales bastará entregar el mensaje al corresponsal de la agencia IPS en cada ciudad capital, y dirigirlo a :

Secretaría Permanente de ASIN
Sr. José M. Pasquini Durán
México

Si en cambio se hace por vía postal, la dirección es la siguiente:

Sr. José M. Pasquini Durán
Secretaría Permanente de ASIN
Calle París Nº 10/ of. 501-1
Z.P.4 / México D.F.
México

* La petición formal debe incluir: a) nombres y apellidos completos del becario, edad y curriculum vitae profesional; b) fechas y tiempo en que puede cumplir la beca (los viajes no pueden ser separados de este período); c) plazo máximo que puede permanecer en la central de Roma (hasta 20 semanas y mínimo 12 semanas).

* El plazo de inscripción está abierto a partir del 1º de mayo de 1981 y las becas podrán realizarse, si así lo solicitan, en un plazo no mayor de dos semanas después de recibida la solicitud. #

* * * * *

COOPERACION ARABE-LATINOAMERICANA

En el II Encuentro de Agencias de Noticias Arabe-Latinoamericanas, que sesionó en Acapulco (México) los días 4 y 5 de abril último, los participantes resolvieron cooperar para un mejor entendimiento entre ambas regiones. En esta primera fase las agencias de noticias de ambas áreas intercambiarán diariamente boletines informativos y establecerán un plan de becas para intercambiar profesionales de la comunicación.

ASIN, por el lado latinoamericano y del Caribe, y FANA (Federación de Agencias de Noticias Arabes) por la contraparte, coordinarán el envío recíproco de boletines noticiosos, preparados por cada agencia nacional, de hasta 16 mil palabras diarias. La comunicación se efectuará por la red de telecomunicaciones de la agencia I.P.S. y podrán participar inclusive los países que no forman parte de ASIN en América Latina y el Caribe. Representantes de las agencias de noticias de Cuba (PRELA) y de Argentina (TELAM), presentes en el Encuentro, ya aceptaron esta posibilidad ofrecida por ASIN.

También fue aprobado un plan trienal de becas ---25 el primer año, 30 el segundo y 50 el tercero--- con la finalidad de cooperar para el entrenamiento de profesionales y reforzar por esta vía el intercambio de experiencias y conocimientos.

La reunión destacó la necesidad de establecer vías de comunicación alternativa para que los países en desarrollo puedan comunicar sus realidades con su propio lenguaje y sus enfoques nacionales y regionales, a fin de superar el desequilibrio creado por la presencia hegemónica de las grandes agencias de noticias transnacionales.

En la primera semana de junio se aguarda una reunión de la Secretaría Perma-

Secretaría Permanente
México

nente de ASIN con la Secretaría General de FANA para establecer los modos operativos de estos acuerdos de cooperación inter-regionales.

El I Encuentro había tenido lugar en Damasco, en abril de 1980, y el tercero se realizará en la ciudad de Tanger en abril de 1982. En este II Encuentro participaron representantes de servicios informativos de Arabia Saudita, Argelia, Irak, Líbano, Libia, Marruecos, Mauritania, Palestina, Siria, Túnez, Argentina, Bahamas, Costa Rica, Cuba, Ecuador, Guyana, México, Nicaragua, Panamá, Perú, República Dominicana, Suriname y Venezuela. Estaban representados FANA, Liga Árabe, Secretarías Operativa y Permanente de ASIN.

En calidad de observadores participaron representantes del Departamento de Información de las Naciones Unidas, del Fondo de las Naciones Unidas para Actividades de Población, del Sistema Económico Latinoamericano (SELA), del "Pool" de Agencias de Noticias de Países No Alineados, del Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina (CIESPAL), de la Federación Latinoamericana de Periodistas (FELAP), del Instituto Latinoamericano de Estudios Transnacionales (ILET) y de la Federación de Entidades Árabes de América Latina (FEDERAB).

Los 51 delegados fueron recibidos en audiencia especial, el 6 de abril, por el Presidente José López Portillo de la República de México. En su mensaje, el Presidente Mexicano convocó a "admitir la pluralidad del mundo, del que esta reunión es buena prueba, y en esa pluralidad respetar a lo singular, y como singulares, exigir también respeto!" Y precisamente --agregó-- en nuestra propia singularidad, frente a la pluralidad del mundo, estamos encontrando identidades. Fortalezcamos esa identidad, dándonos cuenta de que no estamos solos, de que muchos pueblos aparentemente remotos son como nosotros y están con nosotros".#

* * * * *



Secretaría Permanente
México

CONCENTRACION PUBLICITARIA

Las tres grandes cadenas de televisión comercial de Estados Unidos superaron en 1980 el record de facturación publicitaria de su historia, con ventas superiores a cinco mil millones de dólares, pero sobre un total de 558 anunciantes en todo el país apenas cinco grandes corporaciones gastaron casi veinte por ciento del total. Entre las conclusiones que pueden obtenerse de las cifras divulgadas por la firma Broadcast Advertisers Reports (BAR), quizá la más sugestiva es que los cinco principales anunciantes gastaron 936 millones de dólares en 1980 y que los 10 primeros invirtieron 1.308.000, lo cual revela el alto grado de concentración de la inversión publicitaria y el poder que ésta suscita en términos de influencia de los anunciantes sobre los medios.

Lista de los diez primeros anunciantes en las tres grandes cadenas de TV comercial de Estados Unidos en 1980:

1 - Procter and Gamble	361.066.700
2 - General Foods	201.488.400
3 - Ford Motor Company	125.701.500
4 - American Home Products	123.911.900
5 - General Motors	123.498.900
6 - Bristol Myers	106.061.100
7 - Phillip Morris	97.392.200
8 - Johnson and Johnson	90.471.500
9 - Pepsico	88.822.100
10 - Sears Roebuck	86.951.500

Otro sector económicamente importante y muy interesado en la imagen pública que proporciona la Televisión es el petrolero. Las grandes corporaciones invirtieron no tanto en "vender" gasolina y derivados, sino en mejorar su imagen.

(Recopilado del matutino mexicano "Uno más Uno")

* * * * *

PARA SU INFORMACION

Desde el día seis de marzo último, en Perú el diario "La Crónica", de propiedad gubernamental, publica una columna, con un hermoso logotipo, titulada "América Latina al día", que contienen una selección de las noticias de ASIN. El primer día de su aparición, por ejemplo, los títulos y agencias nacionales publicados fueron los siguientes: Autosuficiencia petrolera (COLPRES), Ecuador disminuye reservas (ECUAPRES), Reserva de Uranio (NOTIMEX), Complejo colombo-venezolano (COLPRES), Comisión Permanente (BOLPRES).

* * *

En la última reunión del Consejo Latinoamericano del SELA, en Caracas, Venezuela, se aprobó la creación del Comité de Acción para realizar el proyecto ALASEI (Agencia Latinoamericana de Servicios Especiales Informativos). A solicitud de siete países, seis miembros de ASIN, y por consenso, fué aprobada en la última semana de marzo último, esta importante y significativa decisión de soberanía regional en el campo de la información. A fines del mes de mayo, en la ciudad de Panamá, se precederá a la instalación del Comité de Acción, en una reunión especial convocada al efecto. El SELA ha invitado a todas las naciones de América Latina y el Caribe a integrar el comité, una nueva fase de un ambicioso proyecto cuyas primeras y exitosas etapas estuvieron a cargo de la UNESCO. El Comité Directivo de ASIN, en su reunión del 6 y 7 de noviembre de 1980, "acordó apoyar el proyecto ALASEI y hacer notar la conveniencia de que se utilicen en el inicio las estructuras de comunicación existentes, como ASIN, para evitar la duplicación de esfuerzos técnicos y económicos".

* * *

En la II Conferencia del Pool de Agencias de Noticias de los Países No Alineados, celebrada en Belgrado, en noviembre de 1979, las agencias de prensa de América Latina y el Caribe que asistieron a esa reunión, se refirieron a la posibilidad de

Secretaría Permanente
México

crear una Federación de Agencias de Noticias de América Latina y el Caribe. Para la exploración de esta posibilidad y para impulsar los pasos conducentes a este fin, se encomendó a las Agencias NOTIMEX, VENPRES y PRENSA LATINA, de México, Venezuela y Cuba, respectivamente, que se pusieran en contacto. Representantes de estas tres importantes agencias noticiosas informan, con fecha 6 de abril, que "luego de comprobar la existencia de importantes infraestructuras de integración informativa en la región en pleno funcionamiento como ASIN, que agrupa a trece Agencias Nacionales de Noticias en América Latina y el Caribe, y otras estructuras en proyecto como ALASEI, entendimos que por obvias razones de economía de recursos humanos y materiales deberíamos concretar nuestros trabajos sobre ellas". Los firmantes de esta comunicación -- Pedro Ferriz (NOTIMEX), Laurentzi Odriozola (VENPRES) y Edel Suarez (PRENSA LATINA)-- se han dirigido a las agencias nacionales solicitando información sobre el inventario técnico-profesional de cada una de ellas, en especial sobre los recursos técnicos y de comunicaciones, los servicios que difunde y el alcance de la red.

* * *

Las agencias de noticias NOTIMEX (México) y VENPRES (Venezuela) firmaron el 8 de abril último un convenio de cintercambio informativo, donde ambas partes se comprometen a cumplir un papel de difusoras confiables de la información que emane de sus respectivos países. Asimismo, según un despacho de NOTIMEX, las dos agencias concretarán esfuerzos para lograr un Nuevo Orden Informativo Internacional, a través de la promoción de convenios bilaterales y multilaterales entre otras agencias del Tercer Mundo.

* * *

En la última semana de abril, en Managua, tuvo lugar un Encuentro Internacional de Periodistas, organizado por FELAP y DIP, cuyo tema central fue "El tratamiento de la prensa en el mundo sobre el hecho revolucionario nicaragüense".#

* * * * *



Secretaría Permanente
México

* * DOCUMENTOS * * * *

DOCUMENTOS: RADIOS - TV - LIBROS

La voluntad de integración de los países miembros de ASIN en las áreas de comunicación desea alcanzar otras áreas, como la radio, la televisión y las editoriales gráficas. Para ello, la III Asamblea General ordenó preparar un proyecto de factibilidad para el posible intercambio en dichos campos. La Secretaría Permanente ha solicitado documentación de referencia para la Comisión Especial de expertos que deberá elaborar tal proyecto. Entre los organismos consultados está el Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina (CIESPAL), con sede en Quito, Ecuador.

Como resultado de la petición, las autoridades de CIESPAL hicieron llegar a la Secretaría Permanente un estudio de 170 páginas titulado "La comunicación social y el desarrollo integral de América Latina - Diagnóstico de situación - Inventario de Comunicación". Del texto ofrecemos en esta oportunidad las conclusiones que los autores del estudio --Licenciado Jorge Merino Utreras y señora Samara de Vela -- destacan sobre la situación de la radio, la televisión y las editoriales de libros en esta región.

Si los países involucrados otorgan su consenso y designan a sus delegados la Comisión Especial encargada de estos temas podrá reunirse en la segunda semana de junio próximo en la ciudad de Santo Domingo, capital de República Dominicana, sede ofrecida generosamente por el gobierno de ese país.

+++++

"3. Constituir una Comisión Especial integrada por delegados de México, Venezuela, Perú, Guyana, Colombia, Nicaragua y Jamaica, con la finalidad de elaborar para la próxima reunión de ASIN un proyecto de factibilidad en torno a la posibilidad de ampliar el marco de acción de ASIN, enriqueciéndolo con acuerdos inter-televisivos, inter-radiales, inter-editoriales y otros convenios de similares contenido (Del Plan de Acción)

+++++

- LOS PAÍSES DE LA REGIÓN ANDINA Y DE AMÉRICA CENTRAL SON LOS QUE DISPONEN DE UN MAYOR NÚMERO DE RADIODIFUSORAS.
- EN AMÉRICA LATINA PREDOMINA EL CONTENIDO COMERCIAL DE LAS RADIODIFUSORAS (60% DE SU ESPACIO DE PROGRAMACIÓN EN PROMEDIO).
- AMÉRICA LATINA, EN PORCENTAJE, DISPONE DE 1.3 EMISORAS DE RADIO POR CADA 100 MIL HABITANTES.
- LA FRECUENCIA QUE PREDOMINA EN LATINOAMÉRICA ES AM CON EL 86% DEL TOTAL DE LAS RADIODIFUSORAS Y FM ES EL RESTANTE 14%.
- BRASIL ES EL PAÍS CON EL MAYOR NÚMERO DE EMISORAS DE PROPIEDAD PRIVADA O PARTICULAR.
- LA IGLESIA ES PROPIETARIA DE RADIODIFUSORAS EN 13 PAÍSES DE LA REGIÓN.
- EN 13 PAÍSES DE LATINOAMÉRICA LAS RADIODIFUSORAS TIENEN SERVICIO INFORMATIVO PROPIO.
- 16 PAÍSES DE AMÉRICA LATINA POSEEN SERVICIO INFORMATIVO DE LAS AGENCIAS INTERNACIONALES DE NOTICIAS, PARTICULARMENTE AP Y UPI, NORTEAMERICANAS.
- 8 PAÍSES DE AMÉRICA LATINA NO UTILIZAN PRODUCCIÓN EXTRANJERA EN LA PROGRAMACIÓN DE VARIAS DE SUS EMISORAS.
- PRÁCTICAMENTE TODAS LAS RADIODIFUSORAS LATINOAMERICANAS DISPONEN DE CADENAS, SOBRESALEN CUBA Y LOS PAÍSES DEL GRUPO ANDINO.

- LAS CADENAS DE RADIO PARA LAS DENOMINADAS TRANSMISIONES PERIÓDICAS SON LAS PREDOMINANTES EN AMÉRICA LATINA, PARTICULARMENTE EN LOS PAÍSES DEL AREA ANDINA Y DE CENTRO AMÉRICA.
- EL TIPO DE COBERTURA LOCAL OCUPA EL PRIMER LUGAR EN LA REGIÓN, PARTICULARMENTE ECUADOR CON 243 EMISORAS ES EL PRIMERO EN ESTE ASPECTO, LUEGO SIGUEN LOS PAÍSES DEL AREA ANDINA.
- LA COBERTURA REGIONAL OCUPA EL SEGUNDO LUGAR, Y EN MENOR CANTIDAD SE HALLAN LAS EMISORAS DE COBERTURA NACIONAL, SOBRESALIENDO LOS PAÍSES -- DEL AREA ANDINA.
- AMÉRICA LATINA DISPONE DE 29 RECEPTORES DE RADIO POR CADA 100 HABITANTES.
- LOS PAÍSES CON MAYOR DISPONIBILIDAD DE APARATOS DE RADIO SON: BRASIL Y MEXICO, EN MENOR PROPORCIÓN SIGUEN ARGENTINA Y COLOMBIA.
- LOS PAÍSES DEL AREA ANDINA SON LOS DE MENOR DISPONIBILIDAD DE RECEPTORES DE RADIO.
- URUGUAY ES EL PAÍS CON EL MAYOR PORCENTAJE DE APARATOS RECEPTORES POR 100 HABITANTES (108), SIGUIÉNDOLE COSTA RICA CON 85 Y ARGENTINA 45.
- EXISTEN 36 ESCUELAS RADIOFONICAS EN AMÉRICA LATINA, SIENDO LOS PAÍSES QUE MÁS DISPONEN LOS COMPONENTES DEL AREA ANDINA.

* * *

- AMÉRICA LATINA CUENTA CON 635 ESTACIONES DE TELEVISIÓN, DE LAS CUALES EL 32% SON ESTACIONES CON REPETIDORAS Y EL RESTANTE 18% CORRESPONDE A ESTACIONES SIN REPETIDORAS.
- MEXICO, COLOMBIA Y CHILE SON LOS PAÍSES CON EL MAYOR NÚMERO DE ESTACIONES DE TELEVISIÓN.
- LOS PAÍSES CON EL MENOR NÚMERO DE ESTACIONES DE TELEVISIÓN, EN SU ORDEN, SON: HONDURAS, 8; NICARAGUA, 7; Y PARAGUAY 2 ESTACIONES.
- AMÉRICA LATINA DISPONE DE 8.7 APARATOS RECEPTORES DE TELEVISIÓN POR CADA 100 HABITANTES.
- AMÉRICA LATINA, DENTRO DEL GRUPO DE PAÍSES SUBDESARROLLADOS O DEL TERCER MUNDO, TIENE UNA SITUACIÓN DE MAYOR DESENVOLVIMIENTO O DESARROLLO DE LA TELEVISIÓN.
- POR AREAS GEOGRÁFICAS, LA LLAMADA AREA ANDINA ES LA QUE DISPONE DE UN MAYOR NÚMERO DE ESTACIONES, 219, EN RELACIÓN CON CENTRO AMÉRICA, EL CONO SUR Y CUBA (19).
- EL 50% DE LAS ESTACIONES DE TELEVISIÓN QUE EXISTEN EN AMÉRICA LATINA SON DE PROPIEDAD PRIVADA Y EL RESTANTE 50% SE DIVIDE EN: 49% DE PROPIEDAD ESTATAL Y EN 1% DE PROPIEDAD MIXTA.
- LOS PAÍSES CON EL MAYOR NÚMERO DE ESTACIONES DE PROPIEDAD ESTATAL SON: CUBA, COLOMBIA, CHILE, ARGENTINA, PERU Y BOLIVIA.
- LA CATEGORÍA DE SERIALES CON EL 26% DE LA PROGRAMACIÓN SEMANAL ES LA QUE MÁS DESTACA SOBRE LAS OTRAS MATERIAS.

- LAS NOTICIAS Y LOS PROGRAMAS INFORMATIVOS TIENEN EL 11% DE PROMEDIO DE LA PROGRAMACIÓN SEMANAL.
- OTRA CATEGORÍA DE CONTENIDO TEMÁTICO QUE TIENEN UN RELATIVO BUEN PORCENTAJE ES LA DE CINE (LARGOMETRAJES), CON EL 10% DE LA PROGRAMACIÓN SEMANAL DE PROMEDIO.
- LOS DENOMINADOS PROGRAMAS EDUCATIVOS Y CULTURALES TIENEN EL 8% DEL TOTAL DE LA PROGRAMACIÓN SEMANAL.
- EL 60% DE LA PROGRAMACIÓN TELEVISIVA DE AMÉRICA LATINA ESTÁ DEDICADA A PRODUCCIÓN EXTRANJERA.
- POR PAÍSES, EL CONTENIDO PREFERENCIA DE LOS CANALES DE TELEVISIÓN ES EL CONCERNIENTE A SERIALES: BOLIVIA, 56.3%; PARAGUAY, 33%; GUATEMALA, 31.2%; CHILE, 30%; DE PROMEDIO SEMANAL; LOS OTROS PAÍSES TIENEN PORCENTAJES MENORES.
- OTRA CATEGORÍA QUE MERECE ESPECIAL ATENCIÓN ES LA DE TELENÓVELAS, ASÍ ENCONTRAMOS QUE LOS PAÍSES QUE DISPONEN DE LOS MAYORES PORCENTAJES SON: VENEZUELA 24%; ECUADOR, 18.5%; GUATEMALA, 13.3% Y R. DOMINICANA CON EL 12%.
- R. DOMINICANA, ES EL PAÍS DE AMÉRICA LATINA QUE ENTREGA EL MAYOR PROMEDIO SEMANAL DE INFORMATIVOS CON EL 20%; LE SIGUEN ARGENTINA, 19.2% Y URUGUAY, 15%.
- LA CATEGORÍA DE SERIALES EN UN PROMEDIO DEL 90% SEMANAL PROCEDE DE LOS ESTADOS UNIDOS Y EL 10% RESTANTE, CORRESPONDE A PROCEDENCIA DE EUROPA.

• • •

- LOS PAÍSES DEL ATLÁNTICO SON LOS QUE PUBLICAN UN MAYOR NÚMERO DE TÍTULOS DE LIBROS AL AÑO, DE ACUERDO A LOS DATOS PROPORCIONADOS POR FUENTES OFICIALES.
- EN AMÉRICA LATINA, LOS CONTENIDOS DE LIBROS QUE MÁS SE DIFUNDEN SON: CIENCIAS SOCIALES, LITERATURA Y ARTE.
- AMÉRICA LATINA ES LA MAYOR EXPORTADORA DE LIBROS A SUS PROPIOS PAÍSES.
- LA PROPIEDAD PRIVADA DE LAS EMPRESAS EDITORAS DE LIBROS ES LA QUE PREDOMINA EN AMÉRICA LATINA.
- ESTADOS UNIDOS ES EL TERCER PROVEEDOR DE LIBROS DE LATINOAMÉRICA DESPUÉS DE AMÉRICA LATINA Y EUROPA, RESPECTIVAMENTE.

* * * * *

En cumplimiento de los mandatos recibidos del Comité Directivo, la Secretaría Permanente de ASIN quedó integrada por José María Pasquini Durán como titular, Fernando Molina como coordinador de la edición del Boletín noticioso diario y un operador teletipista. Próximamente se incorporarán un asistente y una secretaria. Mientras se prepara una sede propia, la Secretaría Permanente es huesped de las oficinas de la agencia IPS en México. #

CALENDARIO 1981 DE NACIONES UNIDAS

Durante el año 1981 la organización de las Naciones Unidas programa una serie de múltiples actividades internacionales, algunas ocasionales y otras de carácter permanente. Los principales acontecimientos registrados por el Departamento de Información Pública de esa Organización son los siguientes:

+++++

Fecha	Suceso	Ambito
Marzo		
8	Día Internacional de la Mujer	Mundial
9/24 Abr.	Conferencia sobre Derechos del Mar	Nueva York
21	Día Internacional de la Eliminación de la Discriminación Racial	Mundial
23/10 Abr.	Conferencia sobre un código internacional de conducta para la transferencia de tecnología	Ginebra
Abril		
7	Día Mundial de la Salud	Mundial
MAYO		
17	DIA MUNDIAL DE LAS TELECOMUNICACIONES	MUNDIAL
Junio		
5	Día mundial del Medio Ambiente	Mundial
Agosto		
10-21	Conferencia sobre fuentes de energía nuevas y renovables	Nairobi
Setiembre		
1-14	Conferencia sobre los países menos adelantados	París
8	Día Mundial de la Alfabetización	Mundial
OCTUBRE		
9	Jornada de la Unión Postal Universal	Mundial

Secretaría Permanente
Mexico

CALENDARIO 1981 DE NACIONES UNIDAS

OCTUBRE

16	Día Mundial de la Alimentación	Mundial
24	DIA MUNDIAL DE LA INFORMACION SOBRE EL DESARROLLO	MUNDIAL

Diciembre

10	Día de los Derechos Humanos	Mundial
11	Aniversario de UNICEF	Mundial

* * *

DEGENIOS	del Agua Potable y del Saneamiento Ambiental	1981-1990
	de la lucha contra el racismo y la discriminación racial	1973-1983
	de las Naciones Unidas para la Mu- jer	1976-1985

+++++

SEMINARIO PARA PERIODISTAS

Con el auspicio del Fondo de las Naciones Unidas para Actividades de Población (UNFPA), se realizará en San José de Costa Rica, del 21 al 23 de mayo próximo, un seminario para periodistas. Participarán delegados de Belice, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Nicaragua, Panamá, República Dominicana y México. Por acuerdo con la entidad "DECOM", organizadora de este encuentro, asistirán periodistas de ASIN de Nicaragua, Panamá, República Dominicana, Costa Rica y México. El Secretario Permanente ha sido invitado a dar una conferencia sobre ASIN como experiencia alternativa, en tanto que el tema general de la reunión será de Población, Comunicación y Desarrollo. #



Secretaría Permanente
México

TRIBUNA DE OPINION

Cumpliendo con el mandato del Plan de Acción, se inicia la edición del boletín informativo "Destinado a los miembros de SIN", de periodicidad quincenal. Según la resolución 10 del Plan de Acción este boletín contendrá "información sobre la marcha de todos los asuntos internacionales relacionados con los temas de la comunicación y la información, para que sus receptores tengan acceso a los datos actualizados y permanentes, tanto sobre conferencias y reuniones de diferente nivel y alcances como síntesis de estudios e investigaciones, anuncios diversos y comentarios editoriales de periódicos de la región o decisiones gubernamentales de los países del Tercer Mundo".

Estamos convencidos que en el espíritu de aquella decisión aprobada en mayo de 1980, en la ciudad de México, estaba implícito el deseo de contar con un elemento sencillo y directo pero que funcione como una vía más de intercomunicación entre los miembros del Sistema.

Es más: la Secretaría Permanente fué creada para coordinar la ejecución del Plan de Acción, pero con la plena conciencia y conocimiento acerca de que esos objetivos son irrealizables si ASIN no establece, en su propio interior, fórmulas participatorias y horizontales de cooperación y comunicación.

Desde ese punto de partida, este flamante INFORMATIVO ASIN no tendrá un destino feliz si cada uno de sus lectores no se incorpora a la tarea de su realización, enviando toda la información relacionada con los temas propios del mismo para el conocimiento colectivo de todos los miembros del Sistema.

Esta misma sección, denominada TRIBUNA DE OPINION, está especialmente abierta para que los directivos, coordinadores, corresponsales, reporteros, técnicos y todos aquellos que participen de los servicios nacionales de prensa, lo ocupen para dar sus opiniones, informar sobre sus experiencias, proponer interrogantes; en definitiva: establecer el diálogo, en la plural singularidad de sus integrantes y en el respeto mutuo.

Desde ahora mismo, este INFORMATIVO ASIN es suyo. #

SECRETARIA PERMANENTE

* * * * *