

Jornada. Del latín *diurnus*, propio del día. 1. Camino que yendo de viaje se anda regularmente en un día. 2. Todo el camino o viaje, aunque pase de un día... 7. Tiempo de duración del trabajo diario de los obreros. 8. Fig. Lance, ocasión, circunstancia. 10. Fig. tiempo que dura la vida del hombre... 11. Fig. En el poema dramático español, acto de una obra escénica. 12. *desus.* Estipendio del trabajador por un día, jornal. 13. *Impr.* Tirada de unos 1,500 pliegos que se hacía antiguamente en un día // caminar uno por sus jornadas. *fr. fig.* Proceder con tiempo y reflexión en un negocio. • Del Diccionario de la lengua española.

La Jornada

MÉXICO, D.F. • AÑO UNO • NÚMERO: BAJO CERO
DIRECTOR GENERAL: CARLOS PAYÁN VELVER

En una reunión de iguales, se anuncia un nuevo diario

El financiamiento provendrá de diversos sectores de la sociedad civil

En una reunión de iguales fue lanzada esta noche la convocatoria pública para la fundación de un diario matutino, mismo que empezará a circular en los próximos meses y cuyo nombre será **La Jornada**.

En representación de más de setenta periodistas y escritores, Pablo González Casanova, Carlos Payán Verver —director del nuevo diario— y Héctor Aguilar Camín explicaron las razones de esta iniciativa, las características y principios del periódico y la estructura de la sociedad que lo editará.

Después de caracterizar el momento político que vive el país, los oradores del acto, celebrado en el Hotel de México de esta ciudad, señalaron la acusada derechización de los medios informativos a los que, con algunas excepciones, dominan “el conservadurismo ideológico y la estrecha lógica mercantil, cuando no la alianza extranacional”. Dada esa situación, dijeron, es imprescindible un esfuerzo de información y crítica.

Dijo Pablo González Casanova: “No aceptamos el optimismo autoritario ni la esperanza sin pensamiento crítico. La voluntad nacional es necesaria y para ser efectiva tiene que ser lúcida. No aceptamos que con la claridad cunda el desánimo. Eso sólo lo sostienen quienes no quieren claridad.”

Carlos Payán sintetizó la “vocación política” de **La Jornada**

como el ánimo de “estimular la participación de lectores y ciudadanos en favor de causas fundamentales de México”.

El diario se propone, dijo, contribuir a la lucha “por la defensa de la soberanía y la independencia nacionales y la solidaridad con las luchas de otros pueblos por hacer realidad esos principios; por el diario ejercicio y el respeto irrestricto a las garantías individuales y sociales que recogen las leyes fundamentales de México; por el compromiso con las necesidades y demandas de los trabajadores del campo y de la ciudad, así como de las mayorías marginadas del país; por la democratización de la vida pública, el ensanchamiento de la pluralidad política y el respeto a los derechos legítimos de las diversas minorías, y por la distribución igualitaria de la riqueza socialmente creada y la limitación de privilegios políticos y económicos de toda índole”.

Aguilar Camín explicó la invitación a suscribir títulos de accionistas diciendo que el grupo editor se propone construir “un instrumento de comunicación no subordinado a intereses particulares, sean oficiales o partidarios, ni a las decisiones mercantiles de un puñado de inversionistas”. Se busca, dijo, “una empresa nacida de la sociedad, pagada y financiada con aportaciones de sus individuos, comunidades y asociaciones”.



plaza pública

PAGINA 3

MIGUEL ANGEL GRANADOS CHAPA

LOS CONVOCANTES

Carlos Payán, Héctor Aguilar Camín, Miguel Angel Granados Chapa, Carmen Lira, Humberto Musacchio,

Juan María Alponse, Luis Angeles, Guadalupe Antoni, Sergio Arau, Francisco Báez, Cristina Barros, Roger Bartra, Hermann Bellinghausen, José Joaquín Blanco, Jorge Bustamante, José Carreño Carlón, Daniel Cazés, Armando Cisneros, Miguel Concha, Rolando Cordera, Raúl Cremoux, José Cueli, Rogelio Cuéllar, René Delgado, Federico Fassano Mertens, Livia Fernández, Fátima Fernández Christlieb, Javier Flores, Olac Fuentes Molinar, Lourdes Galaz, Emilio García Riera, Leonardo García Tsao, Antonio Gershenson, Pablo González Casanova, Luis González de Alba, Fernando González Gortázar, Sergio González Rodríguez, Gustavo Gordillo, Bolívar Hernández, Joel Hernández Santiago, Clara Huacuja, Antonio Lazcano Araujo, Jesús Miguel López, Jorge Alberto Manrique, David Márquez Ayala, Angeles Mastretta, Angel Mercado, Enrique Mercado, Miriam Moscona, Carlos Monsiváis, Eduardo Montes, Fernando Ortiz Monasterio, Federico Ortiz Quezada, Cristina Pacheco, Cristina Payán, Sergio de la Peña, Rodolfo F. Peña, Carlos Pereyra, José María Pérez Gay, Rafael Pérez Gay, Antonio Ponce, Elena Poniatowska, Iván Restrepo, Federico Reyes Heróles, Vicente Rojo, Octavio Rodríguez Araujo, Clemente Ruiz Durán, Lilia Rosbach, Enrique Rubio, Jaime Augusto Shelley, Luis Suárez, Raúl Trejo Delarbe, Elena Urrutia, Socorro Valadés, Arturo Warman, José Woldenberg, Benjamín Wong, Iván Zavala.

Frida Kahlo por La Jornada

Frida, la película dirigida por Paul Leduc, producida por Manuel Barbachano Ponce y protagonizada por Ofelia Medina y Juan José Gurrola (como Diego Rivera), será estrenada en una *premiere* mundial para participar en el patrocinio de *La Jornada*.

Así será

La Jornada

Un diario tabloide, de 32 páginas, que ofrecerá abundante información breve, así como reportajes y entrevistas, documentos y crónicas de contexto. El diario combinará la información con la reflexión de fondo sobre los problemas de la hora. **La Jornada** consignará en sus páginas el movimiento de la sociedad, la realidad diaria y anónima de personas y sectores. Un diario que dé voz a quienes no la tienen. Un diario moderno y plural, abierto en lo ideológico y en lo político. Un diario que convoque a las nuevas corrientes de opinión que van surgiendo del medio político y periodístico, de las agrupaciones sociales, del mundo intelectual, de los centros de investigación especializados. Un diario crítico, ajeno al desahogo y al ataque personal, atento a los procesos que marcan la realidad diaria del país y las condiciones internacionales que lo determinan, en un espíritu profesional de intensa circulación de las noticias y las ideas.

El director general de **La Jornada** es Carlos Payán Verver. Son sus subdirectores Miguel Angel Granados Chapa, Héctor Aguilar Camín, Carmen Lira y Humberto Musacchio.

Actualmente se trabaja en busca de su identidad gráfica, de la que este cartel es una primera señal. Vicente Rojo es su autor, y él mismo se responsabilizará del diseño definitivo.



Momento de la asamblea de escritores y reporteros en la que, el 17 de febrero, Carlos Payán fue elegido director general.

Guía de accionistas

La empresa editora de **La Jornada** será una sociedad anónima de capital variable.

El capital social se constituirá con acciones ordinarias y preferentes. Las primeras serán propiedad de quienes participen en la elaboración del diario y disfrutarán de voto pleno.

Las acciones preferentes serán propiedad de inversionistas que con ánimo solidario aportan capital y creen en la viabilidad de un proyecto democrático de información y análisis. Estas acciones tienen voto limitado y las prerrogativas que les concede la ley de sociedades mercantiles. Obtendrán un dividendo de 10 por ciento, pagadero con antelación a las acciones ordinarias.

El director general tendrá a su cargo la política editorial. Será designado por la asamblea ordinaria de una terna propuesta por el consejo de administración. Durará en su cargo cuatro años y podrá ser reelegido una vez de modo inmediato.

El consejo de administración, compuesto por once miembros, es elegido por la asamblea ordinaria, y tendrá las más amplias facultades.

Los tenedores de acciones preferentes tendrán voz en los asuntos donde tengan voto limitado. Recibirán periódicamente información sobre la marcha de la sociedad.

Jornada. Del latín *diurnus*, propio del día. 1. Camino que yendo de viaje se anda regularmente en un día. 2. Todo el camino o viaje, aunque pase de un día... 7. Tiempo de duración del trabajo diario de los obreros. 8. Fig. Lance, ocasión, circunstancia. 10. Fig. tiempo que dura la vida del hombre... 11. Fig. En el poema dramático español, acto de una obra escénica. 12. *desus*. Estipendio del trabajador por un día, jornal. 13. *Impr.* Tirada de unos 1,500 pliegos que se hacía antiguamente en un día // caminar uno por sus jornadas. *fr. fig.* Proceder con tiempo y reflexión en un negocio. • Del Diccionario de la lengua española.

La Jornada

MÉXICO, D. F. • AÑO UNO • NÚMERO: BAJO CERO
DIRECTOR GENERAL: CARLOS PAYÁN VELVER

En una reunión de iguales, se anuncia un nuevo diario

El financiamiento provendrá de diversos sectores de la sociedad civil

En una reunión de iguales fue lanzada esta noche la convocatoria pública para la fundación de un diario matutino, mismo que empezará a circular en los próximos meses y cuyo nombre será **La Jornada**.

En representación de más de setenta periodistas y escritores, Pablo González Casanova, Carlos Payán Velver —director del nuevo diario— y Héctor Aguilar Camín explicaron las razones de esta iniciativa, las características y principios del periódico y la estructura de la sociedad que lo editará.

Después de caracterizar el momento político que vive el país, los oradores del acto, celebrado en el Hotel de México de esta ciudad, señalaron la acusada derechización de los medios informativos a los que, con algunas excepciones, dominan “el conservadurismo ideológico y la estrecha lógica mercantil, cuando no la alianza extranacional”. Dada esa situación, dijeron, es imprescindible un esfuerzo de información y crítica.

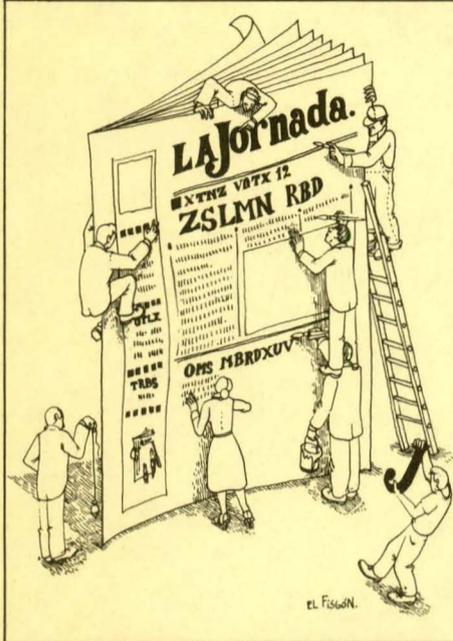
Dijo Pablo González Casanova: “No aceptamos el optimismo autoritario ni la esperanza sin pensamiento crítico. La voluntad nacional es necesaria y para ser efectiva tiene que ser lúcida. No aceptamos que con la claridad cunda el desánimo. Eso sólo lo sostienen quienes no quieren claridad.”

Carlos Payán sintetizó la “vocación política” de **La Jornada**

como el ánimo de “estimular la participación de lectores y ciudadanos en favor de causas fundamentales de México”.

El diario se propone, dijo, contribuir a la lucha “por la defensa de la soberanía y la independencia nacionales y la solidaridad con las luchas de otros pueblos por hacer realidad esos principios; por el diario ejercicio y el respeto irrestricto a las garantías individuales y sociales que recogen las leyes fundamentales de México; por el compromiso con las necesidades y demandas de los trabajadores del campo y de la ciudad, así como de las mayorías marginadas del país; por la democratización de la vida pública, el ensanchamiento de la pluralidad política y el respeto a los derechos legítimos de las diversas minorías, y por la distribución igualitaria de la riqueza socialmente creada y la limitación de privilegios políticos y económicos de toda índole”.

Aguilar Camín explicó la invitación a suscribir títulos de accionistas diciendo que el grupo editor se propone construir “un instrumento de comunicación no subordinado a intereses particulares, sean oficiales o partidarios, ni a las decisiones mercantiles de un puñado de inversionistas”. Se busca, dijo, “una empresa nacida de la sociedad, pagada y financiada con aportaciones de sus individuos, comunidades y asociaciones”.



plaza pública

PAGINA 3

MIGUEL ANGEL GRANADOS CHAPA

LOS CONVOCANTES

Carlos Payán, Héctor Aguilar Camín, Miguel Angel Granados Chapa, Carmen Lira, Humberto Musacchio,

Juan María Alponente, Luis Angeles, Guadalupe Antoni, Sergio Arau, Francisco Báez, Cristina Barros, Roger Bartra, Hermann Bellinghausen, José Joaquín Blanco, Jorge Bustamante, José Carreño Carlón, Daniel Cazés, Armando Cisneros, Miguel Concha, Rolando Cordera, Raúl Cremoux, José Cueli, Rogelio Cuéllar, René Delgado, Federico Fassano Mertens, Livia Fernández, Fátima Fernández Christlieb, Javier Flores, Olac Fuentes Molinar, Lourdes Galaz, Emilio García Riera, Leonardo García Tsao, Antonio Gershenson, Pablo González Casanova, Luis González de Alba, Fernando González Gortázar, Sergio González Rodríguez, Gustavo Gordillo, Bolívar Hernández, Joel Hernández Santiago, Clara Huacuja, Antonio Lazcano Araujo, Jesús Miguel López, Jorge Alberto Manrique, David Márquez Ayala, Angeles Mastretta, Angel Mercado, Enrique Mercado, Miriam Moscona, Carlos Monsiváis, Eduardo Montes, Fernando Ortiz Monasterio, Federico Ortiz Quezada, Cristina Pacheco, Cristina Payán, Sergio de la Peña, Rodolfo F. Peña, Carlos Pereyra, José María Pérez Gay, Rafael Pérez Gay, Antonio Ponce, Elena Poniatowska, Iván Restrepo, Federico Reyes Heróles, Vicente Rojo, Octavio Rodríguez Araujo, Clemente Ruiz Durán, Lilia Rosbach, Enrique Rubio, Jaime Augusto Shelley, Luis Suárez, Raúl Trejo Delarbe, Elena Urrutia, Socorro Valadés, Arturo Warman, José Woldenberg, Benjamín Wong, Iván Zavala.

Frida Kahlo por La Jornada

Frida, la película dirigida por Paul Leduc, producida por Manuel Barbachano Ponce y protagonizada por Ofelia Medina y Juan José Gurrola (como Diego Rivera), será estrenada en una *premiere* mundial para participar en el patrocinio de *La Jornada*.

Así será

La Jornada

Un diario tabloide, de 32 páginas, que ofrecerá abundante información breve, así como reportajes y entrevistas, documentos y crónicas de contexto. El diario combinará la información con la reflexión de fondo sobre los problemas de la hora. **La Jornada** consignará en sus páginas el movimiento de la sociedad, la realidad diaria y anónima de personas y sectores. Un diario que dé voz a quienes no la tienen. Un diario moderno y plural, abierto en lo ideológico y en lo político. Un diario que convoque a las nuevas corrientes de opinión que van surgiendo del medio político y periodístico, de las agrupaciones sociales, del mundo intelectual, de los centros de investigación especializados. Un diario crítico, ajeno al desahogo y al ataque personal, atento a los procesos que marcan la realidad diaria del país y las condiciones internacionales que lo determinan, en un espíritu profesional de intensa circulación de las noticias y las ideas.

El director general de **La Jornada** es Carlos Payán Velver. Son sus subdirectores Miguel Angel Granados Chapa, Héctor Aguilar Camín, Carmen Lira y Humberto Musacchio.

Actualmente se trabaja en busca de su identidad gráfica, de la que este cartel es una primera señal. Vicente Rojo es su autor, y él mismo se responsabilizará del diseño definitivo.



Momento de la asamblea de escritores y reporteros en la que, el 17 de febrero, Carlos Payán fue elegido director general.

Guía de accionistas

La empresa editora de **La Jornada** será una sociedad anónima de capital variable.

El capital social se constituirá con acciones ordinarias y preferentes. Las primeras serán propiedad de quienes participen en la elaboración del diario y disfrutarán de voto pleno.

Las acciones preferentes serán propiedad de inversionistas que con ánimo solidario aportan capital y creen en la viabilidad de un proyecto democrático de información y análisis. Estas acciones tienen voto limitado y las prerrogativas que les concede la ley de sociedades mercantiles. Obtendrán un dividendo de 10 por ciento, pagadero con antelación a las acciones ordinarias.

El director general tendrá a su cargo la política editorial. Será designado por la asamblea ordinaria de una terna propuesta por el consejo de administración. Durará en su cargo cuatro años y podrá ser reelegido una vez de modo inmediato.

El consejo de administración, compuesto por once miembros, es elegido por la asamblea ordinaria, y tendrá las más amplias facultades.

Los tenedores de acciones preferentes tendrán voz en los asuntos donde tengan voto limitado. Recibirán periódicamente información sobre la marcha de la sociedad.