



**Librería  
Cafetería  
Artesanías**

**Rostros y Voces  
Trato Justo**

México, D.F. a 29 de noviembre de 1999

Licenciado Miguel Angel Granados Chàpa  
Radio UNAM.

Estimado licenciado:

Como lo habíamos conversado en nuestro último encuentro, le estoy enviando el texto que explica a grandes rasgos nuestro proyecto de comercio solidario y la nueva dirección, en la que nos encontramos a partir de agosto de este año.

Como siempre le agradecemos su solidaridad hacia este tipo de esfuerzos donde lo esperamos para invitarle una excelente taza de café orgánico.

Sin más por el momento, nos despedimos deseándole toda clase de suerte en el trabajo de comunicación tan importante que desempeña.

Atentamente

Por el Proyecto de ROSTROS Y VOCES-TRATO JUSTO

  
Mario B. Monroy

Mérida #109 local D,  
esq. Alvaro Obregón  
Col. Roma. CP: 06700  
México, D.F.  
Tel. 55148453.  
Fax. 55146539  
correo electrónico:  
[sipro@laneta.apc.org](mailto:sipro@laneta.apc.org)

## **¿Qué es ROSTROS Y VOCES-TRATO JUSTO?**

Es una **empresa social**, al servicio de las necesidades sociales fundada en la equidad y no en la ley del más fuerte o en la especulación.

Abre sus puertas al público el 14 de agosto de 1997 y toma la primera parte del nombre de la revista **ROSTROS Y VOCES DE LA SOCIEDAD CIVIL**, esfuerzo editorial colectivo que realizamos alrededor de 15 organismos civiles mexicanos.

## **¿QUE ES EL TRATO JUSTO?**

Tiene que ver no sólo con el comercio justo, ya de por sí importante, sino que coloca en el centro de su actividad a la persona, a su dignidad.

En el **Trato Justo** existe una **corresponsabilidad** entre la ciudadanía que produce y la que consume.

En el Trato Justo, l@s pequeñ@s productor@s se comprometen a:

- garantizar constancia, puntualidad, precio competitivo y relación entre calidad y precio.
- producir en armonía con la naturaleza, respetando su entorno cultural, favoreciendo la biodiversidad y la preservación del medio ambiente, dentro del concepto de agricultura ecológica y sustentable.
- organizarse democrática e independientemente.
- proporcionar condiciones laborales dignas para sus agremiad@s.
- apoyar a sus comunidades y agremiados con proyectos de desarrollo económico y social.

A su vez, l@s consumidor@s, al adquirir este tipo de productos, se comprometen a:

- mejorar la calidad de vida de l@s pequeñ@s productor@s.
- apoyar a la conservación de la naturaleza.
- pagar un precio digno por un trabajo digno.
- generar conciencia de su fuerza solidaria como ciudadan@s consumidor@, en el sentido de hacer conciencia de que no elegimos solamente a nuestros gobernantes, sino que todos los días estamos eligiendo qué, cómo y dónde consumir.

## **¿Qué alberga este espacio de comercialización solidario?**

### **1. Librería**

**Primera y única** en México especializada en la producción editorial de los Organismos Civiles por el Desarrollo.

En la actualidad se cuenta con la producción editorial de 92 organismos civiles de 8 estados.

### **2. Artesanías**

Se comercializan exclusivamente los productos de cooperativas independientes y se practican los criterios del comercio justo, fundados en las necesidades sociales y en la equidad.

Actualmente se venden productos de 45 organizaciones de pequeñ@s productor@s de 14 estados:

### **3. Cafetería**

Los precios que se pagan a las organizaciones de los pequeñ@s productor@s están basados en el comercio justo. Uno de los objetivos de la cafetería es el fomentar el conocimiento y el consumo de café orgánico con calidad de exportación en el gusto de l@s consumidor@s mexican@s

El café de **ROSTROS Y VOCES-TRATO JUSTO**, es el mismo que se exporta a Europa, Canadá y Estados Unidos y cuenta con la certificación de *Naturland*, *Max Havelaar* y *Transfair*, autoridades reconocidas internacionalmente en cuanto a la certificación de productos orgánicos y comercio justo.

### **¿Por qué se denomina café orgánico?**

Porque desde la preparación del suelo, siembra, cultivo, fertilización, procesamiento, transportación y en su caso, descafeinización, no se utilizan productos químicos nocivos para la salud, tanto de l@s productor@s como de l@s consumidor@s, bajo el concepto de agricultura sustentable y se estimula su producción con premios a la calidad ecológica.

### **¿De dónde proviene el café que vendemos?**

Proviene de dos organizaciones campesino-indígenas de pequeños productores de café de Chiapas y Oaxaca.

En ambos casos están asociadas a la Coordinadora Nacional de Organizaciones cafetaleras (CNOOC), que es una red independiente de pequeños productores de café.

**ESTA NAVIDAD REGALA ALGO DISTINTO, REGALA SOLIDARIDAD**