

LIBRARIA es una publicación de aparición mensual dedicada al mundo del libro. A diferencia de los suplementos culturales publicados por diarios y de las revistas que pretenden ocuparse de un gran número de manifestaciones de la cultura, LIBRARIA centra su atención en los libros, reconociendo su valor como resultado de la imaginación de los autores —y en ese sentido los analiza, comenta, reseña— pero rescatando su carácter de mercancías —por lo que presta atención a la industria que los produce y a las personas que los adquieren.

Concebir así al libro tiene varias consecuencias. Por una parte, obliga a que la atención concedida a los escritores se limite precisa y exclusivamente a su carácter de autores, minimizando la importancia que suelen recibir como figuras públicas, líderes de opinión, faros en la tormenta cultural. Por otra, amplía el abanico de los textos dignos de comentario, pues el fenómeno del libro abarca desde los manuales de autoayuda hasta las disquisiciones más eruditas, desde las novelas innovadoras hasta los textos empleados para la enseñanza, desde los libros de religión hasta los pornográficos. Finalmente, permite una zambullida muy profunda en uno de los mares más influyentes de la vida contemporánea, uno con efectos sobre la educación, la fantasía, la conciencia nacionales.

Dos secciones principales compondrán esta publicación. En la primera aparecerán reseñas y críticas extensas acerca de los libros más sobresalientes, textos de especialistas que comenten un conjunto de libros nuevos, adelantos de obras de inminente aparición, artículos que aborden temas relevantes para la industria libresca —por ejemplo, la propuesta de ley del libro, la crisis que viven las librerías, el protagonismo de ciertos canales de comercialización, los hábitos de lectura— de manera que los consumidores comprendan mejor a los productores. Aunque contará con subsecciones fijas —literatura, ciencias naturales y sociales, educación, arte, lectura, industria— existirá un gran número de estas categorías, de las que se publicarán artículos de acuerdo con la vitalidad propia de cada subsector de la

industria editorial; así, en algunas ocasiones se hablará de libros de computación y en otras de novelitas sentimentales, de tratados de economía o reportajes de corta vigencia.

La segunda consistirá en un nutrido repertorio de novedades editoriales que, a diferencia de otras publicaciones que dan cuenta de pocos títulos de reciente aparición, dé a conocer un gran número de novedades mediante dos clases de notas: unas muy breves, de no más de mil golpes, que presenten a los lectores las líneas generales del contenido de cada libro; y otras, de cerca de tres mil golpes, que profundicen un poco más en la trayectoria del autor, la relevancia del contenido, lo oportuno de su aparición, etcétera.

Por último y para fortalecer los endebles lazos entre lectores, coleccionistas, vendedores y estudiantes, existirá una pequeña sección de “anuncios clasificados” destinada a anunciar ofertas, promociones, servicios, con la esperanza de que funcione como correo entre los diversos eslabones de la cadena libresca.

LIBRARIA constará de 24 páginas tamaño tabloide (aproximadamente  $28 \times 43$  cm), 8 de las cuales serán de publicidad. La distribución será a través de diarios de relevancia local, tanto en la ciudad de México como en las del resto del país; dependiendo del costo de producción, se escogerá una de las siguientes opciones: *a*] los ejemplares se imprimen en México y se distribuyen gratuitamente; *b*] como la anterior, pero lo único gratuito es el flete; *c*] se hace llegar a cada diario interesado una juego de negativos, de suerte que aquél se hace cargo de la impresión; *d*] puesto que *Reforma* ha manifestado su interés en el proyecto, se establece una *joint-venture* con este diario, mediante la cual nuestro equipo produce la publicación y *Reforma* se encarga de la impresión y comercialización con otros diarios.

La estructura de trabajo contempla la existencia de *i*] un director, que se encargará de coordinar las labores del grupo que efectivamente

produzca LIBRARIA y de los múltiples colaboradores externos, así como del establecimiento de acuerdos comerciales con periódicos —para la distribución— y casas editoriales —para la venta de publicidad—; *ii]* un editor, dedicado a la producción de todo el suplemento, que será auxiliado por *iii]* editores “de área”, es decir responsables de cada una de las subsecciones, los cuales determinarán qué libros deben ser abordados y quién debe realizar la reseña, comentario o crítica; *iv]* dos diseñadoras —nótese el género y el número—, responsables del diseño y la formación.