

La Televisión Estatal se Reestructura

En Favor de la Cultura y de la Información Trabaja Canal 13

El canal 13 será en el futuro cultural e informativo, porque todos los esfuerzos serán encaminados a lograr ese objetivo, según declaró ayer durante un desayuno con un grupo de reporteros de espectáculos, el director general del Canal Estatal, doctor Raúl Cardiel Reyes.



Raúl Cardiel

El timonel del canal 13 agregó que se enfocará primordialmente la actividad del canal a información y la cultura, que no quiere decir que será aburrido, pues la cultura interesa a todos y agregó: "Es superficial decir que la cultura es sólo para clases altas, además la información será de servicio social. Impartir cultura no quiere decir que sea aburrido sino que impartirá diversión y entretenimiento".

También dijo el doctor Cardiel Reyes, que el Canal 13 ampliará los programas producidos en sus Estudios de televisión lo cual significará más trabajo para los artistas. Señaló que actualmente el canal mencionado tiene 71 horas, de las cuales se producen en sus estudios 41 y aún así se planea aumentar la producción.

Indicó también que se estudia la forma de producir programas especiales para ser transmitidos en las televisoras de Estados Unidos de Norte América, dirigidos a los chicanos, con el objetivo de que se integren a nuestro país dentro de un contexto de integración social, ya que descienden de mexicanos.

Hablando sobre publicidad en televisión, el doctor Cardiel Reyes manifestó que paulatinamente se irá substituyendo la publicidad comercial por la oficial.

Sobre aspectos técnicos dijo que próximamente entrarán en servicio nuevas repetidoras en el interior del país, en el siguiente orden, conforme se terminen los trabajos de instalación, Puebla, Torreón, Monterrey, Zacatecas, Jalisco, Chihuahua y Baja California. Terminó diciendo que el Canal 13 no es complemento de la televisión privada, sino que tiene una función completamente diferente. (JAC)