

En Este año, el Noticiero "Siete Días" se Consolidó

20/XII/80

Por Joaquín GUTIERREZ NIÑO

Siete Días, "con el premio de salir al aire cada día" como afirma su director y conductor titular Joaquín López Dóriga, cumple hoy su segundo aniversario de transmisiones ininterumpidas.

El programa, iniciado el 20 de diciembre de 1978 con el fin de presentar informaciones objetivas y veraces, registró en su segundo año de labores una consolidación profesional por parte de la veintena de reporteros que lo integran, así como en la aceptación general del público televidente del Canal 13.

Siguiendo el concepto que sobre informaciones televisadas tiene López Dóriga, en el sentido de que "la noticia es noticia" sin tener que enfocarse como espectáculo, "Siete Días" ha reflejado en cada emisión la seriedad y el profesionalismo de un medio del Estado.

Sin embargo y como ocurre con los otros medios informativos con que cuenta el gobierno de la República, el programa que es transmitido diariamente a las veintidós horas por Canal 13 no soslaya los tópicos de interés general ni la nota amable.

Por lo que toca a la actividad so-

bresaliente desplegada en el segundo año de funciones, destaca el reportaje "Ofensiva final" que sobre los hechos terminales de la revolución nicaragüense realizaron Edgar Hernández, Joaquín Roura Quiñones y Pedro Talavera, recién premiados por el Club de Periodistas.

En tanto que, en lo personal, Joaquín López Dóriga, con el prestigio periodístico reafirmado al frente de **Siete Días** y de la Dirección de Noticias y Eventos Especiales de Canal 13, acaba de intervenir en el segundo encuentro "El niño y la comunicación" destacando la ausencia de una televisión infantil constructiva.

López Dóriga, quien se presentó en esa ocasión al lado de su maestro Jacobo Zabudovsky, con quien trabajó por espacio de ocho años, lanzó severas acusaciones a los medios que deforman la imaginación infantil e inducen a los pequeños al consumismo desbordado.

El titular de **Siete Días**, en la plena madurez de su carrera reporteril iniciada en 1938 en **El Herald de México**, refleja su preocupación por una televisión menos comercializada y de mayor contenido, como lo demuestran los programas periodísticos que tiene a su cargo en el canal del Ajusco.

De las emisiones realizadas por López Dóriga sobresale "Siete Días" noticiero cuya importancia lo han llevado a alcanzar en el corto lapso de dos años que hoy cumple un rating superior a los 16 millones de telespectadores, amén de la amplia cobertura internacional que comprende a través de las retransmisiones por radio en las frecuencias de XEB y Radio México.