

XEEP RADIO EDUCACION

SECRETARIA DE EDUCACION PUBLICA

DIRECTOR GENERAL

ae

México, D.F., 9 de febrero de 1978.

PROPOSICIONES PARA ACUERDO.

1. CONSEJO DE PROGRAMACION. Se reuniría mensualmente para opinar sobre la programación. Sus miembros son honorarios. Se compondría de 12 integrantes: 6 representantes de organismos - descentrados de la Secretaría de Educación Pública (I.N.B.A., UNIDAD DE RECREACION, I.N.A.H., CONACYT) y de Instituciones nacionales (UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA, COLEGIO DE BACHILLERES), 3 serían designados, a título personal por la Dirección de Radio Educación, entre personajes distinguidos en el campo de la comunicación y la música y 3 serían representantes de la Emisora (2 representantes de los trabajadores y el Director General).

2. RECURSOS. Sin perjuicio de obtener el mayormonto presupuestal posible, se propone la búsqueda de recursos propios, que en ningún modosubstituyan a la fuente principal que es el -
presupuesto federal.

.....

XEEP RADIO EDUCACION

SECRETARIA DE EDUCACION PUBLICA
DIRECTOR GENERAL

2

Tales recursos propios se destinarán a mejorar la producción mediante una mayor remuneración de quienes en ella participen.

Las fuentes posibles de dichos recursos son los siguientes:

- a. Patrocinio aportado por organismos descentralizados y empresas paraestatales. Teniendo vedado por disposición legal el transmitir anuncios comerciales y - siendo ésta una de las características irrenunciables de Radio Educación, podemos sin embargo solicitar a órganos del sector público de la economía que patrocinen programas sin que la mención de sus nombres constituya un anuncio comercial propiamente dicho. Por decir un ejemplo, podríamos pensar en una fórmula semejante a esta:

"LA COMPAÑIA NACIONAL DE SUBSISTENCIAS POPULARES, PRESENTA EL PROGRAMA "PANORAMA FOLCLORICO".

- b. Comercialización de la programación. Nuestra emisora ha logrado constituir ya un acervo de programas de calidad - en algunos casos más que aceptables y de larga vigencia en el tiempo; hasta ahora, han sido subutilizados, pues se les transmite una vez y sólo eventual-

.....

XEEP RADIO EDUCACION

SECRETARIA DE EDUCACION PUBLICA

DIRECTOR GENERAL

3

mente son reproducidos en escaso número de ocasiones, a pesar de que hayan exigido una producción muy trabajosa y en algunas oportunidades cara. Se propone consiguientemente, vender copias de dichos programas, particularmente en el mercado de habla española en los Estados Unidos. Aproximadamente unas 400 emisoras transmiten total o parcialmente en español en aquel país y pueden -- constituir una adecuada zona de captación de nuestros programas.

c. Venta de servicios. Igualmente, iría dirigido a organizaciones descentralizadas y a empresas de participación estatal. Se trata de ofrecer el uso de nuestros estudios de grabación, así como para la producción de anuncios, cintas para música ambiental, etc.

3. PUBLICACIONES. Es evidente que la tarea de nuestra emisora tiene que ser reforzada por mensajes a través de otros medios, singularmente los impresos. Por consiguiente, se propone editar un cuaderno mensual con la programación de nuestra emisora, acompañada de otras informaciones sobre la misma. Así mismo es preciso publicar un folleto que describa y explique la naturaleza y funciones de nuestra emisora, otras publicaciones se realizarían con los resultados de las tareas previstas.

.....

XEEP RADIO EDUCACION

SECRETARIA DE EDUCACION PUBLICA

DIRECTOR GENERAL

4

4. INVESTIGACION. A reserva de ampliar este rubro en posteriores presentaciones, indico ahora solamente, la necesidad de fortalecer nuestro Departamento de Evaluación, de tal suerte que no únicamente se limite a precarias indagaciones sobre nuestro público, sino tambien-averigüe el estado actual de la radiodifusión, ya sea en lo que toca a su contenido, como a su estructura de propiedad. En lo inmediato, habría que trabajar en dos investigaciones de carácter histórico: una referente al desa-rrollo general de la radio en México; y la otra relacionada con el de Radio Educación en-particular.

5. RED NACIONAL. Es preciso aumentar el alcan-ce físico de nuestra emisora. Independientemente del incremento de nuestra potencia, que yá está en trámite, parece conveniente esta-blecer enlace permanente en los horarios en-que permanecen fuera del aire, con las emiso-ras universitarias, de las casas de cultura,otras análogas, diseminadas en todo el país. Todo ello sin perjuicio de obtener permisos - para el establecimiento de emisoras y para la adjudicación de concesiones vencidas, por vencer o revocadas.

6. AMPLIACION DE LOS SERVICIOS. La radiodifu--sión educativa debe entenderse destinada al mayor número de beneficiarios. A ese propó-sito atiende el contenido del punto anterior.

XEEP RADIO EDUCACION

SECRETARIA DE EDUCACION PUBLICA

DIRECTOR GENERAL

5

En este sentido, es preciso multiplicar las formas de acceso al público a dicho servicio.

Parece conveniente por lo tanto:

- a. Aumentar en cinco horas las transmisiones en nuestra actual frecuencia, a fin de no estar fuera del aire en ningún momento (con lo que seguramente aumentaremos nuestro auditorio, pues el horario que nos resta por cubrir - de la una a las seis de la mañana - favorece un mayor alcance de nuestra emisora, por las condiciones imperantes en la noche y la madrugada y por la menor competencia que enfrentamos en tal horario).
- b. Obtener un canal de frecuencia modulada. El Instituto Politécnico Nacional tiene ya el permiso para uno que no ha sido puesto en operación y en apariencia no lo será en corto plazo. Se requiere sólo un acuerdo interno del Secretario para que dicho permiso sea operado por nuestra emisora. En todo caso, es posible obtener un permiso distinto de esa para el logro de este propósito.

XEEP RADIO EDUCACION

SECRETARIA DE EDUCACION PUBLICA

DIRECTOR GENERAL

6

- c. Obtener autorización para transmitir en onda corta, ya sea a través de "La voz del Magisterio", reforzando con nuestra programación la de esa emisora, o consiguiendo una distinta.
7. FONOTECA NACIONAL. Así como existe ya una biblioteca, una hemeroteca, una cineteca nacional, parece propio crear una fonoteca nacional. Radio Educación parece ser su sede natural. Se concentrarían en ella esfuerzos ya iniciados en este campo, como la serie "Vos Viva de México" de la Universidad, y "El Origen de la Palabra" y la serie "Historia Oral" que están a cargo del Instituto Nacional de Antropología e Historia. En la Fonoteca Nacional quedarían recogidos testimonios verbales trascendentes o cotidianos, música, formas peculiares del habla, etc., de la gente común o de la relevante.