

En la TV Comercial, "Violencia Gratuita y Cursilería"

"Desplaza Engañosamente" al Espectador, Señaló en la Junta Nacional Sobre Medios de Comunicación

- ★ La Radiodifusión "Sólo ha Servido al Comerciante": E. Atonal
- ★ Elogió Rubio Lara la Labor de Periódicos en Cooperativa
- ★ Se Anunció que Habría 26 Oradores; Intervinieron Otros 20

Por ANGEL TRINIDAD FERREIRA, enviado de EXCELSIOR

LA PAZ, B.C.S., 4 de junio.—Ante el licenciado José López Portillo se afirmó esta noche que la televisión, que desea atrapar al ser humano "en las redes del consumo", proyecta imágenes que lo desplazan engañosamente, de una manera ilusoria, de su existencia de todos los días: "para hacerlo participe de un mundo de violencia gratuita, de episodios triviales, de estereotipos, de cursilería sentimental". *

También se dijo que la radio ha crecido como "una planta sin control, de acuerdo a la visión de los que saben de comercio y no de acuerdo a las necesidades culturales del país", y se han formado "monopolios que en forma de cadenas, núcleos, organizaciones que han fomentado una necesidad de consumo de lo inútil en la población en beneficio de unos cuantos".

cer más expedita la circulación la ha vuelto más rosa.

Después habló Verónica Rascón, comentarista de TV, quién dijo que era innecesario "hacer una enumeración reiterativa de todos los problemas que ha generado el uso inconveniente de la televisión: consumismo, enajenación, violencia, distorsiones de la conducta, colonialismo cultural, manipulación", para indicar:

"La televisión es un vehículo que carece de lenguaje propio", y pedir que se realice una nueva legislación sobre los medios masivos de comunicación.

Por su parte, Jorge Saldaña, comentó la ponencia del licenciado González Pedrero. Subrayó que él como comentarista y locutor, es como todos sus colegas, "gritón a sueldo".

Defendió los programas culturales de la televisión y dijo que lamentablemente más de 60 por ciento de la "música alimento espiritual del mexicano, es extranjera".

Indicó que tanto se ha dicho ya sobre la televisión y la radio, como de que "tiene una inclinación amorosa de servir a otros modelos extranjeros" que ha llegado el momento "como dice el licenciado López Portillo, de ponerle el casablanca al gato".

Después habló el licenciado José Alvarez Lima, sobre "la información en la televisión". Dijo:

"Los concesionarios privados que inicialmente podrían contarse por decenas, están siendo desplazados por un gran consorcio que maneja prácticamente toda la comunicación televisiva y la gran mayoría de la radiofónica que cuenta también con empresas publicitarias, editoriales y de producción comercialización de bienes y servicios".

Añadió Alvarez Lima, director de noticieros del canal 13, se refirió a la situación de "desventaja de comunicación" del Estado frente a los medios privados de comunicación y sugirió que "el Estado establezca un sistema nacional de información, que utilizando el tiempo que la ley le otorga, transmita por todos los canales de televisión en tres horas: 7, 19 y 22 horas; un informativo que abarque noticias nacionales, internacionales e información cultural y científica".

Por su parte, Jacobo Zabludowsky, de Televisa, afirmó que "ya es tiempo de que aceptemos que los medios masivos no se desplazan, sino se complementan".

Agregó que la "llamada guerra de los medios, amén de estéril, es totalmente artificial y provocada por oscuros intereses".

Dijo que el "país está necesitado de aumentar en todo lo posible su red de comunicación e intercomunicación y para lograrlo no tiene otra solución que la armónica colaboración entre todos los medios de comunicación, no el estéril pleito, no la vacua discusión, no la agresión sin sentido y si el diálogo, si la colaboración".

Y propuso que "sea la Secretaría de la Presidencia la que coordine los esfuerzos de todos los demás organismos para que la fórmula de pluralidad de códigos pueda extenderse a todo el resto del país, para que verdaderamente México cuente con un sistema armónico y dinámico de comunicación por televisión".