

CONSULTA NACIONAL PARTICIPATIVA

En un número entre
20 a 24 mil casillas

"Concentrada en 5 - 6 mil Centros de Votación"

ELEMENTOS	BONDADES	RIESGOS	ADVERTENCIAS
<p>Se seleccionan de 5 a 6 mil secciones electorales urbanas, mixtas y rurales, para que sirvan de eje para la conformación de centros de votación.</p> <p>Cada SE seleccionada se convierte en un "centro de votación", al que se le "asignan" 10-13 SE "circunvecinas".</p> <p>En cada "CV" se montan 3-6 mesas de votación, donde votan los ciudadanos empadronados en las SE "asignadas" al "CV".</p> <p>El operativo se prepara para atender hasta el 55% del padrón</p> <p>Controles y vigilancia similares a los de una elección, con participación de todos los partidos, y con observación ciudadana.</p> <p>Incluye "conteos rápidos" independientes como un mecanismo de verificación.</p> <p>Incluye "encuestas de salida" para tipificar a los ciudadanos participantes.</p>	<p>Todo ciudadano que quiera, puede votar en un centro de votación predeterminado.</p> <p>Todo voto vale lo mismo que cualquier otro. No requiere ningún esquema de ponderación al procesar los resultados.</p> <p>Los procedimientos de selección de muestra para la instalación de centros de votación son replicables y auditables.</p> <p>Si se juzga conveniente, como un "control de calidad", se puede diseñar una encuesta que permita desagregar estimaciones por distrito electoral</p> <p>Resultados independientes al "oficial" dan credibilidad al proceso.</p> <p>Se llega a conocer el perfil de los ciudadanos que participaron.</p>	<p>Si no hay acceso a la "lista nominal" o padrón más reciente, limita los controles a la exhibición de la credencial, el uso de tinta, la vigilancia partidista, y la observancia civil.</p> <p>Requiere un esfuerzo mayor de "insaculación" de funcionarios para atender las mesas de votación de cada uno de los 5-6 mil centros de votación.</p> <p>El que se abra la participación a todos los ciudadanos implica mayores riesgos de manipulación dolosa de algunos pasos del proceso.</p> <p>Si se usa el mecanismo de "control de calidad", se requiere prever el manejo y solución ante divergencias.</p> <p>Diferencias menores al 5% en favor de uno de los precandidatos pueden crear conflictos.</p>	<p>La publicidad del operativo deberá incluir la ubicación de los centros de votación, y las secciones electorales que cada uno atiende.</p> <p>Se reduce considerablemente el tiempo para la ubicación de los centros de votación, al dejarlo a un procedimiento aprobado por todos los partidos para la selección de las secciones electorales "pivote".</p> <p>Requiere de una reglamentación detallada para "calificar" los resultados de cada Centro de Votación.</p> <p>Requiere una instancia que resuelva las violaciones de la reglamentación establecida.</p> <p>Los líderes de los partidos se comprometen con el resultado. Igual los precandidatos.</p> <p>Es necesario establecer el nivel de precisión aceptable para el mecanismo de control, en caso de usarlo.</p>

CONSULTA NACIONAL

"Muestra de 5,100 Centros de Votación"

ACTIVIDAD	PERSONAL	TIEMPO DE EJECUCION	COSTO (NO INCLUYEN IVA)
Consejo Ciudadano Nacional Electoral	9 ciudadanos mayores de 30 años, de reconocido prestigio moral, profesional y social	2 meses. A efectos presupuestales, se estima un gasto mensual de \$ 70,000 por ciudadano	\$ 1,260,000
Consejos Ciudadanos Estatales Electorales	224 ciudadanos mayores de 30 años, de reconocido prestigio moral, profesional y social	1 mes. A efectos presupuestales, se estima un gasto mensual de \$ 20,000 por ciudadano	\$ 4,480,000
Publicidad y promoción en medios	Areas de comunicación de los partidos de la Alianza, y agencias de publicidad.	Dos meses previos a la Consulta Nacional, y una semana posterior para comunicar resultados y dar agradecimientos.	\$ 20,000,000
Diseño y selección de muestra 5,100 secciones electorales. Adquisición del corte más actualizado de la estadística del padrón, honorarios de la(s) empresa(s), y honorarios del Notario Público.	Muestristas y analistas de la(s) empresa(s) seleccionada(s).	Una semana para desarrollar y aprobar el diseño, y un día para ejecutar la selección delante del Consejo Ciudadano Nacional Electoral, y ante notario público	\$ 280,000
Alquiler de mesas, sillas, lonas y carpas	5,100 centros de votación con 1-2 mesas cada uno	3-4 semanas para rentar y distribuir	\$ 4,100,000
Urnas, tinta indeleble, mamparas, crayones, plumas, actas, sobres, mantas, cartulinas, instructivos	Material suficiente para surtir a 5,100 centros de votación, con 1-2 mesas por centros	3-4 semanas para comprar y distribuir a los centros de votación	\$ 6,120,000
Obtención de cartografía electoral más actualizada de las 5,100 secciones electorales seleccionadas, para cada una de 3 réplicas	Solicitud al IFE/RFE para que proporcione los materiales solicitados en dos tantos. Se buscará que el costo sea simbólico	Si el IFE/RFE le da prioridad se pueden tener en un plazo de 2-3 semanas. A efectos presupuestales se estima la cifra siguiente	\$ 1,500,000

ACTIVIDAD	PERSONAL	TIEMPO DE EJECUCION	COSTO (NO INCLUYEN IVA)
Identificación, capacitación reclutamiento y selección de 23,000 funcionarios. Incluye la promoción focalizada de la CN en las 5,100 SE seleccionadas. (Promedio de 1.5 mesas por centro de votación, 3 funcionarios por mesa)	765 supervisores de campo para las zonas rurales, 1,190 para las zonas urbanas; 30 coordinadores regionales, uno por cada 10 distritos electorales, y 3 coordinadores centrales.	10 días , posteriores a que se conozca la ubicación de la muestra Incluye los honorarios, viáticos y transporte de los supervisores de campo, durante 9 días , más el soporte y control regional y central	\$ 11,600,000
Impresión de 3,800,000 boletas de votación	Selección de una imprenta con capacidad	Dos semanas.	\$ 950,000
Fletes y maniobras	Contratación de servicios especializados	Servicios a proporcionar durante 3-6 semanas	\$ 1,100,000
Alimentación a funcionarios de mesas de votación	Alimentación para 23,000 funcionarios de mesas de votación	Dos días el día de capacitación, y el día de la Consulta Nacional	\$ 3,450,000
Servicios de comunicación. (NO incluye costos por el uso de equipo de cómputo, donde se asume que se utiliza la red del IFE y/o de los partidos)	Comunicación de resultados preliminares a centros distritales, estatales y central	El día de la Consulta Nacional, y los días de prueba que se requieran	\$ 1,200,000
Conteos rápidos en 250 secciones electorales	Contratación de servicios de 3 empresas reconocidas profesionalmente	El día de la Consulta Nacional, y los previos para pruebas de transmisión	\$ 3,750,000
Encuestas de salida de casilla en 250 secciones electorales	Contratación de servicios de 3 empresas reconocidas profesionalmente	El día de la Consulta Nacional y los previos para pruebas de transmisión	\$ 7,500,000
TOTAL			\$ 67,290,000

“Consulta Nacional Representativa”

Elementos	Bondades	Riesgos	Advertencias
<ul style="list-style-type: none"> • Muestra de 9,000 secciones electorales, seleccionadas con probabilidad proporcional al número de ciudadanos en el padrón de cada sección. • Dentro de cada sección se seleccionarán aleatoriamente viviendas y ahí se seleccionarán a 324,000 ciudadanos, con una tasa de no respuesta de 20 por ciento, con lo que se lograría un total de 270,000 casos logrados. • Se invitará a externar su preferencia de manera secreta, con boleta y urna, al Ciudadano Representante en su domicilio. • Todos los ciudadanos tienen la misma probabilidad de ser seleccionados. • Recopilación inmediata de resultados vía telefónica a un centro de acopio • Controles y vigilancia que aseguran la confianza de los resultados. 	<ul style="list-style-type: none"> • Propuesta con el menor riesgo, ya que todos los pasos del proceso están bajo el control de un ente técnico imparcial. • Propuesta con el menor costo económico y de tiempo para su organización • Requiere de reglas simples para su operación • Se necesita de poco personal en órganos de organización e impugnación. • No es alta la frustración de los ciudadanos que no participarán. • Es un método equitativo para los participantes. 	<ul style="list-style-type: none"> • Puede ser impugnado por no ser una elección como tal. • La tasa de respuesta puede ser, en caso extremo, alta. 	<ul style="list-style-type: none"> • No es un método cívico, ya que no considera la voluntad para participar. • Es un método que no mide exactamente lo mismo que una votación real, pero que la experiencia señala que se asemeja bastante al resultado de elecciones. • Requiere de conseguir la cartografía más actualizada por sección electoral.

CONSULTA NACIONAL PARTICIPATIVA EN 5 - 6 MIL CENTROS DE VOTACION

PROGRAMA DE TRABAJO
17 de Agosto de 1999

ACTIVIDAD	SEMANA *											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1 Identificación, nombramiento y capacitación de los Consejos Ciudadanos Nacional, Estatales y Distritales Electorales	X	X	X				X	X	X	X		
2 Definición y acuerdos de normas, reglamentos y procedimientos para calificar, impugnar y resolver, el resultado del cómputo de votos, así como los procedimientos para el cómputo final del resultado			X	X	X	X	X	X				
3 Aprobación del diseño de muestra, y posterior selección (ante CCNE, partidos y notario público) de 3 muestras independientes de 5-6 mil SE cada una		X	X									
4 Diseño de boletas, formatos de registro y control, señalización y manuales de campo	X	X	X	X								
5 Selección de empresas para los conteos rápidos, encuestas de salida y resultados preliminares (PREP)				X	X							
6 Impresión y resguardo vigilado de boletas y formatos de campo, y compra de insumos (tinta, crayones, etc)					X	X	X	X				
7 Acuerdos con el IFE para la entrega de cartografía y apoyo logístico para la Consulta Nacional			X	X	X	X	X					
8 Agrupación de las SE "circunvecinas" a las 5-6 mil SE seleccionadas, y ubicación de los centros de votación					X	X	X	X				
9 Distribución y resguardo vigilado de material de campo y manuales, a los comites ciudadanos							X	X	X	X	X	
10 Insaculación, reclutamiento y capacitación de los funcionarios para los 5-6 mil centros de votación									X	X	X	
11 Renta y colocación de mesas, sillas y lonas											X	X
12 Diseño y prueba de logística y sistemas de comunicación para PREP, conteos rápidos y encuestas de salida							X	X	X	X	X	
13 Consulta Nacional												X
14 Contratación, diseño y puesta en marcha de la campaña de promoción a la Consulta Nacional				X	X	X	X	X	X	X	X	X

* La semana 1 inicia el 6 de septiembre, la Consulta Nacional es el 21 de noviembre de 1999.