

Published by
TELEPICTURES CORPORATION
One Dag Hammarskjold Plaza
New York, N.Y. 10017

Michael Jay Solomon, Publisher
From the office of the Editor-In-Chief

TELEVISION NEWSLETTER

POSITION
VOL. NO. IN THIS
PLACE

Octubre 12 de 1979

Vol. II, No. 41 Vol. II, No. 41

DISTRIBUIDORA TELEPICTURES TIENE UN ACUERDO CON LA NBC-TV PARA LOS JUEGOS OLIMPICOS DE 1980

Telepictures Corporation ha sido nombrado distribuidor exclusivo por la NBC para los juegos Olímpicos de Moscú en 1980. Telepictures tiene derechos internacionales (-n) non theatrical y distribución internacional para los films de la NBC en dos formas:

*Comenzará en enero de 1980, NBC-TV transmitirá mensualmente 8 films de media hora, cada uno relacionado con un deporte de los juegos olímpicos. Cada transmisión de media hora enfocará el mejor atleta olímpico y describirá el deporte.

* Serán 350 programas, de 4-5 minutos incluyendo antecedentes y un perfil de los atletas de todo el mundo principalmente al iniciar los juegos olímpicos, así como comentarios sobre otras presentaciones, explicando los eventos, sus reglas, las bases para el arbitraje, etc. La entrega de estos materiales se hará con suficiente anticipación a la transmisión de los juegos olímpicos a las difusoras internacionales para incluir sus propios comentarios, o los subtítulos. Los programas, todavía sin título, están producidos por DON OHLMEYER, NBC's productor ejecutivo de los Juegos Olímpicos de 1980.

Y *** TELEPICTURES SE CONVIERTE EN EMPRESA PUBLICA

Telepictures Corporation, formada hace un año por MICHAEL JAY SALOMON y MICHAEL GARIN se convierte en empresa pública. Telepictures Corp se ha registrado en la Securities and Exchange Commission para ofrecer acciones subordinadas convertibles por \$10,000,000 de 12.5% a 20 años; y 500,000 repartidos en acciones de valores. Las ventas se harán en unidades de \$2,000 bonos más importantes y 100 repartidos en acciones comunes. DH BLAIR esta suscrito.

NBC-TV TIENE SOLO 3 SHOWS ENTRE LOS 20 PROGRAMAS CON RATING MAS ALTO

Para la semana que termina en octubre 7, la NBC-TV llegó a los ratings más altos, ganó sólo dos noches con solamente 3 shows entre los 20 más altos. La NBC alcanzó 19.4 rating/32.1 share. ABC-TV estuvo en segundo lugar con 18.9 rating/31.2 shares y la CBS quedo en tercer lugar con 17.7 rating/ 29.1 shares. Los 20 programas de primetime fueron:

ALICE (CBS-43^o share); EIGHT IS ENOUGH (ABC-44 share); JOHNNY CARSON ANNIVERSARY SPECIAL (NBC-43 share); THE JEFFERSONS (CBS-41 share); THREE.S COMPANY (ABC- 38 share); CHARLIE S ANGELS (ABC-39 share); 60 MINUTES (CBS-46 share); ONE DAY AT A TIME (CBS -39 share); LITTLE HOUSE ON THE PRAIRIE (NBC-37 share); TRAPPER JOHN, M.D. (CBS-41 share); BARNEY MILLER (ABC-37 share); PORTRAIT OF A STRIPPER (CBS telefeature - 35 share); CHiPs (NBC-42 share); HAPPY DAYS (ABC- 36 share); ANGIE (ABC-34 share); SOAP (ABC-35 share); ARCHIE BUNKERS'S PLACE (CBS-35 share); THE LOVE BOAT (ABC-38); BEN-SON (ABC-34 share); and MORK AND MINDY (ABC-35 share).

NBC ganó lunes y sábado; ABC ganó miércoles/jueves/viernes: CBS ganó martes domingo.

NUEVAS SERIES ESPERAN SER PROGRAMADAS POR LAS CADENAS DE TELEVISION MAS IMPORTANTES EN U.S.

Las tres cadenas de televisión más importantes tienen nuevas series en varias etapas de producción que esperan ser programadas. Algunas de estas son:

NOBODY'S PERFECT *** DE UNIVERSAL TV PARA ABC- TV

La historia de un excéntrico detective de Scotland Yard en San Francisco, protagonizado por RON MOODY. Productores ejecutivos: Arnie Sultan y Chris Hayward;

STONE *** DE SPELLING-GOLDBERG PRODUCTIONS

Series sobre un detective que se hace pasar por un escritor de best sellers, protagonizado por DENNIS WEAVER. Productores ejecutivos: Stephen J. Cannell;

FAMILY *** DE SPELLING- GOLDBERG PRODUCTIONS

Serie de una hora que hace su cuarta aparición y empieza cuando concluye la transmisión de fútbol de ABC los lunes por la noche. Protagonizada por SADA THOMPSON Y JAMES BRODERICK, serie sobre las relaciones en una familia.
 K BRISTY McNICHOL co-estrellas. Un especial FAMILY THANKSGIVING se transmitirá el 20 de noviembre protagonizada por HENRY FONDA en su debut de episodios de televisión con estrellas invitadas como ROSEMARY DE CAMP y JOHN CONSIDINE. JOANNE WOODWARD hace su debut como directora de este programa especial "Family";

YOUNG MAVERICK *** DE WARNER BROS. TV PARA CBS -TV

Esta serie de una hora es la continuación de la vieja serie "Maverick" pero con nuevas características que regresan al género del Oeste, protagonizada por CHARLES FRANK y SUSAN BLANCHARD;

PHYL AND MIKHY *** DE ELMAS PRODUCTIONS PARA CBS-TV

Una comedia de media hora sobre un corredor americano y un atleta asilado ruso. Producido por Hal Cooper y Rod Parker.

KNOTSLANDING *** DE LORIMAR PRODUCCIONES PARA CBS-TV

Series de una hora transmitidas desde "Dallas". Productores ejecutivos: David Jacobs y Michael Filerman;

SKAG SKAG *** DE LORIMAR PRODUCCIONES PARA NBC-TV

Un drama familiar protagonizado por KARL MALDEN, producido y escrito por ABBY MANN. Productores ejecutivos: Lee Rich y Brian Dexter;

UNITED STATES *** DE OTP PRODUCCIONES PARA NBC-TV

Una nueva serie de comedias, producida por Larry Belbart, creador de M*A*S*H. Estrella del show BEAU BRIDGES sobre un matrimonio joven visto a través de los ojos de una pareja con dos niños.

THE FACTS OF LIFE *** DE TAT COMMUNICATIONS PARA NBC-TV

Una transmisión con diferentes matices que hace una corta presentación en sustitución de una serie de verano de 1979, producida por Jerry Mayer;

JOE'S WORLD *** DE TAT COMMUNICATION PARA NBC- TV

Una comedia de media hora sobre el mundo de Joe Wabash (protagonizado por RAMON BIERI) y la tercera generación de una familia de pintores.

GOOD TIME HARRY *** DE UNIVERSAL TV PARA NBC-TV

Una comedia de media hora sobre Harry Jenkin, protagonizada por TED BESSSELL, como un "incansable" escritos de deportes.

TELEVENTAS/DISTRIBUCION

Taft, H-B International, Inc. ha vendido las series de THE MAN FROM ATLANTIS a Chinese TV Service en Peking - la primera U.S. serie de televisión adquirida por People's Republic. La aventura submarina protagonizada por PATRICK DUFFY y BELINDA MONTGOMERY consiste en 13 episodios de una hora, 3 de dos horas y uno de 90 minutos producida por Solow Prods. Clarence Chand, ejecutivo a cargo de relaciones internacionales para HKTVB, una cadena de Hong Kong, que funciona como enlace entre las dos principales. Las discusiones continúan para otros programas que incluyen dibujos animados de Hanna-Barbera Prods., una filial de Tafts.

Granada ITV's 55 minutos CHAIN REACTION tercera de "Inside Europe", las series han sido vendidas a 13 organizaciones transmisoras en el mundo. El programa se filmó en Roma a principio de 1979, durante los violentos sucesos de la mayor crisis del gobierno que anticipaba las primeras elecciones. "Chain Reaction" enfoca los jóvenes radicales italianos. Europa estaba atenta a la violencia en Roma y la pregunta era si esta podría extenderse a otros países que estaban involucrados. Producida por Granada TV en asociación con BRT/Belgium; DR/Denmark; NOS/Hilversum; SR-2/Stockholm y WGBH/Boston.

THE LIFE AND MUSIC OF GIUSEPPE VERDI, dirigida por LEANDRO CASTELLANI, veterano de esas miniseries como "Leonard da Vinci" ha sido vendida a 102 organizaciones extranjeras. Un público estimado en 100 millones de televidentes verán la serie de 7 partes por un acuerdo entre RAI/Italy; BBC/U.K.; ANTENNE-2/Paris; BAVARIA FILM - W Alemania y SOVIET TV NETWORK. Las series abarcarán cronológicamente la vida de Verdi desde su nacimiento en 1813, hasta su muerte en Milán en 1901. Los televidentes verán algunas arias y escenas completas de las operas del maestro, incluyendo LA FORZA DEL DESTINO; LA MESA DA REQUIEM: OTELLO y la obra de amor del maestro AIDA.

* * * *

NOTICIAS INTERNACIONALES

Londres ... La huelga, que ha ensombrecido a la British ITV Network desde el 10 de agosto, amenaza la producción de THE MUPPETS. Sólo 12 series de las 24 han sido producidas. ATV Corp., el productor, está tratando de completar las series en estudios de U.S. Francia y Alemania. Un acuerdo reciente de paz propuesto por la gerencia de ITV ha sido rechazado por el sindicato.

Toronto ... Producciones independientes en Canada ha empezado a recibir atención y reconocimiento internacional. La producción de Nielsen-Ferns International's LYNN SEYMOUR: IN A CLASS OF HER OWN, fue recientemente premiada con el 33rd Annual Edinburgh International Festival, también ganó el Gold Plaque Award en Chicago International Film Festival en junio pasado. El especial de la bailarina canadiense que ha realizado las mejores presentaciones en ballet, ha sido descrita por los críticos como un importante film documental.

Hong Kong ... Las estaciones Mainland Chinese TV aceptarán anuncios del occidente. KWANGTUNG (CANTON) TV cubrirá un mercado de 60 millones de personas que se llamará WEN PEI PO de Hong Kong único agente para anunciar ventas en Hong Kong y Macao. ROBERT CHUA PRODUCTIONS en asociación con En Pei Po será responsable de la producción de anuncios y ventas. ROBERT CHUA puede también mantener tiempo de anuncios en Shanghai TV.

Para esta semana una edición en español de Newsletter se publicará para America Latina. A continuación incluimos información sobre televisión en Sud América que será de interés para nuestros lectores en todo el mundo:

SOBRE *** TELEVISION EN SUD AMERICA

El desarrollo de transmisiones en Sud America es intenso; en los últimos 10 años se ha contemplado un tremendo crecimiento y sofisticación de los sistemas de transmisión. Los dos más grandes sistemas de televisión en Sud America son: 625 - line 50= field standard (System N) y 525-60 standard (System M). Colombia se esta convirtiendo en uno de los principales países en comunicación hablada. Venevision y Radio Caracas de Venezuela han abierto oficinas en Puerto Rico. Radio Caracas y Telemundo de Puerto Rico uno de los principales programadores de televisión en America Latina esta ahora co-produciendo. Argentina tiene las mejores facilidades en televisión en el mundo. Brasil, el mercado más grande de Sur América generalmente no distribuye en Sud America.

ARGENTINA- población 27,500,000; televisores 5,600,000; color: PAL-625
PAL-N color empieza sus transmisiones del canal 7 en mayo de 1980. ARGENTINA TELEVISORA COLOR CHANNEL 7 y CHANNEL 13 en Buenos Aires son empresas comerciales directamente controladas por el gobierno. Hay otros dos CANAL 9 y 11. Los cuatro canales de televisión de Buenos Aires proveen casi el 90% de las producciones de televisión local. DISARGENTEL es uno de los más grandes distribuidores de programas en Argentina, que opera principalmente en Paraguay, Bolivia, Peru, Chile y Uruguay. El costo por 60 minutos de serie varia entre \$900 - \$1,400. "Roots" se vende por \$7,500 por episodio. Una película obtiene entre \$3 - \$4,000. Los programas extranjeros son comprados y doblados en español. Hay 203 televisores por cada 1,000 personas.

BRASIL - población : 120,000,000; televisores 12,600,000 color: PAL
La cadena principal de televisión es REDE GLOBO DE TELEVISAO en Rio de Janeiro seguida por REDE TUPI y BANDEIRANTES en Sao Paulo. Cada estación es privada y esta afiliada a estaciones en las 8 principales ciudades. El Estado de Sao Paulo opera TV CULTURA, una pequeña red de estaciones educativas. El gobierno posee EMPRESA DE RADIOFUSAO (RADIOBRAS) también posee otras estaciones pequeñas de televisión en el país. Los programas de televisión extranjeros se doblan en portugués, alcanzan de \$13,000 por 60 minutos de programa hasta \$15,000 por película. Brasil ha utilizado el sistema PAL-M desde 1972 y hay más de 2 millones de aparatos de televisión en color. Hay 105 aparatos por cada 1,000 personas.

CHILE - población: 10,600,000; televisores: 800,600; Color NTSC/525/60 M
El gobierno posee TELEVISION NACIONAL DE CHILE (TVN CHANNEL 7) Es la única estación nacional. La otra estación importante es CHANNEL 13 - CORPORACION DE TELEVISION DE LA UNIVERSIDAD CATOLICA DE CHILE (TVUC). También otra CHANNEL 4 - UNIVERSIDAD CATOLICA DE VALPARAISO CHANNEL 3 UNIVERSIDAD DEL NORTE. Hay 75 televisores por cada 1,000 personas. Los programas extranjeros consisten principalmente en películas de U.S. "telenovelas" de México, Argentina y Venezuela, y series de U. S., Inglaterra, Francia, España, Italia, Japon y Australia. Las transmisoras chilenas pagan sobre \$270 por 60 minutos de serie hasta \$1,000 por película.

ECUADOR- población 7,810,000; televisores: 250,000; Color NTSC- 525-60M
Una de las más grandes estaciones de televisión de Ecuador es TELECENRO. Hay 10 estaciones comerciales de televisión, 4 en Quito; 3 en Guayaquil; 2 en Cuenca y 1 en Esmeraldas. Las transmisiones en color (NTSC) empezaron

en 1971 utilizando VO- 1600 Sony U-Matic video-cassettes. TELEAMAZONAS CHANNEL 10 es la estación más grande en Quito y TELECENRO CHANNEL 10 es la operadora de televisión más grande en Guayaquil. Más del 90% de la programación de Ecuador es extranjera, principalmente de México, Estados Unidos, Inglaterra y Venezuela. Las transmisoras de Ecuador compran 3 transmisiones de series de 30 minutos de \$65 - \$110. 3 transmisiones de películas que obtienen entre \$200 - \$250. Hay 32 televisores por cada 1,000 personas.

COLOMBIA - población 25,500,000; televisores 800,600; Color:NTSC/525-M
Las transmisiones en color (NTS) empiezan en octubre de 1979. El sistema de transmisiones del gobierno se llama INRAVISION, controla 2 estaciones comerciales y una educativa. La primera red de transmisiones (CHANNEL 7) cubre 95% de la población, mientras que CHANNEL 9, la segunda red de transmisiones cubre 30%, básicamente el área metropolitana de Bogotá. El canal educativo transmite cerca de 15,000 televisores, recibe cerca de 500,000 estudiantes, en 1,780 escuelas. El tiempo de difusión esta distribuido entre programadores que compiten como: RTI, el mayor productor local en Colombia que provee cerca del 50% de la programación nacional y ha llegado a \$1,7-millones de coo-producciones con French independent, Telepic; PUNCH; CARACOL, básicamente una cadena de radio, y COLVISION. Los programadores pagan \$300-\$500 por una serie de U.S. de 30- minutos y \$700-\$1,000 por una película. Cerca del 70% de la programación es extranjera, principalmente de U. S., México y Venezuela. Hay 68 televisores por 1,000 personas.

PARAGUAY - población: 2,805,000; televisores: 85,000; Color: PAL/planeada/625N
El sistema en color de Paraguay se decidirá en corto tiempo, probablemente PAL-N. Las estaciones comerciales son: TELEVISION CERRO CORA CHANNEL 9 en Asunción y TELEVISORA ITAPUA CHANNEL 7 en Encarnación, ambas sobre RICARDO SANCHEZ ABDO. Sobre 90% de la programación es extranjera. Los derechos para Paraguay estan usualmente incluidos en las ventas para Argentina. Hay 30 televisores por cada 1,000 personas.

PERU - Población 17,200,000; televisores: 600,000; Color: NTSC/planeada /525-M
La televisión de Perú es una de las industrias con crecimiento más rápido. La televisión a color standar será probablemente NTSC, aunque todavía no se ha decidido. Hay 4 estaciones de televisión operando en el país: TELEVISORA AMERICA CHANNEL 4 LIMA; PANAMERICANA TELEVISION CHANNEL 5 (La red de televisión más grande en Perú con estaciones en 9 ciudades); RADIO CONTINENTAL TV CHANNEL 6 AREQUIPA y EMPRESA NACIONAL DE RADIODIFUSIÓN DEL PERU (ENRAD) CHANNEL 7 que no es comercial, operada por la Secretaría de Educación en Lima. Controlan la producción y la venta de todos los programas de televisión TELECENRO, establecida en 1973. Los programas de U. S. como westerns, series de detectives y películas son dobladas en español. Las transmisoras peruanas pagan \$260 por una serie de 60- minutos hasta \$1,300 por una película. Hay 34 televisores por cada 1,000 personas.

URUGUAY - población: 3,100,000; televisores: 352,000; Color: PAL/planeado/625 N
El sistema de color esta por decidirse, pero probablemente será PAL. 4 estaciones comerciales de televisión existen en Montevideo: MONTE CARLO TV CHANNEL 4; TELEVISORA LARRANAGA CHANNEL 12; SOCIEDAD ANONIMA DE EMISORAS DE TELEVISION Y ANEXOS (SAETA) CHANNEL 10 son las principales estaciones seguidas por la estación del gobierno CHANNEL 5. Hay 13 estaciones privadas operando fuera de la capital. Hay 113 televisores por cada 1,000 habitantes.

VENEZUELA - Población: 13,200,000; televisores: 1,600,000; Color NTSC/525-M
Color TV (NTSC) se espera que empiece en diciembre de 1979. Hay cuatro redes de televisión que compiten por 6 y medio millones de televidentes, principalmente en Caracas. RADIO CARACAS CHANNEL 2 y VENEVISION CHANNEL 4 son

privados. El gobierno posee VENEZOLANA CHANNEL 8 y CADENA DE TELEVISION CHANNEL 5, una estación cultural. Las transmisoras venezolanas pagan de \$1,000-\$1,200 por una hora de show británico. \$1,200 - \$1,400 por una serie de una hora de U. S. y \$2,500 - \$5,000 por una película. La televisión venezolana tiene el 40% de la programación extranjera. Radio Caracas y Venevision negocian una fusión de sus filiales de compras en una organización RADIO CARACAS y planea "telenovelas" culturales en series cortas, hechas especialmente para Europa. Hay 121 televisores por cada 1,000 personas.

* * * * *

F I N