

**Pablo Espinosa** □ Bajo el mismo techo, en la misma celebración, Manuel Camacho Solís y Cuauhtémoc Cárdenas; Manuel Bartlett Díaz y Luis H. Alvarez; Gilberto Rincón Gallardo y Otto Granados Roldán; Augusto Monterroso y Raúl Vale. Capacidad de convocatoria como último pie de página en el primer día en que el semanario *Mira* refleja el pulso del país: 14 de febrero de 1990.

En la Hacienda de los Morales, una multitud, representativa de la sociedad, festeja la aparición de un nuevo hebdomadario mexicano. Un amplio salón condensa: las tres corrientes políticas más importantes: PRI, PRD, PAN; la sociedad civil; la comunidad artística, la cultural, integrantes de la administración federal. Una comunidad diversa, convergida. Simpatizantes todos de un nuevo proyecto: *Mira*. Se depara, se charla, se comparte.

En la puerta, un encuentro significativo: el ex secretario de Gobernación intercambia un apretón de manos y un saludo con el ex candidato a la presidencia de la República. Manuel Bartlett Díaz sonríe. Cuauhtémoc Cárdenas Solórzano sonríe. Se estrechan la mano.

Expresa al reportero, aparte, el secretario de Educación acerca de la publicación congregadora: "Me parece espléndido que haya muchas publicaciones y ésta (hojea *Mira*) tiene muchas gentes valiosas atrás, les deseo mucho éxito. Desde luego que enriquece la opinión pública mexicana, por quienes están colaborando y por el éxito que tiene".

## ■ Se enriquece la opinión pública

# La pluralidad convergió en la presentación de *Mira*

■ Cárdenas: es un esfuerzo que garantiza mayor información y más objetividad ■ Tiene mucha gente valiosa detrás: Bartlett

Expresa el líder del Partido de la Revolución Democrática: "Considero que es un esfuerzo muy importante. Sin duda va a contribuir a que estemos mejor informados, a que haya más objetividad. Quienes encabezan este esfuerzo son una garantía en ese sentido y que a través de la información se dará un servicio al país y a las diferentes expresiones sociales y políticas. Tenemos confianza en que ésta será una revista que se quede por mucho tiempo en México", asienta Cárdenas.

Ante el conglomerado de simpatizantes, el director general de *Mira*, Miguel Ángel Granados Chapa, se pronuncia: "Hemos puesto en sus manos el primer número de *Mira* como un borrador que entre ustedes —lectores que esperamos sean— y nosotros, vamos a corregir". Cita a don Rodrigo Gómez, "quien fue director del Banco de México y quien decía que andando el carro se acomodan las calabazas. Nosotros hemos preferido que las calabazas se acomoden andando el carro". Ofrece una mayor calidad en las siguientes entregas: "Este proyecto ha

sido posible —explica— en vista de la confianza que suscitó en muchas personas. A pesar del contenido tan acremente comercial, podemos rescatar de esta fecha, 14 de febrero, la coincidencia de que en este, Día de la amistad, nuestros amigos hayan podido reunirse aquí para conocer la revista semanal *Mira*, que hoy comenzamos a hacer, esperamos que para beneficio de la sociedad".

En el amplio salón, las presencias diversas: Jesús Silva Herzog, Pedro Joaquín Coldwell, Emmanuel Carballo, Margo Su, Fernando Curiel, Rodolfo González Guevara, Miguel Ángel Barberena, Javier Barros Valero, Federico Campbell, Miguel Borge Martín. Llega Otto Granados, director de Comunicación Social de la Presidencia de la República. Dice que el gobierno ve "con mucha simpatía" la aparición de esta nueva revista. "Sin duda enriquece a la opinión pública mexicana y es un satisfactor informativo para una sociedad tan abierta, tan dinámica, como ésta".

Arriba Luis H. Alvarez, líder nacional del PAN: "Habida cuenta de los antecedentes del señor Granados Chapa, yo siento que *Mira* es una garantía de que el

profesionalismo que lo ha distinguido habrá de sentirse en esta publicación".

Pedro Valtierra, director de *Mira*: "La idea es revalorizar la imagen, darle un espacio más amplio, consideramos que la fotografía también es un documento informativo. Que en México es necesaria una revista de esta naturaleza porque la nuestra es una tradición visual. Este es un viejo sueño, una vieja aspiración. El hecho de que sea yo director de la revista marca la presencia de la imagen. No sólo seré director, haré trabajo fotográfico, volveré a reportear, haré reportajes escritos y con fotos. Además, la revista estará abierta para colaboraciones de fotógrafos que envíen su material".

Jesús Miguel López, subdirector de *Mira*: "La idea de la revista es que la palabra acompañe a la imagen y ninguno de estos elementos sea subordinado. Estamos buscando una renovación del lenguaje periodístico, brevedad, agilidad, frescura. Que la frescura en recursos de imagen se refleje también en los textos. Hacer de *Mira* una revista política en todos sentidos, hasta en los deportes, en cultura, en espectáculos. Política en el sentido más noble, de reflejar el devenir humano. También, generar nuestra propia información; hay en la calle infinidad de asuntos que lamentablemente no están cubiertos porque los periodistas, por circunstancias explicables, hemos estado demasiado en la órbita del poder. Reflejar, recoger también esos asuntos".

Políticos, periodistas, artistas, escritores. Una porción significativa de la sociedad, la noche del 14 de febrero de 1990, celebrando la aparición de un nuevo hebdomadario: *Mira*.



Rodolfo González Guevara y Manuel Camacho Solís dialogan durante la presentación de *Mira* ■ Foto: José Antonio López

# Los tiempos cambian Para servirle mejor

Horario corrido de 9:00 a 17:00 hrs.

para que usted realice con mayor comodidad sus  
operaciones bancarias.

