

INFORMER, SU HISTORIA, SU ORGANIZACIÓN

Los medios informativos en el mundo han sufrido una notable transformación en los últimos cien años. Los periódicos disponen actualmente de sistemas modernos de impresión, y el siglo veinte contempla el nacimiento de los periódicos radiofónicos, primero, y de la televisión en fecha más reciente.

En el marco de estos medios y para servir a ellos, surgen las agencias de noticias, como organizaciones periodísticas, que centralizan básicamente las informaciones.

Fue Charles Havás, quien creó en Francia, la primera agencia de noticias, utilizando para ello un servicio combinado de telégrafos y postales mensajeras, hace un siglo.

Poco a poco, los periódicos comprendieron las ventajas que les ofrecían las agencias noticiosas, al proporcionarles a bajo costo las informaciones, evitándoles el destacar corresponsales en todas las ciudades del mundo.

A partir de entonces, surgieron agencias de diversos tipos. Estatales y con fines políticos, como la TASS, rusa, la TANJUG, yugoslava, la ADN, en Alemania Oriental; China Nueva, en la República Popular China, y Prensa Libre, en Cuba. De asociación estatal con la iniciativa privada, como la France Presse francesa; la Agenzia Nazionale de la Stampa Associata, italiana, y, finalmente, de iniciativa privada, — como Associated Press y United Press, norteamericanas.

Pero todas, estatales, mixtas ó de iniciativa privada, tienen un fin político o un objetivo económico que realizar. Bien la difusión de sus ideologías, la defensa de las políticas de sus gobiernos e incluso la penetración de empresas transnacionales y justificación de ellas.

Durante mucho tiempo, algunas agencias extranjeras brindaron a los lectores mexicanos de periódicos informaciones tendenciosas, defendiendo sus respectivas posturas y difundiendo en el extranjero una imagen negativa de nuestro país.

Eaún cuando esta situación no ha desaparecido por completo, a partir de la fundación de INFORMA, la Primera Agencia Noticiosa Mexicana, comenzó a modificarse.

El 27 de Mayo de 1960, la unión de importantes personajes conectados con el periodismo radiofónico y de televisión, encabezados por el talentoso licenciado Alvaro Gálvez y Fuentes, propició el nacimiento de INFORMA, la Primera Agencia Noticiosa Mexicana, con todos los elementos de una agencia de este tipo, como son: prestar un servicio público y captar, clasificar, redactar y difundir oportunamente las informaciones.

Durante algún tiempo, INFORMA tuvo que proporcionar sus noticias -- por despachos telegráficos, con un atraso de cien años con respecto a las agencias extranjeras. Pero el 11 de Junio de 1963, y al incrementar el número de periódicos, estaciones de radio y televisión suscritos a su servicio, incorpora a su sistema de difusión noticiosa, un moderno equipo de radio televisión, con cuatro canales nacionales y una amplia red de boletines en toda la República.

Comienza así a proporcionar a los medios informativos del país una -- visión objetiva e imparcial de los acontecimientos mundiales; a integrar noticiosamente a la República con seriedad y sin amarillismo, y a proyectar una imagen positiva de México en el extranjero.

Su tarea no ha sido fácil. El licenciado Alvaro Gálvez y Fuentes, al crear a INFORMA, y a través de sus quince años de existencia, procuró un órgano informativo orgullosamente independiente y con un solo compromiso; servir a México!

Eligió, ciertamente, la ruta difícil, y el crecimiento de la Primera Agencia Noticiosa Mexicana no ha sido lo rápido que hubiese deseado. Pero INFORMA se siente, orgulloso de sus modestas realizaciones, -- como el hombre que a base de esfuerzo y sacrificios se crea a sí mismo, se enorgullece de ello.

Solamente cuenta con corresponsales en las principales capitales políticas del mundo, pero convenios celebrados con diez agencias extranjeras, le permiten proporcionar a sus suscriptores, oportunamente, las informaciones de todo cuanto acontece en el globo terráqueo, evitando aspectos tendenciosos.

Al extranjero, por convenios celebrados con agencias internacionales, en emisiones diarias de una hora, informa del acontecer nacional, de la política mexicana de no intervención y respecto a la autodeterminación de los pueblos y los esfuerzos de nuestro país por lograr una convivencia justa y equitativa entre las naciones.

Este solo esfuerzo de INFOMEX justificaría su creación y el equipo de trabajo que labora en la Agencia confía en que no esté lejos el día en que podrá transmitir directamente a las redacciones de los medios noticiosos en todo el mundo.

"No obstante, nuestro horizonte de objetivos es más amplio. Debemos ser el estación que sea, en el aspecto informativo a México, y lo estamos logrando. En quince años, no se nos pueda acusar de haber difundido una sola información tendenciosa ó de mala fé; una noticia inexacta o equivocada, y si con objetividad y rapidez, hemos brindado a nuestros suscriptores las noticias más importantes de la última década, con horas y en ocasiones con días de anticipación a otros medios informativos", expresó su actual Director Sr. Alfredo López Díaz.

"Nos sentimos orgullosos de nuestro profesionalismo. INFOMEX, en sus quince años de existencia, se ha convertido en una escuela de periodismo honesto y eficiente. De ello, aún sé más de ciento cincuenta suscriptores en la República, entre periódicos, radiodifusoras, televisoras, organismos públicos y privados", añadió.

Estos servicios se proporcionan a la red de suscriptores en esta ciudad y en el interior de la república por medio de teletipo, en

una transmisión continua de las 6.00 a.m., a las 24.00 p.m., por un mínimo de 16 horas diarias, los 365 días del año.

El "rollo" noticioso de Informex se integra de un promedio diario de doscientas cuarenta noticias, formado en un 30% de información internacional, 30% de información nacional de carácter general, 20% de información deportiva, 15% de información de espectáculos y 5% de información policíaca.

A su experimentado cuerpo de reporteros y redactores en la Ciudad de México, INFORMEX ha incorporado ciento setenta y cinco corresponsales en las principales ciudades de la República y, a partir de 1974, en una nueva etapa destinada a brindar un mejor servicio a sus asociados y lograr la completa integración informativa del país, ha establecido oficinas regionales en los estados de Jalisco y Veracruz, y próximamente pondrá en marcha las de Nuevo León, Chihuahua, Sonora, Baja California, Tamaulipas, Yucatán y Tabasco.

La finalidad de estas oficinas es a grandes rasgos: coordinar la red de corresponsales en la Entidad, controlar las informaciones estatales y canalizar a nuestras oficinas centrales, y promover nuevos suscriptores.

En su estructura interna, INFORMEX es una Sociedad Anónima. Desde su fundación hasta el 29 de julio de 1973, fue dirigida por el prestigiado periodista de radio y televisión ALVARO GÁLVEZ Y FUENTES, cuya divisa periodística fue: "ESCRIBE HOY COMO SI FUERAS A MORIR MAÑANA", y que se encuentra presidiendo la Sala de Redacción de la Agencia.

Alvaro Gálvez y Fuentes forjó profesionalmente a través de INFORMEX a numerosos periodistas. Puede decirse que no hay un medio informativo en México en el que no colabore un periodista que haya complementado su preparación en esa Agencia.

Gálvez y Fuentes murió el 29 de julio. El Consejo de Administración de la Agencia no ha designado aún nuevo Director General. Como encar

gado del despacho, en forma interina, se encuentra el periodista --- Alfredo Pérez Siaz, quien desempeña el cargo de Director Periodístico desde el 21 de mayo de 1973.

En su funcionamiento interno, la Agencia tiene un Director General, un Director Periodístico, un Administrador, un Jefe de Información y Tres Jefes de Redacción que cubren turnos de seis horas cada uno, ya que INPOTRE transmite noticias a sus afiliadas durante 18 horas diarias.