

ESQUEMA DE TRABAJO

Equipo No. 3. FLORENCE

Objetivo general: analizar la historia del periodismo en México durante los años que van de 1876 a 1929, para tratar de explicar sus modalidades formales, su relación con el poder, la influencia que sobre la sociedad ejerció, las aportaciones literarias y artísticas que se le deben.

Tomando en cuenta que el universo de estudio es inabarcable en un año de trabajo: aproximadamente 1 000 publicaciones periódicas en todo el país, trataremos de presentar un panorama general de la prensa durante el ~~pro~~ porfiriato y la revolución, señalando los rasgos comunes al periodismo de la época y los elementos sociales y económicos que fueron determinantes para darle su fisonomía. Para dicha parte hemos pensado elaborar monografías de los siguientes temas: papel, impranta, régimen legal y organización de los trabajadores de la prensa. Esta parte contendrá ~~pro~~ supuesto, la referencia al número, calidad y distribución de los diarios aparecidos (de los que se tenga noticia) en el país.

La segunda parte comprenderá lo que hemos llamado tentativamente "estudios de caso". ^{Haremos} Estos ~~serán~~ el análisis de los diarios que ^{elijamos} elegiremos, a manera de muestra, siguiendo el criterio de la importancia, por su claridad e influencia, de la línea política, su peso social, su circulación, su producción, sus aportes a la cultura. Solamente esta pequeña muestra será estudiada directamente y de una manera minuciosa.

La tercera parte contendrá las semblanzas de los periodistas que nos parezcan más representativos del periodo ^{según su filiación su} y de los distintas concepciones del periodismo localizadas.

Para lograr nuestro objetivo, es necesario contar con los datos empíricos que nos permitan hacer inferencias válidas. Intentaremos pues una descripción pormenorizada de todos los aspectos que intervienen en una actividad social como el perio-

- publicada
- recolección de
noticias
- géneros
- distribuída
- en
- costos

dismo. En orden a recopilar la información y ordenarla para su manejo, hemos separado los distintos aspectos y desglosado los temas en el siguiente esquema provisional.

I Los diarios como objetos.

1. Ficha descriptiva.

Nombre. Lema o subtítulo.

Director, subdirector, colaboradores.

Fecha de inicio y término. Interrupciones.

Periodicidad.

Lugar de edición. Imprenta.

Número de ejemplares.

Precio de venta.

Fuentes de información.

Fuentes de financiamiento

2. La factura.

Morfología: formato, secciones, número de páginas, encabezados, tipografía.

Géneros.

Estilo literario.

3. La tecnología.

Tipo de producción (artesanal o industrial).

Maquinaria: capacidad productiva.

país de procedencia.

posibilidades técnicas.

II La economía de los diarios.

1. Fuentes de financiamiento.

2. Costos de producción.

Sueldos y salarios.

Materia prima: papel, tinta, maquinas.

Costos de impresión.

Distribución.

III Los diarios y la política.

1. Su línea editorial.

Proposiciones en materia de economía, política, educación y cultura.

Tratamiento de los hechos históricos.

2. Su relación con el poder.

Tratamiento de los personajes del gobierno, de las instituciones, de las políticas del estado.

Sanciones.

Pre~~ve~~ndas y alicientes.

Régimen legal.

Posición social y política de los periodistas y dueños de los diarios (ficha biográfica de los más importantes).

IV Los diarios y la sociedad.

1. Lectores: número y calidad.

2. Influencia sobre los lectores.

Movilización y organización.

Servicios proporcionados por el diario.

Participación de los lectores en el diario.

El diario frente al consumo de productos básicos y de productos culturales.

El diario y el nivel educativo de la población.

El diario como reflejo de la vida cotidiana.

El diario y los eventos artísticos, científicos y educativos.