

Plaza pública

- ▶ Dos actos de comunicación
- ▶ AMIC, Radio Educación

Miguel Angel Granada Chapa

Radio Educación convocó, para hoy, a un foro de consulta popular sobre radiodifusión cultural, que se efectuará por la mañana, en el auditorio de Radio UNAM. Y por la noche, la Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación realizará una asamblea de elecciones, en el auditorio de la Unión de Universidades de América Latina, en CU. Los dos hechos revisten gran importancia en sí mismos, y todavía mayor si se considera su celebración simultánea.

Cuando se publicó la lista de los 18 foros en que los ciudadanos podrían opinar acerca de otros tantos temas que serán incluidos en el Plan Nacional de Desarrollo que habrá de ser conocido en mayo próximo, se hicieron notables varios faltantes, cuya ausencia es para preocupar. Los temas cardinales de esta hora no estaban incluidos en la convocatoria suscrita por la Secretaría de Programación y Presupuesto. Nadie duda que uno de los temas candentes hoy en día es la deuda externa, y su género más amplio, las finanzas públicas. Acaso porque el asunto se debate tan intensamente en el público, que no cesa de hablar de los impuestos, del gasto, del endeudamiento, se consideró espinoso llamar a una discusión formal sobre el tema, y se obvió la convocatoria respectiva. Tampoco se organizó un foro para hablar de la reforma política, pese a que haya reclamos ciudadanos expresos, para llevarla adelante en ámbitos como el Senado, el gobierno de la capital, el gabinete, la Cámara de Diputados, etcétera. Y tampoco se convocó a un foro de comunicación social, a pesar de que en diciembre pasado, para no ir más lejos, reformas legislativas relacionadas con esa actividad provocaron una intensa movilización de las opiniones políticas y profesionales no sólo de trabajadores de la prensa sino de miembros de otros sectores, lo que junto con otros muchos indicadores da señal de la importancia actual y cotidiana de tal fenómeno.

Lateralmente, sin embargo, ese último tema ha tenido por fuerza que brincar a la palestra. El Consejo Nacional de Recursos para la Atención de la Juventud, el CREA, abrió un capítulo para que, al examinar el tema de la juventud, se hablara en relación con ella de la comunicación social. Y ahora Radio Educación, la emisora de la SEP, ha tenido por conveniente enriquecer la convocatoria de la SPP, y posibilitando con ello el que se colme así sea de modo parcial una de las lagunas de la consulta popular. Aunque formalmente se restrinja el diálogo a la radiodifusión cultural, que es sólo uno de los aspectos de la comunicación social, significa un avance que sea dable discutir el asunto, en vez del silencio que premoniza autoritarismo. En efecto, si es impensable que el Plan Nacional de Desarrollo carezca de un contenido relacionado con la comunicación; más aún, si se sabe que hay trabajos tendientes a presentar en breve un plan de información pública, asusta concluir que si no se llama a los ciudadanos a decir su palabra sobre el tema es porque se les impondrá una tesis, una visión unilateral, que en toda circunstancia sería inadmisibles, pero con mayor razón en tratándose justamente de un tema en que se requiera la participación de interlocutores que se respeten políticamente.

Una agrupación que se ha propuesto serlo en verdad es la AMIC. A punto de cumplir cuatro años de edad (fue fundada en abril de 1979) esta asociación de profesionales ha mostrado desde entonces, de modo dinámico, el papel que puede corresponder a quienes se dedican a una tarea de investigación pero no la conciben aislada del entorno social en que se desarrolla. La dimensión política de la comunicación social, y de la teoría y la investigación que le son propias, no ha sido ajena a la AMIC.

Presidida inicialmente por Fátima Fernández Christlieb, a quien sucedió Beatriz Solís (el hecho de que la primera se haya formado en la Universidad Iberoamericana y enseñe en la UNAM, y la segunda sea investigadora en la Metropolitana es una muestra de la pluralidad también institucional vigente en esta agrupación), la AMIC elegirá hoy su tercer comité ejecutivo. El hecho dará pie para que, redefinidos sus metas y caminos, continúe contribuyendo a satisfacer la necesidad esencial de saber a quién sirve y a quién puede servir la comunicación social.

Juicio 24 de febrero 83