

■ **Carlos Slim Helú** y **Carlos Peralta**, socios en empresa dedicada a productos informativos

■ **Intélite**, de **Rodolfo Sandoval**, motiva la inversión de ambos empresarios



EDUARDO TORREBLANCA  
JACQUES

**E**n este mundo globalizado, donde el manejo de la información adquiere una relevancia de primer orden, la posibilidad de tener en el escritorio una síntesis completa de lo que dicen los periódicos, los noticiarios radiofónicos y los televisivos, las revistas especializadas tanto nacionales como extranjeras, independientemente de dónde se encuentre usted, suena a sueño casi imposible. Casi, porque hay una empresa mexicana que ya lo otorga. En esa empresa hay dos nombres que a usted le resultarán familiares. Los dos se llaman Carlos. Hay uno de apellidos **Slim Helú** y el otro **Peralta Quintero**.

Coinciden en Intélite, del que **Carlos Slim** acaba de tomar una parte y que fue apuntalado desde su nacimiento por **Carlos Peralta**, gracias a la simpatía especial que profesa al trabajo de **Rodolfo Sandoval**, a quien realizara un préstamo personal para que sus sueños pudieran cumplirse. Las cosas van mejor de lo planeado y ante esto Slim decidió ingresar como accionista a la compañía y mire usted que él no ingresa si no cuenta con la garantía de que un negocio va a ser un gran negocio en

corto tiempo.

Con un total de 350 personas, Intélite maneja más de 200 fuentes informativas nacionales e internacionales y es capaz de poner a la disposición de sus clientes todo lo que ellos necesitan o pueden requerir, a través Internet. La empresa nació en 1997 y a sus tres años es una compañía exitosa, gracias a la experiencia de **Rodolfo Sandoval**, quien egresó de la firma Attis, compañía dedicada a la información para empresarios y a la que representó por muchos años.

Hoy Intélite es mucho más que lo que llegó a ser Attis. Actualmente, es un callado monstruo que trabaja incansablemente las 24 horas los 365 días del año para entregar síntesis completas de las visiones periodísticas nacionales e internacionales representadas en ediciones de diarios, revistas y semanarios en prensa escrita, radio y televisión. Por ejemplo, 10 minutos después de haberse realizado una entrevista en radio, es posible encontrar en la red la síntesis de esa charla. Se monitorean todas las estaciones de radio y de televisión de alcance multirregional, cadenas mundiales de TV entre las que se incluyen emisoras japonesas, inglesas, norteamericanas. Se procesan más de 4 mil 500 notas al día y son capaces de entregar trajes a la medida e incluso realizar estudios especializados en distintos temas que concluyen en documentos de evaluación

sectorial. Sandoval ya tiene entre sus clientes a las 100 empresas líderes en México. Ahora se convierte en la firma mexicana con mayor alcance en el ámbito de su negocio y tiene ante sí la perspectiva de amoríos con otras empresas de Internet, los grandes distribuidores de contenidos, que ya pretenden a Intélite por el éxito que ha alcanzado su plataforma InteliCast, que ofrece un gran banco de datos, investigaciones y análisis especializados.

A los tres años de haber iniciado este reto que ahora le representa tener como socio a los Carlos, Sandoval ofrece tres productos en síntesis informativas: Intélite Extracta —en tres ediciones diarias—, Intélite Informa, con análisis de temas informativos en tres emisiones por día, y Intélite Selecta, con temas que a los clientes interesan.

## Por entregas

Contradicciones... Los grupos que compiten por Bancomer invitan a una reflexión derivada de la aparente contradicción entre el proceso global o los procesos globales en materia económico-financiera y la soberanía económica. Parece por demás curioso que la alta jerarquía del BBVA critique al Grupo Banamex Accival por "invocar" al nacionalismo procurando inclinar la balanza de la opinión pública mexicana hacia su oferta, cuando en España padecen las limitaciones propias de las tendencias

nacionalistas que privan en algunas de las naciones europeas. Cito un artículo periodístico redactado en Madrid, en el que hacen alusión a los "nacionalismos económicos" imperantes en el viejo continente con motivo de la pretensión de **Emilio Botín** por convertir al grupo Santander Central Hispano en el primer banco del mundo: "Los nacionalismos económicos imperantes en Europa no le permiten fusionarse con sus actuales socios: ni con el británico Royal Bank, ni con el italiano Sao Paolo, ni con Commercebank alemán, ni con la Societe Generale de Francia. Los protagonistas sí desean, pero los gobiernos de la Unión Europea (subrayado mío) se niegan a perder soberanía económica en el sector privado, lo que, ciertamente, no deja de ser una contradicción de origen y un reflejo del control que el sector público quiere mantener sobre el sector financiero privado". No podemos negar que el tema parece interesante y en extremo vigente tanto en Europa como en América Latina. Quizá tendríamos que agradecer a la jerarquía financiera del BBVA en España el que ponga estos temas en la opinión pública para reflexionar sobre ellos \* \* \*. Curso gratuito bajo el título "Como evitar riesgos fiscales y financieros en su empresa" en el que participan dos señores del ejercicio de la asesoría empresarial como es el caso de **Carlos Orozco Felgueres**, famoso fiscalista y considerado como el mejor asesor patrimonial de México, y **Mario de Agüero Aguirre**, uno de los más destacados asesores de empresas en México, con un amplio re-