

TMM

Proyectos de construcción

Pierde Transportación Marítima.

Durante 1997 la compañía Transportación Marítima Mexicana (TMM) registró una pérdida por 65.3 millones de pesos, cifra que contrasta desfavorablemente con una ganancia de 405.6 millones de pesos de enero a diciembre de 1996.

Las ventas consolidadas del periodo ascendieron a 7,350.9 millones de pesos, cifra 27.1% mayor que en 1996 cuando TMM obtuvo ingresos por 5,780.5 millones de pesos.

Esta emisora informó que este incremento en sus ventas se atribuye a mayores volúmenes transportados en los servicios sudamericanos, así como a una mayor actividad en buques porta-automóviles, abastecedores y operaciones portuarias, entre otras.

Durante 1997, TMM creó una empresa conjunta con Bufete Industrial para construir un oleoducto submarino mediante un contrato otorgado por Pemex Exploración y Producción con un valor aproximado de 180 millones de dólares.

TMM y Bufete tienen 50% del capital accionario, cada una de ellas, de esta nueva empresa, la cual ya contrató parte del equipo marítimo requerido y espera iniciar la manufactura y tendido de las líneas en el corto plazo.

También se llegó a un acuerdo con el ferrocarril Union Pacific para cobrar un peaje por cada carga-
do que utilice el puente que conecta México con Estados Unidos, en ambas direcciones. (Arantza Rizo)