



Convenio con Hearst Co.

## Televisa amplía su dominio editorial en AL

ALEJANDRO SALAZAR HERNANDEZ

Televisa amplía su campo editorial. Su filial Grupo América, S.A., la más grande distribuidora de revistas en español en el mundo, y la corporación norteamericana Hearst se asociaron para publicar en Latinoamérica, el Caribe y Estados Unidos las ediciones de **Cosmopolitan**, **Buenhogar**, **Harper's Bazaar** y **Mecánica Popular**.

Esta mutualidad reemplaza el contrato de licencia signado hace tiempo por ambas compañías creando un mecanismo que permitirá ampliar la circulación de las citadas publicaciones, informaron voceros del consorcio en escueto comunicado.

Grupo América, como se recordará, fue adquirido en julio pasado por Emilio Azcárraga, presidente de Televisa, en 130 millones de dólares. A través de sus subsidiarias, esta empresa imprime y distribuye más de un centenar de revistas en América Latina y Estados Unidos, implicando una circulación anual de más de 150 millones de ejemplares.

Entre sus publicaciones más vendidas figuran también **Vanidades**, **TV y Novelas**, **Muy interesante**, **Teleguía**, **Eres**, **Somos** y **Saber ver**, entre otras de amplio tiraje.

Las editoras adquiridas por Televisa el año pasado, distribuyen sus propias revistas y otras independientes a través de una cadena propiedad del consorcio que opera en México, Colombia, Chile, Argentina, Panamá, Ecuador y Perú.

En las restantes naciones latinoamericanas y Estados Unidos, **Cosmopolitan**, **Buenhogar**, **Harper's Bazaar** y **Mecánica Popular** se vendían a través de firmas independientes. Ahora, con la sociedad pactada hace algunos días con la Corporación Hearst, se asegura su distribución a todo el continente. Incluso, no resultará extraño que se sumen otros títulos en el corto plazo.

Este nuevo pacto de Televisa se inscribe, por supuesto, en el proceso de crecimiento tendiente a consolidarla como empresa líder en el área de comunicación a nivel mundial y con las características que **El Tigre Azcárraga** siempre ha soñado.

En el rubro editorial también debe destacarse la adquisición del diario **Ovaciones**, cuyo costo fue de aproximadamente 45 millones de dólares ●