

PALABRAS DEL SR. ARMANDO VARGAS ARAYA, SECRETARIO GENERAL DE -
LA UNION LATINOAMERICANA Y DEL CARIBE DE RADIODIFUSION (ULCRA),
DURANTE LA SESION INAUGURAL DEL PRIMER MERCADO LATINAMERICANO
Y DEL CARIBE DE RADIO Y TELEVISION (MEXICOM 86), CELEBRADO EN
EL CENTRO CULTURAL "EL REFUGIO".

Guadalajara, Jal. Octubre 27 de 1986.

"La radio y la televisión de servicio público se encuentran hoy en Tlaquepaque para dejar atrás el aislacionismo estéril, afirmar la identidad política y cultural de la América Latina y el Caribe, y poner en marcha el intercambio y la coproducción de programas audiovisuales. En la era de las telecomunicaciones, el audio y el video resultan elementos básicos de la acción latinoamericana: la radiodifusión cultural y educativa constituye una inmensa posibilidad de acción unitaria y de voluntad coincidente.

"El aislamiento de nuestras instituciones públicas de radiodifusión ha limitado el desarrollo autónomo de la capacidad de expresión electrónica de la región. El cabal ejercicio de la soberanía --de la imaginación y de la creatividad en nuestro ámbito específico-- exige que superemos cualquier divergencia, para --evitar la sumisión a los centros hegemónicos y a los modelos que niegan la originalidad de nuestro patrimonio histórico y cultural.

"La afirmación de la personalidad de los pueblos latinoamericanos es, también, toma de posición ante todo elemento exógeno, - no como rechazo, sino como invitación al diálogo: porque creemos en la fecundidad de la diversidad y practicamos el pluralismo

mo. En la variedad y la riqueza de las manifestaciones audiovisuales aquí representadas, podemos encontrar la clave de nuestra unidad espiritual y de la acción concertada que comenzamos. Eludimos la quimera indeseable de una unidad imposible, y trabajamos para fincar el desarrollo de nuestros valores y aspiraciones nacionales en un espacio más amplio y promisorio que, juntos, -- podemos construir.

"Vamos hacia un mercado común del audiovisual para los 550 millones de latinoamericanos que seremos en la alborada del siglo XXI. La Unión Latinoamericana y del Caribe de Radiodifusión, constituida hace hoy precisamente 460 días, es un mecanismo flexible - y eficaz para concertar acciones, intercambiar experiencias y -- encontrar nuevas fórmulas para la cooperación profesional y técnica. Las condiciones críticas del presente demandan respuestas originales y, sobre todo, la más firme unidad de propósito.

"Los tiempos difíciles pasarán y esta institución construida en la adversidad brillará cuando la normalidad retorne. Requerimos, éso sí, coraje político para mirar por encima de la tormenta con visión de futuro.

"En nombre de mis colegas de la ULCRA, agradezco el cálido recibimiento que nos han brindado el pueblo y las autoridades tapatias, el Gobierno del Estado de Jalisco, la Universidad de Guadalajara, el Gobierno local del Municipio de Tlaquepaque y los artesanos de esta comunidad que con sus bellas obras han ennoblecido el marco de por si hermoso de este espléndido Centro Cultural

"El Refugio", no olvidaremos tanta coordinación y tanto afecto.

"Expresó el reconocimiento de la ULCRA para la Dirección de Radio, Televisión y Cinematografía del Gobierno de México. De la Dirección de R.T.C. surgió, de primero, la idea de un Mercado Latinoamericano y del Caribe de Radio y Televisión. R.T.C. ha cumplido generosamente el compromiso de su invitación a Guadalajara para avanzar hombro a hombro por el anchuroso sendero del apoyo mutuo

"Pero en rigor, corresponde al Señor Presidente, don Miguel de la Madrid, haber sembrado en el surco de la conciencia social -- latinoamericana la inquietud de abrir canales de comunicación recíproca entre nuestros pueblos. Ya en octubre de 1983, en el comunicado conjunto suscrito al término de la visita de Estado que hizo a México el entonces Presidente de Costa Rica, Luis Alberto Monge, ambos mandatarios expresaron el acuerdo de realizar "intercambios en la esfera de la radio y la televisión con objeto de difundir programas culturales y educativos que fomenten un mayor conocimiento recíproco de ambos pueblos. También convinieron en establecer mecanismos destinados a facilitar un flujo más amplio y equilibrado de información pública... como un paso importante para desarrollar la capacidad de comunicación de los -- países de la región.

"Sin embargo, fue en su gira de trabajo de 1984 por Colombia, -- Brasil, Argentina, Venezuela y Panamá cuando el Presidente De la Madrid esbozó la conveniencia de formular ideas concretas en tor

no a un proyecto específico --propiciado y estimulado por los gobiernos, según sus palabras-- que tendría entre sus funciones principales posibilitar una mayor relación entre los medios, -- promover el intercambio sistemático de materiales audiovisuales, organizar festivales y semanas de radiodifusión, y auspiciar la coproducción en televisión y radio.

"En Bogotá dijo: "Un campo en que, indudablemente, hay que actuar, es el de la cultura y de la educación. Y en primer lugar, el de la información. Nuestros países no están informados suficientemente uno del otro. En la comunicación se pueden plantear proyectos específicos importantes". Un periodista le preguntó por qué la difusión compulsiva del error y el horror, a lo que respondió: "Faltan canales de comunicación recíproca a través de los medios de comunicación. Los gobiernos podemos estimular, propiciar mayores relaciones entre los propios medios".

"En aquella peregrinación de solidaridad latinoamericana, expresó en Río de Janeiro: "Busquemos proyectos específicos, ideas concretas, caminos viables, para que esta simpatía popular y esta voluntad política se hagan realidad en un intercambio más sistemático de nuestra vida cultural, en una mayor relación entre nuestros medios de comunicación". El comunicado conjunto suscrito en Brasil recomienda "estudiar el establecimiento de contactos entre los institutos de radio, televisión y cinematografía... a fin de incrementar el intercambio de material audiovisual, la organización de festivales de cine y semanas radiofónicas y la coproducción en cine, televisión y radio".

"En fin, en Buenos Aires propuso hace 30 meses que "con base en los acuerdos gubernamentales, los comunicadores sociales aprovechen el marco de voluntad política que hemos dejado enfáticamente establecido el Presidente Alfonsín y yo. Y si con motivo de la visita que he hecho a la Argentina se ha probado que los medios han tomado interés en la relación bilateral, pues quizás -- podamos aprovechar para inducir que ésto se vaya sistematizando y se mejore la comunicación entre los pueblos mediante esta vía".

"Aquellos planteamientos del señor Presidente de México fueron escuchados, recogidos y articulados para redondear un proceso - de gestación de varias décadas que culminó en 1985, cuando Costa Rica convocó a dos conferencias de América Latina y el Caribe sobre Radiodifusión de Servicio Público para constituir la - ULCRA.

"De México partió una de las inquietudes más importantes que -- fructificó en la ULCRA, en México hemos encontrado apoyo solidario en todo momento y circunstancia, a México llegamos para --- abrir un nuevo capítulo en el desenvolvimiento regional de la radiotelevisión de servicio público. El verdadero significado político de este encuentro está sintetizado en un hermoso concepto del Presidente de la Madrid: "América Latina ha sido ---- siempre un magno proyecto de liberación: ha llegado la hora de realizarlo".

"El tiempo apremia: el año 2000 nos encontrará unidos o dominados. La presión hegemónica y la dominación transnacional son -

dramáticas en el área de nuestra acción profesional e institucional. El 88 por ciento de los bienes culturales producidos en el mundo vienen de los países industrializados. El 12 por ciento restante se origina en sus dos terceras partes en Singapur, Hong Kong y Taiwán. Queda un cuatro por ciento para los demás países en desarrollo, pero a la América Latina y el Caribe corresponde sólo el 0,58 por ciento del total mundial de la producción de bienes culturales. ¿Y qué sentido puede tener para un desarrollo endógeno esa minúscula producción, de la cual ha estado ausente, por regla general, la radiotelevisión de servicio público?

"La definición de un nuevo concepto del desarrollo es imperativa para rescatar lo mejor del ser latinoamericano y proyectarlo con audacia hacia el siglo venidero. La integración regional, frustrada por su estrecha visión comercial o de complementación económica, debe incorporar una vigorosa dimensión cultural y, más específicamente, audiovisual. La sociedad civil, - y no sólo el Estado, debe ser protagonista de un esfuerzo renovado por hacer de la América Latina nuestra patria grande. -- Esa integración debe incluir la defensa contra toda injerencia extranjera, procurar el desarrollo equilibrado de las distintas culturas de la región y abarcar la más amplia gama de estructuras sociales. En un plazo razonable deberíamos alcanzar el grado de compenetración de las comunidades europeas, a cuya consolidación tanto ha contribuido nuestra hermana mayor la Unión Europea de Radiodifusión, con sus intercambios de noticias, de programas y de juegos internacionales por radio y televisión.

"El destino de la ULCRA está cargado de urgencias de toda índole. Comenzamos a unirnos tarde, pero ya empezamos. A un mismo tiempo debemos afianzar nuestra institución naciente, estimular el intercambio de programas audiovisuales, establecer un intercambio cotidiano de noticias por satélite, contribuir a la formación de los profesionales de radio y televisión, coadyuvar en el desarrollo técnico de la radiodifusión de servicio público, vincularnos con las otras uniones regionales de radiodifusión y participar en la forja de una estrategia propia de desarrollo. Contamos con la voluntad decidida de las instituciones miembros, con el respaldo esclarecido de organismos internacionales como la UNESCO, la INTELSAT y la UIT, y con la comprensión y el apoyo de líderes progresistas y gobiernos de avanzada de la América Latina y el Caribe: tanto desafío y tanto estímulo nos permiten caminar con fe en el porvenir y con sobrio realismo.

"La acogida extraordinaria que ha tenido la convocatoria conjunta de la ULCRA y de RTC para este Primer Mercado Latinoamericano y del Caribe de Radio y Televisión, es la mejor señal recibida sobre la sensatez de la marcha que hemos emprendido juntos".