

# Telefónica, con un pie en México

JUEVES 5 DE OCTUBRE DE 2000

■ **Adquirirá** las cinco filiales de telefonía móvil de Motorola en México. La operación está valuada en 2,700 mdd

**ANA ANABITARTE Y ALBERTO BELLO**

CORRESPONSAL Y REPORTERO

**MADRID.**— El gigante español de las telecomunicaciones, Telefónica, confirmó la firma de un acuerdo de intenciones con la estadounidense Motorola para comprar las operadoras celulares de Motorola MOT.N en México: Movitel, Bajacel, Norcel, Cedetel y Portatel.

Según una nota remitida a la Comisión Nacional de Mercados y Valores de España (CNMV), está previsto que la operación se cierre dentro de las próximas dos semanas, una vez concluido el proceso de "diligencia debida".

La nota añadió que las empresas a adquirir se integrarán en la unidad de telefonía celular de Telefónica, Telefónica Móviles, de cara a su salida a bolsa a finales de noviembre.

La adquisición está sujeta a la realización de un proceso de revisión mutua de activos ("due dilligence"), actualmente en curso, "así como al acuerdo, en su caso, sobre los términos definitivos de dicha adquisición, añade el documento.

La operación está valorada por las corredurías españolas en 500 mil millones de pesetas, unos 2 mil 700 millones de dólares, sin embargo Miguel Ángel Garzón, vocero de Telefónica Móviles, en plática con EL UNIVERSAL aseguró que "Telefónica no ha valorado el precio de la operaciones. Aunque algunos medios dicen que llegan a esa valoración por los cálculos que hacen del valor de cada cliente". Garzón no quiso confirmar la inclusión de Portatel del Sureste que cubre toda la región de Cancún y que tiene unos 200 mil clientes.

Michel Morin, analista de Merrill Lynch, considera que este precio estaría por encima de la valoración que se hacía de las compañías celulares de Motorola lo que expresa, en su opinión, la



ARCHIVO/EL UNIVERSAL

César Alierta

importancia que el mercado mexicano tiene para la estrategia latinoamericana de Telefónica.

"Se valoraban en mil o mil 500 millones de dólares, con lo que estarían pagando una cantidad muy por encima de lo esperado", dijo.

Motorola Internacional confirmó la existencia de un acuerdo en principio "no vinculante" y "sujeto a condiciones", dijo George Grimsrud, portavoz de la compañía.

El acuerdo con Telefónica incluye "varias participaciones de Propel", la controladora de las participaciones de Motorola en telefonía celular, "entre ellas, las mexicanas", aunque Grimsrud no precisó qué otras compañías se incluyen en el acuerdo.

Según Cinco Días, Telefónica Móviles compraría 100% de cuatro de ellas: Cedetel, Baja Celular, Norcel y Portatel, mientras que de Movitel se adjudicaría el 90%.

Propel está presente en Argentina, Brasil, Chile, República Dominicana y Uruguay además de Hong Kong, Israel y Egipto.

## Fox, informado

Vicente Fox conoció la operación durante la visita que realizó el martes a Madrid, donde se reunió con representantes de Telefónica, según el diario ABC.

La adquisición de las filiales de Motorola en México se enmarca en la estrategia de Telefónica Móviles para posicionarse en los mercados latinoamericanos de cara a la próxima salida a Bolsa de 20% de la empresa.

En caso de concretarse, la operación sería la primera del nuevo presidente de Telefónica, César Alierta nombrado tras la destitución del polémico Juan Villalonga. Telefónica se convertiría en la tercera operadora de móviles después de Telmex y Iusacell y podría servirle de plataforma para expandir su negocio hacia el mercado estadounidense.

Telefónica Móviles tiene cerca de 10 millones de clientes en América Latina que se suman a sus más de 12 millones de abonados en España.

El valor de sus acciones ha subido en los dos últimos días 6%, aunque sigue acumulando unas pérdidas en lo que va del presente año de 3.7%.

## SU INCURSIÓN

**La gigante español de telecomunicaciones concretaría en dos semanas su primera incursión en el mercado de telefonía móvil en nuestro país al adquirir, a través de su filial de celulares, las cinco empresas que Motorola tiene en México**

■ Las compañías de servicio móvil de Motorola son: Cedetel, Baja Celular, Movitel, Norcel y Portatel

■ La adquisición de éstas ubicaría a Telefónica como la tercera empresa de telefonía móvil en el país, después de Telmex y Iusacel, pues tendría aproximadamente 1.1 millón de clientes

■ La operación está valorada en unos 2 mil 700 millones de dólares

■ La filial de Celulares de Telefónica registró en junio pasado una cartera de 20 millones de clientes, de los cuales 11.5 millones están en España y el resto en países como Brasil, Argentina, Chile, Perú, Guatemala y El Salvador.

