

Siempre!

PRESENCIA DE MEXICO

México, Mejor

Editorial

22/x/80



Un acuerdo reciente del presidente López Portillo ejecutado por su secretario de Comunicaciones, complementó, con la concesión de nuevas señales a la empresa Televisa, el sistema que esta organiza-

ción, de tan fundamental importancia para la comunicación en nuestro país cubre, con estas nuevas concesiones, prácticamente todo el territorio nacional.

Desde que don Emilio Azcárraga Vidaurreta fundó, primero, la difusora XEW y, posteriormente, Televisión, su empresa ha estado ligada a la vida de México; ha recogido el eco de todos los sucesos de trascendencia; ha estimulado la formación de artistas, y ha puesto en el mapa de nuestro continente la música, las costumbres, el folclore de nuestro país con el auxilio del cine. No han faltado, naturalmente, críticas sobre la motivación fundamental de

toda empresa privada, que es, desde luego, el negocio. Pero a cambio de esos logros legítimos ha servido a la nación y ha respetado, en todo momento, las normas que precisan las leyes respectivas.

La decisión presidencial incrementa las posibilidades de Televisa para cumplir con la parte que le corresponde en la difusión noticiosa y crítica de todo asunto de interés nacional. Ahora, con el funcionamiento de un canal del Estado y otro más en poder del Instituto Politécnico Nacional, Televisa no es un monopolio. Y su éxito dependerá, en todo caso, de la eficiencia con la que se operen los canales administrados por el Estado.

Quiénes viven en la provincia mexicana sufrieron, hasta hace pocos años, de una ausencia de comunicación con el pulso y el proceso político, económico y social de su propia patria. Mientras los capitalinos aprovechábamos la eficiencia noticiosa del radio y de la televisión, en provincia había que esperar la llegada de los diarios capitalinos o confor-