

**INFORME ANUAL DE ACTIVIDADES  
DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN  
A LA  
ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA DE  
ACCIONISTAS POR EL EJERCICIO 1997  
ABRIL 29 DE 1998**

**DEMOS, DESARROLLO DE MEDIOS, S.A. DE C.V.  
CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN**

**INFORME ANUAL DE ACTIVIDADES DEL CONSEJO DE  
ADMINISTRACIÓN A LA ASAMBLEA GENERAL  
ORDINARIA DE ACCIONISTAS COMUNES POR EL  
EJERCICIO ANUAL 1997**

**INFORMACIÓN FINANCIERA, DE OPERACIÓN Y OTROS  
INFORMES**

# ÍNDICE

	PÁG.
<b>I.- EJERCICIO 1997</b>	2
1.- INFORME SOBRE LA PRESENCIA Y CIRCULACION DE LA JORNADA ENERO/DICIEMBRE DE 1997	2
2.- PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DEL ESTADO FINANCIERO AUDITADO Y CONSOLIDADO DE DEMOS, - DESARROLLO DE MEDIOS, S.A. DE C.V., POR EL EJERCICIO DE 1997	4
3.- DICTAMEN DE LOS AUDITORES EXTERNOS DEL GRUPO CORPORATIVO "LA JORNADA", POR LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS AL 31 -- DICIEMBRE DE 1997 Y 1996	15
4.- PROPUESTA DE APLICACIÓN DEL RESULTADO - POR LA OPERACIÓN DE 1997, DE DEMOS, ----- DESARROLLO DE MEDIOS, S.A. DE C.V.	17
5.- PROPUESTA DE APLICACIÓN DE LOS RESULTADOS DE LAS SUBSIDIARIAS, OBTENIDOS EN EL - EJERCICIO DE 1997	17
 <b>II.- OTROS INFORMES</b>	
a.) INFORME SOBRE EL CAMBIO DE DOMICILIO DE DEMOS, DESARROLLO DE MEDIOS, S.A. DE C.V.	18
b.) INFORME SOBRE LA PALNTA DE CUITLAHUAC	19
c.) INFORME SOBRE LA CANCELACION DE LA FILIAL SERVICIOS ADMINISTRATIVOS PARA LA COMUNICACION, S.A. DE C.V. (FIN DE LA LIQUIDACION)	19
d.) DESIGNACIÓN DEL GERENTE GENERAL	19
e.) INTEGRACIÓN DEL CAPITAL SOCIAL AL 31 DE DICIEMBRE DE 1997	20

- f.) DETERMINACIÓN DEL VALOR CONTABLE DE LAS ACCIONES AL 31 DE DICIEMBRE DE 1997 21
- g.) DETERMINACIÓN DEL VALOR CONTABLE DE UN PAQUETE ACCIONARIO DE ACCIONISTAS COMUNES AL 31 DE DICIEMBRE DE 1997 22

**III.- PERSPECTIVAS DE DESARROLLO DE LA JORNADA, OBJETIVOS Y METAS PARA 1998 23**

Para cumplir con las obligaciones establecidas en la Ley y en los Estatutos de DEMOS, Desarrollo de Medios, S.A. de C.V., el Consejo de Administración presenta a consideración de los accionistas los estados financieros consolidados y auditados, el informe sobre la situación financiera de la empresa y un recuento de las principales tareas realizadas por el Consejo de Administración.

## **I.- EJERCICIO 1997**

En términos de lo previsto en los artículos 172 y 181 de la Ley General de Sociedades Mercantiles y en la cláusula Décima Primera de nuestros Estatutos sociales, se informa sobre el estado general que guarda la sociedad al cierre del ejercicio fiscal de 1997.

La información que ahora se presenta procede del balance general, de los estados de resultados, de las modificaciones en el capital contable y de los cambios relativos en la situación financiera, consolidados. Aspectos todos, que han sido examinados por los auditores externos pertenecientes al Despacho González Orozco y Compañía, S.C., quienes, aplicando las normas de auditoría generalmente aceptadas, emitieron un dictamen sin salvedades, en el que indican que todos los documentos mencionados reflejan razonablemente la situación financiera de la entidad corporativa.

### **1.- INFORME SOBRE PRESENCIA Y CIRCULACIÓN DE LA JORNADA EN 1997.**

#### ***EDICIÓN***

En el periodo fueron publicadas las 360 ediciones que se encontraban previstas para el año de 1997. El promedio de planas por ejemplar del diario fue de 64.5 y en los suplementos de 8.7 planas. En total se promediaron 73.2 planas, 6.5 más que las 66.7 de 1996.

Este incremento estuvo respaldado por el aumento en la publicidad del diario que inclusive, en algunas ediciones, rebasó el 30% del paginado, establecido como política por el Consejo de Administración.

### ***CIERRE DE LA EDICIÓN***

El resumen de entregas de periódico durante 1997, señala que en promedio, la última plana del diario se remitió a la imprenta a la 1:55 horas, mejorando en 26 minutos el promedio de 1996.

De esa manera, a pesar de que el cambio de instalaciones de las filiales imprenta y distribuidora, generó que el tiempo de impresión del diario se incrementara en 22 minutos, las dotaciones de periódico se entregaron para su distribución en promedio a las 4:40 horas, al igual que en el año de 1996.

### ***IMPRESIÓN***

Durante 1997, el tiro total fue de 25 millones de ejemplares, con un promedio diario por edición de 69,471 ejemplares, 914 menos que en 1996.

### ***DISTRIBUCIÓN***

La venta de diario registró un total de 20.5 millones de ejemplares, con un promedio por día de 57,088 ejemplares, 298 más que en 1996.

La devolución fue de 3.8 millones de ejemplares, equivalente al 15.2% del tiro total, mejorando en 4% la productividad en la venta de diario, respecto de 1996.

### ***CANALES DE VENTA***

La distribución del periódico se dio como sigue: 11.2 millones de ejemplares, se vendieron a través de la Unión de Voceadores; 5.7 millones, correspondieron a los estados; 413 mil, en locales cerrados; 635 mil, a otros distribuidores; y, por suscripciones, se colocaron 2.4 millones de ejemplares.

De esa manera, la Unión de Voceadores cubrió el 55% de la circulación total, el interior de la República el 28%, suscripciones el 12%, otros distribuidores el 3%, y locales cerrados el 2%.

## **PUBLICIDAD**

En 1997, las ventas en efectivo, fueron por un total de \$104.5 millones, lo que significó un incremento del 25% en relación con el año de 1996.

En este rubro, es necesario destacar que el desarrollo de las ventas de publicidad comercial han soportado las variantes en la venta del diario, y de publicidad estatal y social

## **2.- PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS ESTADOS FINANCIEROS AUDITADOS Y CONSOLIDADOS DE DEMOS, DESARROLLO DE MEDIOS, S.A. DE C.V., POR EL EJERCICIO DE 1997.**

### **BALANCE GENERAL**

#### **ACTIVO**

Respecto de 1996, el **activo total** presenta una variación de \$8.9 millones, que significa un incremento del 9%. Los renglones que sufrieron las variaciones más significativas son:

**Inventarios de papel, libros y material de impresión.-** Se incrementaron en \$ 2 millones los inventarios de papel debido a que en 1997 se cerró con un nivel superior en almacén de 333 toneladas y a los aumentos registrados en el precio de este insumo.

**Inmuebles, mobiliario y equipo.-** Este rubro aumentó en \$8.8 millones básicamente por la inversión realizada para concluir el inmueble de las filiales Imprenta y Distribuidora de Medios.

### **CAPITAL CONTABLE**

Se incrementó por la utilidad neta del año 1997 de \$8.3 millones. La propuesta de aplicación de los resultados se presenta en el punto 4 de este informe.

## ESTADO DE RESULTADOS

Presenta un resultado positivo por las operaciones de 1997, consistente en una utilidad de \$8.3 millones, que supera en 10.5% la utilidad de \$5.4 millones, obtenida en el ejercicio de 1996.

Los ingresos llegaron a \$203 millones, cuando en 1996 ascendieron a \$196 millones, reflejando un incremento de \$7 millones. Es importante mencionar que en esta cifra se integra un esfuerzo en la venta de publicidad comercial, que compensó en parte la disminución de la venta del diario y de publicidad estatal y social.

El costo de producción y ventas, con relación al ingreso, representa el 65% en 1997 y 1996. Los gastos de administración en 1997 representaron el 15.7%, y en 1996, 14.4%.

El costo integral de financiamiento, con la aplicación estricta del Boletín B-10<sup>1</sup>, da un costo neto de \$3.6 millones.

Las partidas extraordinarias y provisiones que en 1996 ascendieron a \$-4.5 millones, para 1997 éstas sólo reflejan \$72 mil pesos. El concepto más significativo es el de la estimación para cuentas de cobro dudoso.

Durante el año de 1997, se realizaron diversas adecuaciones administrativas para mejorar el control y recuperación de los saldos por cobrar a clientes.

Con ese motivo, al efectuar la depuración de una parte de la cartera, se obtuvo información sobre las probabilidades de cobro de diversos saldos, determinando que el importe reservado en años anteriores para cuentas de difícil recuperación estaba excedido, por lo que se disminuyó el saldo de dicha reserva, reconociéndose como un ingreso extraordinario en los resultados del año de 1997.

---

<sup>1</sup> La aplicación del Boletín B-10 es la actualización de la inflación con el factor derivado del Índice Nacional de Precios al Consumidor. Esta aplicación tiene como objeto facilitar la comparación de las cifras entre dos ejercicios, igualando a precios constantes. Las cifras de 1996 se actualizaron a pesos del cierre de 1997, aplicándoles a cada una el factor de: 1.1572.

## **RAZONES FINANCIERAS**

La estructura financiera de 1997 produjo algunas modificaciones en las relaciones entre diversas cuentas, presentándose las siguientes razones financieras, que consideramos importantes :

**EFFECTIVO-PASIVO CIRCULANTE:** muestra una disposición de efectivo de \$1.25 para enfrentar el pago de cada peso de pasivo exigible a corto plazo (circulante), contra los \$1.70 que se disponían al cierre de 1996.

**LIQUIDEZ INMEDIATA,** presenta la disposición de activos, que incluye el activo circulante sin los inventarios y señala \$ 3.44 por cada peso del pasivo exigible; la razón del año 1996 señalaba \$4.00.

**ROTACION DE CUENTAS POR COBRAR,** señala que el saldo neto de las ventas corresponde a 40 días de venta; esta rotación en 1996 significaba 36.6 días.

**PRODUCTIVIDAD EN VENTAS,** el porcentaje que representa el resultado neto del ejercicio sobre las ventas generadas significó 4% en 1997; en el ejercicio de 1996 el resultado fue de 2.8%.

**PRODUCTIVIDAD DE LOS ACTIVOS TOTALES,** el resultado generado en 1997, en relación al total de activos con que cuenta la empresa, señala el 7.9%; en 1996 esta relación significó el 5.6%

**APALANCAMIENTO,** la presencia de terceros en la empresa, definida como Pasivo Total, representó en 1997 el 17% del total del activo; en 1996 la relación fue del orden del 17.9%.

## **ESTADO DE CAMBIOS EN LA SITUACION FINANCIERA CONSOLIDADOS POR EL EJERCICIO 1997 Y 1996.**

El estado nos señala los cambios que se efectuaron durante el ejercicio, iniciándose con los de operación sustantiva y diferenciando los que no requirieron utilización de efectivo al aplicarse a los resultados. Se señalan las modificaciones

provocadas por los cambios en los activos y pasivos, y los recursos generados en actividades de financiamiento y los aplicados a la inversión.

En resumen los cambios más significativos en el ejercicio se refieren a los siguientes :

	(MILES DE PESOS)	
La utilidad del ejercicio	\$ 8,279	
Las partidas cargadas a resultados que no requirieron uso de efectivo	<u>5,148</u>	13,427
■ Depreciación y amortización	4,846	
■ Castigo por estimación de cuentas incobrables	13	
■ Reserva para prima de antigüedad	125	
■ Vacaciones y prima vacacional	164	
Cambios en las cuentas de Activos y Pasivos de Operación		( 4,598 )
Recursos utilizados en Actividades de Operación		8,829
Partidas aplicadas en Actividades de Inversión (neto)		12,844
Decremento en Efectivo y Valores de Fácil Realización		( 4,015 )
Efecto sobre el saldo inicial de esta cuenta		16%

La generación de recursos por \$13.4 millones, compuestos de una utilidad neta del ejercicio de \$8.3 millones y de \$5.1 millones de partidas que no requirieron el uso de efectivo, permitieron no utilizar recursos de efectivo para pago de pasivos, actividades normales de la operación y la inversión realizada.

En inversiones en inmueble, maquinaria y equipo, se utilizaron recursos por \$15 millones.

## ESTADO DE VARIACIONES EN EL CAPITAL CONTABLE CONSOLIDADO, POR LOS AÑOS TERMINADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 1997

Las variaciones durante el ejercicio 1997 se reflejaron en dos variante:

- a.) La aplicación de la utilidad neta del ejercicio 1996, conforme a los acuerdos de la Asamblea General Ordinaria de Accionistas celebrada el 29 de abril de 1997.
- b.) La afectación al Capital Contable por la generación de una utilidad del orden de \$8,278,965, como resultado del Ejercicio 1997.

La partida que corresponde a la aplicación del pago de dividendos fijos a los accionistas, se propone su capitalización vía aumento de capital en su parte variable. En el punto 4 de este informe, se presenta la propuesta para la aplicación de los resultados de las empresas.

Finalmente, la afectación por \$75,843 pesos al interés minoritario es la relativa a la participación en los resultados de las empresas subsidiarias.

DEMOS, DESARROLLO DE MEDIOS, S.A. DE C.V.  
BALANCES GENERALES -CONSOLIDADOS-  
AL 31 DE DICIEMBRE DE 1997 Y 1996  
(NOTAS 1 Y 2)

(PESOS DE PODER ADQUISITIVO AL 31 DE DICIEMBRE DE 1997)

	1997	1996
<b>A C T I V O</b>		
<b>Circulante</b>		
Efectivo (incluye valores de fácil realización en 1997 por \$ 15'225,842 y en 1996 por \$ 12'205,516)	\$ 20'729,264	\$ 24'744,470
Cuentas por cobrar a:		
Clientes (menos estimación para cuentas de cobro dudoso en 1997 por \$ 10'554,829 y en 1996 por \$ 15'498,125) (nota 3)	\$ 28'294,287	\$ 25'398,923
Otras cuentas por cobrar (menos estimación para cuentas de cobro dudoso en 1997 por \$ 366,231 y en 1996 por \$ 472,413)	1'359,427	1'067,832
Documentos por cobrar (menos estimación para cuentas de cobro dudoso en 1997 por \$ 728,192 y en 1996 por \$ 905,141)	257,819	291,881
Impuestos por recuperar	\$ 3'166,594	\$ 3'349,895
Inventarios de papel, libros y material de impresión	11'916,345	9'919,446
Otros activos	3'346,300	3'401,963
<b>Suma el Activo Circulante</b>	<b>\$ 69'070,036</b>	<b>\$ 68'174,410</b>
Mobiliario y Equipo, neto (nota 4)	34'804,296	25'952,180
Gastos de Instalación, neto	902,021	1'679,284
<b>Suma el Activo</b>	<b>\$ 104'776,353</b>	<b>\$ 95'805,874</b>

Las nueve notas adjuntas son parte integrante de los estados financieros

DEMOS, DESARROLLO DE MEDIOS, S.A. DE C.V.  
BALANCES GENERALES -CONSOLIDADOS-  
AL 31 DE DICIEMBRE DE 1997 Y 1996  
(NOTAS 1 Y 2)

(PESOS DE PODER ADQUISITIVO AL 31 DE DICIEMBRE DE 1997)

	1997	1996
<b>P A S I V O</b>		
<b>A Corto Plazo</b>		
Gastos y servicios acumulados	\$ 5'375,516	\$ 5'260,544
Impuestos	5'119,907	3'650,466
Participación de los trabajadores en las utilidades	2'044,415	3'023,616
Suscripciones y anticipos para publicidad por devengar	4'092,659	2'624,127
<b>Suma el Pasivo a corto plazo</b>	<b>\$ 16'632,497</b>	<b>\$ 14'558,753</b>
Obligaciones laborales (nota 5)	1'176,102	1'495,135
Contingente (nota 6)	-	1'139,040
<b>Suma el Pasivo</b>	<b>\$ 17'808,599</b>	<b>\$ 17'192,928</b>
<b>CAPITAL CONTABLE</b>		
<b>Capital Contribuido</b>		
Capital Social (nota 7)	\$ 60'538,468	\$ 58'963,400
Insuficiencia en la actualización	(31'565,540)	( 31'565,540)
<b>Suma del capital contribuido</b>	<b>\$ 28'972,928</b>	<b>\$ 27'397,860</b>
<b>Capital Ganado (Déficit)</b>		
Reserva legal	\$ 6'102,838	\$ 5'719,621
Reserva de reinversión	27'442,043	26'273,125
Reserva para contingencias	15'639,017	13'354,262
Resultados acumulados	453,981	453,981
Utilidad neta del año	8'278,965	5'411,958
<b>Suma el Capital ganado</b>	<b>\$ 57'916,844</b>	<b>\$ 51'212,947</b>
<b>Suma el capital contable</b>	<b>\$ 86'889,772</b>	<b>\$ 78'610,807</b>
Interés Minoritario	77,982	2,139
<b>Suma el Capital Contable</b>	<b>\$ 86'967,754</b>	<b>\$ 78'612,946</b>
<b>Suman el Pasivo y el Capital Contable</b>	<b>\$ 104'776,353</b>	<b>\$ 95'805,874</b>

Las nueve notas adjuntas son parte integrante de los estados financieros

DEMOS, DESARROLLO DE MEDIOS, S.A. DE C.V.  
 ESTADO DE RESULTADOS -CONSOLIDADOS- POR LOS AÑOS  
 TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 1997 Y 1996  
 NOTAS 1 Y 2  
 (PESOS DE PODER ADQUISITIVO AL 31 DE DICIEMBRE DE 1997)

	1997	1996
Ingresos	\$ 203'177,732	\$ 196'376,032
Costo de producción y ventas	<u>(134'087,715)</u>	<u>(129'783,456)</u>
<b>Utilidad bruta</b>	\$ 69'090,017	\$ 66'592,576
Publicidad por intercambio	( 28'766,305)	( 26'694,395)
Gastos de administración	<u>( 32'019,174)</u>	<u>( 28'344,971)</u>
<b>Utilidad de operación</b>	\$ 8'304,538	\$ 11'553,210
Costo Integral de Financiamiento	- - - - -	- - - - -
Intereses ganados (pagados)	\$ 5'917,699	\$( 8'512,662)
(Pérdida) utilidad en cambios	( 11,684)	29,816
Pérdida en posición monetaria	<u>( 9'502,745)</u>	<u>( 13'926,105)</u>
	\$( 3'596,730)	\$( 5'383,727)
Otros productos, neto	<u>3'467,303</u>	<u>3'768,608</u>
<b>Utilidad antes de partida extraordinaria y provisiones</b>	\$ 8'175,111	\$ 9'938,091
	- - - - -	- - - - -
<b>Partidas extraordinarias</b>		
Cancelación del exceso de reserva para cuentas de cobro dudoso de ejercicios anteriores	\$ 3'971,209	
Cancelación del exceso de pasivo por colaboraciones de ejercicios anteriores	489,667	
Cancelación de la provisión para demanda del litigio sobre local arrendado	992,043	

	<u>1997</u>	<u>1996</u>
Cancelación del saldo pendiente por amortizar de los gastos de instalación del local arrendado	\$( 946,322)	
Cancelación del exceso en la provisión para vacaciones y prima vacacional de años anteriores		<u>\$ 2'475,134</u>
<b>Suman las partidas extraordinarias</b>	<u>\$ 4'506,597</u>	<u>\$ 2'475,134</u>
	- - - - -	- - - - -
<b>Provisiones para:</b>		
Impuesto sobre la renta	\$( 2'171,055)	\$( 3'983,452)
Impuesto al Activo	( 224,779)	( 4,402)
Participación de los trabajadores en las utilidades	<u>( 2'038,188)</u>	<u>( 3'013,045)</u>
<b>Suman las provisiones</b>	<u>\$( 4'434,022)</u>	<u>\$( 7'000,899)</u>
Neto de partidas extraordinarias y provisiones	<u>\$ 72,575</u>	<u>\$( 4'525,765)</u>
<b>Utilidad (pérdida) antes de participación minoritaria</b>	<b>\$ 8'247,686</b>	<b>\$ 5'412,326</b>
Participación minoritaria en la pérdida (utilidad) del ejercicio	<u>31,279</u>	<u>(368)</u>
<b>Utilidad (pérdida) neta del año</b>	<u><b>\$ 8'278,965</b></u>	<u><b>\$ 5'411,958</b></u>

Las nueve notas adjuntas son parte integrante de los estados financieros

DEMOS, DESARROLLO DE MEDIOS, S.A. DE C.V.  
 ESTADOS DE CAMBIOS EN LA SITUACION FINANCIERA -CONSOLIDADOS-  
 POR LOS AÑOS TERMINADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 1997 Y 1996  
 (NOTAS 1 Y 2)  
 (PESOS DE PODER ADQUISITIVO AL 31 DE DICIEMBRE DE 1997)

	1997	1996
<b>Actividades de Operación</b>		
Utilidad neta del año	\$ 8'278,965	\$ 5'411,958
Partidas aplicadas a resultados que no requirieron de la utilización de recursos:		
Cancelación de los gastos de instalación pendientes de amortizar	( 946,322)	
Depreciación y amortización	5'791,925	4'475,351
Estimación para cuentas de cobro dudoso	12,938	77,845
Reserva para Prima de antigüedad	125,417	287,680
Reserva para Vacaciones y prima vacacional	164,070	310,888
	\$ 13'426,993	\$ 10'563,722
Cambios en activos y pasivos de operación:		
Aumento (Disminución) en Gastos y servicios acumulados	114,972	( 2'055,912)
Aumento (Disminución) en Impuestos	1'469,441	( 1'292,906)
Disminución en Participación a los trabajadores en las utilidades	( 979,201)	( 1'772,150)
Aumento (Disminución) Suscripciones y anticipos de publicidad por devengar	1'468,532	( 139,127)
Disminución en Obligaciones Laborales	( 621,458)	( 3'676,052)
(Disminución) Aumento en Contingente	( 1'139,040)	227,692
(Aumento) Disminución en cuentas por cobrar	( 3'152,897)	10'015,004
Disminución de Impuestos por recuperar	183,301	1'571,681

DEMOS, DESARROLLO DE MEDIOS, S.A. DE C.V.  
**ESTADOS DE CAMBIOS EN LA SITUACION FINANCIERA -CONSOLIDADOS-**  
**POR LOS AÑOS TERMINADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 1997 Y 1996**  
**(NOTAS 1 Y 2)**  
**(PESOS DE PODER ADQUISITIVO AL 31 DE DICIEMBRE DE 1997)**

	<u>1997</u>	<u>1996</u>
Cambios en activos y pasivos de operación (Continúa):		
(Aumento) Disminución en Inventarios	\$( 1'996,899)	\$ 4'114,986
Disminución (Aumento) en Otros activos	<u>55,663</u>	<u>( 213,966)</u>
<b>Recursos (utilizados) generados en actividades de operación</b>	<b>\$ 8'829,407</b>	<b>\$ 17'342,972</b>
	- - - - -	- - - - -
<b>Actividades de Financiamiento</b>		
Inversión de Subsidiarias Participación del Interés minoritario en la (pérdida) utilidad del ejercicio	\$ 107,122	
	<u>( 31,279)</u>	<u>\$ 368</u>
<b>Recursos generados en actividades de financiamiento</b>	<b>\$ 75,843</b>	<b>\$ 368</b>
	- - - - -	- - - - -
<b>Actividades en Inversión</b>		
Adquisición de maquinaria y equipo	\$(14'958,675)	\$(16'701,308)
Mejoras en locales	( 311,331)	( 457,912)
Corrección neta a reexpresión de Gastos de Instalación de ejercicios anteriores		<u>( 251,447)</u>
Venta de maquinaria y equipo	<u>2'349,550</u>	<u>13,797</u>
<b>Recursos utilizados en actividades de inversión</b>	<b>\$(12'920,456)</b>	<b>\$(17'396,870)</b>
	- - - - -	- - - - -
<b>Disminución neta en Efectivo y valores de fácil realización</b>	<b>\$( 4'015,206)</b>	<b>\$( 53,530)</b>
Efectivo y valores de fácil realización al inicio del año	<u>\$ 24'744,470</u>	<u>\$ 24'798,000</u>
Efectivo y valores de fácil realización al final del año	<u>\$ 20'729,264</u>	<u>\$ 24'744,470</u>

Las nueve notas adjuntas son parte integrante de estos estados ..  
financieros

DEMOS, DESARROLLO DE MEDIOS, S.A. DE C.V.  
ESTADO DE VARIACIONES EN EL CAPITAL CONTABLE -CONSOLIDADOS-  
POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 1997 Y 1996  
(NOTAS 1 Y 2)  
(PESOS DE PODER ADQUISITIVO AL 31 DE DICIEMBRE DE 1997)

	Capital Social	Capital Ganado		(déficit)		Resultados acumulados	Utilidad (pérdida) del año	Interés minoritario	Total
		Insuficiencia en la actualización	Reserva legal	Reserva de reinversión	Reserva para contingencias				
Saldos al 31 de diciembre de 1995	\$ 58'963,400	\$( 31'565,540)	\$ 5'719,621	\$ 26'273,125	\$ 26'485,727	\$ 453,981	\$( 13',131,465)	\$ 1,771	\$ 73'600,620
Aplicación de la utilidad neta del año de 1995, según acuerdo tomado en la Asamblea General Ordinaria de Accionistas celebrada el 5 de junio de 1996					(13'131,465)		13'131,465)		
Reconocimiento del Método de Participación							5'411,958		5'411,958
Pérdida neta del año								368	368
Saldos al 31 de diciembre de 1996	\$ 58'963,400	\$( 31'565,540)	\$ 5'719,621	\$ 26'273,125	\$ 13'354,262	\$ 453,981	\$ 5'411,958	\$ 2,139	\$ 78'612,946
Aplicación de la utilidad neta del año de 1996, aprobada por la asamblea General Ordinaria de accionistas celebrada el 29 de abril de 1997	1'575,068		383,217	1'168,918	2'284,755		( 5'411,958)		
Reconocimiento del método de participación								75,843	75,843
Utilidad neta del año							8'278,965		8'278,965
Saldos al 31 de diciembre de 1997	\$ 60'538,468	\$( 31'565,540)	\$ 6'102,838	\$ 27'442,043	\$ 15'639,017	\$ 453,981	\$ 8'278,965	\$ 77,982	\$ 86'967,754

Las nueve notas adjuntas son parte integrante de estos estados financieros

Las nueve notas adjuntas son parte integrante de estos estados financieros

**3.- DICTAMEN DE LOS AUDITORES EXTERNOS DEL GRUPO CORPORATIVO "LA JORNADA", POR LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 1997 Y 1996**

GONZALEZ OROZCO Y COMPAÑIA S.C.

CONTADORES PUBLICOS Y CONSULTORES

A LA ASAMBLEA DE ACCIONISTAS DE  
DEMOS, DESARROLLO DE MEDIOS, S.A. DE C.V.

- I. Hemos examinado los balances generales **consolidados** de Demos, Desarrollo de Medios, S.A. de C.V. al 31 de diciembre de 1997 y 1996, y los estados **consolidados** de resultados, de variaciones en el capital contable y de cambios en la situación financiera, que les son relativos por los años que terminaron en esas fechas. Dichos estados financieros son responsabilidad de la Administración de la compañía. Nuestra responsabilidad consiste en expresar una opinión sobre los mismos con base en nuestra auditoría.
- II. Nuestros exámenes fueron realizados de acuerdo con las normas de auditoría generalmente aceptadas, las cuales requieren que la auditoría sea planeada y realizada de tal manera que permita obtener una seguridad razonable de que los estados financieros no contienen errores importantes, y de que están preparados de acuerdo con los principios de contabilidad generalmente aceptados. La auditoría consiste en el examen, con base en pruebas selectivas, de la evidencia que soportan las cifras y revelaciones de los estados financieros; asimismo, incluye la evaluación de los principios de contabilidad utilizados, de las estimaciones significativas efectuadas por la administración y de la presentación de los estados financieros tomados en su conjunto. Consideramos que nuestro examen proporciona una base razonable para sustentar nuestra opinión.
- III. En nuestra opinión, los estados financieros antes mencionados presentan razonablemente, en todos sus aspectos importantes, la situación financiera **consolidada** de Demos, Desarrollo de Medios, S.A. de C.V., al 31 de diciembre de 1997 y 1996, los resultados de sus operaciones, las variaciones en el capital contable y los cambios en la situación financiera **consolidados**, por los años que terminaron en esas fechas, de conformidad con los principios de contabilidad generalmente aceptados.

  
Ronald González Orozco .

México, D.F. abril 13 de 1998.

**4.- PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS POR LA OPERACIÓN DE 1997, DE DEMOS, DESARROLLO DE MEDIOS, S.A. DE C.V.**

UTILIDAD NETA DEL AÑO		\$ 8,278,965
RESERVA LEGAL (5% DE LA UTILIDAD NETA)	413,948	
DIVIDENDO EN ACCIONES A LAS ACCIONES COMUNES POR EL EJERCICIO 1997 (5% SOBRE VALOR NOMINAL DE \$160,000 )	8,000	
DIVIDENDO LEGAL, EN ACCIONES, A LAS ACCIONES PREFERENTES POR EL EJERCICIO 1997 (5% SOBRE VALOR NOMINAL DE \$14,892,320)	744,576	
APLICACIÓN ADICIONAL (A LA RESERVA DE CONTINGENCIAS O DE REINVERSIÓN)	7,112,441	
SUMAN LAS PROPUESTAS DE APLICACIÓN		8,278,965

**5.- PROPUESTA DE APLICACIÓN DE LOS RESULTADOS DE LAS SUBSIDIARIAS, OBTENIDOS EN EL EJERCICIO DE 1997.**

LOS ESTADOS FINANCIEROS DICTAMINADOS POR CADA UNA DE LAS EMPRESAS SUBSIDIARIAS PRESENTAN LOS SIGUIENTES RESULTADOS :

• Distribuidora de Medios, S.A. de C.V.	Utilidad Neta	\$ 1,322,334
• Servicios Administrativos para la Comunicación, S.A. de C.V.	Utilidad Neta En liquidación	169,332
• Agencia de Servicios Integrales de Comunicación, S.A. de C.V.	Pérdida Neta	(43,344)
• Imprenta de Medios, S.A. de C.V.	Pérdida Neta	(1,212,583)
• Sierra Nevada Comunicaciones, S.A. de C.V.	Pérdida Neta	(56,045)

## APLICACIÓN DE RESULTADOS

Distribuidora de Medios :	
a Resultados de Ejercicios Anteriores	\$ 1,256,218
Reserva Legal 5%	66,116
Imprenta de Medios :	
a Resultados de Ejercicios Anteriores	(1,212,583)
Agencia de Servicios Integrales de la Comunicación	
a Resultados de Ejercicios Anteriores	(43,344)
Servicios Administrativos para la Comunicación	
a Resultados de Ejercicios Anteriores	169,332
Sierra Nevada Comunicaciones :	
a la Resultados de Ejercicios Anteriores	(56,045)

## II.- OTROS INFORMES

### a.) INFORME SOBRE EL CAMBIO DE DOMICILIO DE DEMOS

Durante el ejercicio, en base al mandato de la Asamblea de Accionistas, el Consejo de Administración autorizó a la Gerencia de la empresa a iniciar gestiones de compra de un inmueble para el cambio de instalaciones de las oficinas principales de la empresa. No obstante, por cuestiones de índole financiero no fue posible concretar esta operación.

Sin embargo, en el mes de noviembre de 1997, en el edificio de Balderas 68, que alberga las instalaciones de **La Jornada**, se detectaron movimientos provocados por problemas en su estructura y cimentación, por lo que el Consejo de Administración autorizó se tomaran las medidas urgentes y necesarias para cambiar de domicilio a la brevedad. Así, se tomaron en arrendamiento, para las oficinas generales, el inmueble ubicado en el número 118 de las calles de Francisco Petrarca, colonia Chapultepec Morales y, para la Coordinación de Publicidad, un piso en el edificio ubicado en Lago Estefanía número 31, colonia Anáhuac, lugares en donde ahora se encuentran las nuevas instalaciones de **La Jornada**.

## **b.) INFORME SOBRE LA PLANTA DE CUITLÁHUAC**

Durante 1997, prácticamente se terminaron las obras relativas a la construcción de la "Planta de Rotativas y oficinas administrativas de las filiales DIMOS e IMPRENTA".

A la fecha, sólo están pendientes, la instalación de una lonaria en la zona de descarga y entrega del periódico y la adecuación del predio contiguo como estacionamiento.

Sin duda, para nuestra empresa y para quienes la integramos como accionistas, una de las acciones de mayor importancia durante 1997, fue la construcción de esta planta que con una inversión total de \$17 millones de pesos, le permite, por primera vez, contar con un patrimonio.

## **c.) INFORME SOBRE LA LIQUIDACIÓN DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS PARA LA COMUNICACIÓN, S.A. DE C.V.**

Durante 1997, se cancelaron todas las actividades y operaciones de esta empresa; se dieron por terminadas las relaciones de trabajo con el personal en términos de Ley; se liquidaron los activos y, para concluir el proceso de liquidación de Servicios Administrativos para la Comunicación, S.A. de C.V., sólo resta publicar en el Diario Oficial de la Federación el Balance Final de Liquidación Auditado.

## **d.) DESIGNACIÓN DEL GERENTE GENERAL**

Ante la renuncia del Lic. Jorge Farías Negrete, al puesto de Gerente General de DEMOS, Desarrollo de Medios, S.A. de C.V. en el mes septiembre de 1997, la Directora General propuso para que ocupara el cargo al Lic. Jorge Martínez Jiménez, quien desde mayo de 1995 se venía desempeñando como Coordinador General de las filiales Distribuidora de Medios, S.A. de C.V. e Imprenta de Medios, S.A. de C.V. así como Liquidador de Desarrollo Internacional de Medios S.A. de C.V. y Servicios Administrativos para la Comunicación, S.A. de C.V. y quien, a juicio del Consejo de Administración, cumple con los requisitos y el perfil del puesto, por lo que su nombramiento fue aprobado por unanimidad, y se le desea un gran éxito en su gestión.

DEMOS, DESARROLLO DE MEDIOS, S.A. DE C.V.

e.) INTEGRACION DEL CAPITAL SOCIAL AL 31 DE DICIEMBRE DE 1997  
VALORES NOMINALES EN PESOS

CONCEPTO	TOTAL EMITIDO		CAPITAL FIJO		CAPITAL VARIABLE		ANÁLISIS DEL CAPITAL VARIABLE			
	ACCIONES	IMPORTE	ACCIONES	IMPORTE	ACCIONES	IMPORTE	DE LOS COMUNES		SOLO PREFERENTES	
							ACCIONES	IMPORTE	ACCIONES	IMPORTE
CAPITAL SOCIAL FIJO	32,000	160,000	32,000	160,000						
SERIE A1										
CAPITAL SOCIAL VARIABLE										
SERIE B (10%)					18,800	94,000			18,800	94,000
SERIE B1 (10%)					22,000	110,000	3,200	16,000	18,800	94,000
SERIE B2 (10%)					88,000	440,000	12,800	64,000	75,200	376,000
SERIE B3 (10%)					169,200	846,000			169,200	846,000
SERIE B4 (10%)					1,712,800	8,564,000	246,400	1,232,000	1,466,400	7,332,000
SERIE B5 (10%)					241,520	1,207,600	34,720	173,600	206,800	1,034,000
SERIE B6					2,269,600	2,269,600	314,400	314,400	1,955,200	1,955,200
SERIE B7					1,361,120	1,361,120	188,000	188,000	1,173,120	1,173,120
SERIE B8					752,576	752,576	107,360	107,360	645,216	645,216
SUMA EL CAPITAL VARIABLE	6,635,616	15,644,896			6,635,616	15,644,896	906,880	2,095,360	5,728,736	13,549,536
CAPITAL SOCIAL TOTAL	6,667,616	15,804,896	32,000	160,000	6,635,616	15,644,896				
PARTICIPACIÓN POR TIPO DE CAPITAL (%)		100.00%		1.01%		98.99%		13.26%		85.73%
						100%		13.39%		86.61%
TENENCIA		%								
* COMUNES Y SUS ACCIONES PREFERENTES		1.01								
TOTAL COMUNES		13.26								
* PREFERENTES EXCLUSIVAMENTE		14.27								
		85.73								

DEMOS, DESARROLLO DE MEDIOS, S. A. DE C. V.

f.) DETERMINACIÓN DEL VALOR CONTABLE DE LAS ACCIONES AL 31 DE DICIEMBRE DE 1997

I.- ELEMENTOS QUE INTERVIENEN EN LA DETERMINACIÓN

(Con base en los Estados Financieros Dictaminados al 31 de diciembre de 1997)

a.) CAPITAL CONTABLE		\$ 86,967,754
Interés Minoritario	77,982	
Interés Mayoritario	<u>86,889,772</u>	
b.) ACCIONES EN CIRCULACIÓN		6,667,616
Comunes Serie A1	32,000	
Preferentes: series B1, B2, B3, B4, B5 con valor nominal \$5.00 c/u	2,252,320	
Serie B6, B7 y B8 con valor nominal \$1,99 c/u	<u>4,383,296</u>	

II.- DETERMINACIÓN

a.) Capital Contable Proporcional:	Participación %	Importe \$
Acciones Comunes	1.01234	879,623.85
Acciones Preferentes (B a la B5)	71.25387	61,912,324.91
Acciones Preferentes B6, B7, B8	27.73379	24,097,823.23
<b>CAPITAL CONTABLE MAYORITARIO</b>		<u>86,889,772.00</u>
b.) Aplicación por acción:		
Acciones comunes: \$879,623.85 a 32,000 acciones		<u>\$ 27.49</u>
Acciones Preferentes: de la B a la B5, participación por cada acción (\$61,912,324.91 a 2,252,320 acciones)		<u>27.49</u>
A la B6, B7, B8, participación por cada acción (\$24,097,823.23 a 4,383,296 acciones)		<u>5.50</u>

DEMOS, DESARROLLO DE MEDIOS, S. A. DE C. V.

g.) DETERMINACIÓN DEL VALOR CONTABLE DE UN  
PAQUETE ACCIONARIO DE ACCIONISTA COMÚN  
AL 31 DE DICIEMBRE DE 1997

SUSCRIPCIÓN:

Acciones Comunes Serie A1

200 Acciones con valor contable de \$27.49

\$5,498.00

SUSCRIPCIONES DERIVADAS

Acciones Preferentes

De la serie B a la B5 (valor nominal de \$5.00 c/u)

1,857 acciones con valor contable de \$27.49

51,048.93

De la serie B6, B7, B8 (con valor nominal de \$1.00 c/u)

Acciones de 1995 y 1996 - 3,140

Acciones propuestas de 1997 - 671

con valor contable de \$5.50

20,960.50

VALOR CONTABLE DEL PAQUETE

\$77,507.43

### III.- PERSPECTIVAS DE DESARROLLO DE LA JORNADA, OBJETIVOS Y METAS PARA 1998.

*La Jornada* es un proyecto editorial que tiene que afirmarse diariamente. Sus objetivos, han sido y es necesario destacarlos: desarrollar una labor periodística abierta, libre y plural; recoger el sentir de una sociedad cada vez más abierta, exigente y participativa; darle voz a aquellos que, siendo protagonistas cruciales de la vida política, económica, social y cultural del país, no cuentan con un canal para ejercer su legítimo derecho a la información y a la libre expresión; y cubrir el acontecer noticioso nacional e internacional prestando especial atención a los movimientos y organizaciones sociales que constituyen los elementos más comprometidos con la construcción de un México más justo y democrático.

Para mantener la viabilidad de este proyecto y garantizar su existencia es necesario que las empresas que conforman el grupo *La Jornada* sean organizaciones sólidas desde el punto de vista estructural y financiero. De esa manera, resulta indispensable que la organización consolide las acciones que ha venido instrumentando para eficientar la estructura operativa y funcional de la empresa, y para establecer las medidas necesarias para aprovechar de mejor manera los recursos disponibles en nuestra sociedad.

No obstante, los alcances de estas medidas son limitados, si consideramos las exigencias que actualmente tienen los medios impresos para enfrentar las condiciones del mercado determinadas por una competencia cada día mayor

En la actualidad, las empresas dedicadas a los medios periodísticos además de contar con una adecuada organización, deben considerar que sus perspectivas de crecimiento dependen de múltiples factores: la posición en el mercado, la competencia, la diversificación de los productos, etc.

La posición que actualmente ocupa *La Jornada*, la podemos analizar a partir de lo que constituyen las principales fuentes de ingresos del periódico.

### ***La Publicidad***

Las ventas de publicidad representan el 65% del total de los ingresos de ***La Jornada***, que en materia publicitaria ocupa uno de los tres primeros sitios en ventas totales: el primero en publicidad social y estatal y el sexto en publicidad comercial.

De tal manera, aun cuando en las ventas de publicidad comercial es donde se ha registrado un mayor desarrollo, es allí donde ***La Jornada*** tiene que avanzar para reflejar de mejor manera la posición que en materia de circulación tiene en el mercado.

Diariamente, ***La Jornada*** para contar con el paginado que requiere la cobertura informativa debe vender un promedio de 20 planas de espacio publicitario. Y, para poder hacerlo, es indispensable participar en el muy competido mercado de la publicidad, en el que prevalecen promociones, bonificaciones, intercambios y descuentos.

### ***La circulación.***

Para ***La Jornada*** la venta de periódico representa el 35% del total de los ingresos. Según estudios de las principales empresas que se dedican a medir la penetración de los medios, en materia de circulación, ***La Jornada*** ocupa uno de los tres primeros sitios en ventas totales, después de La Prensa y El Universal.

La importancia de las cifras de circulación en los medios impresos esta ligada invariablemente a la publicidad. La razón es que los agentes de medios toman como base los datos de circulación para recomendar a sus clientes la asignación de publicidad, tanto comercial como gubernamental.

La circulación ha sufrido una crisis en los últimos tres años, que se inició en el segundo trimestre de 1995 y que se agudizó en el primer semestre de 1996. La explicación, se ha buscado en la crisis económica iniciada en 1994 y en la disminución en 1995 y 1996 de eventos noticiosos como los ocurridos en 1994, que tuvieron un fuerte impacto en la circulación.

Particularmente, en **La Jornada**, entre los factores que podrían influir en un mejor desarrollo del periódico, se han considerado los siguientes: la hora de cierre de la edición del periódico; un mayor desarrollo tecnológico en la planta de impresión; una mejoría en las alternativas de distribución y la realización de una campaña publicitaria para promover la venta de periódico y de publicidad.

Durante 1997, la empresa se propuso atender estos aspectos. Así, se mejoró el tiempo de cierre de la edición pasando de las 2:17 horas, como promedio de entrega de la última plana en 1996, a la 1:55 horas registrado en 1997; se adquirieron, una tercera rotativa de 8 unidades de impresión (reconstruida) y 4 unidades ATLAS (nuevas) para ampliar la capacidad de impresión; se establecieron oficinas regionales de distribución y, por primera vez, se llevó a cabo, de manera sistemática, una campaña publicitaria.

Sin embargo, los resultados obtenidos no mejoraron sustancialmente, a pesar de haberse registrado una ligera recuperación económica y sucesos informativos de importancia (elecciones en los ámbitos federal, estatal y local).

En la circulación, la potencialidad del periódico parece limitarse al Distrito Federal y área Metropolitana. El precio del periódico, la oportunidad con que se encuentra en los puntos de venta en el interior de la República y la falta de información de carácter local, son factores que colocan a **La Jornada** en una posición difícil con respecto a la competencia con periódicos locales.

Ante estas perspectivas, sin dejar de atender los procesos de reorganización y modernización de la empresa, es necesario otorgar prioridad a las inversiones en proyectos alternativos que coadyuven a su crecimiento real; que le permitan, por una parte, consolidar la posición de **La Jornada** en el Distrito Federal y área metropolitana y, por la otra, enfrentar la competencia del diario en el interior de la República e incursionar en nuevos mercados.

En el primer aspecto se contemplan, entre otros objetivos, los siguientes:

- Mejorar la calidad y diseño del diario;
- Editar suplementos especiales;
- Establecer un programa de edición de libros que constituyan un valor agregado en la circulación del periódico; y
- Realizar campañas promocionales afines a las características de **La Jornada** (Jornadas Culturales)

Y, para mejorar la posición del diario en el interior de la República e incursionar en otros mercados, se ha considerado iniciar la publicación de periódicos locales o regionales como:

- *LA JORNADA DEL NORTE*. (Monterrey, Nuevo León);
- *LA JORNADA DEL SUR*. (Acapulco, Guerrero);
- *LA JORNADA DEL CENTRO*. (Aguascalientes o San Luis Potosí); y
- *LA JORNADA CHICAGO* (Chicago, USA)

### **Metas**

Las metas a mediano plazo serán las siguientes:

a. Para el Distrito Federal y área metropolitana:

- Llegar a 120,000 ejemplares de circulación neta; y
- Manejar un paginado total de 80 páginas con un 35% de publicidad.

b. Para el interior de la República y nuevos mercados:

- Iniciar los proyectos con un tiraje de entre 5,000 y 10,000 ejemplares e ingresos por publicidad de por lo menos 50 mil pesos diarios.

Así mismo, se informa a esta Asamblea que se esta preparando un proyecto integral de desarrollo a mediano plazo, que tomará en cuenta necesariamente tanto las necesidades y retos que plantea el mercado y la competencia empresarial, como la evolución necesaria de nuestro proyecto periodístico de acuerdo con los principios que le dieron origen.