

LaJornada

tarifa

tarifa

tarifa

tarifa

INFORMACION SOBRE EL PERIODICO

LaJornada

A principios de este año un grupo de periodistas y escritores decidieron lanzar una convocatoria pública para constituir el capital que permitiera editar un nuevo diario.

La presentación al público de este proyecto se llevó a cabo el día 29 de febrero de 1984, en una reunión efectuada en el Gran Salón del Hotel de México a donde concurrieron más de siete mil personas. En dicha reunión se hizo público el proyecto y sus objetivos y se convocó a la suscripción pública de acciones.

A partir de este evento se registraron un gran número de aportaciones que han ido integrando el capital de la empresa:

- las aportaciones de 130 accionistas de la serie "A" (comunes), por un monto de \$100,000.00 pesos cada uno, y
- las aportaciones de la serie "B" cuyo valor unitario es de \$5,000.00 pesos cada acción suscrita.

Otra parte importante del capital de La Jornada se constituye con la aportación de pinturas, serigrafías, fotografías, esculturas y otras

obras que un gran número de artistas mexicanos, entre ellos los de mayor valía y prestigio del país, han aportado a **LaJornada**

A partir de estos elementos es fácil deducir que el periódico tiene, ya de sus inicios, un importante respaldo, y consecuentemente, mercado entre la población dedicada al trabajo intelectual, al quehacer político, en los círculos académicos, universitarios, artísticos, empresariales, así como de los trabajadores, tanto en la ciudad de México como en el resto de la República.

Pero quizás más allá de ese respaldo que el periódico ha concitado, vale la pena mencionar que un activo fundamental de este proyecto lo constituye el personal que en él mismo labora, gente cuyo prestigio y profesionalismo en sus diferentes áreas son el mejor soporte de **LaJornada**

Tanto los colaboradores como el personal del periódico han sido invitados, en su caso contratados, con base en procesos selectivos a fin de garantizar la calidad de la información, de la opinión e incluso de la edición que el diario pretende optimizar para sus lectores. Objetividad, suficiencia, oportunidad y análisis profundo, son elementos que pretendemos identifiquen a **LaJornada**

| ANUNCIOS COMERCIALES Y DE CONTENIDO POLITICO SIN LUGAR FIJO | | ANUNCIOS EN GACETILLA COMERCIAL Y DE CONTENIDO POLITICO | |
|---|--------|---|--------|
| PLANA | PRECIO | PLANA | PRECIO |

| | | | |
|----------|---------------|----------|---------------|
| 1 | \$ 250,000.00 | 1 | \$ 750,000.00 |
| 1/2 | \$ 125,000.00 | 1/2 | \$ 375,000.00 |
| 1/4 | \$ 62,500.00 | 1/4 | \$ 187,500.00 |
| 1/8 | \$ 31,250.00 | 1/8 | \$ 93,750.00 |
| 1/16 | \$ 15,625.00 | 1/16 | \$ 46,875.00 |
| L. AGATA | \$ 225.20 | L. AGATA | \$ 675.60 |

ENCARTES POR MILLAR \$ 15,000.00
L.A. EN PRIMERA PLANA \$ 8,000.00
L.A. EN CONTRAPORTADA \$ 6,000.00

tarifa

tarifa

tarifa

tarifa