

EL DECLINAMIENTO DEL TIGRE

LA APARICIÓN DE EMILIO AZCARRAGA PRESIDENTE DE TELEVISA CAUSO SORPRESA EL 13 DE JUNIO CUANDO ESTUVO PRESENTE EN UNA REUNIÓN CON LOS ANALISTAS DE WALL STREET, EN NUEVA YORK, EN UNA OFICINA DE UN AUDITORIO ALQUILADO DE UN EDIFICIO DE LA SEXTA AVENIDA. AZCARRAGA PRESENTO SU VISIÓN PARA MÉXICO Y TELEVISA .

EL RESULTADO: MÉXICO ESTARÁ FUERA DE SU RECESIÓN A FINALES DE AÑO Y LOS MAYORES PROMOTORES COMO COLGATE Y PEPSI SE COMPROMETIERON CON ESTA CADENA DE TELEVISIÓN. INFORMO QUE TELEVISA SE CONVERTIRÁ EN UNA COMPAÑÍA CON PROGRAMACIÓN MUCHO MAS IMPORTANTE CON LOS ESTADOS UNIDOS, DENTRO DE LOS CINCO PRÓXIMOS AÑOS, Y EVENTUALMENTE PROMOVERÁ NUEVOS MERCADOS COMO EL DE CHINA .

¿POR QUE ESTÁN TAN SORPRENDIDOS? UN ANALISTA LO RECORDÓ PREGUNTÁNDOLE AL GRUPO --CADA SEIS AÑOS ALGO TERRIBLE OCURRE EN NUESTRO PAÍS, PASAREMOS ESTO ASÍ COMO LO HEMOS HECHO EN EL PASADO, ESTO NO ES EL FINAL DE MÉXICO. PUEDE SIN EMBARGO, SER EL PRINCIPIO DEL FINAL DE LA MANO DE AZCARRAGA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN MÉXICO.

LA CRISIS ECONÓMICA EN MÉXICO HA DEJADO A TELEVISA EN HARAJOS DESDE LA DEVALUACIÓN DEL PESO EL 20 DE DICIEMBRE, LA COMPAÑÍA HA DADO DE BAJA AL 6 POR CIENTO DE SUS VEINTIÚN MIL EMPLEADOS, 40 REVISTAS HAN CERRADO ASÍ COMO EL DIARIO FINANCIERO -SUMMA- DESPUÉS DE UN AÑO DE OPERACIÓN Y DEL CUAL SE ESTIMAN COSTOS POR 20 MILLONES DE PESOS.

AZCARRAGA DIJO ESTAR COMPRANDO EL 49 POR CIENTO DE SU DIVISIÓN DE MÚSICA, ALTAMENTE PRODUCTIVA, DE LA CUAL SU CORREDOR DE BIENES EN NUEVA YORK LA COMPAÑÍA BEAR TEARNS ESTIMA QUE PUEDE COSTAR 232 MILLONES. POSIBLE COMPRADOR WARNER O POLYGRAM.

EL TITÁN DE LOS MEDIOS PARECE TAMBIÉN ESTARSE RETIRANDO DE SU PLAN DE EXPANSIÓN HACIA LATINOAMÉRICA. A FINALES DEL AÑO PASADO VENDIÓ SU PARTE MAYORITARIA A LA COMPAÑÍA PERUANA DE RADIODIFUSIÓN, S.A. LA SEGUNDA EMISORA DE TELEVISIÓN MAS IMPORTANTE POR UNA PEQUEÑA GANANCIA. HA REPORTADO QUE ESTA BUSCANDO REDUCIR SU PARTE EN LA COMPAÑÍA DE TELEVISIÓN MAS GRANDE DE CHILE, RED TELEVISIVA MEGAVISIÓN DE UN 49 A UN 10 POR CIENTO.

TELEVISA HA REDUCIDO SUS PLANES DE INVERSIÓN 78 POR CIENTO ESTE AÑO A SOLO 80 MILLONES, QUE ES UN CAMBIO CONSIDERABLE PARA EL HOMBRE CONOCIDO COMO EL TIGRE, QUIEN SU APETITO POR ADQUIRIR TODO AL MISMO TIEMPO PARECE INSACIABLE.

CADA DOS O TRES MESES LA COMPAÑÍA REALIZABA BOLETINES DE PRENSA DICIENDO ..."COMPRAMOS ESTO O COMPRAMOS LO OTRO..." DICE VICTORIA SANTAELLA, QUIEN HA SEGUIDO A TELEVISA MEDIANTE LA COMPAÑÍA MEXICANA DE CORREDORES DE BIENES RAÍCES SERFIN SEGUROS, EN NUEVA YORK.

AHORA RECIBIMOS BOLETINES DICHIENDO ..."VENDIMOS ESTO, CERRAMOS AQUELLO..." EN LOS DÍAS EN LOS CUALES MÉXICO TENIA UNA ECONOMÍA CERRADA Y TELEvisa, EL MONOPOLIO DE LOS MEDIOS, AZCARRAGA PODÍA CONTAR CON LA AYUDA GUBERNAMENTAL Y CAUTIVAR AL MERCADO PARA QUE SU IMPERIO DE COMUNICACIONES AFLORARA. PERO AHORA EL SE ESTA ENFRENTANDO A UNA NUEVA COMPETENCIA, CON VARIOS FRENTEs DIFERENTES, ESPECIALMENTE EN TELEVISIÓN DE LOS CUALES LLEVAN EL 60 POR CIENTO DE VENTAS DE TELEvisa Y EL 70.8 POR CIENTO DE SUS OPERACIONES EN FLUJO DE CAJA .

SU PRIMER AGRESOR ES RICARDO SALINAS LA CABEZA DE TELEVISIÓN AZTECA. EN AGOSTO DE 1993, SALINAS QUIEN ERA DE LA FAMILIA DE LOS APARATOS ELECTRÓNICOS Y LÍNEA BLANCA, GRUPO ELEKTRA, ENCABEZO UN GRUPO DE INVERSIONISTAS PARA ADQUIRIR EL PAQUETE DE PROPIEDADES DE MEDIOS DEL GOBIERNO MEXICANO POR 645 MILLONES DE PESOS. ESTE PAQUETE INCLUÍA LOS CANALES DE TELEVISIÓN 7 Y 13, LOS CUALES TIENEN 168 ESTACIONES AFILIADAS Y 192 COMPAÑÍAS A LO LARGO DEL PAÍS.

AUNQUE NO TENIA EXPERIENCIA EN TELEVISIÓN, SALINAS RÁPIDAMENTE SE MOVILIZO PARA ADQUIRIR ALGUNA. EN MAYO DE 1994 ACORDÓ VENDER EL 20 % DE SU NUEVO IMPERIO TELEVISIVO A LA NBC, UNA UNIDAD DE LA GENERAL ELECTRIC. ESTADOS UNIDOS LE PROPORCIONA EL ACCESO A LOS NOTICIARIOS DE NBC, DEPORTES Y SHOWS DE ENTRETENIMIENTO Y LO AYUDA A DESARROLLAR LOS PROGRAMAS EN ESPAÑOL Y DISTRIBUIRLOS ALREDEDOR DEL MUNDO.

TELEVISIÓN AZTECA HA COMPARTIDO EL PORCENTAJE DEL 16 AL 20 % DEL MERCADO DE LA TELEVISIÓN MEXICANA. TAMBIÉN TIENE SU PROPIO DEPARTAMENTO DE NOTICIAS. EL ANIMO DE SALINAS ES PARA QUE TENGA MAS CREDIBILIDAD QUE TELEVISA, LA CUAL SE HA VISTO POR MUCHO TIEMPO HECHA A LA MANO DEL GOBIERNO MEXICANO.

UN BUEN EJEMPLO FUE EL DE LA COBERTURA DE TELEVISA CON EL LEVANTAMIENTO DE LOS REBELDES DE CHIAPAS EN ENERO DE 1994; DE ACUERDO CON RAYMUNDO RIVAPALACIO EDITOR Y COLUMNISTA DEL PERIÓDICO REFORMA DE LA CIUDAD DE MÉXICO, TELEVISA CUBRIÓ TODOS LOS ASPECTOS DEL CONFLICTO DURANTE EL PRIMER DÍA DE LA REVUELTA, FUE EL PRIMER DÍA DE ENERO CUANDO LOS ALTOS EJECUTIVOS ESTABAN DE FIESTA; RIVAPALACIO DICE QUE DOS DÍAS DESPUÉS TODO HABÍA CAMBIADO, EL GRUPO DE TELEVISA EMPEZÓ A MOVERSE HOMBRO CON HOMBRO CON EL EJERCITO MEXICANO. VIAJANDO EN HELICÓPTEROS MILITARES Y VEHÍCULOS BLINDADOS, SE EFECTUARON AMONESTACIONES A LAS CAMIONETAS DE NOTICIEROS DE TELEVISA POR PARTE DE LOS REBELDES Y AL PERSONAL QUE SE ENCONTRABA EN ESA ÁREA, DANDO ACCESO A LOS DE TELEVISIÓN AZTECA .

DURANTE LA CAMPAÑA PARA ELECCIONES PRESIDENCIALES, TELEVISA TAMBIÉN LLEVABA LA LÍNEA DEL GOBIERNO. LA CADENA TELEVISIVA FALLO PARA CUBRIR LOS MOVIMIENTOS DE LA OPOSICIÓN Y EL REPORTE DE IRREGULARIDADES EN CASILLAS DE VOTACIONES.

DE ACUERDO A UN REPORTE MUY EXTENSO, RECIENTEMENTE PUBLICADO POR EL CENTRO DE ESTUDIOS DE LA COMUNICACIÓN, FORO DE LIBERTAD DE LA UNIVERSIDAD DE COLUMBIA, TELEVISIÓN AZTECA OBTUVO ALTOS PUNTOS POR SU COBERTURA BALANCEADA. TELEVISA ESTA TRATANDO DE PRESENTAR A MÉXICO, LO QUE A ELLOS LES GUSTARÍA VER, UN MÉXICO EN EL CUAL EL PRI GANO LIMPIAMENTE, TRANSPARENTEMENTE, CREÍBLEMENTE EXPLICÓ SERGIO AGUAYO , PRESIDENTE DE LA ACADEMIA MEXICANA DE DERECHOS HUMANOS. ELLOS MINIMIZAN TODA LA EVIDENCIA DE IRREGULARIDADES. AZCARRAGA NO HA TENIDO MIEDO DE MOSTRAR SU LEALTAD . YO SOY EL PRIISTA NUMERO DOS EN EL PAÍS , ESTO LO HA DECLARADO. POR SUPUESTO QUE EL PRESIDENTE ES EL PRIISTA NUMERO UNO...

LA SALIDA DE NOTICIAS CON TELEVISION AZTECA Y EL PERIÓDICO REFORMA HAN GENERADO PRESIÓN CON LOS NO PARTIDARIOS; LAS ATADURAS DE TELEVISA CON EL GOBIERNO ESTÁN REDUCIENDO LA INFLUENCIA EN LA CADENA TELEVISIVA. ESTO, DE ACUERDO AL FORO DE LIBERTAD. AUNQUE TELEVISA ES EL QUE DOMINA LA TELEVISIÓN MEXICANA EN UN FUTURO CERCANO SU HABILIDAD PARA MANIPULAR LA OPINIÓN PÚBLICA ESTARÁ DECLINANDO.

MIENTRAS LA TELEVISIÓN AZTECA DE SALINAS ESTA TRABAJANDO A MENOR PRECIO QUE TELEVISA, OFRECIENDO TARIFAS DE PROMOCIÓN MAS BARATAS, CASI AL 25 % EN ALGUNOS CASOS. DESDE MARZO LA COMPAÑÍA DE TELEVISIÓN SE VIO FORZADA A INCREMENTAR SUS TARIFAS PROMOCIONALES A UN 35 POR CIENTO ADICIONAL; GRAN CANTIDAD DE PEQUEÑOS PROMOTORES HAN DEJADO ESTA CADENA DE TELEVISIÓN POR MEDIOS DE COMUNICACIÓN MAS BARATOS.

ALAN KASSAN, EXANALISTA DE LA CASA MORGAN STANLEY DE INVERSIONES DE NUEVA YORK, ESPERA QUE PROMOTORES ADICIONALES SE RETIREN ESTE AÑO CUANDO TELEVISA INCREMENTE SUS TARIFAS DE PROMOCIÓN AGRESIVAMENTE, DEBIDO A SU PLAN FRANCÉS.

LAS TARIFAS ALTAS SERÁN MAS DIFÍCILES PARA LOS PROMOTORES ACEPTARLAS SI LOS RAITINGS DE TELEVISA CONTINÚAN DESPLOMÁNDOSE, DE ACUERDO AL DEPARTAMENTO DE ESTADOS UNIDOS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN MEXICANOS, LA AGENCIA WALTER THOMPSON QUE UTILIZA INFORMACIÓN DE LOS RAITINGS DE LA COMPAÑÍA BRASILEÑA IBOPE; EL MERCADO DE LAS TELENVELAS DE TELEVISA HA CAÍDO DEL 86 AL 79 % DURANTE EL AÑO PASADO.

MIENTRAS TANTO, TELEVISIÓN AZTECA HA INCREMENTADO SUS GANANCIAS DEL 14 AL 21% , TAMBIÉN EL AÑO PASADO.

AUN TELEVISA CON SU FAMOSO PROGRAMA DE NOTICIAS 24 HORAS, PROGOBIERNO, QUE ENCABEZA JACOBO ZABLUDOVSKY SE HA DESLIZADO DEL 15.9% DE UN RAITING EN MARZO A 14.4 % EN JUNIO.

LA CUAL AYUDARA A INSTALAR Y A OPERAR EL SISTEMA POR CABLE Y SUS SERVICIOS OPERATIVOS FACTURANDO MERCADEO DIRECTO.

MUCHOS HAN CRITICADO ESTE NEGOCIO COMO LA CREACIÓN DE UN MONOPOLIO DIGITAL EL CUAL CONTROLARÁ EL CONTENIDO Y LA DISTRIBUCIÓN DE LA INFORMACIÓN EN MÉXICO; LOS MAS INTERESADOS FUERON GTE , BANCOMER, IUSACEL, BELL ATLANTIC Y AT and T, TODOS ELLOS DESEAN ENTRAR AL NEGOCIO DE TELECOMUNICACIONES MEXICANAS. SIN EMBARGO, EL PASADO MES DE JUNIO ESTA EMPRESA OBTUVO LA APROBACIÓN DE LA COMISIÓN FEDERAL DE COMPETENCIAS.

POR LA DEVALUACIÓN DEL PESO, TELEVISA SE SOBREGIRO CON 566 MILLONES DE PESOS DE LOS CUALES SU VENCIMIENTO SERÁ EL PRÓXIMO AÑO; LAS VENTAS DE CABLEVISIÓN DAN A TELEVISA UN PAR DE 100 MILLONES DE DÓLARES Y LA COMPAÑÍA OBTUVO UNA EXTENSIÓN EN SU PRÉSTAMO EN EL BANCO MAS GRANDE DE MÉXICO, BANAMEX.

PERO EL RESPIRO VINO CON UNA PENA, TELEVISA ACORDÓ LA TARIFA DE INTERÉS QUE PAGA BANAMEX A LOS NIVELES DEL MERCADO HASTA AGOSTO DEL 96, LA CUAL SE PUEDE TRADUCIR A UNA TARIFA DEL 36 POR CIENTO.

SANTAELLA, DE SERFIN, DICE QUE ESTO REPRESENTARA UN INCREMENTO EN LOS GASTOS DE INTERÉS ANUAL POR LO MENOS DE 250 MILLONES DE PESOS, TODO EL FLUJO DE CAPITAL QUE ESTÁN GENERANDO AHORA ES PARA PAGAR LOS GASTOS DE INTERESES, DICE SANTAELLA.

TELEVISA TIENE QUE PAGAR 400 MILLONES EN NOTAS EUROPEAS , 100 MILLONES TENDRÁN SU VENCIMIENTO EL PRÓXIMO AÑO Y LA COMPAÑÍA HA TOCADO LAS PUERTAS DE VARIOS BANCOS BUSCANDO PRESTAMOS PUENTES Y OBTUVO 100 MILLONES, LA MITAD DE LOS CUALES ES EN DÓLARES Y LA MITAD EN PESOS, CON EL PROPÓSITO DE TRABAJAR EL CAPITAL.

LA DEUDA TOTAL EN MAYO ESTABA EN 6.5 BILLONES DE PESOS, 53 POR CIENTO EN PESOS Y 47 POR CIENTO EN DÓLARES Y OTRAS MONEDAS EXTRANJERAS. SANTAELLA OPINA QUE LA COMPAÑÍA DEBERÍA LLEVAR A CABO OTRA OFERTA DE DEUDA YA QUE SIGNOS MUESTRAN QUE LA COMPAÑÍA TODAVÍA NO ESTA GENERANDO SUFICIENTE FLUJO DE CAPITAL. EN EL PRIMER CUATRIMESTRE, LAS VENTAS BAJARON 6.2 POR CIENTO PARA EL GRUPO DE TELEVISIÓN Y 25.1 POR CIENTO EN LA DIVISIÓN DE CABLE, DEBIDO PRIMORDIALMENTE A LA ELIMINACIÓN DE 17,000 CUENTAS DE SU SISTEMA; EL SEGUNDO CUATRIMESTRE FUE PEOR CON VENTAS QUE BAJARON 27 POR CIENTO PARA EL GRUPO DE TELEVISIÓN Y 45 POR CIENTO PARA LA DIVISIÓN DE CABLE, AUNQUE ESTOS NÚMEROS FUERAN INFLADOS GRACIAS A PEQUEÑOS TRUCOS EN CONTABILIDAD.

DE ACUERDO A CASSAN, LA COMPAÑÍA ADOPTO UN CAMBIO DE CONTABILIDAD EN EL PRIMER CUATRIMESTRE TRATANDO LOS DEPÓSITOS DE LOS CLIENTES BAJO EL PLAN FRANCÉS Y AJUSTADA PARA LA INFLACIÓN, LA CUAL INCREMENTO VENTAS NETAS. SIN ESTE AJUSTE, OPINA CASSAN, LAS VENTAS DEL PRIMER CUATRIMESTRE DE TELEVISA SE HUBIERAN IDO ABAJO ALREDEDOR DEL 7 POR CIENTO Y LA COMPAÑÍA HUBIERA MOSTRADO UNA PERDIDA DE 65.8 MILLONES DE PESOS, MAS QUE EL INGRESO DE OPERACIÓN DE 30.8 MILLONES DE PESOS.

MIENTRAS LA COMPETENCIA DE NOTICIAS Y ENTRETENIMIENTOS DEL CANAL 13 LENTAMENTE ESTA AUMENTANDO A DOBLE DÍGITO. TODAVÍA LAS NOTICIAS EN EL AZTECA NOS MUESTRAN QUE TIENEN MUCHO QUE RECORRER, SU COMPETENCIA EN EL PAQUETE DE NOTICIAS EN EL CANAL SIETE NBC LE SIGUE EL PROGRAMA LOCAL HECHOS, SALINAS ESPERA QUE ESTO CAMBIE, RECIENTEMENTE CONTRATO A SERGIO SARMIENTO, UN COLUMNISTA RESPETABLE DEL PERIÓDICO REFORMA Y GERENTE DE LA ENCICLOPEDIA BRITÁNICA, PARA SER EL JEFE DE LA DIVISIÓN DE NOTICIAS DE TELEVISIÓN AZTECA, UN SIGNO CLARO DE SU INTENTO DE HACER DE LAS NOTICIAS UNA PARTE IMPORTANTE DE LA COMPAÑÍA .

LA DIVISIÓN DE CABLE DE AZCARRAGA NO ESTA FAVORECIENDO A SU GRUPO DE TELEVISIÓN, ALCANZANDO SOLAMENTE EL 20 POR CIENTO DEL AUDITORIO POTENCIAL.. CABLEVISIÓN DE TELEvisa TIENE 210 MIL SUSCRIPTORES, SEGUNDO DESPUÉS DE LA COMPAÑÍA MULTIVISIÓN, QUE TIENE 300 MIL SUSCRIPTORES HABÍA UNA ESPERANZA POR MAS DE DOS AÑOS, CUANDO LA COMPAÑÍA DE CABLE TELECOMUNICATION INC. DE DENVER FIRMO UNA CARTA PARA ADQUIRIR EL 49 POR CIENTO DE CABLEVISIÓN POR 300 MILLONES DE NUEVOS PESOS, PERO TCI POSTERIORMENTE CANCELO.

LA GIGANTESCA COMPAÑÍA TELÉFONOS DE MÉXICO RÁPIDAMENTE TOMO SU LUGAR. EN NOVIEMBRE PASADO TELEvisa VENDIÓ EL 49 POR CIENTO DE CABLEVISIÓN A SERCOTEL, SUBSIDIARIA DE TELMEX, EN 211 MILLONES DE PESOS, 89 MILLONES MENOS QUE LO QUE HABÍA OFRECIDO TCI. DE ACUERDO AL ANALISTA MARLA MARRON, LA SOCIEDAD PERMITIRÁ A LAS DOS COMPAÑÍAS TENER ECONOMÍAS A ESCALA A TRAVÉS DE LA FIBRA ÓPTICA DE LA COMPAÑÍA DE TELEVISIÓN DE TELMEX,

SANTAELLA ESPERA QUE LAS VENTAS BAJEN UN 10 POR CIENTO PARA ESTE AÑO Y LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN TOMAN BASTANTE TIEMPO PARA RECUPERARSE DE UNA RECESIÓN. UNA VEZ QUE MÉXICO SE RECUPERE TELEVISA TAMBIÉN SE RECUPERARA. AZCARRAGA PUDO HABER HECHO SU REUNIÓN CON LOS ANALISTAS EL PASADO MES DE JUNIO EN NUEVA YORK PARA AYUDAR AL COMPORTAMIENTO DE PRECIOS. SANTAELLA DIJO QUE TUVO QUE SACAR MAS DE 500 MILLONES EN PRESTAMOS BANCARIOS PERSONALES PARA COMPRARLE A SU HERMANA LOS INTERESES EN LA COMPAÑÍA, UTILIZANDO EL STOCK DE TELEVISA COMO COLATERAL.

AZCARRAGA ANUNCIARA UNA ALIANZA EN ESTADOS UNIDOS EN LA SEGUNDA MITAD DEL AÑO, POSIBLEMENTE UN ACUERDO IMPORTANTE DE PRODUCCIÓN DE REEMPAQUE DE LAS EXITOSAS TELENOVELAS POR LAS DEL MERCADO AMERICANO. A VECES PIENSO QUE LAS MUJERES PREFIEREN VER OPERAS QUE TENER SEXO, DIJO EN LA REUNIÓN CON LOS ANALISTAS. MIENTRAS ESTA CLASE DE SARCASMOS SEXISTAS NO ES NUEVO PARA LOS QUE CONOCEN A AZCARRAGA, ALGUNOS PIENSAN QUE EL VARÓN DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE 64 AÑOS ESTA PERDIENDO PODER Y PUEDE OPTAR POR VENDER TELEVISA MAS QUE DETENER SU PASADO GLORIOSO.