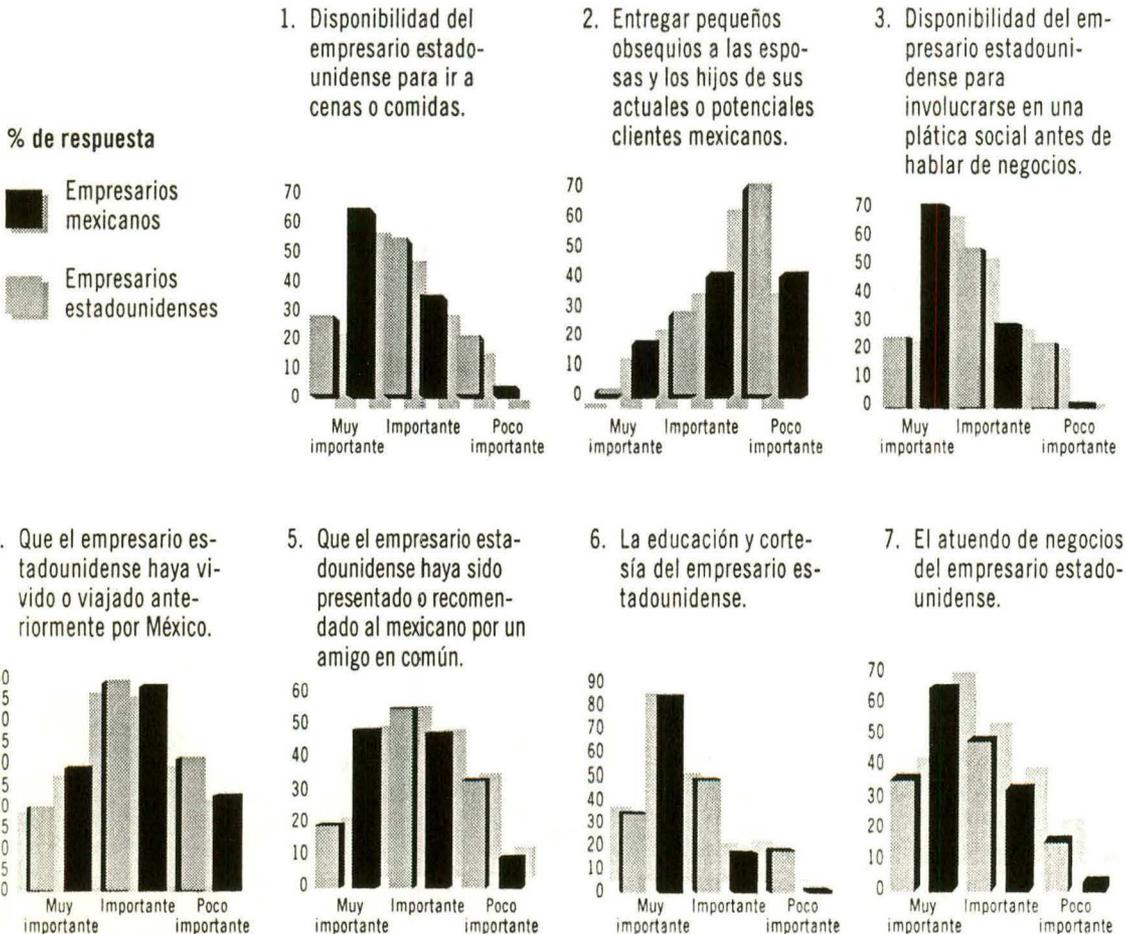


Manual de etiqueta para negociar en México

¿Cuál debería ser la actitud del empresario estadounidense frente a su contraparte mexicana al momento de hacer negocios? Para evaluar la importancia de algunos aspectos culturales que entraña la relación de negocios, la Texas A&M University realizó entre ejecutivos estadounidenses la encuesta *Necesidades culturales para hacer negocios internacionalmente: cómo ser exitoso en el mercado mexicano*. Por su parte, EXPANSIÓN —a través de su departamento de Investigación y Desarrollo—, y la Universidad de las Américas-Puebla, aplicaron la misma encuesta en México, con el fin de obtener la visión de los ejecutivos locales sobre el mismo asunto. Aquí, la primera parte de este esfuerzo conjunto.

Cultura de negocios

Basado en su experiencia de negocios, señale la importancia de los siguientes factores:



En México: Encuesta no paramétrica aplicada entre 362 ejecutivos y empresarios de varias entidades del país.
En Estados Unidos: Encuesta no paramétrica aplicada entre 235 ejecutivos y empresarios de varias entidades de ese país.

Grupo Carso, S.A. de C.V.

Descripción

Grupo Carso es una controladora de diversas empresas en México; a través de sus compañías subsidiarias, participa y mantiene una posición importante en sus capitales en los sectores de autopartes, materiales para la construcción, productos de consumo, minería, autoservicios, restaurantes y telecomunicaciones. El fundador y actual presidente honorario vitalicio del Consejo de Administración es el Ing. Carlos Slim Helú y el Presidente del Consejo de Administración es el Lic. Carlos Slim Domit. La estrategia de la Compañía es la inversión en empresas de alto crecimiento, subvaluadas y líderes en su sector; de manera adicional su crecimiento proviene de la consolidación de sus negocios actuales. Aún cuando no se tiene contemplada ninguna adquisición por el momento, Grupo Carso es oportunista en su estrategia de adquisiciones.

Actividad Principal

Grupo Carso es tenedora de las acciones de un grupo de empresas, cuyas actividades primordiales se desarrollan en la industria tabacalera, minerometalúrgica, cementera, del papel, hotelera, en la operación de restaurantes y tiendas departamentales, producción y venta de productos derivados del cobre y sus aleaciones, producción y ventas de lingotes, lámina, foil, y otros productos de aluminio, producción de cables conductores de electricidad, producción y venta de llantas para vehículos automotores, producción y venta de recubrimientos cerámicos, arrendamiento de locales comerciales y compra venta de acciones y valores. GRUPO CARSO como tenedora no tiene empleados, solo cuenta con un Director Financiero y Administrativo, por lo que los servicios administrativos, se los proporciona Servicios Administrativos Lava, S.A. de C.V., compañía subsidiaria del grupo. Sin embargo a través de 175 subsidiarias, incluyendo 12 extranjeras, mencionaremos el número de empleados al cierre de diciembre de 1999.

	Empleados		
	Total	Confianza	Sindicalizados
Funcionarios	917	917	----
Empleados	42,806	19,407	23,399
Obreros	25,191	----	25,191
Total	68,914	20,324	48,590

Historia y desarrollo

Grupo Carso fue fundado el 22 de octubre de 1980 con una duración de 99 años, con el nombre de Grupo Galas, S.A., quien con fecha 9 de julio de 1981 se transforma en Grupo Galas, S.A. de C.V., que posteriormente el 27 de noviembre de 1981 cambia a Grupo Inbursa, S.A. de C.V., para después convertirse a partir del 24 de mayo de 1990 en el actual GRUPO CARSO, S.A. DE C.V. (con domicilio en Insurgentes Sur 3500, planta baja, Colonia Peña Pobre, México, D.F. y con número telefónico 726 36 86). Entre 1980 y el 28 de mayo de 1990, la Compañía compró la mayoría de las acciones de Cigatam, Artes Gráficas Unidas S.A. de C.V. ("Agusa"), Fábricas de Papel Loreto y Peña Pobre, S.A. de C.V. ("Lypps") y Galas de México, S.A. de C.V. ("Galas"). El 28 de mayo de 1990, Corporación Industrial Carso, S.A. de C.V., compañía controlada por los accionistas controladores de Grupo Carso se fusionó a la empresa.

Como resultado de esa fusión, la empresa adquirió la mayoría de las acciones de Sanborns, Frisco y Nacobre. El 19 de junio de 1990, la participación de las acciones comunes de Grupo Carso fueron colocadas en la BMV. El 20 de diciembre de 1990 Grupo Carso en unión con Southwestern Bell, France Télécom, S.A. de C.V. y un grupo de inversionistas mexicanos, ganaron la licitación para adquirir el control de Teléfonos de México, S.A. de C.V. ("Telmex"). Durante el tercer y cuarto trimestre de 1991, Grupo Carso adquirió más acciones de Frisco, Nacobre y Sanborns por medio de compras en la BMV. En octubre de 1991, Grupo Carso adquiere el 35% de las acciones comunes de Compañía Hulera Euzkadi, S.A. ("Euzkadi"). En diciembre de 1991, Grupo Carso, por medio de la fusión con Corporación Industrial Carso, S.A. de C.V. que se separó de Seguros Inbursa, adquirió más acciones de Sanborns, Frisco y Nacobre, así como de Real Turismo (empresa independiente a Grupo Carso) a cambio de la emisión de aproximadamente 5.6 millones de acciones serie A-1. En febrero de 1992, Grupo Carso compra 30.4% de las acciones comunes de Conduxem a Pirelli, S.p.A. y empresas relacionadas; a partir de ese momento, Grupo Carso adquirió más acciones de Conduxem, obteniendo la mayoría del capital a fines de junio del mismo año. En agosto de 1992, Nacobre adquirió 77.8% de las acciones de Grupo Aluminio, S.A. ("Aluminio"). Además, en Octubre de 1992, Grupo Carso adquirió directamente un 20% de las acciones de Aluminio.

En enero de 1993, Grupo Carso adquirió, por medio de Corporación Industrial Llantera, S.A. de C.V., el 99.1% de las acciones de General Tire de México, S.A. de C.V.

El 26 de junio de 1996 Grupo Carso se escindió en tres compañías, Carso Global Telecom, S.A. de C.V. ("Telecom"), Grupo Carso e Invercorporación, S.A. de C.V. ("Invercorporación") a la primera se le transfirieron los activos relativos al control de Telmex, así como una parte importante de las inversiones relacionadas con telecomunicaciones; a Invercorporación se le transfirió el 12.63% de las acciones de Seguros Inbursa, S.A. de C.V. Durante 1996 se incrementó la participación de Porcelanite, S.A. de C.V. ("Porcelanite") en un 16.93% para llegar a un 99.86%. El 20 de marzo de 1997 Conduxem adquirió el 81.0% de Conductores Latincasa, S.A. de C.V. ("Latincasa"), por un total de 490.0 millones de pesos de manera adicional; Grupo Carso contaba con el 5.3% de la empresa, que representan de manera conjunta el 86.3% del capital social.

El 28 de abril de 1997 Grupo Carso adquirió a través de su subsidiaria Corporación de Empresas Comerciales, S.A. ("CECSA"), empresa 100% propiedad de Grupo Carso, el 60% del capital de Sears México, por \$814.9 millones de pesos, aproximadamente \$103 millones de dólares, al tipo de cambio de aquel momento, con lo que fortalece su posición en el área comercial; como parte de los contratos relativos de compra, Sears México mantendrá el derecho exclusivo para el uso de la marca por un periodo inicial de 5 años, Sears & Co. Mantiene una participación de 15% de la Compañía. Adicionalmente Grupo Carso realizó una oferta pública de compra por el restante 25% del capital. En el mismo año concretó su salida en papel tissue con la venta de PAMOSA a Procter & Gamble; el monto de la transacción fue de aproximadamente \$ 170 millones de dólares.

Así mismo su socio Philip Morris incrementó su participación en un 21% de Cigatam, con aproximadamente una inversión de \$ 400 millones de dólares, con lo que Grupo Carso permanece con el 50.1% del capital y Philip Morris con el restante 49.9%; así, Grupo Carso se encarga de la operación del negocio y Philip Morris de la comercialización y marketing.

Con fecha 1º de diciembre de 1998, Grupo Carso a través de su subsidiaria Corporación Industrial Llantera, S.A. de C.V., empresa del grupo en un 99.9999% vende a Continental General Tire U.S. (CGT) la tenencia accionaria de Compañía Hulera Euzkadi, S.A. de C.V., representativa del 99.9534%, así como la tenencia accionaria de General Tire, S.A. de C.V. representativa del 99.9911% y adquirió por este mismo conducto el 19.4% del capital de Continental General Tire y 18.9 MM de dólares en efectivo, así como un asiento en el Consejo de Administración y otro en el Comité Ejecutivo que supervisa las operaciones en México.

Entre el 6 y 7 de Mayo de 1999, Grupo Sanborns, S.A. de C.V., empresa subsidiaria de Grupo Carso, S.A. de C.V., adquirió a través de la Bolsa Mexicana de Valores, S.A. de C.V. en un importe aproximado de 521 millones de pesos M.N. El 60.32 % de participación en el capital social de la emisora Pastelería Francesa, S.A. de C.V., conocida comercialmente como "El Globo". Posteriormente y previa autorización ante la Comisión Nacional Bancaria y de Valores se realizó una oferta pública de compra de acciones a través de Casa de Bolsa y se adquirió el 30.4288% en un monto aproximado de 262.6 millones de pesos M.N., que sumado a la tenencia de esa fecha del orden del 67.75416% representa el 98.18304 % de participación.

Desarrollo de Grupo Carso

El desarrollo de Grupo Carso en los últimos cinco años ha sido el siguiente:

Cifras en miles de pesos al 31 de diciembre de 1997 (*)

	1994	1995	1996 (**)	1997	1998
Ventas	30,240,906	31,319,778	32,893,390	35,501,657	35,802,689
Costo de Ventas	19,400,248	20,541,765	21,448,569	23,518,511	24,262,216
Utilidad de Operación	6,186,856	6,472,109	7,008,063	6,579,109	6,026,508
Utilidad Neta	4,538,629	3,957,900	4,489,671	7,150,321	2,699,969
Activo Total	59,054,582	63,758,439	39,989,318	46,842,557	47,864,424
Pasivo Total	19,909,123	23,635,521	23,179,264	25,270,847	24,851,285
Capital Contable	35,409,307	36,766,958	14,180,802	18,687,709	19,454,433
Número de acciones	910,934,900	915,000,000	915,000,000	912,851,000	904,507,000
U.P.A.	4,201	3,647	4,137	6,604	2,970

(*) Excepto el número de acciones y la U.P.A.

(**) El 26 de junio de 1996, se llevó a cabo la escisión de Grupo Carso, por medio de la cual se transfirieron a Global Telecom, los activos relativos al control de Telmex, parte del activo disponible y los derechos sobre opciones de acciones Serie "L" de Telmex; a Invercorporación se transfirió el 12.63% de las acciones de Seguros Inbursa, S.A. de C.V.

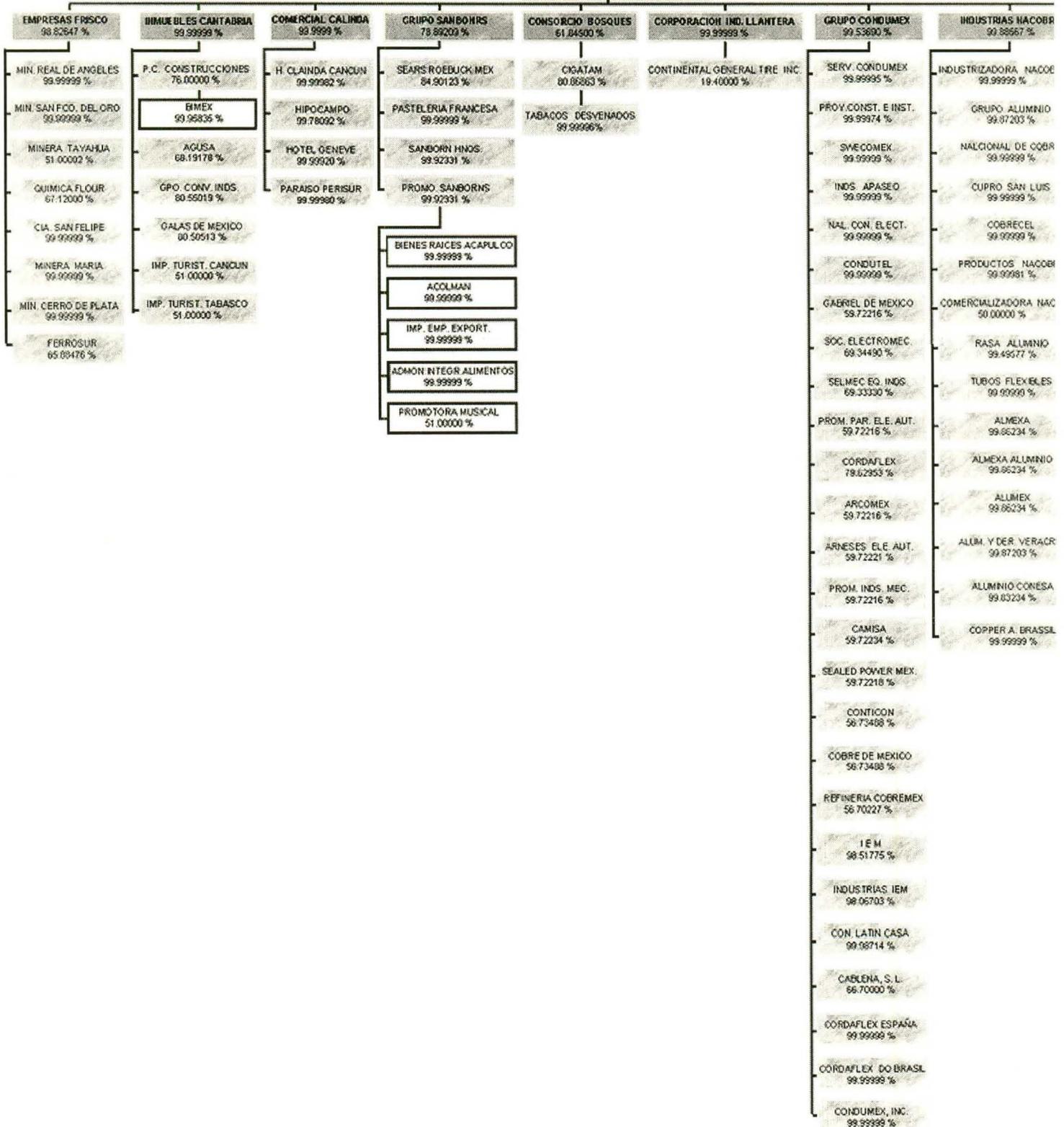


subsidiarias

Grupo Carso, S.A. de C.V.

INVERSION EN SUBSIDIARIAS DE ACUERDO A SU POSICION DIRECTA E INDIRECTA EN LAS QUE SUS ACTIVOS EXCEDEN A 10'000,000 DE DOLARES AL 31 DE DICIEMBRE DE 1999

GRUPO CARSO





De 80 empresas en 1989, el sistema de franquicias en México cuenta actualmente con 450 firmas: **expansión**

Las franquicias como sistema de comercialización de bienes y servicios se han consolidado como un detonador de la inversión productiva para el país, declara **Expansión** en su informe especial sobre *Franquicias en México*. En la actualidad son más empresarios medianos y pequeños los que adoptan este esquema, por considerarlo la opción más viable para expandir su presencia en el mercado, tanto nacional como internacional. Firms como Taco Inn, Nutrisa, Diversiones Moy, entre otras, ya se encuentran incursionando en los mercados de Estados Unidos, Rusia, India, Singapur y diversos países europeos.

De acuerdo con datos de la Asociación Mexicana de Franquicias (AMF), en 1997 operaron en el país 450 franquicias con cerca de 16,051 establecimientos, los cuales alcanzaron ventas estimadas por \$3,000 millones de dólares. Se calcula que las franquicias aportaron 0.75% de la riqueza nacional (Producto Interno Bruto) y generaron 156,264 empleos.

A decir de la AMF, del total de los establecimientos que operan a escala nacional, 75% se ubica en el Distrito Federal y área conurbada, 11% en la región noreste, 5% en el centro y occidente y 21% en el resto del país. Del mismo modo, señala que estas empresas participan en más de 40 giros diferentes, concentrados en servicios (36%); alimentos (22%); ropa (10%); construcción y bienes raíces (8%) y otros (24%). De los insumos consumidos por este sector, 71% son nacionales y el resto importados.

En relación con el país de origen, las cifras registradas muestran que 58% de las franquicias son nacionales y el resto extranjeras, sobresale la participación de Estados Unidos, con 34%.

En este reporte participaron 175 franquicias que representan 38% del total nacional, con una ocupación de 19,084 empleados, 22.3% más que los de 1996. Aunque estos negocios se sitúan en 23 estados, es en el Distrito Federal (33.7%), Nuevo León (8%), Jalisco (6%) y Durango (5%) donde se concentran más establecimientos. Asimismo, cabe mencionar que 34% de estas empresas realizaron importaciones, principalmente de Estados Unidos (76%). En conjunto, estos negocios cuentan con 1,160 establecimientos, 49% más que el año pasado. Destacan por sus puntos de venta las franquicias de Pemex (3,856), Videocentro y Macrovideocentro (1,119), Ópticas Devlyn (336), Tortas Hipocampo (224) y McDonald's (131).

Por el lado de su actividad económica, las 175 franquicias aquí incluidas participan en 30 giros diferentes, aunque la mayoría se concentra en los de restaurantes, 20%; alimentos, 8.6%; automotriz, 8%; educación y capacitación, 7.4%, y esparcimiento y deporte, 7.4%.

Para muchos inversionistas las franquicias son concebidas, principalmente, como un formato de negocio para comida rápida, pero en la actualidad la demanda creciente de hogares y empresas ha dado lugar a una oferta de nuevos servicios. La tendencia se dirige a firmas especializadas en servicios empresariales como los de publicidad, asesoría financiera e inmobiliaria, contabilidad, seguridad, imprenta y editorial, investigación de mercados, empleados temporales, mantenimiento y limpieza.

El avance y consolidación de las franquicias se vio estimulado particularmente por el crecimiento de la actividad económica en 1997 y las expectativas de estabilidad para el presente año, así como por el impacto de la firma de tratados comerciales, principalmente el TLC.

Otros factores de influencia son la modernización del marco regulatorio, las modificaciones en materia de inversión extranjera y el combate a la piratería de marcas. En 1994 se determinó uno de los instrumentos jurídicos más importantes en la vida de las franquicias: la Circular de Oferta de Franquicias (COF) publicada en el Reglamento de la Ley de Fomento y Protección de la Propiedad Industrial. Esta circular obliga al franquiciante a proporcionar toda la información sobre el estado que guarda la franquicia para que el interesado pueda tomar las decisiones de inversión más convenientes.

Las franquicias echan raíces en el mercado nacional

La contienda de las franquicias estará en aquellas ciudades de más de 300,000 habitantes donde ya existe cuando menos una unidad franquiciada. Aunque las ciudades tradicionales tendrán más imán, otras como Aguascalientes, Cuernavaca, León, Pachuca, Tijuana, Toluca y Zacatecas también podrían observar esta dinámica. Es de esperarse que compañías con oficinas de operación en poblaciones como Cancún, Chihuahua, Guadalajara, Mérida, Puebla y

Villahermosa llegarán al mercado capitalino debido a que la mayoría de los puntos de venta franquiciados se ubican en el DF y su área conurbada. En ese camino se puede encontrar a Boticas Guadalupana, Muebles Segusino –el productor de rústicos de madera más grande del país–, Pizza del Rey, National Security, Tequila Rock y La Fábula Pizza.

Los avances alcanzados por las franquicias, enfatiza **Expansión**, aún no son dimensionados por su peso en los indicadores oficiales de la economía. Se busca lograr que este sector–en algún momento consideradas como aportadoras del 1% del Producto Interno Bruto (PIB)– sean agregadas a las estadísticas oficiales como una actividad comercial independiente de los giros tradicionales.

Las aproximadamente 450 franquicias que existen en México apenas permiten que, con unos 17,000 establecimientos franquiciados, el país se ubique en la 8ª posición entre los países más importantes en este rubro. Según el *ranking* de la International Franchise Association (IFA), Estados Unidos es la potencia número uno en el mundo con 3,000 empresas que franquician 210,000 puntos de venta. Le siguen Canadá con 1,000 compañías, Brasil con 932, Japón con 714, Australia y Nueva Zelanda con 600, Francia con 550 e Italia con 500.

Datos recientes muestran que las franquicias mexicanas facturan \$9,000 millones de dólares, generan inversiones superiores a \$200 millones de pesos y agregan cada año alrededor de 30,000 empleos.

Ahora bien, pocos aceptan que la fiebre por traer franquicias como fórmula exitosa de hacer negocios dejó gravemente heridas las incursiones en México de Wendy's, Arby's, Subway, I Can't Believe It's Yogurt, Hakky y Néctar. Quienes sí sobrevivieron son Baskin Robbins, Burger King, Domino's Pizza y McDonald's, por ejemplo. Todo esto provocó que empresas como Diversiones Moy y Las Flautas evaluaran si mantenían o no sus ritmos de crecimiento. Se está probando que quienes saltaron bien fue por el apoyo de sus franquiciantes.

Aún así, para las que no hicieron bien la tarea –El Charco de las Ranas, por ejemplo– el *fast food* se puede convertir en un fuerte dolor de cabeza, dada la amplia competencia que se prevé en este campo en los próximos años. De hecho, el rubro alimentos ha cambiado su línea de acción. La principal competencia para el *fast food* están siendo los restaurantes temáticos; entre ellos, Hard Rock Cafe, Planet Hollywood, Rainforest Cafe, Yuppie's Sports Cafe y la cadena mexicana Anderson, que busca crear un circuito en el Caribe para aprovechar el mercado de cruceros.

Los esquemas nuevos cobrarán fuerza

Aún así, las franquicias de alimentos continuarán su natural crecimiento, se librarán nuevas guerras y se crearán nuevos nichos de mercado. Por ejemplo, se prevé una guerra entre pizzerías en el mercado del DF. Los contendientes son varios: Benedetti's, Telepizza, Domino's y nuevos competidores de la talla de Papa John's –el número cuatro en Estados Unidos– y la mexicana La Fábula Pizza.

La especialización de los servicios sigue marcando una línea más de negocio. Para Family Care Medical Systems, la necesidad de sistemas integrales de salud privados surge en un mercado apenas competido en su rubro por centros hospitalarios como Médica Sur, Santa Fe y ABC.

En ese tono, talleres de servicio mecánico –como Precision Tune Auto Care y Midas– se lanzaron desde Monterrey al DF con la intención de hacer frente a la demanda de servicios del avejentado parque vehicular del Valle de México, hasta ahora atendido por las agencias.

Y si de oportunidades nuevas se trata, hay que echar un vistazo a la industria ambiental. Numerosos conceptos han surgido en este campo. Entre ellos, Veneta System, que busca acaparar 40% de los denominados “consumibles” por la industria del cómputo –cartuchos de toner para fotocopiadora y fax y cintas de impresora–. Se trata de un mercado de \$500 millones de dólares.

También Pemex ha hecho su labor en el campo de las franquicias. Desde 1992, la paraestatal ha explotado el esquema de franquicias al grado de que más de la mitad de las 4,000 gasolineras en actividad ya han sido remodeladas. En 1998 se espera que abran 100 franquicias más con una inversión total estimada de \$100 millones de dólares. El nuevo formato de negocio permitió renovar las instalaciones deterioradas y diversificar la propiedad de las unidades de servicio. Se estima que hoy en día más del 50% de los inversionistas tiene tres gasolineras en promedio.

Un hecho más que marca la diferencia del ramo de franquicias frente a otras industrias es la continuidad en la afiliación de empresas a la AMF. Mientras gremios como el de los arquitectos perdieron 2,000 afiliados en el último año, de acuerdo con el Colegio de Arquitectos de México, las franquicias han logrado integrar a 90% de las empresas franquiciantes.

Las franquicias no son tan nuevas como parecen. Este esquema llegó con la aparición en México de Singer y Coca-Cola, dos consorcios que expandieron sus operaciones gracias a él. Pero fue a finales de los 80 cuando la apertura del primer McDonald's, al sur del Periférico capitalino, y de Domino's Pizza detonó el crecimiento de esta industria.

En la lista de los nuevos socios de la AMF aparecen Boticas Guadalupana, Muebles Segusino y Taco Inn, una empresa con años de operación en el mercado local. Los conceptos extranjeros más nuevos son Rodizio Carnes Do Brasil, Strasburguer Price, Stratega, Burgalló, Cordero y Asociados, Hawaiian Paradise, la cadena italiana de tintorerías Presto y los restaurantes El Caballo, de España. En sentido inverso, las empresas mexicanas que han otorgado franquicias en el extranjero son Holanda, Devlyn, Julio, Sushi Itto, El Fogoncito y Diversiones Moy, entre las más sobresalientes.

La expansión de este formato de negocio en los países de habla hispana dio origen a la Federación Iberoamericana de Franquicias, que este mes de mayo se constituirá oficialmente con el objeto de ser una caja de resonancia que permita solucionar los conflictos de marca y establecer estándares de sana competencia entre las empresas que operen en estas partes del mundo. Aunque no se decide aún la participación de Brasil, ya han firmado países como Argentina, Chile, España, Uruguay y México, que encabezará la primera etapa de la federación.

El listado de *Franquicias en México de Expansión* es una muestra representativa de las empresas que funcionan bajo este sistema. Pese a que todas fueron convocadas, algunas no llenaron los requisitos para figurar en él. Es de extrañar, ya que la expansión y crecimiento de las franquicias depende, en gran parte, de la información que sobre ellas se da a conocer al público inversionista; la principal dificultad para su desarrollo es la falta de información financiera sobre su propia actividad.

Claves y aclaraciones

ACLARACIONES

NÚMERO: Corresponde al número consecutivo asignado a cada franquicia.

CLASIFICACIÓN POR GIRO: La clasificación de las actividades de las franquicias incluidas en este informe especial se hizo conforme a los criterios del Sistema de Cuentas Nacionales del INEGI.

FRANQUICIAS: Corresponde al nombre comercial de la franquicia, no a la razón social.

CLAVES

(*) Corresponde a las franquicias que no confirmaron su información y en la columna de regalías de operación el dato corresponde al monto general, por lo que puede incluir regalías por publicidad.

(nc) Corresponde a información no comparable, por carecer de cifras para un año por ser de signo diferente.

(nd) Corresponde a información no disponible, según indicaciones de cada una de las franquicias participantes.

Las más antiguas

Franquicia	Años
HELADOS SANTA CLARA	74
FRANQUICIA PEMEX	60
LOS BISQUETS OBREGÓN	53
SUPER KOMPRAS MICRO	51
STEREN	42
TORTAS LOCAS HIPOCAMPO	38
ÓPTICAS DEVLIN	35
HELADOS BING	33
COPICENTRO XEROX	33
BERLITZ	30
EL FOGONCITO	30
SURTICASA	28
LA CUEVA DEL ZORRO	25
LA FÁBULA PIZZA	25
ESTÉTICA PATRICE	24

Perfil del franquiciario

Requisitos	Total de Franquicias	(%)
Experiencia	18	10.3
Formación profesional	43	24.6
Sexo:		
Masculino	2	1.1
Femenino	2	1.1
Cualquiera	171	97.8
Edad ideal:		
20-30	2	1.1
30-50	46	26.3
Cualquiera	127	72.6
Total de franquicias	175	100.0

Nota importante. Este boletín fue elaborado con base en el informe especial **Franquicias en México (740)**. Para cualquier información adicional, favor de comunicarse a los teléfonos 533-63-29 y 2-07-20-66 ext. 280 con Bertha Eugenia Sotres y/o Alicia de Alva.

Franquicias en México

Núm	Giro/franquicia	Producto/servicio	País de origen	Franquicia en México desde	Número de establecimientos en México		
					Propios	Franquicias	Total
Alimentos							
1	BASKIN ROBBINS ICE CREAM/Guadalajara, Jal.	Helados, yogurt, pasteles	EUA	1990	0	38	38
2	CANDY EXPRESS/Hermosillo, Son.	Dulces, chocolates, regalos con dulces	EUA	1995	1	0	1
3	CREPPALETAS/México, DF	Crepas en palito	Brasil	1993	12	13	25
4	CHOCOLATES MONT BLANC/Zapopan, Jal.	Chocolate, moldes, palitos	México	1992	1	15	16
5	DAIRY QUEEN/Cozumel, Q.Roo*	Productos lácteos, sandwiches	EUA	nd	0	14	14
6	GLORIA JEAN'S/México, DF	Café gourmet	EUA	nd	0	7	7
7	HAWAIIAN PARADISE/Durango, Dgo.	Raspados de hielo	México	1995	4	76	80
8	HELADOS BING/Zapopan, Jal.	Helados, línea de productos de crema	México	1985	50	400	450
9	HELADOS FROZZ/Guadalajara, Jal.	Nieve y snack	México	1990	5	4	9
10	HELADOS SANTA CLARA/Pachuca, Hgo.	Helados, leche, queso cottage, yogurt	México	1986	0	110	110
11	KIKO DONAS/Monterrey, NL	Dona de levadura y empanada	México	1993	3	19	22
12	LA BOUTIQUE DEL PAN/Tuxtla Gutiérrez, Chis.	Pan, pasteles y bocadillos	México	1991	2	3	5
13	LA COCINA DE HONAN/Monterrey, NL*	Comida rápida para llevar	nd	1995	4	6	10
14	SUBWAY/nd*	Sandwiches y ensaladas	nd	nd	0	22	22
15	TAMALES TÍA ANGÉLICA/México, DF	Tamales, atoles y esquites	México	1996	2	7	9
Total: 15 franquicias							
Automotriz y autopartes							
16	ADVANTAGE RENT A CAR/Monterrey, NL	Renta de autos	EUA	1994	2	5	7
17	AMERICAN SECURITY SYSTEMS/México, DF	Auto alarmas	México	1994	2	25	27
18	BATTERY MASTER/Monterrey, NL*	Acumuladores y baterías	nd	1997	3	3	6
19	BUDGET RENT A CAR/México, DF*	Alquiler de autos y camionetas	nd	nd	0	66	66
20	CROWN AUTO EXPRESS SERVICE CENTER/Mérida, Yuc.	Afinación mayor, frenos, aire acondicionado	México	1997	2	0	2
21	DR AUTO TRANSMISSIONS/Monterrey, NL	Reparación y mantenimiento de transmisiones automáticas	México	1998	1	0	1
22	GREASE MONKEY INT'L INC/nd*	Cambio de aceite rápido	nd	nd	0	20	20
23	MAACO AUTO PAINTING + BODYWORKS/Monterrey, NL	Pintura y hojalatería automotriz	EUA	1992	1	2	3
24	MIDAS/México, DF	Frenos, afinación, suspensión, sistemas de escape	EUA	1992	5	8	13
25	NOVUS REPARACIÓN DE PARABRISAS/Naucaupan, Méx.	Reparación y pulido de parabrisas	EUA	1996	1	3	4
26	PRECISION TUNE AUTO CARE/Monterrey, NL	Afinación, lubricación, frenos	EUA	1992	4	51	55
27	SPEEDE AFINACIÓN LUBRICACIÓN FRENO/México, DF	Afinación, cambio de aceite, frenos, suspensión y llantas	EUA	1993	3	14	17
28	SPEEDEE OIL CHANGE & TUNE-UP/México, DF*	Cambio de aceite, afinación, frenos	nd	1993	1	13	14
29	SPLASH'N DASH/Naucaupan, Méx.	Lavado y estética automotriz	EUA	1993	1	13	14
Total: 14 franquicias							
Belleza							
30	ESTÉTICA PATRICE/Guadalajara, Jal.	Corte de cabello, tintes, peinados	México	1992	5	0	5
Total: 1 franquicia							
Comercio al menudeo							
31	CIRCULO K/México, DF*	Tienda de conveniencia	nd	1990	52	8	60
32	FANCY FLORERIAS/Monterrey, NL	Rosas rojas de invernadero, globos mylar	México	1993	0	7	7
33	MOLDES Y DETALLES/Chihuahua, Chih.	Moldes para pastel, chocolates y cursos de repostería	México	1995	3	0	3
34	PAPPEL/México, DF	Papeletería fina, envoltura, regalos y decoración	México	1992	2	7	9
Total: 4 franquicias							
Comercio autoservicio							
35	AM/PM MINIMARKETS/Tijuana, BCN	Comida rápida, cerveza, cigarros	EUA	1995	8	2	10
36	SUPER KOMPRAS MICRO/Toluca, Méx.	Abarrotes en general	México	1994	19	6	25
37	SURTICASA/Metepec, Méx.	Botanas y abarrotes	México	1995	7	5	12
Total: 3 franquicias							
Construcción							
38	CASTOR/León, Gto.	Arrendamiento y venta de equipo para construcción	México	1993	1	5	6
Total: 1 franquicia							
Despachos de asesoría							
39	ASESORIA/Aguascalientes, Ags.	Merchandotecnia, franquicias y propiedad intelectual	México	1997	0	0	0
40	IN YOUR HANDS/Cancún, Q.Roo	Publicidad a sectores turístico, comercial, industrial	México	1996	3	2	5
41	MAGNETICARD/México, DF*	Publicidad	nd	1996	1	7	8
42	MONEY CONCEPTS INTERNATIONAL FINANCIAL PLANNING NETWORK/Naucaupan, Méx.	Asesoría financiera	EUA	1995	1	4	5
43	PUBLICITY/Aguascalientes, Ags.	Publicidad en mobiliario urbano	México	1998	1	0	1
Total: 5 franquicias							

Franquicias en México

Núm	Giro/franquicia	Producto/servicio	País de origen	Franquicia en México desde	Número de establecimientos en México		
					Propios	Franquicias	Total
Distribuidora							
44	LIL ORBITS/México, DF	Máquinas para hacer donas y productos varios	EUA	1996	0	90	90
Total: 1 franquicia							
Educación y capacitación							
45	BERLITZ/México, DF	Instrucción en idiomas, traducción, publicaciones	EUA	1996	18	1	19
46	CENTRO DE MATEMÁTICAS KUMON/México, DF	Método kumon para el aprendizaje de matemáticas	Japón	1996	1	22	23
47	CENTRO SOL/Garza García, NL *	Educación	EUA	1995	0	9	9
48	COMPUEDUCACIÓN/México, DF	Capacitación en informática	México	1992	1	5	6
49	CRESTCOM INTERNATIONAL/México, DF	Capacitación de ejecutivos	EUA	1994	1	4	5
50	EL LIMÓN VERDE UNA NUEVA GENERACIÓN/México, DF	Enseñanza infantil	México	1997	1	0	1
51	EXECUTRAIN CORP/México, DF*	Capacitación en software	EUA	1986	0	10	10
52	FUTUREKIDS/México, DF	Clases de computación	EUA	1992	1	20	21
53	INGLÉS EN UN MES/Chihuahua, Chih.	Asesoría de idiomas	México	1997	1	0	1
54	LOGOS CONSULTORES INTERNACIONAL/nd*	Capacitación y consultoría	nd	1996	1	1	2
55	NEW HORIZONS COMPUTER LEARNING/nd*	Capacitación en informática	EUA	1992	1	3	4
56	PRIORITY MANAGEMENT/Zapopan, Jal.	Programa de productividad ejecutiva	Canadá	1995	2	0	2
57	WALL STREET INSTITUTE/México, DF	Cursos a empresas y personalizados de idiomas	Suiza	1996	0	9	9
Total: 13 franquicias							
Electrónica							
58	STEREN/México, DF	Componentes electrónicos	México	1992	6	23	29
Total: 1 franquicia							
Esparcimiento y deporte							
59	AMAZING WORLD/México, DF	Fiestas infantiles, comida, juegos	México	1997	7	0	7
60	BODY MACHINE/Naucalpan, Méx. *	Gimnasio	nd	1995	1	5	6
61	CINETRANSFORMER/México, DF	Cinetransformer	México	nd	2	0	2
62	FUNNY CHIPS/Tlalnequatlán, Méx.	Centros de entretenimiento familiar	México	1994	14	0	14
63	GOLD'S GYM/nd*	Gimnasio	nd	1987	0	9	9
64	GYMBOREE/México, DF	Programa de estimulación temprana	EUA	1990	3	15	18
65	HOLE IN ONE INSTANTÁNEO/México, DF	Golf	México	1998	1	0	1
66	JAZZEXERCISE INC/nd*	Clases de danza y ejercicios	nd	1983	0	20	20
67	JUNGLE JIM'S PLAYLAND/Garza García, NL	Fiestas infantiles, comida, juegos	EUA	1993	2	1	3
68	MOY/Guadalajara, Jal. *	Centro de entretenimiento familiar	México	1991	14	78	92
69	Q-ZAR/México, DF*	Juegos láser	EUA	1997	3	4	7
70	TEQUILA ROCK/Mérida, Yuc.	Discotecas y bares	México	1992	1	7	8
71	VIDEOCENTRO/ MACROVIDEOCENTRO/México, DF	Renta y venta de películas	México	1985	90	1029	1.119
Total: 13 franquicias							
Hoteles							
72	CHOICE HOTELS INT'L/México, DF *	Hospedaje	nd	1962	0	13	13
73	HILTON INNS/nd*	Hospedaje	nd	nd	0	1	1
74	HOLIDAY INN WORLDWIDE/México, DF *	Hospedaje	EUA	1954	5	58	63
75	HOTELES DAYS INN/México, DF	Hospedaje	EUA	1989	0	12	12
76	HOTELES HOWARD JOHNSON/México, DF	Hospedaje	EUA	1988	0	14	14
77	RADISSON HOTELS WORLDWIDE /nd*	Hospedaje	nd	nd	0	2	2
78	TRAVELODGE/México, DF	Hospedaje	EUA	1989	0	3	3
Total: 7 franquicias							
Imprenta y editorial							
79	ALPHAGRAPHS IMPRENTAS DEL FUTURO/Hermosillo, Son.	Impresión digital, diseño y copiado	EUA	1997	5	3	8
80	COPICENTRO XEROX/México, DF	Impresión digital, diseño y duplicación	México	1994	9	10	19
81	FASTSIGNS/Monterrey, NL	Impresión digital a color, rótulos y anuncios	EUA	1994	2	6	8
82	KWIK KOPY IMPRENTAS/México, DF	Impresión en offset, copiado y encuadernación	EUA	1990	0	1	1
83	MINUTEMAN PRESS INT'L INC/nd*	Imprenta	EUA	nd	0	2	2
84	SIR SPEEDY INC/Monterrey, NL *	Imprenta y copiado	nd	1968	0	5	5
Total: 6 franquicias							
Jabones, detergentes y cosméticos							
85	FACES/ Naucalpan, Méx.	Cosméticos	Canadá	1994	16	7	23
86	LINDA/Garza García, NL	Cosméticos, productos para uñas y accesorios	México	1994	8	4	12
Total: 2 franquicias							
Limpieza y mantenimiento							
87	CENTRO DE LIMPIEZA KEY/Monterrey, NL *	Productos y accesorios para limpieza	nd	1990	2	5	7

Franquicias en México

Núm	Giro/franquicia	Producto/servicio	País de origen	Franquicia en México desde	Número de establecimientos en México		
					Propios	Franquicias	Total
88	CHEM-DRY/Monterrey, NL	Limpieza de alfombras, muebles y tapetes orientales	EUA	1994	1	25	26
89	DURACLEAN/nd*	Limpieza ultrasónica, restauración	EUA	nd	0	11	11
90	JANI KING/Garza García, NL*	Servicios de limpieza	EUA	1974	0	56	56
91	RAINBOW INTERNATIONAL/México, DF*	Lavado y coloración de alfombras	EUA	1993	1	12	13
92	STEAMATIC/México, DF*	Limpieza especializada	nd	1997	2	1	3
93	SUPER GEL/ León, Gto.	Limpiadores, aromatizantes y tratamientos de aguas	México	1994	0	20	20
Total: 6 franquicias							
Muebles y accesorios							
94	DORMIMUNDO/Lerma, Méx.	Productos de descanso y colchones	México	1989	50	50	100
95	DON COLCHÓN/Monterrey, NL	Colchones y recámaras	México	1995	39	6	45
96	SEGUSINO/Chipilo, Pue.	Muebles y artículos de decoración	México	1997	1	16	17
Total: 3 franquicias							
Orfebrería y joyas							
97	CHAPERIA LA FOX/ México, DF	Joyería en chapa de oro de 18 kilates	México	1997	4	6	10
Total: 1 franquicia							
Otros servicios							
98	AGUA DE MESA JUNGHANN/ Puebla, Pue.	Agua purificada	México	1993	6	14	20
99	ENVIRONMENTAL BIOTECH/México, DF*	Servicios para la industria alimentaria	nd	1992	1	5	6
100	FIRST NATIONAL SECURITY/Cancún, Q.Roo*	Resguardo en cajas de seguridad	nd	1993	1	1	2
101	TRAVEL MASTER CARD/Cancún, Q.Roo*	Tarjeta de descuento en viajes	EUA	1995	1	1	2
102	TRAVEL NETWORK/México, DF*	Agencia de viajes	EUA	1983	1	7	8
Total: 5 franquicias							
Petróleo y gas							
103	FRANQUICIA PEMEX/ México, DF	Combustibles, gasolinas, diesel	México	1992	0	3856	3,856
Total: 1 franquicia							
Prendas de vestir							
104	BENETTON/México, DF	Ropa y accesorios	Italia	1980	15	30	45
105	BIRICHINO/México, DF	Ropa y accesorios para niños y bebés	México	1995	0	17	17
106	BYE BYE/México, DF	Playeras, shorts, camisas, adultos, niños, bebés	México	1982	2	22	24
107	JULIO ELEGANCIA CASUAL/México, DF	Ropa y accesorios para dama	México	1992	24	23	47
108	MANGAS DE CAMISA/México, DF	Camisa a la medida para caballeros	España	1996	1	2	3
109	PEPE JEANS LONDON/México, DF	Ropa casual	Inglaterra	1996	1	4	5
110	D' PAUL/Guadalajara, Jal.*	Renta y venta de ropa de etiqueta	México	1986	4	16	20
111	FERRIONI/México, DF*	Ropa casual	México	1986	4	107	111
112	MONDO/México, DF*	Ropa para caballero	Italia	1995	1	5	6
Total: 9 franquicias							
Reparación de calzado y ropa							
113	HAKKY REPARACIÓN INSTANTÁNEA DE CALZADO, México, DF	Reparación de calzado, compostura de ropa	Holanda	1995	13	15	28
114	HEEL QUIK DE MÉXICO/Guadalajara, Jal.	Reparación de ropa, calzado y venta de accesorios	EUA	1992	6	19	25
Total: 2 franquicias							
Restaurantes y comida rápida							
115	100% NATURAL/México, DF*	Restaurante de comida natural	nd	1995	10	2	12
116	BENEDETTI'S PIZZA/Colima, Col.	Pizza, pastas y refrescos (entrega a domicilio)	México	1992	18	30	48
117	BROASTER CHICKEN/Cuernavaca, Mor.	Comida rápida	EUA	1981	0	114	114
118	BURGER KING/México, DF*	Hamburguesas	nd	1990	14	63	77
119	CABIN DONUTS/Chihuahua, Chih.	Pastelería, donas, cafetería	México	1992	1	7	8
120	CAESAR'S PIZZA/Monterrey, NL	Pizzas, espagueti y refrescos	México	1991	11	6	17
121	CARL'S JR RESTAURANTS/nd*	Hamburguesas y pollo	nd	nd	0	6	6
122	COFFEE STATION/México, DF	Bebidas de café, postres y alimentos en general	México	1995	7	25	32
123	CHAZZ/México, DF	Restaurante	México	1986	0	4	4
124	CHURCHS CHICKEN/Nuevo Laredo, Tamps.	Pollo frito	EUA	1990	14	8	22
125	DUNKIN' DONUTS/Guadalajara, Jal.	Donas	EUA	1991	0	60	60
126	EL FOGONCITO/México, DF	Tacos	México	1991	4	8	12
127	EL JARDÍN DE LOS CONEJOS/Querétaro, Qro.	Tacos	México	1996	1	3	4
128	GRUPO ANDERSON'S/Cancún, Q.Roo*	Restaurante bar	nd	1996	0	42	42
129	JOHNNY ROCKETS/México, DF	Hamburguesas, papas y malteadas	EUA	nd	2	0	2
130	LA CUEVA DEL ZORRO/Puebla, Pue.	Carnes a la parrilla, quesos fundidos, comida poblana	México	1996	1	1	2
131	LA FABULA PIZZA/Hermosillo, Son.	Pizzas, pastas y ensaladas	México	1973	5	58	63
132	LOS BISQUETS OBREGÓN/México, DF	Comida mexicana tradicional	México	1994	14	6	20

Franquicias en México

Núm	Giro/franquicia	Producto/servicio	País de origen	Franquicia en México desde	Número de establecimientos en México		
					Propios	Franquicias	Total
133	MANGIAMOS PIZZAS/Mexicali, BCN	Venta de pizzas, ensaladas y espagueti	México	1992	0	53	53
134	MC DONALD'S SISTEMAS DE MÉXICO/México, DF	Hamburguesas	EUA	1985	29	102	131
135	MI VIEJO PUEBLITO/Puebla, Pue.	Comida mexicana	México	1995	2	2	4
136	MISTER PIZZA/Guadalupe, NL*	Pizzas	nd	1991	4	12	16
137	MR CHURRO/México, DF	Churros, hamburguesas y helados	México	1996	2	6	8
138	PIZZA DEL REY/Chihuahua, Chih.	Pizzas, ensaladas y espaguetis	México	1993	11	2	13
139	PIZZAS JOSEPHINOS/Monterrey, NL*	Pizzas	nd	1997	22	1	23
140	RESTAURANTE BAR LA TABLITA/México, DF*	Restaurante bar	nd	1986	5	7	12
141	RESTAURANTE BAR TABLITACO/México, DF*	Restaurante bar	nd	1986	0	3	3
142	RODIZIO CARNES DO BRASIL/Villahermosa, Tab.	Carnes, ensaladas, postres, bar	México	1997	3	0	3
143	SIRLOIN STOCKADE FAMILY STEAKHOUSE/nd*	Carne, pollo, pescado, ensaladas	nd	1984	0	6	6
144	SUSHI ITTO/México, DF	Comida japonesa	México	1991	7	31	38
145	TACO INN/México, DF*	Restaurante-taquería	nd	1989	13	27	40
146	TELEPIZZA/Naucalpan, Méx.	Pizzas	España	1991	16	9	25
147	TERIYAKI SAN/México, DF*	Restaurante de comida japonesa	nd	1994	8	15	23
148	TGI FRIDAY'S/México, DF*	Restaurante bar	nd	1991	4	1	5
149	TORTAS LOCAS HIPOCAMPO/México, DF*	Tortas	nd	1994	4	220	224
Total: 35 franquicias							
Servicios financieros							
150	FIRME PLUS/Guadalajara, Jal.	Financiamiento inmobiliario para autos y otros	México	1994	4	76	80
151	HABITAT 2000/México, DF	Inmobiliario, bienes, muebles y servicios	México	1995	3	10	13
152	HIR CASA EL PLAN INMOBILIARIO/México, DF	Autofinanciamiento inmobiliario	México	1997	10	2	12
153	INVERCASA/México, DF*	Autofinanciamiento	nd	1996	1	84	85
154	PLUSVALÍA/Guadalajara, Jal.	Autofinanciamiento inmobiliario, automotriz, muebles	México	1996	1	6	7
Total: 5 franquicias							
Servicios inmobiliarios							
155	CENTURY 21/ México, DF	Compra, venta, renta, desarrollos y servicios inmobiliarios	EUA	1989	0	100	100
156	PLAZA REHILETE/México, DF	Enajenación de locales comerciales	México	1998	3	0	3
157	RE/MAX MÉXICO/México, DF	Comercialización y ventas en corretaje habitacional	EUA	1993	0	26	26
Total: 3 franquicias							
Servicios médicos							
158	ABC HOME HEALTH CARE/ México, DF	Enfermería a domicilio	EUA	1995	4	2	6
159	FAMILY CARE MEDICAL SYSTEMS/Chihuahua, Chih.	Servicios médicos integrados, laboratorio y farmacia	México	1994	1	2	3
160	FRANQUICIAS DE ENFERMERÍA/Monterrey, NL	Enfermería a domicilio	México	1997	2	0	2
161	ÓPTICAS DEVLIN/México, DF	Lentes de contacto, soluciones, examen de la vista	México	1993	253	83	336
162	THE MEDICINE SHOPPE/Hermosillo, Son.	Productos farmacéuticos de patente	EUA	1995	5	1	6
Total: 5 franquicias							
Servicios postales y mensajería							
163	MAIL BOXES ETC/Trapuateo, Gto.	Apartados postales y mensajería	EUA	1991	2	52	54
164	MPA INTERNACIONAL/Cd. Victoria, Tamps.	Mensajería y paquetería	nd	1996	1	12	13
165	PAK MAIL/México, DF	Empaque, envíos, servicios secretariales	EUA	1994	5	13	18
Total: 3 franquicias							
Servicios profesionales							
166	HQ BUSINESS CENTERS/México, DF	Renta de oficinas, servicio secretarial, llamadas telefónicas	EUA	1993	3	1	4
167	REGENT BUSINESS CENTERS/México, DF*	Centro de negocios	nd	1995	2	5	7
168	YOUR OFFICE USA INC/México, DF*	Centro de negocios	nd	1992	0	1	1
Total: 3 franquicias							
Software							
169	MICROSIP CASA DE SOFTWARE/Torreón, Coah.	Sistemas computacionales	México	1993	4	24	28
Total: 1 franquicia							
Tintorería y lavandería							
170	AMERICAN CLEANERS/Guadalajara, Jal.	Tintorería y lavandería	México	1993	1	3	4
171	DRYCLEAN USA INTERNATIONAL/México, DF	Tintorería y lavandería en seco	EUA	1992	11	81	92
172	ECOCLEAN/México, DF*	Tintorería ecológica	nd	1993	1	2	3
173	MAGIC WASH/Monterrey, NL	Tintorería y lavandería	México	1992	0	8	8
174	ONE HOUR MARTINIZING DRY CLEANING/nd *	Limpieza en seco y lavandería	nd	nd	0	25	25
Total: 6 franquicias							
Vidrio y sus productos							
175	STAINED GLASS OVERLAY/San Luis Potosí, SLP	Fabricación de vitrales	EUA	1993	0	11	11