

ANTEPROYECTO DE INVESTIGACION.

AREA: PRENSA.

Blanca Aguilar P.

Hasta ahora, en el relativamente corto lapso en que se ha hecho investigación de los medios masivos de información y comunicación en México, el estudio de la prensa ha sido uno de los campos que más ha quedado abandonado. Entre lo poco que se ha investigado sobre la prensa mexicana, encontramos predominantemente los análisis descriptivos de aspectos parciales de los diarios o, por otra parte, diversos intentos de estudio del contenido de algunos de ellos, con distintos enfoques metodológicos. En cualquier caso se nota la fragmentación de la prensa para su estudio; con algunas excepciones, (nunca se intenta dar una explicación de conjunto del fenómeno periodístico en México dentro de un marco histórico. Se desemboca siempre* en las particularidades de un periódico, de un acontecimiento aislado ~~del acontecer~~ ^{contexto} nacional. Hay una tendencia también a explicar al periodismo por el rumbo de lo anecdótico, de los fenómenos sociales que existen y no se sabe exactamente porqué ni para qué. Se tiende hacia el "deber ser" del periodismo y hacia las "imágenes clásicas" elaboradas de "suposiciones" cuyo origen se encuentra en lo que fué el periodismo en sus albores.

Pero en nuestra realidad histórica concreta ¿Qué es el periódico y qué función cumple en la sociedad y el Estado mexicanos? De la "Variedad" de estudios conocidos sobre la prensa mexicana, ninguno* se ha planteado como objetivo principal dar respuesta a esta interrogante, aunque sin proponérselo han contribuido a responderla parcialmente. Pero la interrogante en esencia persiste; el problema es cómo resolverla y para esto tenemos que precisar cuáles, de todos los aspectos

* Son términos muy determinantes. Yo lo sustituiré a

Intto del
C.E.C.
Sondeo

posibles de estudiar son puntos neurálgicos de la prensa, para poder explicar su comportamiento.

La investigación que aquí se plantea, sugiere el estudio de la prensa mexicana mediante la formación de uno o varios equipos que trabajen a manera de seminarios o talleres de investigación, ya que como sostenemos en el planteamiento general, el área de prensa en México está casi abandonada, además de que creemos que el análisis de la prensa debe realizarse de una forma integral, enfocando el fenómeno en su conjunto. La intención de este proyecto no es la de detallar todos los aspectos o áreas posibles de investigar, sino de señalar aquellos que nos parecen de mayor relevancia y que relacionados entre sí, nos pueden dar una explicación más aproximada a la realidad de este campo.

los temas
también
objetivos?

De lograr la integración de los mencionados equipos, se podrán asignar áreas de estudio a cada uno de ellos, bajo la coordinación particular de uno o más profesores según su especialidad y de uno o dos ~~XXXXXXXXXXXX~~ investigadores del Centro de Estudios de la Comunicación.

Independientemente de que pueda abordarse un plan general, por varios grupos de investigación, ya que no está dentro de muchas posibilidades realizarlo en su totalidad, seleccionaremos una parte de los temas propuestos, para desarrollarla como objetivos particulares de este Proyecto, no sin dejar planteado el problema de conjunto, tal como pensamos que debe enfocarse.

①

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

Al realizar la investigación previa a este Proyecto, encontré que son muchos y muy amplios los campos de estudio y los interrogantes que nos depara la prensa mexicana. Para lograr explicar por lo menos en lo fundamental este complejo fenómeno, habrá que abrir varios caminos simultáneos de investigación; echar mano de todo tipo de técnicas y hacer diversos planteamientos hipotéticos con una actitud realmente cartesiana.

Estas distintas rutas de investigación podrán agruparse en áreas generales, con un objetivo principal a largo plazo y varios objetivos particulares que se alcanzarán por etapas más cortas y que permitirán integrar un trabajo de grupo en este campo.

El objetivo principal a largo plazo que se plantea la investigación es:

¿Qué es? (antes de cómo va el qué?)
Explicar cómo es y qué función desempeña la prensa en el Estado y la Sociedad Mexicanos^a. *¿En qué periodo?*

Los dos componentes del problema: 1. Cómo es la prensa y 2. qué función desempeña, están íntimamente relacionados, dependen uno del otro y se explican uno al otro también; por esto es que necesitamos analizarlos en sus relaciones y no aisladamente.

Aunque respecto a la función de la prensa en México, puede haber una respuesta "a priori" para cada enfoque teórico, lo que no conocemos aún son las formas específicas como se cumple

la supuesta función. Hasta ahora podemos afirmar que en México todo queda a nivel de puntos de vista diferentes, pero ninguno no ha sido comprobado. Esto precisamente es lo que hay que investigar.

Para alcanzar el objetivo planteado es necesario cubrir varias etapas generales.

Investig
previas

- Sintetizar y evaluar los estudios de prensa hechos has ta ahora sobre México.
- Señalar de manera específica las áreas desiertas y las parcialmente investigadas y su relación directa con el objetivo principal.

A. - Analizar la gestación y desarrollo de los diarios mexicanos contemporáneos y establecer el paralelo con sus antecesores de otras épocas. (Esto se hará con el fin de precisar el concepto de "periódico" y "periodismo" y de sus funciones según las explicaciones "dásicas" que conocemos y cómo se han transformado sus significantes en la actualidad).

- Delimitar las condiciones históricas de la prensa contemporánea.

(En esta etapa es necesario insistir en el contexto histórico-social de las épocas relevantes de la prensa mexicana, debido a que en los estudios realizados hasta ahora se nota un aislamiento de esos elementos para explicar el comportamiento de la prensa en México y la intención ahora es de que al pasar a estudiar directamente el periódico se cuente con un marco histórico bastante completo. Dicho de otra manera, podremos explicar primero la estructura externa de la prensa para pasar

Explicar como se analizará la estructura externa

(además del cuadro No 1)

social

luego a la descripción y explicación de su estructura interna y de sus contenidos.)

Para estudiar esta última, es decir el periódico directamente, habrá que tomar en cuenta también varios aspectos relevantes:

- B.- Estructura interna: organización y funcionamiento de la em presa periodística; elementos técnicos y e. humanos.
 - Las fuentes de información
 - Los contenidos del periódico
- C.- Las relaciones del periódico con sus receptores (los lectores)

Al dar prioridad a algunos componentes del fenómeno periodístico mexicano para su estudio, no hay que olvidar que es indispensable continuar de manera paralela la investigación de otros aspectos que son parcial o totalmente desconocidos. Hay que ~~XXXXXX~~ tratar de abordar problemas concretos que se nos -- plantean ahora, pero sin olvidar sus nexos con el contexto general. Con esta intención es que trataremos de desarrollar cada una de las áreas indicadas antes.

En el desarrollo de las primeras etapas, referentes más bien al contexto sociohistórico de la prensa (condiciones externas), de presentan distintos niveles de investigación: desde la simple descripción a través de la recolección documental de información, hasta el establecimiento de relaciones entre ésta y un cuerpo de hipótesis iniciales. A su vez éstas sólo podrán obtener una respuesta más completa al relacionar la primera etapa con la estructura interna (2a. etapa) de la prensa, independientemente de que se obtengan respuestas parciales a medida que se agoten las distintas etapas en forma gradual.

Entre los supuestos que se manejan en torno a la función u objetivos de la prensa en México, seleccionaremos algunos sobresalientes, tales como:

- EL PERIODICO (EN MEXICO) ACTUA COMO TRIBUNA PUBLICA.
- = EL PERIODICO ACTUA COMO ELEMENTO CORPORATIVIZADOR+
- LA FINALIDAD DEL PERIODICO ES INFORMAR AL PUBLICO VERAZ Y OPORTUNAMENTE
- EL PERIODICO ACTUA COMO MEDIO DE PRESION SOBRE EL GRUPO EN EL PODER.
- LA PRENSA ES UN MEDIO PROPAGANDISTICO DE FORTALECIMIENTO DE DISTINTAS CORRIENTES IDEOLOGICAS.
- LA PRENSA ES UN INSTRUMENTO DE DOMINACION IDEOLOGICA DE GRUPOS EXTRANJEROS.

Estos planteamientos hipotéticos orientarán el trabajo de investigación, dándonos lineamientos generales en el desarrollo de cada etapa, con el fin de acercarnos a las respuestas correctas.

Cuerpo de hipótesis para el área A. (cuadro No.1)

1. EN SU ORIGEN EL PERIODICO ERA AL MISMO TIEMPO UN MEDIO DE INFORMACION Y DE COMUNICACION DE UNA COMUNIDAD, O DE UN GRUPO SOCIAL QUE SE EXPRESABA A TRAVES DE EL; DEBIDO A SU CARACTER " ARTESANAL" PERMITIA LA PARTICIPACION DE UN AMPLIO SECTOR, NO SOLO EN LA PRODUCCION MATERIAL DEL MISMO, SINO DE EXPRESARSE A TRAVES DE EL, ES DECIR, DE SER SUJETO DE INFORMACION Y NO SOLO OBJETO DE LA MISMA.
2. EL OBJETIVO DEL PERIODICO ARTESANAL ERA SOBRE TODO: SER EL MEDIO DE EXPRESION DE LAS IDEAS DE UN GRUPO O SECTOR DETERMINADO DE LA SOCIEDAD Y SER UN MEDIO DE COMUNICACION ENTRE UN GRUPO O SECTOR SOCIAL QUE COMPARTIA IDEAS E INTERESES (políticos o económicos) semejantes.
3. EN LA PRODUCCION DEL PERIODICO DIARIO EVOLUCIONO LA TECNICA DE IMPRESION Y SE CONVIRTIO EN INDUSTRIA EDITORIAL PERO NO SE DESARROLLARON, EN EL MISMO GRADO, LOS MECANISMOS SOCIALES QUE PERMITIERAN LA PARTICIPACION DE LOS MIEMBROS DE UNA COMUNIDAD SINO EN UN GRUPO EXTREMADAMENTE REDUCIDO, EN EL USO DEL PERIODICO COMO MEDIO DE EXPRESION.
4. LOS MIEMBROS DE LA SOCIEDAD MEXICANA (LOS DIFERENTES GRUPOS SOCIALES) DESEMPEÑAN EN SU MAYORIA, EL PAPEL DE OBJETOS DE INFORMACION EN LA PRENSA DIARIA, A DIFERENCIA DE LOS SUJETOS DE INFORMACION QUE ERAN LOS DE LOS PERIODICOS ARTESANALES. recepto mes
5. SI LOS PLANTEAMIENTOS 3 y 4 SON ACERTADOS, PODEMOS DECIR QUE ACTUALMENTE EL CONCEPTO " PERIODICO DIARIO" YA NO CORRESPONDE A LOS SIGNIFICANTES QUE LE DIERON ORIGEN, PORQUE SUS OBJETIVOS Y/O FUNCIONES DIFRIEREN ESENCIALMENTE DE AQUELLOS.
6. CADA UNO DE LOS ACTUALES DIARIOS MEXICANOS:
 - 1o. OBEDECE A DIFERENTES Y HASTA CONTRADICTORIOS MOTIVOS DE EXISTENCIA Y SE PROPONEN TAMBIEN DISTINTOS OBJETIVOS y
 - 2o. DIFIEREN EN CRITERIOS DE FUNCIONAMIENTO INTERNO Y DE MANEJO DE LOS CONTENIDOS DEL PERIODICO.

CUERPO DE HIPOTESIS PARA EL AREA B.

a.

1. La publicidad es la principal fuente de ingresos del periódico diario.
2. La publicidad representa un tipo de presión o censura para el diario.
3. Existe un equilibrio entre prensa y poder económico (entendido este como los grupos de anunciantes económicamente fuertes, que contratan espacio en el periódico), pues ni una ni otro presionan cuando están en condiciones de hacerlo.

b.

1. En los periódicos diarios de la Cdad. de México, predomina la información sobre acontecimientos sucedidos en el extranjero, y escasea la referida a lo nacional.
2. Existe una relación directa entre la proporción de géneros periodísticos de opinión o géneros informativos, que usa cada diario y su línea editorial.
3. Los diarios de la cdad. de México basan su labor periodística en el predominio de la nota informativa, sobre los demás géneros.
4. La mayor parte de las notas informativas de los diarios son obtenidas por medio de agencias internacionales y de boletines oficiales de prensa.
5. La mayoría de los diarios mexicanos no son congruentes entre su línea editorial y su línea informativa.
6. No sólo existen diferencias entre los diarios al referirse a un hecho sino contradicciones y errores que alteran significativamente su contenido original.
7. Los periódicos diarios pueden manifestar expresamente un punto de vista o una posición frente a un problema o un acontecimiento, en su sección editorial, pero no es frecuente que conjuguen sus recursos informativos para persuadir ^{explicitamente}, o promover una corriente de opinión a favor o en contra de ese hecho.

A. GESTACION Y
DESARROLLO DE
LOS DIARIOS.

Estructura
externa.

I. Los orígenes de la
prensa diaria en
México.
(visión general)

Condiciones sociales en que surgió la prensa diaria en México.

Organización de la "empresa" periodística en sus albores.

Objetivos que se plantearon los primeros diarios.

(1805 D. de Méx.)

*distinguir
entre los separa-
dos y los anex
DESPERTADOR
ILUSTRADO*

II. La prensa contempo-
ránea.

a. Situación histórica en el surgimiento de los diarios contem-
poráneos

- sit. económica
- sit. política (del país y relación entre gob.
y prensa)
- social (sit. cultural del país; condiciones
de otros medios de información y de
comunicación)

b. Motivos (o motores) de su gestación.

- Objetivos manifiestos / *Y LATENTES* que se plantearon

*Uniquo de
abiertamente
que es tribuna
de lanzamiento
para los
presidentes*

c. Los fundadores de los diarios en México.

- su situación social y política en el país.

d. Condiciones actuales de los diarios.

- situación actual de los medios informativos
- cambios relevantes que hayan sufrido respecto a la
de su surgimiento.

LOS DIVISIONES
DESARROLLO DE
V. GESTACION Y

exterior
Estrategia

I. Los orígenes de la

(Atención General)
México.
Bienestar social en

II. La Bienestar contemporáneo

lunas

Condiciones sociales en que surgió la Bienestar social en México.

Organización de la "empresa" productiva en una empresa

Objetivos que se planteaban los primeros países

a. Situación política en el surgimiento de los países contemporáneos

políticas

- art. económicas

- art. políticas (del país y relación entre los)

- social (art. culturales del país: condiciones
y bienestar)

comunicación)

de otros medios de información y de

p. Motivos (o motores) de la gestación

- objetivos manifestados que se planteaban

c. Los fundamentos de los países en México

- en atención social y política en el país

d. Condiciones actuales de los países

- atención social de los medios informativos

- cambios relevantes que hayan surgido respecto a la

de un surgimiento

cuadro No. 2.

B. Estructura Interna del Periódico.

a. Los Contenidos
del diario.

publicidad.

comercial

anunciantes que predominan en c/diario.

ingresos que representa para el diario.

no comercial.

información.

los géneros periodísticos.

caracterización de cada género.

los temas de la inf.

los criterios de selección de noticias.

las deformaciones en la transmisión de la inf.

causas de las deformaciones
selección de casas específicas.

información
gráfica.

fotografías
dibujos
gráficas.

Las Fuentes de
información

caracterización
de las fuentes.

importancia
localización
clasificación.

las fuentes y
los "medios de
obtención" de
las noticias.

las oficinas de
prensa.
las agencias internacionales.

las agencias como medios de control de la inf.
proporción de noticias obtenidas a través de agencias.