

Propaganda Visual	1,072,000	pág 1
Bardas	4,409,600	pág 2
Radio	2,821,480	pág 3
Prensa	3,386,610.22	pág 4
Televisión	1,003,200	pág 5
Coches	5,071,000	pág 6
Autobuses	2,766,000	pág 7
Otros	11,818,000	pág 8
Propaganda varios	2,142,500	pág 9

TOTAL	34,490,390
--------------	-------------------

Estimado Gasto de Campaña de José Antonio González Curi

PROPAGANDA VISUAL

	Precio Unitario	Número	total
Gallardetes de Plástico Grandes	8	50,000	400,000
Gallardetes de Plástico Rojos y Verdes	9	20,000	180,000
Carga aérea gallardetes Monterrey-Campeche	3,000	30 tons	90,000
Gallardetes de Plástico (chicos)	3	16,000	48,000
Cliché (matriz de gallardetes)	6,000	3	18,000
Posters a Color con Familia	6	30,000	180,000
Promocional metal de 2 postes de 3X .96	660	100	66,000
Promocional metal de 1 poste de 2 X .75	400	150	60,000
Espectaculares Publicitario alto de 5 X 3	2,000	5	10,000
Calcomanía a color	2.0	10,000	20,000

Total

1,072,000

PROPAGANDA VISUAL 1,072,000

Estimado Gasto de Campaña de José Antonio González Curi

BARDAS

Medidas m2	Gasto	Localización
6	48	Barrio Guadalupe
50	400	Calle 43, Barrio Guadalupe
12	96	casa ubicada en calle que va de aereopuerto a la Avenida Gobernadores
12	96	casa ubicada en calle que va de aereopuerto a la Avenida Gobernadores
7.5	60	Lopez Mateos frente al #121
7.5	60	Lopez Mateos junto al #61
7.5	60	Lopez Mateos junto al #214
7.5	60	Lopez Mateos junto al restaurante piratas
75	600	Malecón
30	240	Malecón Viejo
45	360	Malecón Viejo
20	160	Av Universidad Junto a Gasolinera junto a Malecón
10	80	Av Cuauhtemoc, Infonavit Santa Lucia
11	88	Av Cuauhtemoc, Infonavit Santa Lucia
16	128	Calle 108, Infonavit Santa Lucia
31	248	Calle 108, Infonavit Santa Lucia
30	240	Calle 108, Infonavit Santa Lucia
30	240	Calle 108, Infonavit Santa Lucia
10.5	84	Calle 108, Infonavit Santa Lucia
8	64	Ria
12	96	Ria
90	720	Glorieta Fuente de Caracol
40	320	Calle 49, casa
33	264	Calle 49, casa
10.5	84	Gobernadores
9	72	Gobernadores
20	160	Gobernadores
24	192	Gobernadores, casa
24	192	Gobernadores, bodega

Metros Cuadrados	Gasto
689	5512
Total muestra	

Nota: Se calcula trabajo de rotulación a 8 pesos metro cuadrado.

Estimado	
Metros Cuadrados	Gasto
110240	881920
110240	881920
330720	2645760
Total campeche	
551,200	4,409,600

TOTAL BARDAS EN CAMPECHE
4,409,600

RADIO

Tiempo de Radio

Estaciones	# spots al día	\$ por spot 20seg.	gasto diario	gasto mensual	gasto campaña
XEA 1370 Khz.	25	75	1875	56250	225000
XERAC 1430 Khz.	25	75	1875	56250	225000
XHMI 100.3 FM	25	120	3000	90000	360000
XECAM 98.9 AM-FM	25	56	1400	42000	168000
XEIT AM-FM, Carmen	22	112	2464	73920	295680
XHIT 99.7 FM	22	120	2640	79200	316800
XESE 1560 Khz., Champotón	25	60	1500	45000	180000
XEESC 820 Khz. Escárcega	30	60	1800	54000	216000
XETH 1290 Khz., Palizada	30	60	1800	54000	216000
XEMAB 950 Khz.	22	75	1650	49500	198000
XECMN 98.9 FM, Carmen	35	70	2450	73500	294000
XEBCC 1030 Khz. Carmen	35	30	1050	31500	126000
Total	321		23,504	705,120	2,820,480

Producción

Numero de Spots Diferentes	5
\$ Promedio Producción C/U	200

Total **1000**

2,821,480
TOTAL RADIO TEMPO + PRODUCCION

PRENSA

Planas

	1era Plana	Precio 1era	Interiores	Precio Interior	Gasto Diario	Gasto Mensual	Gasto Campaña
Tribuna	40%	23,000.00	1.25	11,500.00	23,575.00	707,250.00	2,829,000.00
Crònica	90%	20,700.00	3.60	10,350.00	55,890.00	1,676,700.00	6,706,800.00
Diario de Yucatàn	0%	15,000.00	0.37	7,000.00	2,590.00	77,700.00	310,800.00
Novedades	0%	11,200.00	1.00	5,600.00	5,600.00	168,000.00	672,000.00
El Sur	62%	5,763.80	3.29	2,881.90	13,055.01	391,650.21	1,566,600.84
Prensa Nacional	-	-	-	-	1,000.00	30,000.00	120,000.00
Total					101,710.01	3,051,300.21	3,153,010.22

Gratificaciones periodistas

	sueldo	comidas	día de la prensa
precio	4,000	80	5,000
# de periodistas	16	16	16
# veces	4 (1 al mes)	120 (1 al día)	1
Total	256,000	153,600	80,000

TOTAL PRENSA PLANAS Y GRATIFICACIONES PERIODISTAS
3,386,610.22

Estimado Gasto de Campaña de José Antonio González Curi

TELEVISIÓN

Tiempo Televisión

	#min diario	precio por min	gasto diario	gasto mensual	gasto campaña
AAA	4.30	1,150.00	4,945.00	148,350.00	593,400.00
AA	3.30	575.00	1,897.50	56,925.00	227,700.00
Especial	0.30	1,725.00	517.50	15,525.00	62,100.00
total	7.90		7,360.00	220,800.00	883,200.00

Nota: El monitoreo diario revela 10 impactos televisivos al día de 45 segundos cada uno.

Spots Producción

# spots T.V.	3.00
\$ producción	40,000.00 (5,000 dólares americanos producción Miami)

Total **120,000.00**

TOTAL TELEVISIÓN TIEMPO + PRODUCCIÓN
1,003,200

Estimado Gasto de Campaña de José Antonio González Curi

COCHES

Placas	Tipo	Color	Precio	mantenimiento	Observaciones
DFD9971	Suburban, Chevrolet	Blanca	200,000.00	1,300.00	De uso diario en la campaña
DFD7510	Suburban, Chevrolet	Blanca	200,000.00	1,300.00	De uso diario en la campaña
YWP8034	Suburban, Chevrolet	Roja	130,000.00	1,300.00	Polarizada, donada por Abelardo Carrillo, placas Yucatán
DFA9372	Suburban, Chevrolet	Roja	130,000.00	1,300.00	
		Bca con Rojo			
	Suburban, Chevrolet	Quemado	130,000.00	1,300.00	Donativo Abelardo Carrillo
	Suburban, Chevrolet	Azul con Gris	130,000.00	1,300.00	Donativo Abelardo Carrillo
	Suburban, Chevrolet	Azul con Gris	130,000.00	1,300.00	Donativo Abelardo Carrillo
DFD1332	Suburban, Chevrolet	Gris	130,000.00	1,300.00	Gobierno del Estado, de uso corriente en la campaña
DFD6603	Suburban, Chevrolet	Gris	130,000.00	1,300.00	Gobierno del Estado, de uso corriente en la campaña
DFA1232	Suburban, Chevrolet	Gris	130,000.00	1,300.00	Gobierno del Estado, de uso corriente en la campaña
DFA2920	Suburban, Chevrolet	Gris			
DFB3716	Suburban, Chevrolet	Blanca	130,000.00	1,300.00	Donación de Ramón Santini
DFA1232	Suburban, Chevrolet	Azul con Blanco	130,000.00	1,300.00	Del tipo Sierra Clásica con placas del D.F.
	Suburban, Chevrolet	Azul Cielo	130,000.00	1,300.00	Placas del D.F.
DFD4647	Suburban, Chevrolet	Azul Marino	130,000.00	1,300.00	
EYN30078	Asilverado, Nissan	Blanca	130,000.00	1,300.00	Placas del D.F.
YWL5139	Suburban, Chevrolet	Azul Claro y Ob	130,000.00	1,300.00	
					Perteneciente a la Dirección General de Seguridad Pública, Vialidad y Transporte asignado a la academia de policía y de uso en la campaña.
DFC2776	Topaz, Ford		120,000.00	1,300.00	
DFD2986	Voyager,	Blanca		1,300.00	
DFD8034	Cutlass, Chrysler	Gris	120,000.00	1,300.00	
YN28298	Nissan	Blanca	150,000.00	1,300.00	placas de Yucatán
DLL4165	Spirit	Negro	13,000.00	1,300.00	placas Chiapas
CM22979	Pickup, Chevrolet	Blanca	130,000.00	1,300.00	
CM22476	Pickup, Chevrolet	Blanca	130,000.00	1,300.00	
CM13699	Pickup, Chevrolet	Roja con tubular	130,000.00	1,300.00	
CM19743	Pickup, Chevrolet	Gris	130,000.00	1,300.00	
CM10696	Pickup, Chevrolet	Gris	130,000.00	1,300.00	
CM20633	Pickup, Chevrolet	Blanca	130,000.00	1,300.00	
CM13848	Ramcharger, Dodge	Roja	130,000.00	1,300.00	
CM13114	Pickup, Chevrolet	Blanca	130,000.00	1,300.00	
CM21684	Pickup, Chevrolet	Blanca	130,000.00	1,300.00	
CM11901	Pickup, Chevrolet	Blanca	130,000.00	1,300.00	
URF1181	Ramcharger, Dodge	Blanca	150,000.00	1,300.00	
DFC3056	Ramcharger, Dodge		150,000.00	1,300.00	
DFB5556	Ramcharger, Dodge	Gris con Blanco	150,000.00	1,300.00	
CM19332	Prospecto	Roja con Negro	200,000.00	1,300.00	
DFD3101	Explorer	Roja con Negro	150,000.00	1,300.00	
	Minibus, Chevrolet		300,000.00	1,300.00	Para servicio de seguridad
Subtotal coches			5,023,000.00	48,100.00	

TOTAL VEHICULOS + MANTENIMIENTO
5,071,100.00

Estimado Gasto de Campaña de José Antonio González Curi

	Renta al día	Renta Mensual	Gasto campaña	mantenimiento	Observaciones
					8 asientos en pares encontrados, un privado con dormitorio, baño completo, 1/2 baño, cocina, fax, computadora completa, conmutador de comunicación
Autobus Avante	3,000.00	90,000.00	360,000.00	3,000.00	del privado a la sala central.
Autobus Dina	20,000.00	600,000.00	2,400,000.00	3,000.00	Ejecutivo Prensa
Subtotales			2,760,000.00	6,000.00	

Nota: Se estima un gasto de mantenimiento de 750 pesos al mes durante 4 meses.

TOTAL AUTOBUSES 2,766,000.00

Estimado Gasto de Campaña de José Antonio González Curi

OTROS

Tipo	(mensuales)		Gasto	Total Campaña	Observaciones
	Precio	Cantidad			
Nòmina	300,000.00	1	300,000.00	1,200,000.00	
Vales de Gasolina	150,000.00	1	150,000.00	600,000.00	
Camiones Volteo OCSA de 5 tons, para colocación de gallardetes	15,000	5	75,000.00	300,000.00	
Invitación comidas	2,000	16	32,000.00	96,000.00	Se estiman 4 comidas semanales de 50 personas a 40 pesos, durante los tres primeros meses.
Invitación Banquetes	15,000	30	450,000.00	450,000.00	Se estima 1 comida de 300 personas diarias a 50 pesos por persona durante el último mes.
Computadoras	-	-	-	300,000.00	Se estiman 30 computadoras con un costo promedio de 15,000 pesos por computadora.
Impresoras	-	-	-	12,000.00	Se estiman 5 impresoras a un costo promedio de 2,400 pesos por impresora.
Casas de Campaña públicas	5,000	6	30,000.00	120,000.00	
Teléfono, luz y agua de casas de campaña	30,000	6	180,000.00	720,000.00	
Hospedaje alimentación de personal de campaña en giras	20,000	16	320,000.00	1,280,000.00	Se estima 1 gira semanal de dos días al Carmen con 20 personas a 500 pesos por persona.
Montaje mitines	30,000	30	900,000.00	3,600,000.00	Se calcula un mitin diario.
Tortas y jugos en mitines	4	15,000	60,000.00	240,000.00	Se estiman 500 personas diarias
Espectáculos	-	-	-	100,000.00	Se estimaron 5 espectáculos a 20,000 c/u
PRI-mercado (productos a menos de la 1/2 de precio)	-	-	-	1,800,000.00	Se estima un costo de 20,000 diarios durante tres meses.
Mitin de apertura	-	-	-	1,000,000.00	

Total

11,818,000.00

TOTAL OTROS
11,818,000.00

Estimado Gasto de Campaña de José Antonio González Curi

PROPAGANDA VARIOS

Tipo	Precio	Cantidad	Total
Cachuchas	6.0	100,000	600,000
Plumas	4.5	25,000	112,500
Playeras	15.0	100,000	1,500,000
Postales	2.0	5,000	10,000
Cartas	0.2	100,000	20,000
Suplemento en Tribuna	3	32000	96,000 se estiman 20,000 ejemplares semanales
Total			2,142,500

TOTAL PROPAGANDA VARIOS 2,142,500
