

Ruta crítica

**Primera semana**

Selección del tema para *Artículo central*

Selección de títulos para *Ensayos*

Solicitud de colaboraciones

**Segunda semana**

**Tercera semana**

Análisis del número anterior

**Cuarta semana**

Cierre

Edición

Selección de títulos y redacción de *Notas*

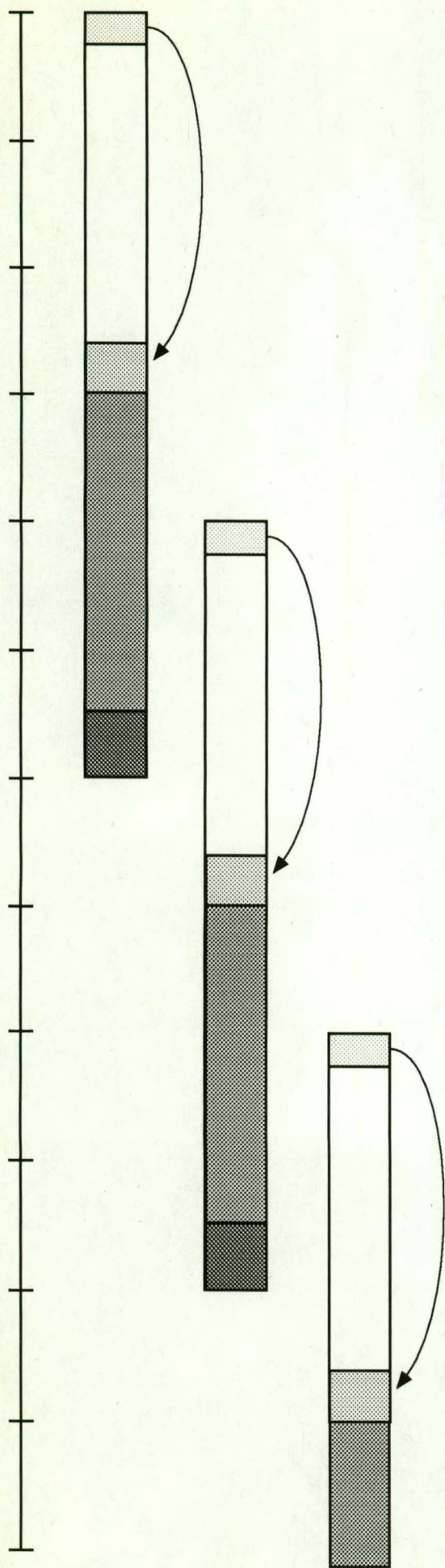
**Quinta semana**

Edición

**Sexta semana**

Producción industrial

Ejemplares terminados





**Martes 25 de febrero**

Elección definitiva de nombre

Librería, Hoja por hoja, Lector-es

Trámite de reserva de uso

Calendario de trabajo

Primeras propuestas de diseño

Afinamiento de la propuesta editorial (para presentarla a los diarios)

Presupuesto, Cuadrícula, Joint venture

Propuesta de venta de publicidad

Preparativos para la constitución de la sociedad anónima

Librería, SA  
de CV

**Martes 4 de marzo**

Afinamiento del diseño

Afinamiento de la propuesta editorial

**Martes 11 de marzo**

Afinamiento del diseño

Propuesta editorial definitiva

**Martes 18 de marzo**

Diseño definitivo

Solicitud de colaboraciones

**Martes 25 de marzo**

Inicio de preparación del número cero

**Martes 1 de abril**

**Martes 8 de abril**

**Martes 15 de abril**

**Martes 22 de abril**

Martes 29 de abril