

Ruta crítica

Primera semana

Selección del tema para *Artículo central*

Selección de títulos para *Ensayos*

Solicitud de colaboraciones

Segunda semana

Tercera semana

Análisis del número anterior

Cuarta semana

Cierre

Edición

Selección de títulos y redacción de *Notas*

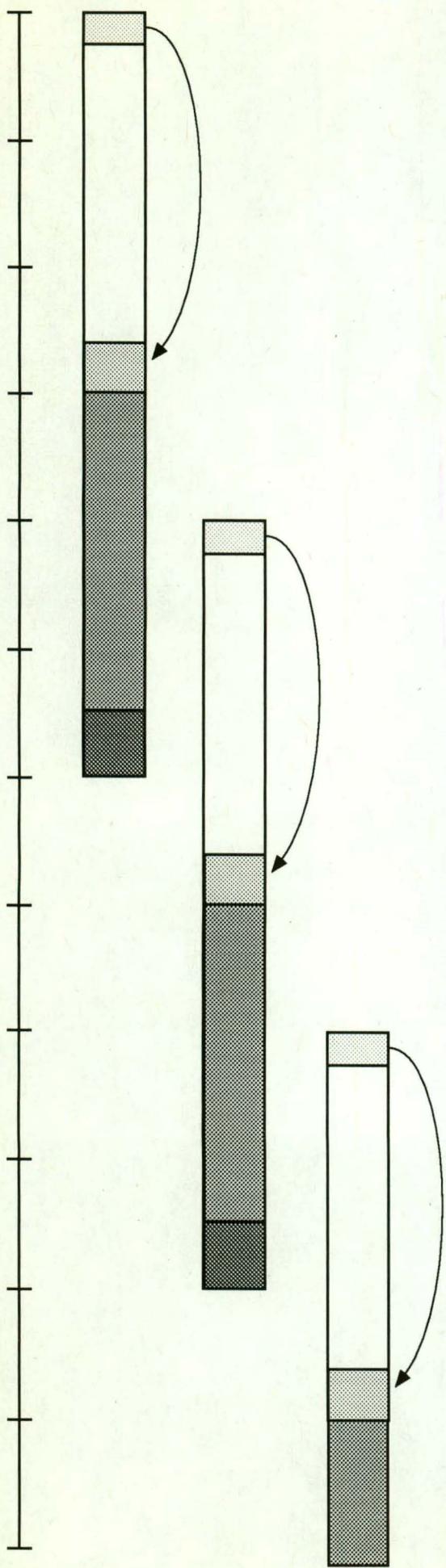
Quinta semana

Edición

Sexta semana

Producción industrial

Ejemplares terminados



Martes 25 de febrero Hojashop. Suplemento de libros
Elección definitiva de nombre Librería, Hoja por hoja, Lector-es
Trámite de reserva de uso Fernando Serrano
Calendario de trabajo
Primeras propuestas de diseño
Afinamiento de la propuesta editorial (para presentarla a los
diarios)
Presupuesto, Cuadricula, Don't venture
Propuesta de venta de publicidad
Preparativos para la constitución de la sociedad anónima Librería, SA
de CV

Martes 4 de marzo

Afinamiento del diseño
Afinamiento de la propuesta editorial

Martes 11 de marzo

Afinamiento del diseño
Propuesta editorial definitiva

Martes 18 de marzo

Diseño definitivo
Solicitud de colaboraciones

Martes 25 de marzo

Inicio de preparación del número cero

Martes 1 de abril

Martes 8 de abril

Martes 15 de abril

Martes 22 de abril

Martes 29 de abril