

¿Aliado de Televisa?

Sociedad de Venevisión con canal chileno

SANTIAGO, Chile (Notimex y UPI).—El 49 por ciento de acciones del Canal 11 propiedad de la Universidad de Chile será vendido a la empresa venezolana Venevisión, manteniéndose el RTU como accionista mayoritario con un 51 por ciento.

Sin embargo, la negociación aún debe ser afinada, y pasarán por lo menos dos meses antes de que se llegue a una definición total, informó el rector Jaime Lavados.

Una de las exigencias es "el debido resguardo de la imagen institucional de la Universidad —la más importante del país, en armonía con la idiosincrasia nacional".

En otras palabras, precisó Lavados, deberá "concordarse con la máxima casa de estudios los principios generales que orienten la programación de RTU". Igualmente exigió "estabilidad" para el personal del Canal 11.

El traspaso fue aprobado por el Consejo universitario, integrado por el rector, 13 decanos, tres directores de institutos, el presidente de la Federación de Estudiantes (FECH) y de la Asociación de Funcionarios (Afunc).

Una de las principales ventajas de asociarse con la Corporación Venezolana de Televisión (Venevisión) —que tendrá a su cargo la administración del canal— será la posibilidad de llevar las transmisiones a todo el territorio chileno, que supera los 4 mil 450 kilómetros de longitud. Otra, un ahorro para la Universidad que invirtió en Canal 9 un promedio anual de dos millones de dólares.

El rector afirmó que "hay una inyección de capital bastante alta, en millones de dólares". Venevisión compró el

49 por ciento de RTU, que no incluye la concesión para operar una emisora televisiva propiamente tal, por "eso está entregado por ley a la Universidad de Chile y no se le puede traspasar a otro".

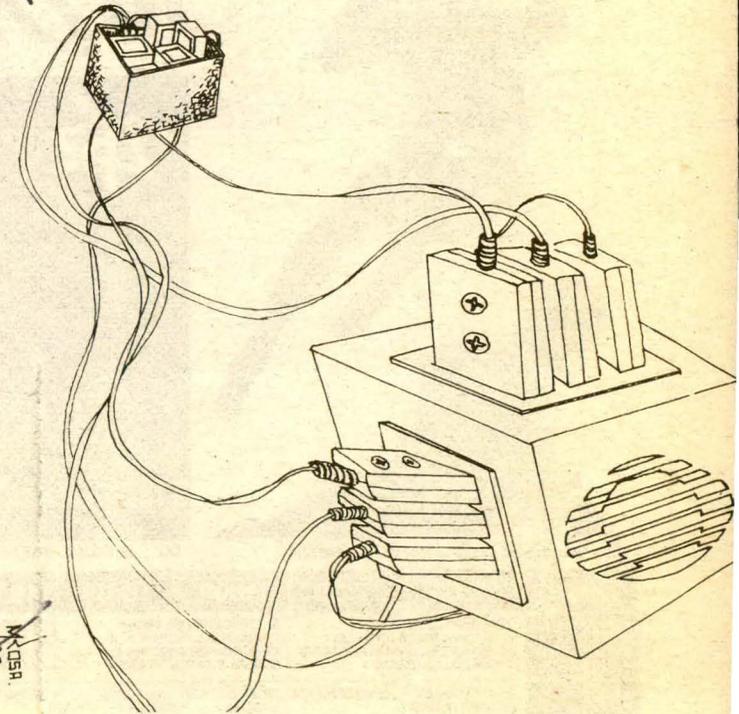
En el caso de las telenovelas —las venezolanas son conocidas como "culebrones" en Chile—, Lavados dijo que su producción no está incluida en el trato, ya que dada su truculencia no concuerdan con "el resguardo de la imagen institucional".

El actual responsable de la estación, Marcos Assadi, manifestó por su parte que Canal 11 cuenta con equipos obsoletos, al término de su vida útil y que carece de los capitales necesarios para producir programas de calidad que, junto con mantener la jerarquía universitaria, sean atractivos y comerciales.

En cuanto al personal, resaltó que a quienes han demostrado "su eficiencia" permanecerán en sus puestos.

Canal 11 es la segunda estación televisora chilena que se asocia con extranjeros. El año pasado Canal 9 vendió el 49 por ciento de sus activos a la mexicana Televisa, con la que los ejecutivos de Venevisión pretenden consolidar el mayor poderío de la Televisión en América.

(N. de R.)—Ambas empresas, como se recordará, adquirieron el año pasado parte de los activos de la cadena Univisión —la más importante de habla hispana en Estados Unidos—. La transacción, efectuada en sociedad con el norteamericano Jerrold Perenchio, concretó uno de sus principales pasos en la consecución de tal fin ●



M. GIER
1993

Y si quieres preguntar?