

Reorganización en Canal 13 Para Lograr una Programación Adecuada al Teleauditorio

Canal 13 continúa en proceso de reestructuración. Los cambios que se han operado en las diferentes áreas que integran su organización han incluido a dependencias encargadas de la tarea administrativa, económica y de producción.

Al informar lo anterior, la dirección general del canal estatal, se destacó que con esa reestructuración, dicha dependencia de televisión busca adecuarse a las circunstancias generales de cambio que demandan cada vez más una mejor programación, apegada

a las características del teleauditorio.

Entre los cambios que se han operado en la organización del Canal 13, destaca la creación de la contraloría general, cuya función es la de coordinar todos los aspectos financieros y presupuestales del canal.

Asimismo, se puso en marcha la oficina de Auditoría General, que tiene como función básica la de supervisar que los fondos que se empleen para que los diversos planes y programas de trabajo del canal, sean utilizados racionalmente y se justifiquen los gastos efectuados en la producción de programas y de todos los aspectos de la empresa.

Las dos dependencias anteriores tienen, en síntesis, una de las funciones más apremiantes del canal: racionalizar los recursos económicos, que en la presente administración son escasos.

La denominada gerencia de Información y Relaciones Públicas se transformó en la actual Coordinación General de Noticias, cuyo objetivo básico es dar cumplimiento a la tarea informativa del canal. Difundir, a través de los diversos noticiarios, los aspectos más sobresalientes del panorama informativo nacional e internacional.

En fecha reciente se creó la Coordinación General de

Ventas del canal, cuya tarea es encauzar, a través de las promociones de los diversos programas, los productos o actividades que las organizaciones públicas o privadas consideren conveniente dar a conocer o difundir en forma institucional. Se hará énfasis en los patrocinios y exclusividades a fin de centrar la política comercial del canal.

También se creó la Coordinación de Producción Cultural del canal, en donde se integrarán los diversos programas culturales con el fin de coadyuvar al cumplimiento del objetivo de la difusión de la cultura.