

# PLAZA DOMINICAL

**Miguel Angel Granados Chapa**

**Confiabilidad electoral**

**Significado de Baja California**

**E**l cotejo de actas electorales se ha convertido en diálogo juguetón. Sea que se proponga en Michoacán, donde nació el intento, sea que se pretenda practicarlo en Baja California o en Durango, según las peculiares necesidades o convicciones de quienes participan en el juego de proposiciones, no ha pasado de ser posibilidad remota. Pero

Viene de la 1

su aparición en la escena revela la necesidad de atribuir a las elecciones la credibilidad de la que carecen. No la tienen para los millones de personas que en seis entidades se abstuvieron de acudir a las urnas el domingo anterior. Y les falta crédito también a los ojos de otros tantos mexicanos que se enteran de cómo cifras preliminares entregadas por go-teo, sirven a propósitos propagandísticos más que informativos y formativos, y de cómo los partidos minoritarios (y esa condición incluye al PRI en Baja California) se quejan y protestan por lo que saben, suponen o dicen que son abusos cometidos desde el poder.

El PRI, por boca de su presidente, propuso comparar las copias de las actas recabadas por los dos mayores partidos de la entidad, en los cómputos celebrados en las mesas electorales michoacanas. Una mentalidad cartesiana se sorprendería de la propuesta y de su posterior aceptación por el PRD. ¿Para qué comparar copias de un documento? Las copias son, por definición, reproducciones de un original, y la fidelidad a su matriz y la que se establece entre los diversos ejemplares se da por descontada, es parte de su función. Y sin embargo, la propuesta del partido gubernamental se finca en la posibilidad de que las copias no correspondan entre sí porque ese es un medio tradicional de fraude. La secuela de la propuesta, para hacerla fructífera, tendría que abarcar el cotejo de las actas descubiertas dispares, con el original que está en manos de los órganos electorales. Y también habría que comparar las actas donde saltaran diferencias entre el original y las copias con los paquetes cuyo resumen son. Y con las actas de instalación, para verificar las condiciones en que se abrió la casilla, el número de boletas recibido, la calidad de los funcionarios y representantes, etcétera. Todo eso, en operaciones que duplican las que por ley deben realizar las autoridades electorales, de cuyo paralelo se derivarían nuevas consecuencias.

¿Qué pasaría si los resultados de los cotejos no corresponden con las resoluciones de los tribunales y las comisiones, así como de los colegios electorales?

Lo único claro hoy es que las elecciones se realizan en condiciones de anomalía, ya que las partes tienen que probar que ganaron o que les arrebataron triunfos, porque nadie da por buenos los resultados, especialmente cuando le son adversos. Ni siquiera el PRI, que está en la cómoda posición de esperar que sus impugnadores pasen las horcas caudinas de los procedimientos electorales, se salva de sufrir esa circunstancia cuando se reúne la doble condición de que el voto le sea claramente hostil y no está en posición de enmendar ese resultado.

El PRI asegura que su disposición a cotejar actas en Michoacán nace de su voluntad de dotar de transparencia a los procesos comiciales. A la vista de lo que pasó entre el 13 de julio y el 3 de agosto, he creído que la comparación de actas de cómputo y escrutinio fue una táctica dilatoria, que se esfumó precisamente cuando su propósito de ganar tiempo se había cumplido. Pero admitamos que la



Plantón de trabajadores petroleros frente a la torre de Pemex. Atrás, las bocinas que desde las 0 horas hasta las 7 de la mañana transmiten a todo volumen la estación de la Hora exacta ■ Foto: Carlos Cisneros

necesidad priísta de dar crédito a los resultados fue el móvil que condujo a esa proposición. Una política de esa naturaleza necesitaría mostrarse con nuevas actitudes. Y difícilmente se les puede otorgar densidad y eficacia mientras sea responsable de la acción electoral de ese partido César Augusto Santiago, el único miembro del comité nacional anterior que fue confirmado en sus funciones por Genaro Borrego. Ratificarlo en su cargo no es una medida administrativa, explicable porque estaban en curso campañas y procesos cuyo control recae en esa secretaría. Dejarlo en su lugar es compartir la visión electoral del diputado chiapaneco. Esa visión es una mezcla del tradicionalismo abusivo del partido único, disfrazado de la palabrería modernizante, con la suficiencia que da a los espíritus pedantes el haber estudiado una maestría en derecho en Harvard.

La gestión de Fernando Ortiz Arana al frente de la Cámara de Diputados, por tantos motivos digna de aplauso, se enferma por el papel relevante que otorga a Santiago, y por las atribuciones que éste se añade. En igual sentido, el aún naciente comité priísta encabezado por Borrego se contamina de la fama pública de Santiago, cuya intemperancia contra la oposición es harto conocida.

Uno de los suyos, subsecretario de Acción Electoral y diputado, acaba de recibir un balde de agua fría en su calenturienta cabeza. Se lo propinó el propio jefe nacional priísta del que se presume es subordinado, por boca de un asesor personal. Ocurre que el despecho por la adversa suerte de su partido en Baja California, su tierra, llevó a Amador Rodríguez Lozano a la peregrina idea, propia de un nuevo reaccionario, de acudir a la Comisión Interamericana de Derechos Humanos de la OEA, para denunciar las *trapacerías* del PAN. En menos que canta un gallo, Jorge de la Rosa, un inteligente ex funcionario que ahora actúa como asesor político del presidente del PRI, emitió una rotunda desautorización.

No es el primer desliz de Rodríguez Lozano. Enumerar los que han tenido trascendencia ocuparía más espacio del que el asunto merece. Sólo cabe recordar, por su proximidad en el tiempo, que hace poco quince coordinadores que

durante dos años laboraron bajo sus órdenes en trabajos de carácter electoral, con derecho a ingresos por cuatro millones y medio al mes, más viáticos, persiguieron durante siete meses a Rodríguez Lozano para que resolviera su problema de remuneraciones. Tras su rotunda negativa final, los afectados acudieron a la Comisión Nacional de Derechos Humanos, que consiguió una amigable composición.

La actitud de Rodríguez Lozano en Baja California es parte de un coctel cuyos ingredientes explican en parte la derrota de su partido en esa península. No debe quedar duda de que la causa primera y más importante de esa situación es la voluntad de los bajacalifornianos, que resistieron la pródiga campaña que les asestó el PRI para mudar su parecer. En vez de conseguirlo, todo parece indicar que en lugar de dos serán tres las alcaldías gobernadas por Acción Nacional sin que a cambio se altere en lo fundamental el equilibrio en la Legislatura cuyas bancas estaban en juego también. Ese resultado explica la animosa mezquindad con que el priísmo local quiere deturpar un proceso electoral que mereció encomio de observadores inteligentes y probos como don Julio Faesler, del Consejo para la Democracia.

La derrota priísta en 1989 y 1991, y las nuevas posiciones de Luis Donaldo Colosio y Ernesto Zedillo han conducido al PRI en Baja California a una situación en que lo extraño es que haya podido conservar la alcaldía de Mexicali. Véase: el delegado del PRI nacional es Orlando Arvizu, por un tiempo secretario de prensa del comité encabezado por Colosio, designado por él para aquella delegación y más vinculado con el secretario de Desarrollo Social que con su nuevo jefe. Tiene, además, que echar un ojo al gato y otro al garabato, es decir atender la elección bajacaliforniana y cuidar su participación en la sucesión gubernamental en Hidalgo. Ante él, los candidatos en trance de perder se quejan de que la culpa de su situación es de Borrego, a quien el semanario tijuanense *Zeta* atribuyó un vaticinio adverso al PRI. En realidad el mal augurio procedía de un estudio interno filtrado desde la Secretaría de Acción Electoral, precisamente. No ha faltado quien recuerde que Jesús Blancornelas, el direc-

tor de ese muy leído semanario bajacaliforniano, escribió una hace quince años vehemente defensa del ex gobernador de Sonora Carlos Armando Biebrich, flamante asesor del secretario Colosio, nombrado antes de ayer. Por si eso fuera poco, el presidente del PRI local, Hugo Abel Castro, dice que sólo obedece órdenes del "jefe Zedillo" y de nadie más, pues al parecer el secretario de Educación Pública ha cedido a la tentación de hacer política de campanario en su entidad natal, al mismo tiempo que se adentra en la política de verdad, la de los intereses y las alianzas con vistas a la sucesión presidencial.

En Baja California, el PRI practica una estrategia dictada por el despecho que hace parecer tímida la resistencia perredista en Michoacán. Se trata de dos partidos que se consideran ofendidos por el poder. Los priístas bajacalifornianos llegaron al extremo de denunciar penalmente a los dos principales funcionarios electorales de la entidad, y el Ministerio Público los llamó a comparecer. Actitudes agresivas de sectores priístas contra los resultados y las tendencias electorales son agravadas por la descontrolada participación de otros candidatos perdedores y sus partidos, en trance de desaparecer por la polarización entre los neoliberales tricolores y los blanquiazules.

Si la urgencia del candidato priísta a la alcaldía de Tijuana por abrir los paquetes electorales se hiciera realidad, en Durango habría que proceder a lo mismo, aunque allí ha sido el candidato ganador, Maximiliano Silerio, el de la iniciativa. Si en ambos casos se procediera como el partido gubernamental propone, ése sería el camino para limpiar la elección michoacana, pues hasta ahora el único mecanismo legal puesto en práctica para transparentar el proceso, el tribunal electoral, ha funcionado mecánicamente, rechazando por improcedentes, sin mayor argumentación, los recursos de los partidos.

Frustrada la expectativa del cotejo, o concluido el plazo que se obtuvo al abrir tal expectativa, ahora viene, se produce ya, el enfrentamiento perredista a una decisión riesgosa, que es la de llevar a Eduardo Villaseñor al palacio de gobierno.

Los aprestos tomados ayer en torno del último informe del doctor Genovevo Figueroa son indicativos del clima que se suscitará si no se halla una imaginativa solución al intrínquis michoacano. Una larga valla policiaca dejó libre el estrecho camino por el que transitó el interino para hacer una brevísima presentación oral del informe que de acuerdo con la ley presentó por escrito. Bullía en torno de la valla y del recinto donde recibió al gobernador la legislatura agonizante, una marejada de protesta perredista, que crecerá en tamaño e intensidad si el 15 de septiembre quien camina entre la valla es Villaseñor. Puesto que a la toma de posesión de los gobernadores asiste el Presidente de la República, las medidas de orden que su guardia personal deberá disponer chocarán contra la movilización de los michoacanos que, como representantes suyos hicieron al volver el Presidente Salinas de su gira europea, quieran plantearle sus agravios.

Venez

plaza pública para la edición del 7 de agosto de 1992  
% Televisa crece  
% Publicaciones América  
miguel ángel granados chapa

Televisa crece y crece. Mediante la erogación de 130 millones de dólares, concretó la adquisición, la semana pasada, del Grupo Editorial América, que instala al consorcio televisivo, de plano, en el más prospero sector de las publicaciones impresas. A reserva de volver sobre el tema, porque importa considerar las circunstancias en que se integró este grupo, por ahora impresionaremos a los lectores con la lista, más o menos completa, de las revistas ~~administradas~~ *editadas* por el grupo que es ahora de Televisa.

(ET) América es una controladora compuesta por varias sociedades mercantiles, que a su vez editan varias publicaciones cada una. Ellas son Provenemex, Editorial (ES) Televisión, Harmex, Editorial Samra, y Corporación Editorial. (CE) La primera y la segunda ya giraron antes en la órbita de Televisa, que se había deshecho de ellas sin apartarlas por entero de su influencia.

En orden alfabético, los títulos que ahora están controlados por Televisa son los siguientes. Salvo que se indique lo contrario, todas son revistas mensuales:

Activa (Provenemex), fundada en noviembre de 1976, dirigida por la periodista colombiana Elvira Mendoza y con un tiraje manifestado de 46 mil ejemplares. *Actividad industrial* (CE), 1981, 12 mil ejemplares. *Belleza. Cortes y peinados* (Corporación Editorial, CE), fundada en marzo de 1985, tiraje manifestado de 34 mil ejemplares; *Buenhogar* (~~Editorial Televisión~~, (ET), fundada en marzo de 1966, dirigida por Mirta Blanco, tiraje manifestado, 58 mil. *Cocina fácil* (CE), fundada en 1984, tiraje, 45 mil. *Conozca más* (ET), fundada en junio de 1991, dirigida por Eugenio Mendoza Navarro, tiraje: 80 mil. *Coqueta* (ET), fundada en julio de 1979, dirigida por Irene Carlo, tiraje, 27 mil. *Cosmpolitan* (~~Editorial Samra~~, (ES), fundada en abril de 1973, dirigida por Sara María Castanay, con tiraje de 148 mil. *Deporte Ilustrado* (CE), fundada en julio de 1988, tiraje de 68 mil. *Diversión* (CE), fundada en enero de 1990, 16 mil ejemplares. *Geomundo* (ES), fundada en 1977, 50 mil ejemplares. *Golden* (CE), 44 mil ejemplares. *Harper s Bazaar* (ES). Aparece ocho veces al año, 17 mil ejemplares. *Hogar y vida* (CE), fundada en enero de 1985, 50 mil ejemplares. *Hombre de mundo* (ET), fundada en 1976, 37 mil ejemplares. *Ideas para su hogar* (ET), fundada en 1978, 46 mil ejemplares. *Intimidades* (ES), catorcenal, fundada en octubre de 1978, 28 mil ejemplares. *Jet-set* (CE), fundada en 1975, 47 mil ejemplares. *Juega y aprende* (ES), fundada en mayo de 1990, 20 mil ejemplares. *Marie Claire*



Televisa case...

(ES), abril de 1990, 65 mil ejemplares). *Mecánica popular* (ES), fundada en 1947, 101 mil ejemplares. *Medix. Guía práctica para la salud* (CE), septiembre de 1989, 87 mil ejemplares. *Mundo 21* (ES), fundada en marzo de 1990, 60 mil ejemplares. *Muy interesante* (ES), septiembre de 1984, circulación auditada por el Instituto de Verificación de Medios: 192,126 ejemplares. *Pasatiempo farmacéutico* (CE), enero de 1991, 12 mil ejemplares. *PC Magazine* (CE), 1990, tiraje de 25 mil ejemplares. *Ritmo* (ES), catorcenal, fundada en febrero de 1982, 25 mil ejemplares. *Saber electrónica* (ET), septiembre de 1990, 65 mil ejemplares. *Saludable, la revista del bienestar* (CE), enero de 1991, 50 mil ejemplares. *Tele-guía*, semanal, fundada en 1952, 700 mil ejemplares. *Tu* (Provenemex), marzo de 1980, 130 mil ejemplares. *Vanidades* (ES), catorcenal, fundada en 1961, 200 mil ejemplares.

Harmex publica la colección *Novelas con corazón*, que edita 525 mil ejemplares cada mes, con los siguientes títulos: *Jazmín*, seis ediciones cada 28 días; *Julia*, seis ediciones cada 28 días; *Blanca*, cuatro cada 28 días; *Deseo*, cuatro cada 28 días; y *Superromance*, una edición cada 28 días.

Aunque no coincide con estos datos (aparecidos en *Medios publicitarios mexicanos*), el boletín en que Televusa avisa de su compra, dice que el Grupo América edita cien títulos, con un tiraje de 120 millones de ejemplares. Son distribuidos por la empresa Intermex, que quedó incluida también en el paquete.

Los principales directores del Grupo son Gustavo González Lewis, consejero delegado, y Sergio Garcés Solís de Ovando.

TV Novelas, (Provenemex), fundada en 1979, tiraje de 1,900,000 ejemplares.

---

---

---

---

# **PLAZA PUBLICA**

**Miguel Angel Granados Chapa**

**Televisa crece**

**Publicaciones América**

Televisa crece y crece. Mediante la erogación de 130 millones de dólares, concretó la adquisición, la semana pasada, del Grupo Editorial América, que instala al consorcio televisivo, de plano, en el más próspero sector de las publicaciones impresas. A reserva de volver sobre el tema, porque importa considerar las circunstancias en que se

integró este grupo, por ahora impresionaremos a los lectores con la lista, más o menos completa, de las revistas editadas por el grupo que es ahora de Televisa.

América es una controladora compuesta por varias sociedades mercantiles, que a su vez editan varias publicaciones cada una. Ellas son Provenemex, Editorial Televisión (ET), Harmex, Editorial Samra (ES) y Corporación Editorial (CE). La primera y la segunda ya giraron antes en la órbita de Televisa, que se había deshecho de ellas sin apartarlas por entero de su influencia.

En orden alfabético, los títulos que ahora están controlados por Televisa son los siguientes. Salvo que se indique lo contrario, todas son revistas mensuales:

*Activa* (Provenemex), fundada en noviembre de 1976, dirigida por la periodista colombiana Elvira Mendoza y con un tiraje manifestado de 46 mil ejemplares.

*Actividad industrial* (CE), 1981, 12 mil ejemplares. *Belleza, cortes y peinados* (CE), fundada en marzo de 1985, tiraje manifestado de 34 mil ejemplares; *Buenhogar* (ET), fundada en marzo de 1966, dirigida por Mirta Blanco, tiraje manifestado, 58 mil. *Cocina fácil* (CE), fundada en 1984, tiraje 45 mil. *Conozca más* (ET), fundada en junio de 1991, dirigida por Eugenio Mendoza Navarro, tiraje: 80 mil. *Coqueta* (ET), fundada en julio de 1979, dirigida por Irene Carlo, tiraje, 27 mil. *Cosmopolitan* (ES), fundada en abril de 1973, dirigida por Sara María Castanay, con tiraje de 148 mil. *Deporte Ilustrado* (CE), fundada en julio de 1988, tiraje de 68 mil. *Diversión* (CE), fundada en enero de 1990, 16 mil ejemplares. *Geomundo* (ES), fundada en 1977, 50 mil ejemplares. *Golden* (CE), 44 mil ejemplares. *Harper's Bazaar* (ES), aparece ocho veces al año, 17 mil ejemplares. *Hogar y vida* (CE), fundada en enero de 1985, 50 mil ejemplares. *Hombre de mundo* (ET), fundada en 1976, 37

mil ejemplares. *Ideas para su hogar* (ET), fundada en 1978, 46 mil ejemplares. *Intimidades* (ES), catorcenal, fundada en octubre de 1978, 28 mil ejemplares. *Jet-set* (CE), fundada en 1975, 47 mil ejemplares. *Juega y aprende* (ES), fundada en mayo de 1990, 20 mil ejemplares. *Marie Claire* (ES), abril de 1990, 65 mil ejemplares. *Mecánica popular* (ES), fundada en 1947, 101 mil ejemplares. *Medix. Guía práctica para la salud* (CE), septiembre de 1989, 87 mil ejemplares. *Mundo 21* (ES), fundada en marzo de 1990, 60 mil ejemplares. *Muy interesante* (ES), septiembre de 1984, circulación auditada por el Instituto de Verificación de Medios: 192 mil 126 ejemplares. *Pasatiempo farmacéutico* (CE), enero de 1991, 12 mil ejemplares. *PC Magazine* (CE), 1990, tiraje de 25 mil ejemplares. *Ritmo* (ES), catorcenal, fundada en febrero de 1982, 25 mil ejemplares. *Saber electrónica* (ET), septiembre de 1990, 65 mil ejemplares. *Saludable, la revista del bienestar* (CE), enero de 1991, 50 mil ejemplares.

*Teleguía*, semanal, fundada en 1952, 700 mil ejemplares. *Tú* (Provenemex), marzo de 1980, 130 mil ejemplares. *TV y Novelas* (Provenemex), fundada en 1979, tiraje de ¡900 mil! ejemplares.

Harmex publica la colección *Novelas con corazón*, que edita 525 mil ejemplares cada mes, con los siguientes títulos: *Jazmín*, seis ediciones cada 28 días; *Julia*, seis ediciones cada 28 días; *Blanca*, cuatro cada 28 días; *Deseo*, cuatro cada 28 días; y *Superromance*, una edición cada 28 días.

Aunque no coincida con estos datos (aparecidos en *Medios publicitarios mexicanos*), el boletín en que Televisa notifica de su compra, dice que el Grupo América edita cien títulos, con un tiraje de 120 millones de ejemplares. Son distribuidos por la empresa Intermex, que quedó incluida también en el paquete.

Los principales directores del Grupo son Gustavo González Lewis, consejero delegado, y Sergio Garcés Solís de Ovando.