

En Privado

15-420-83

jero personal del Presidente electo, en materia de comunicación».

El efectivo desempeño de Alonso dio pie a su confirmación como responsable de la información presidencial y él fue el encargado, para darle verdadera dimensión al cargo, de dar a conocer el Gabinete.

Ya desde aquellos días, cuando Manuel Bartlett fue informado de su designación como titular de Gobernación, por voz de quien lo designó, conmocionó que la responsabilidad de la política y del aparato de comunicación era de su resorte exclusivo. Para ello se llamó a Javier Wimmer, embajador de México en Yugoslavia, a fin de organizar el plan general de comunicación del gobierno federal, para el que se escucharon muchas voces, muchas posiciones y se dejaron sentir muchos intereses.

La idea de Miguel de la Madrid fue clara y así lo reiteró en su toma de posesión: impedir que los funcionarios utilizaran los fondos públicos para promoción personal.

Por ello se estableció el control de gastos, desde la secretaría de Gobernación en coordinación (para los dineros) de la de Programación y Presupuesto.

Las reuniones, pues, continuaron y el miércoles pasado, a las 6 de la tarde, Manuel Bartlett tuvo acuerdo con el Presidente de la República, en

Los Pinos, para darle a conocer el citado programa.

En él se incluye la creación de tres institutos: cine, con Alberto Isaac como director; televisión, con Pablo Marentes, y radio, Teodoro Rentería.

Obviamente que ellos seguirán con las funciones que actualmente tienen, pues moverlos en estos momentos significaría volver a un anárquico pasado muy reciente.

Y por encima de ellos, como rector, la secretaría de Gobernación, a través de la dirección de Radio, Televisión y Cinematografía, a cargo de Jesús Hernández.

Otros de los aspectos importantes, es la definición de qué medios impresos recibirán publicidad del gobierno.

En materia de diarios, la lista es de 10: **NOVEDADES**, Excelsior, El Heraldo, El Universal, El Sol, Ovaciones, Unomás-uno, El Día, El Nacional y La Prensa.

En lo que toca a semanarios, la lista original de 5, se redujo a 4: Siempre, Tiempo, Razones (de Samuel I. del Villar) y Revista de América, propiedad de la familia Corona del Rosal. En un principio se había incluido también a Impacto; pero ayer hizo 8 días que se le tachó de la lista.

El programa de comunicación, pues, podría darse a conocer esta misma semana; pero sus repercusiones se conocerán de inmediato.