

## Al Público en General

La situación económica que atravesamos, y que es bien conocida de ustedes, nos obliga a aumentar la tarifa de anuncios un 40 por ciento.

Si consideran que el costo del papel se incrementó en el pasado mes de diciembre casi en 100 por ciento, y que el costo de nuestras refacciones, material fotográfico, tintas, etcétera, también subió hasta 600 por ciento, apreciarán el esfuerzo que hacemos para solicitar un aumento a nuestras tarifas, proporcionalmente moderado.

Estamos tratando de colaborar con la economía del país y, por ello, hacemos este esfuerzo de sólo incrementar nuestros pre-

cios en 40 por ciento; pero queremos que estén avisados, para fines de estimaciones de sus presupuestos, que probablemente no podamos mantener esta tarifa durante todo el año, y si nos viésemos obligados a hacer un nuevo aumento, será debido a lo insuficiente del actual, que no guarda relación con el incremento de nuestros costos.

Les rogamos que, al preparar la distribución de su publicidad, tengan en cuenta que estamos haciendo un aumento para buscar cubrir solamente nuestros costos; no buscamos utilidad alguna, pues ante la situación de emergencia que

SIGUE EN LA PAGINA 9

## Al Público

Viene de la Página 1

vive el país, nuestra empresa estaría satisfecha si puede cubrir solamente sus costos, prescindiendo de cualquier margen de utilidad.