

INSERTAR

IMAGEN

PDF



Trascendió

- 1**.- Que para desencanto de muchos priistas "duros", **Francisco Labastida** fue contundente al repetirles en privado lo que dijo en un programa de televisión: "La guerra sucia no ha sido mi estilo, no lo es y no lo será". Punto final.
- 2**.- Que, tal como se adelantó aquí la semana pasada, no habrá alianza entre **Vicente Fox y Porfirio Muñoz Ledo**, sino un acuerdo de convergencia política para enfrentar al PRI. Si no pasan cosas raras el acuerdo deberá anunciarse el jueves.
- 3**.- Que, en ese acuerdo, no hay nada que garantice a **Muñoz Ledo** un lugar en un gabinete foxista.
- 4**.- Que lo que definitivamente voló por los aires fue el acuerdo **Fox-Manuel Camacho**. Los diez puntos "religiosos" de Fox, dados a conocer el pasado fin de semana, fueron demasiado para el candidato de Centro Democrático. Adiós.
- 5**.- Que, en cambio, este lunes podría haber una gran noticia para la campaña de **Fox**. Tiene que ver con una **aguerrida mujer de Campeche**. Sus iniciales: LS.
- 6**.- Que los "estrategas" del PAN en el DF no entienden: todavía están pensando en seguir la impugnación a la candidatura de **Andrés López Obrador**. Quieren llegar al Tribunal Federal Electoral.
- 7**.- Que el escándalo de los **periodistas con guaruras en la nómina de la Procuraduría capitalina** puso muy nervioso al director de un diario con sede en el centro de la ciudad de México. ¿Por qué será?
- 8**.- Que después de tantas pifias, esta semana, por fin, saldrán libres los ocho cegeacheros presos en el Reclusorio Norte. ¿A alguien le queda duda de que **El Mosh**, **Benítez** y compañía son potencialmente más explosivos en la cárcel que en el campus?
- 9**.- Que, este domingo, *The Washington Times*, el mismo que publicó un reportaje sobre los presuntos nexos de **Francisco Labastida** con el narcotráfico, atacará de nuevo. En su revista dominical, incluirá un texto sobre México y, por supuesto, el narco. Habrá que ver si trae nuevos nombres y evidencias más sólidas.
- 10**.- Que, con todo, en la publicación habrá un poco de balance. **Delal Baer**, una de las más reconocidas mexicanólogas cuya biografía sobre **Carlos Salinas** se espera ya, elaboró un análisis que pondera la situación en el país.
- 11**.- Que un grupo de ONG trabaja en la elaboración de un reporte que documenta en **17 estados los casos de violación a los derechos humanos** cometidos por miembros del ejército. Causará revuelo.
- 12**.- Que las pugnas internas en el **PRD de Morelos han hecho lo que el PRI** no ha podido: minar el potencial de voto cardenista del estado. Una fracción perredista perdió la cabeza e intentó presionar a integrantes del Tribunal Estatal Electoral para desplazar al candidato perredista del grupo contrario que ya estaba registrado. Por ahí sonó el apellido **Echeverría**.

Los trascendidos no son, ni pretenden ser, noticias confirmadas. Son, como su nombre lo indica, trascendidos, lo que se está comentando en los corrillos de la política, la cultura, los negocios, la sociedad.

Saquen el spot

En la parte final de la campaña presidencial, el equipo del candidato del PRI, Francisco Labastida, ha comenzado a difundir un *spot* en medios electrónicos, donde utiliza visual, editorial y políticamente la portada de *MILENIO Semanal* en la que se publicó la información acerca de las deudas del Grupo Fox y Fobaproa.

La publicación de ese tema de portada dio pie a que el candidato de Alianza por el Cambio, Vicente Fox, se hiciera eco en su momento de una serie de calumnias en contra del Grupo Editorial Multi-medios, por lo cual exigimos una aclaración pública del candidato así como una disculpa por haber respondido a una información cierta con una difamación.

Vicente Fox se reunió entonces con los directivos de *MILENIO* tras lo cual se rubricó un compromiso donde el político aceptó que la información del semanario era verídica y que no tenía ninguna prueba para apoyar la calumnia que había repetido. Los directivos de *MILENIO*, a su vez, reiteraron que, tal como había quedado registrado en el texto sobre la familia Fox, el candidato a la Presidencia no estaba involucrado con las empresas de su familia que estaban en Fobaproa.

Para *MILENIO*, el problema quedó saldado.

Ahora vemos con sorpresa que la campaña de Francisco Labastida está utilizando esos materiales periodísticos con fines proselitistas y políticos, para lo cual no se pidió autorización alguna. Quizá se intuyó una negativa a una petición de tal naturaleza. De ser así, los estrategas de esa campaña acertaron.

MILENIO es un esfuerzo editorial para satisfacer al público, no al reducido sector de quienes luchan por el poder político. Por tanto, exigimos al equipo de campaña de Francisco Labastida cesar de inmediato la difusión del *spot* de referencia.

Si no lo hacen así, nos reservamos el derecho de proceder por la vía jurídica.



MILENIO

En los cerveceros al Municipio

Ocultan bebidas en bolsas o en carritos de paletas

Elena Mendoza

Pese a la prohibición absoluta del Ayuntamiento de que se expendiera cerveza en los campos deportivos, los vendedores hábilmente burlan a los inspectores de Mercados, y cuando éstos han hecho su ronda, la sacan para ofrecerla con libertad.

En un recorrido efectuado por los campos deportivos de El Beño y Las Trojes, se detectó con facilidad, que una vez que se han ido los inspectores del

Municipio, aparecen como por arte de magia las cervezas.

La mecánica que siguen los vendedores es la misma: tienen en exhibición cajas de refrescos, tinas con hielo y refrescos. Aparentemente todo está en orden.

Los inspectores de Mercados, en forma ostensible, realizan su recorrido. Traen formas de la Presidencia en la mano. Todos saben de quiénes se trata. Los observan al salir del lugar, esperan un tiempo prudente.

En los diferentes puestos, hay gente que tiene el papel de vigila. A su señal, carros de sitio, bicicletas y carritos de paletas hacen su aparición. Las cervezas comienzan a circular.

En el Beño, se observó un puesto, donde se veían sólo refrescos, pero de repente aparece, quién sabe de dónde, una cerveza, que es expendida a al-

gún asiduo cliente.

Junto a ese puesto, está colocada una bicicleta, que tiene sujeta en la canastilla, una gran bolsa de plástico. A una señal de la mujer, un joven mete la mano y saca la cerveza. El cliente la paga y se aleja con rapidez.

En otro puesto, hay una gran caja con ruedas, por encima sólo se ve refresco, pero escurbiéndole, aparecen las "rubias".

Pronto se observan círculos de espectadores, cada quien con una cerveza en la mano. De todas formas, los vigilas están al pendiente, no sea que se les ocurra regresar a los inoportunos inspectores.

Mientras tanto, los clientes, sintiéndose involucrados en la falta, también tratan de disimular y toman a hurtadillas, el líquido, para tratar de pasar inadvertidos.

Consejo Editorial de a.m.

Agustín Cortez Gaviño

Lic. Javier Orozco López

Lic. Vicente Fox Quezada

Lic. Jorge Cabrera González



Sr. Alfonso Sánchez López

Lic. Antonio Obregón Padilla

Lic. Luis Rodrigo González Fuentes

Lic. Vicente Guerrero Reynoso



Sí hay corrupción en Tránsito Municipal, dicen

El señor Santiago González Ornelas, con domicilio en López Mateos 306, dirigió una carta, acompañada de documentos, a la Redacción de a.m., con el fin de exponer las irregularidades que persisten en el departamento de Seguridad Vial.

El texto de la carta es el siguiente: A pesar de la buena disposición del señor Gustavo Saggiante, Jefe de Seguridad Vial, persiste la corrupción en Tránsito Municipal. Un convenio en la vía pública fue invalidado, luego que el responsable del accidente consiguió el apoyo de dicho departamento.

Los hechos ocurrieron de la siguiente manera:

El pasado 29 de febrero, Gerardo Fernández, de 17 años de edad, conducía una vagoneta azul modelo 1985 y con placas GKX-288. No tuvo precaución al llegar al cruce de Lomas del Mondragón y Lomas del Valle y chocó contra un Datsun 1986, conducido por Guillermo González de 18 años.

Gerardo aceptó su responsabilidad

junto con varios amigos que fueron testigos del accidente, por lo que cuando se presentó el oficial Felipe Becerra y después de dialogar con los conductores y estableciendo en base al reglamento de Tránsito, quién había sido el responsable, el agente se concretó a llenar el convenio de tránsito en vía pública, el cual fue aceptado por el joven Gerardo Fernández, quien además fue infraccionado como se requería. Al otro conductor, se le dejó en plena libertad de acción.

Este documento establece que Gerardo aceptó pagar la reparación del vehículo conducido por Guillermo González, asimismo indica que el responsable del accidente es menor de edad.

Esa misma noche, después de diálogo telefónico entre los papás afectados por el percance, se acordó solucionar el problema al día siguiente. Los responsables del percance, llamémoslos así, volvieron a pedir que fuera otra vez hasta el día siguiente, cosa que con mucho gusto se atendió como lo solicitaban.

Desafortunadamente, ese día se aprovechó en contra del afectado, ya que por la noche le llegó un citatorio para que se presentase el día siguiente, primero de marzo, a las 10 de la mañana, en el Departamento de Tránsito. Así se procedió como lo indicaban.

Al presentarnos, nos tocó que nos atendiera el comandante Monzón, que de inmediato nos dijo que el convenio en la vía pública avalado por el oficial Felipe Becerra, no era válido. El afectado preguntó al comandante Monzón los motivos por los cuales el convenio levantado por un oficial de Tránsito no tenía validez.

Exigió explicaciones y como respuesta obtuvo simplemente evasivas, inclusive se le pidió su colaboración al afectado de parte del responsable para que se hiciera pasar como culpable para que el seguro de la camioneta Datsun pagara el daño del real culpable, y el conductor de la vagoneta azul pagara la reparación de la Datsun, cosa que

no era correcta aceptar. Hago notar que nunca pidieron que se les arreglara el daño de su vehículo, simplemente no querían pagar el daño causado. Claramente se notó la parcialidad de parte de Tránsito Municipal por medio del comandante mencionado, quien ya solamente advirtió a los afectados que si no estábamos de acuerdo acudiríamos al Ministerio Público a presentar nuestra demanda.

Para evitar más pérdida de tiempo, pero convencido de la corrupción en Tránsito Municipal, el afectado decidió reparar su vehículo por su cuenta. Y con unas preguntas en mente: ¿En caso de accidente de tránsito, el que no es responsable cómo debe de protegerse para que el que lo es, cubra el daño? ¿O en otras palabras, ¿sirve o no un convenio ante un señor oficial de Tránsito?, o ¿qué recurso debe buscar para protegerse y pretender la reparación de un daño cuando así es? Si no es con la protección de las mismas autoridades correspondientes, ¿cuál se buscará?

DIRECCION GENERAL DE TRANSITO MUNICIPAL LEON, GTO.

CONVENIO EN LA VIA PUBLICA

En el día 29 de febrero de 1988, se celebró el convenio de tránsito en la vía pública entre el Sr. Gerardo Fernández y el Sr. Guillermo González.

El Sr. Gerardo Fernández, de 17 años de edad, con placas GKX-288, conductor de una vagoneta azul modelo 1985, se comprometió a pagar la reparación del vehículo conducido por el Sr. Guillermo González, de 18 años de edad, conductor de un Datsun 1986.

El Sr. Guillermo González, a su vez, se comprometió a pagar la reparación del vehículo conducido por el Sr. Gerardo Fernández.

Este convenio fue firmado por el Sr. Gustavo Saggiante, Jefe de Seguridad Vial, y por los conductores involucrados.

AYUNTAMIENTO DE LEON, GTO. DEPARTAMENTO DE TRANSITO MUNICIPAL

CONVENIO DE TRANSITO EN LA VIA PUBLICA

En el día 29 de febrero de 1988, se celebró el convenio de tránsito en la vía pública entre el Sr. Gerardo Fernández y el Sr. Guillermo González.

El Sr. Gerardo Fernández, de 17 años de edad, con placas GKX-288, conductor de una vagoneta azul modelo 1985, se comprometió a pagar la reparación del vehículo conducido por el Sr. Guillermo González, de 18 años de edad, conductor de un Datsun 1986.

El Sr. Guillermo González, a su vez, se comprometió a pagar la reparación del vehículo conducido por el Sr. Gerardo Fernández.

Este convenio fue firmado por el Sr. Gustavo Saggiante, Jefe de Seguridad Vial, y por los conductores involucrados.

Casi todo mundo remarca su mercancía por temor a

Descapitalizarse

MUERE DON JOSE LUIS FOX PONT

A.M. 5 DE AGOSTO DE 1995

Sucumbe víctima de un paro cardíaco a los 83 años de edad.

Como una persona alegre, que no distinguía entre pobres y ricos, será recordado el señor José Luis Fox Pont, quien falleció ayer a las 5:45 de la tarde, víctima de un paro cardíaco, luego de padecer cáncer durante varios años.

José Luis Fox Pont, padre del gobernador del estado, Vicente Fox Quesada, nació en Irapuato el día 11 de mayo de 1912, en una familia eminentemente agrícola.

Desde muy pequeño y hasta sus 20 años de edad vivió en el D.F., en donde conoció a la señora Mercedes Quesada con quien contrajo nupcias el 11 de agosto de 1940. El próximo viernes cumplirían 55 años de casados.

Agricultor por herencia y por gusto, el señor José Luis Fox radicó la mayor parte de su vida en la comunidad San Crsitóbal, ubicada en San Francisco del Rincón, en donde nacieron los nueve hijos que le sobreviven.

Entre sus hijos José, Vicente, Cristóbal, Javier, Mercedes, Martha, Susana, Cecilia y Juan Pablo, don José Luis predicó siempre una actitud de respeto hacia los semejantes "Sin tener en cuenta si era el gran empresario o el señor más humilde que vieran en la calle".

Desde ayer por la noche, los restos son velados en la parroquia del Rancho San Cristóbal. Su cuerpo será incinerado hoy a las 12:00 horas y sus cenizas serán depositadas en el mismo templo.

27500

100.000.000
100.000.000

Según informó la coordinación de comunicación social del Gobierno del Estado, el gobernador Vicente Fox suspenderá las reuniones que tenía programadas para hoy con miembros del Ayuntamiento de San Felipe y con empresarios textiles de Moroleón.

P. E. L. A. C.

PATRONATO EDUCATIVO LOYOLA.

- Es la Asociación Civil que ayuda a formar y vigilar el patrimonio destinado a promover y desarrollar las obras educativas que la Compañía de Jesús tiene en la región - del Bajío.

FUNCIONES:

- a) Patrocinio, apoyo y administración de los bienes inmuebles de las obras educativas de la Compañía de Jesús en León, Gto.
- b) Propietaria de los bienes inmuebles que usufructan las obras educativas de la Compañía de Jesús en León, Gto.
- c) En lo académico, tiene representación en el Consejo Educativo, que es la máxima autoridad colectiva de la UIA-León.

TODO MÉXICO Somos Hermanos

AGOSTO DEL 2000 AÑO 5 Nº 58

PRESIDENTE MARCO SACCHI CUOMO

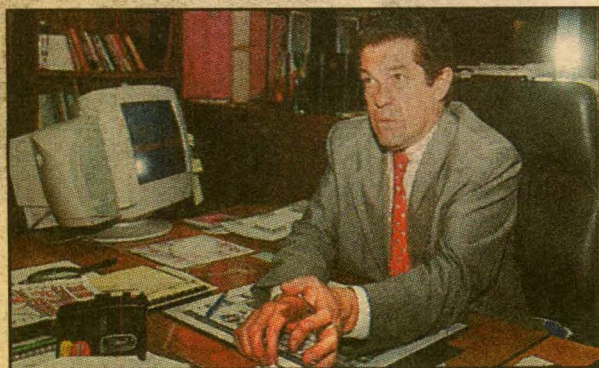
DIRECTORA GENERAL TERESA GARCÍA RUIZ

“Amigo Daniel”



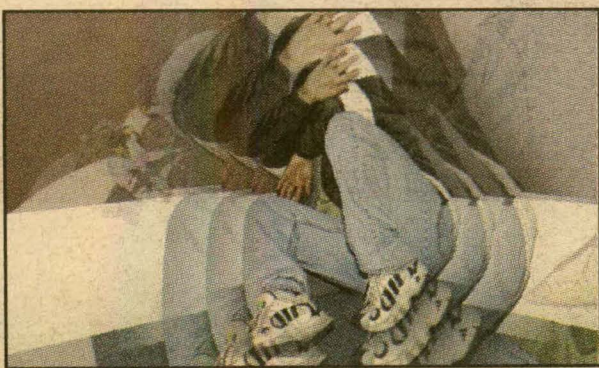
ejemplo de amor en la familia Fox Quesada

pág. 18 y 19



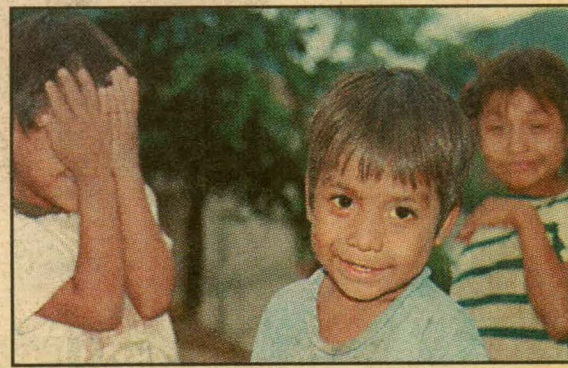
“La promoción del altruismo no elimina las necesidades, pero sí ayuda a incrementar el número de personas interesadas en participar”, Rafael Cardona, director del diario *UnomásUno*.

pág. 8



Cerca de 900 mil mexicanos padecen esquizofrenia, enfermedad que por ignorancia es confundida con el consumo de sustancias tóxicas. Reportaje especial.

pág. 24



En una de las zonas más pobres del país, en el estado de Guerrero, Medicina y Asistencia Social realiza programas en favor de la niñez desnutrida de la sierra.

pág. 14

en familia

MÁS DE MEDIO SIGLO DE INTEGRAR FAMILIAS Se celebró el Día Internacional de Aldeas Infantiles SOS

Víctor Araujo Domínguez

Miles de niños y niñas en el mundo celebraron el Día Internacional de Aldeas Infantiles SOS, institución que ha beneficiado a más de 62 mil menores en 131 países. Desde hace 51 años, el principal objetivo de Aldeas Infantiles SOS es ofrecer a niños huérfanos o desamparados una familia y un lugar estable, así como una formación y educación sólidas. A los niños se les asigna una madre sustituta, que se encarga de darles protección y los lleva a vivir a su casa, habitada por ocho o diez hermanos, sin perder la unidad familiar de los hermanos sanguíneos. Varias cosas conforman una aldea y juntas integran los principios de arraigo e identidad.

"Nuestro gran objetivo es integrar familias, porque dentro de ellas se da la formación de los niños con la madre, con el hermano, con toda esa educación que se brinda en el hogar. Este

modelo da seguridad, da la figura materna y un apoyo para toda la vida", afirmó Jaime López, director de la Aldea Infantil México.

En 1971, Aldeas Infantiles comenzó su labor en nuestro país, y actualmente asiste a más de 400 niños en el Distrito Federal y los estados de Baja California Norte, Campeche, Chiapas, México y Puebla a través de seis aldeas, tres casa hogar y cinco jardines de niños, dos de ellos con servicio de guardería.

La institución planea construir aldeas en otras entidades del país, y una especial, para niños con discapacidad, en Comitán, Chiapas. Para conmemorar el nacimiento de Hermann Gmeiner, fundador de Aldeas, se estableció el 23 de junio como el Día internacional de Aldeas Infantiles.

Aldeas Infantiles SOS México, Chicago 22, colonia Nápoles, números telefónicos 5687-4700 y 5687-1611.



Los niños tienen ahora un hogar estable y una educación sólida.

breves altruistas

LA PANAMERICANA FUNDÓ BUFETE EN DEFENSA DE LOS MARGINADOS

La Facultad de Derecho de la Universidad Panamericana creó el Bufete Jurídico Gratuito Social, A.C., para servir a indigentes y desamparados, uniéndolo el esfuerzo y trabajo de profesores, alumnos, ex alumnos y otros colaboradores. Los agravios, los robos, los maltratos, las injurias y los abusos, son una parte de las denuncias que se presentan en los juzgados, pero muchas personas desconocen los procedimientos a seguir para su defensa. Ante esta situación el Bufete Jurídico proporciona la respuesta a muchas de estas situaciones y recibe un promedio de 370 casos anuales en materia familiar, civil, penal y laboral; brinda orientación y asesoría a personas que se encuentran imposibilitadas para pagar dichos servicios. El seguimiento total de los casos, son costeados por el Bufete, y obtiene en la mayoría de los casos, resoluciones favorables a sus clientes. Bufete Jurídico Gratuito Social, A.C., Facultad de Derecho de la Universidad Panamericana, teléfonos 5682-3664, 5523-1014, 5523-1054 y 5543-2316.

EL NMP DONÓ 7 MILLONES DE PESOS A EL PEÑÓN
La Fundación El Peñón, IAP, celebró un desayuno para agradecer a diversas organizaciones altruistas su contribución económica en la conformación del Fondo Patrimonial de la Fundación, cuya meta es reunir 28 millones de pesos para asegurar la atención educativa y de portiva de 320 jóvenes campesinos.

El Nacional Monte de Piedad, IAP, donó 7 millones de pesos y Montepío Luz Savinón, IAP, un millón, lo que representa la primera semilla de la Campaña denominada "Cosecha 50" que pretende reunir para abril del 2001, fecha en la que El Peñón cumple 50 años, 14 millones de pesos. Fundación El Peñón, IAP, cuenta con Telesecundaria y Bachillerato con la Carrera de Técnico Agropecuario, y ofrece prácticas en el Rancho Texcale de Avestruces y la Escuela de Fútbol "Atlas-Peñón". Fundación El Peñón, IAP, Ex-Hacienda Montefalco s/n Jonacatepec, Morelos. Número Telefónico

(01) 7 355-03-43. En la Ciudad de México, Millet 83, 3er. Piso Despacho 8, colonia, Extremadura Insurgentes. Teléfono 5615-2911.

EN MÉXICO, 26 MILLONES DE NIÑOS Y JÓVENES SIN EDUCACIÓN

Fundación Educa México promueve el desarrollo de instituciones educativas

Víctor Araujo Domínguez

El Sistema Educativo Nacional

(SEN) presenta a la fecha un rezago

considerable en cobertura y

calidad de los servicios educativos.

Según la Secretaría de Educación

Pública existen alrededor de 54

millones de niños y jóvenes en

México, de los cuales más de 26

millones no reciben este servicio.

Preocupados por este problema un grupo de jóvenes decidieron crear la Fundación Educa México, A.C. primera y única institución de segundo piso* en México especializada en educación.

La Fundación basa su metodología en el Programa de Reingeniería Organizacional (PRO) el cual concentra cuatro etapas: compromiso total, consolidación financiera, optimización de recursos humanos y materiales, y proyecto educativo.

Durante la implementación del PRO en las instituciones, se lleva a cabo un

meticuloso proceso de evaluación y seguimiento para verificar la correcta asignación de recursos y el cumplimiento de las metas establecidas en el convenio de colaboración inicial.

Rafael Valdez, director general de la Institución, informó que para lograr la consolidación financiera se busca: la captación mensual permanente del déficit vía Sistema de Cobranzas Electrónica (SCE). La diversificación de sus ingresos a partir de un universo mayor de donantes que realizan sus aportaciones por medio de tarjetas de crédito. La creación de un fondo de ahorro patrimonial mediante la aportación por parte de Educa, de un donativo-incentivo recurrente a los fondos procurados por cada institución, y a la asesoría en los procesos de operación y administración.

Desde sus inicios en 1998 Educa a beneficiado a más de 3 mil 500 niños, a través de 12 instituciones del Distrito Federal y el Estado de México. Actualmente Educa apoya al Centro de la Amistad del Cerro del Judío, IAP; Fundación Clara Moreno y Miramón, IAP; Sistemas Asistenciales Nuevo Amanecer, IAP, y Voluntarias de Zoquiapan, IAP.

Entre las empresas que invierten en el programa de la Fundación Educa México se encuentran Deloitte Consulting Group, Interfaz 401 y Ekonom, Derremate.com y Proyecto Idesol.

Si desea mayor información diríjase a Belisario Domínguez 92, colonia del Carmen Coyoacán, o comuníquese al número telefónico 5554-6780.

• De los 14 millones 640 mil alumnos que cursaban el ciclo escolar (1998-1999) en primaria, 395 mil 280 desertaron sus estudios antes de concluir el año y más de un millón reprobaron el grado escolar que cursaban.
• De los 3 millones 69 mil 923 alumnos que ingresaron al sistema de educación básica en el país en 1990, únicamente un millón 336 mil 97 lograron concluir sus estudios nueve años después.

* El término segundo piso se refiere al apoyo que se ofrece a la población atendida a través de instituciones u organismos que brindan directamente servicios asistenciales y comunitarios (conocidas como instituciones de primer piso). Dicho apoyo indirecto se traduce en ayuda financiera, canalización de recursos y asesoría especializada.

En tan sólo 5 años, más de 500 Instituciones han sido beneficiadas con 1,040 millones de pesos en donativos.



CASA DE LA
AMISTAD

HOSPITAL DE
LA CEGUERA

225
AÑOS
DE SERVIR
A MEXICO

Nacional Monte de Piedad
fundado en 1775

A P A C

ASILO MATEOS
PORTILLO

LAZOS

El Nacional Monte de Piedad
ES PARA TODOS

gente amable



CASA CUNA "AMIGO DANIEL"

Texto y fotografías Víctor Araujo Domínguez

Todo México Somos Hermanos
visitó la casa cuna "Amigo Daniel" en León, Guanajuato, y entrevistó a Cecilia y Susana Fox. Al preguntarle a la primera cómo cree que Vicente impulsará el altruismo en nuestro país, dijo: "no sé cómo lo vaya a hacer, pero si de una cosa estoy segura, es que va a ver por la gente que necesita, ¡porque lo trae!, y sabes que a estas edades uno ya no cambia"

Creada para ayudar a niños y niñas maltratados o abandonados del estado de Guanajuato que encuentran como hogar la calle, y como amigos a la droga, el alcohol, el robo o la prostitución, Vicente Fox Quesada fundó hace 13 años la casa cuna "Amigo Daniel", A.C.

Desde entonces, "Amigo Daniel" ha beneficiado a más de 750 niños, de los cuales, aproximadamente, el 25 por ciento fueron adoptados por una familia, el 65 por ciento regresaron a sus hogares, y el 10 por ciento restante fue canalizado a otras instituciones. Actualmente, la casa cuna cuenta con una población de entre 45 y 50 niños.

Los niños son canalizados por el Sistema Nacional para el Desarrollo Integral de la Familia (DIF), los ministerios públicos, seguridad pública, hospitales generales o personas de la ciudad de León y sus inmediaciones.

"Hay veces que los niños son extrañados y al día siguiente aparecen los papás, pero en otras ocasiones nunca llega nadie por ellos, así que se arregla su situación legal y se les busca una familia

adoptiva", explicó Cecilia Fox de Zermeno, directora de la institución desde hace ocho años, informó que cuentan con un programa completo de adopción, donde las parejas se entrevistan con la encargada de este proceso, Susana Fox (también hermana de Vicente), quien da a conocer los requisitos para ello.

"Amigo Daniel", hace a la pareja solicitante una valoración psicológica y un estudio socioeconómico. Además, imparte un taller vivencial, con la finalidad de que los futuros padres adoptivos cuenten con mayores elementos para ejercer la paternidad.

- La casa cuna "Amigo Daniel", lleva ese nombre en memoria del hijo de Cristóbal, hermano de Vicente Fox.

- "Amigo Daniel" se encuentra en un terreno de 11 mil metros cuadrados dentro del fraccionamiento Los Naranjos, en la ciudad de León, Guanajuato.

Tipos de adopción que maneja "Amigo Daniel":

- Temprana: niños recién nacidos y hasta dos años de edad, para parejas de entre 25 y 35 años.

- Media: niños de tres a cinco años, para parejas de entre 36 a 42 años.

- Tardía: niños de seis años en adelante, para parejas de entre 43 a 48 años.

Si usted desea ayudar con la labor que realiza "Amigo Daniel", A.C., puede comunicarse al (01) 4 776 04 04, o acudir a Paseo de los Naranjos 530, fraccionamiento Los Naranjos, León, Guanajuato. Estos donativos son deducibles de impuestos.

"Hemos dado niños en adopción al extranjero; por lo regular, los más grandes, ya que en México falta, en mucho, una cultura de adopción. La mayoría de las familias mexicanas quieren al bebé recién nacido, para que no se acuerde; por eso, en el taller les decimos que no hay mejor cosa que decirles la verdad a los niños, cuando son adoptados", aclara Cecilia Fox.

"Si en la adolescencia el niño se enterara que es adoptado, lo que siente es un engaño, pero si la familia está realmente integrada a la adopción y dicen la verdad desde el principio, es una integración maravillosa."

La organización cuenta con un Consejo de Adopción, donde se evalúan los diferentes expedientes para buscar la

pareja ideal para uno u otro niño. "Aquí buscamos lo mejor para el niño, no para la pareja", explica Susana Fox, encargada del proceso de adopción continua: que una vez que se asigna un niño a parejas en etapas media o tardía, éstas tienen que convivir con él, para que se dé el "enamoramiento" y así ganarse la confianza y el cariño del niño.

Además de brindar el apoyo a los niños maltratados o abandonados, "Amigo Daniel" intenta concientizar a las personas para dar y para darse, para que cada quien ponga su granito de arena en obras altruistas.

"Amigo Daniel" desempeña su labor, gracias a la aportación de donativos de empresas y particulares. Sin embargo, los gastos de la institución ascienden a 120 mil pesos mensuales, ya que se necesitan personas capacitadas, como educadores, enfermeras, pediatras y psicólogos, las 24 horas del día, para atender necesidades que cada vez son mayores. Por ello, tienen proyectado ampliar las instalaciones y construir una villa para albergar a mujeres embarazadas que desean dar en adopción a sus hijos, por falta de recursos.

1) Del rancho a la capital

Pág. 21

2) La Chispa de la vida

Pág. 17

4) Hacia la gubernatura de Guanajuato

Pág. 4

6) La travesía del desierto

Pág. 21

8) Echar al PRI de Los Pinos

Pág. 8

ESTADO DE FACTURACIÓN Y COBRANZA

Semana del al .

<i>Facturación anterior a 90 días</i>	
Núm. de facturas	Monto
<i>Total de cuentas por cobrar</i>	
Núm. de facturas	Monto
<i>Expectativas de cobro para la siguiente semana</i>	
Núm. de facturas	Monto
<i>Cobros de la semana anterior</i>	
Núm. de facturas	Monto

ESTADO DE FACTURACIÓN Y COBRANZA

Semana del al .

<i>Facturación anterior a 90 días</i>	
Núm. de facturas	Monto
<i>Total de cuentas por cobrar</i>	
Núm. de facturas	Monto
<i>Expectativas de cobro para la siguiente semana</i>	
Núm. de facturas	Monto
<i>Cobros de la semana anterior</i>	
Núm. de facturas	Monto

ESTADO DE FACTURACIÓN Y COBRANZA

Semana del al .

<i>Facturación anterior a 90 días</i>	
Núm. de facturas	Monto
<i>Total de cuentas por cobrar</i>	
Núm. de facturas	Monto
<i>Expectativas de cobro para la siguiente semana</i>	
Núm. de facturas	Monto
<i>Cobros de la semana anterior</i>	
Núm. de facturas	Monto

ESTADO DE FACTURACIÓN Y COBRANZA

Semana del al .

<i>Facturación anterior a 90 días</i>	
Núm. de facturas	Monto
<i>Total de cuentas por cobrar</i>	
Núm. de facturas	Monto
<i>Expectativas de cobro para la siguiente semana</i>	
Núm. de facturas	Monto
<i>Cobros de la semana anterior</i>	
Núm. de facturas	Monto

Solo tenemos dos años. Ganemos el futuro, juntos (desplegados de Fox)

1131, 5 de julio 98, p. 79

Tiempo para líderes comprometidos

Participación de Vicente Fox en tribuna de la Cámara en ocasión de la Calificación de la Elección de Diputados de Mayoría engido en Colegio Electoral el 28 de agosto

Vicente Fox

8 septiembre 1988 (Fecha de publicación en A.M.)

Llamada en portada acompañada con una pequeña foto de Vicente con un puñado de boletas electorales en las manos.

Quince días han pasado. Miles de veces han mencionado las palabras democracia, pluralidad, cambio, México nuevo, pero las cosas siguen igual. La ciudadanía nos ha mandado aquí a este recinto a entendernos, a usar la razón, a utilizar la palabra para convecer, pero las cosas siguen igual.

El señor Norberto Corrella ha apelado a la confianza, otros han utilizado gritos y sombrerazos, pero las cosas siguen igual. Aquí estamos haciendo ahora un nuevo intento de cumplir con el mandato del pueblo. El claro mandato de la ciudadanía: revisen, califiquen y despejen toda duda, dialoguen, comuniquen, razonen, legislen y determinen el nuevo rumbo del México que queremos.

En vista de la inutilidad de dirigirme a la mayoría del priísta para entrar en razón, quiero, prefiero dirigirme a tres amigos que se encuentran aquí. A Demetrio Sodí con quien compartí emocionantes partidos de fútbol jugando para el mismo equipo y compartimos banca estudiando en la misma Universidad, que por cierto se rige bajo el lema "La verdad nos hará libres".

Quiero dirigirme también a Jaime Castellón, a quien guardo gran aprecio y amistad, con quien tuve gran relación de negocios, al igual que con su padre. Por último a don Antonio Martínez Baez, que sin haberlo tratado directamente, mucho he platicado de él a través de un gran amigo mutuo: Don /Jesus Rodríguez Gómez.

A ellos quiero pedirles oído, razón, conciencia para que desde su trinchera hagan entender al sistema y a su partido, los nuevos tiempos, las nuevas realidades, las nuevas aspiraciones de la ciudadanía. Entender y hacer entender que el pueblo, ahora ciudadano en el sentido más amplio de la palabra, quiere, desea, solicita y exige un cambio, un cambio muy sencillo: que se le respete, que se le reconozca que él es el mandante. Qué tiempos, qué momentos éstos tan históricos, qué grandes oportunidades para líderes comprometidos, para líderes inteligentes y decididos.

Aquí, aquí mismo a mis espaldas hay espacios en estas cuatro columnas. Hay espacios para nuevos hombres, para nuevos líderes visionarios que sean concientes de las nuevas realidades.

Don Miguel de la Madrid, presidente de los Estados Unidos Mexicanos, Lic. Salinas de Gortari, aquí hay espacios para gente que quiera entrar a la historia, estamos a tiempo; están ustedes a tiempo de ir con la historia y no oponer a ella. Están a tiempo de entender el momento y participar positivamente en él. Están a tiempo de ser reconocidos por la historia y no ser obligados contra su voluntad por la ciudadanía a reconocer en plenitud la democracia que es lo que necesita este país.

Pero así como estamos en la parte escenográfica de este palacio, en el escenario de brillo y alegría, también tiene sus sótanos lúgubres y oscuros, donde se tira la basura, donde deambulan las ratas y se encuentran los paquetes electorales. Allí donde se esconde la verdad, se oculta el fraude y evita que surja la democracia y la pluralidad que la ciudadanía nos ha pedido.

Estas columnas también tienen hacia abajo su lado negro. Aquí se registran los nombres de los enemigos de la patria y también aquí hay mucho espacio esperando nombres, nombres de gobernantes míopes que no entienden el momento histórico, de funcionarios públicos, ciegos, rateros o incapaces, nombres de empresarios que no entienden su responsabilidad social, nombres de líderes sindicales, corruptos y antidemocráticos, nombres de presuntos candidatos a diptados que no aceptan el México que ya cambió. Es la ciudadanía la que nos va a cambiar, aquí arriba a este recinto de democracia, de pluralidad y del México nuevo nos enviará allá abajo a los paquetes, con la mugre, con los enemigos de México.

Quiero ahora con la venia del Sr. Presidente solicitar a esta honorable Asamblea que en votación económica quienes consideren el tema del fraude en las pasadas elecciones del 6 de julio, lo suficientemente probado me hagan el favor ponerse de pie.

Debo entender, dado que los presuntos diputados de la mayoría no se han puesto de pie, que aun no aceptan que hubo fraude generalizado el pasado 6 de julio.

Pues entonces ahí les va una pequeña historia sucedida en el Estado de Guanajuato, precisamente en León Gto. Donde el PAN ganó de forma contundente a pesar del fraude. Efectivamente se ganó a la ley como completo: tres diputaciones federales, tres locales, la senaduría y la Presidencia de la República.

No los voy a aburrir. Solo les presento aquí los tres periódicos importantes de la ciudad. Y no quiero que los secretarios lo lean para que no se apenen. "Rellenan las urnas requisadas por los ciudadanos. Mostraban votos a favor del PRI. Viejos vicios aparecieron desde antes de iniciar las votaciones. Numerosas, una de tres distritos de León contenían miles y miles de boletas a favor del PRI.

(En otros momentos muestra los periódicos a la sala)

Desde a m. J. Heraldó, Sol y una muy interesante, declaraciones de los propios candidatos del partido oficial "Del Relleno nada sabemos; el Delegado Angel Eusebio nunca nos dijo que pensaba rellenar las urnas. Nosotros queremos saber quien lo ordenó" Ahí hay bastantes miles, muchos miles, todas, más si eso no es suficiente hay 10 horas de grabación con testimonios contundentes sobre el tema. Pues bien. Así fueron las elecciones en León, Gto. E igual lo fueron en toda el Estado de Guanajuato y en el resto de la República; quiero recordaries que tanto peca el que mata la pata como el que le agarra la pata... Necesitamos una limpia total en este país. Hubo muchos, muchísimos funcionarios electorales, de gobierno, funcionarios del PRI que participaron en este gigantesco fraude. Si el Lic. De la Madrid cumplió su palabra de intentar elecciones limpias, tiene muchos entonces muchos traidores quizá muy cerca de él.

Imaginen ustedes que tiene en León una población de un millón de habitantes. Qué ejemplo de moral pública les hemos dado a esos 500 mil niños y jóvenes quienes ampliamente se enteraron de este fraude, en la prensa, la radio, en la calle y en las escuelas. ¿Qué puede esperar el PRI de ellos en adelante? ¿Qué podemos pedirle a estos jóvenes y niños en cuanto a civismo, amor a la Patria, respeto a sus gobernantes, desarrollo de virtudes republicanas y ciudadanas? Triste, muy triste, sucio, muy sucio, asqueroso, muy asqueroso, pero aquí lo importante es ver hacia adelante porque nos ha encargado el pueblo una gravísima responsabilidad, nos la ha encargado a todos los aquí presentes. Cambiar México. Edificar una patria generosa y ordenada. El PAN ha participado por 50 años en la historia de México. Esta participando aquí y ahora en este momento histórico y estará en el nuevo México, en ese nuevo hogar amplio en el que todos los mexicanos podamos satisfacer nuestras aspiraciones.

A Jaime, a Demetrio, a don Antonio a quienes considero amigos honorables le invito a asumir su responsabilidad en su propia trinchera, a todos ustedes aquí presentes los invito a que entendamos juntos que tenemos la oportunidad de responder a la confianza que los ciudadanos han depositado en nosotros. Muchas gracias. (aplausos).

Entregar a Raúl
Muñoz

EXCELSIOR

EL PERIODICO DE LA VIDA NACIONAL

Registrado Como Artículo de Segunda Clase en la Administración de Correos, el 18 de Marzo de 1917

MEXICO, D.F.— MARTES 3 DE AGOSTO DE 1993

Injusto y Antidemocrático

De Nuevo el Artículo 82

- ★ Necesariamente Debe ya Reformarse
- ★ Carece de Soporte Válido en México
- ★ Análisis por Encima de Ideologías

IGNACIO BURGOA ORIHUELA

Cada vez que se aproxima el fin de un periodo presidencial, los políticos de cualquier partido ponen en el tapete de las discusiones el artículo 82 de la Constitución por lo que respecta a la exigencia de que los padres del Presidente deben ser mexicanos por nacimiento. Las opiniones que se emiten en torno del caso han sido contradictorias y obedecen a circunstancias políticas transitorias y coyunturales, sin implicar ninguna evaluación seria e imparcial sobre la legitimidad sustancial, no formal, del invocado precepto.

La contradicción suele manifestarse, por lo general, en ideas tendenciosas

SIQUE EN LA PAGINA VEINTISEIS



sujetas a conveniencias partidistas. Así, dentro del ámbito político, para unos tal exigencia debe subsistir y para otros suprimirse. El requisito de que los padres del Presidente deban ser mexicanos por nacimiento debe analizarse prescindiendo de criterios políticos ocasionales que no tocan los aspectos históricos y jurídicos del mencionado artículo 82, cuyo análisis debe emprenderse por encima de cualquier ideología política, generalmente proclive a la parcialidad. Por esta razón es necesario examinar con sinceridad la referida exigencia con el objeto de determinar si debe o no permanecer en nuestra Constitución vigente.

El artículo 82 constitucional en su fracción I establece que para ser Presidente de la República se requiere "ser ciudadano mexicano por nacimiento, en pleno goce de sus derechos, e hijo de padres mexicanos por nacimiento". En lo que respecta al insalvable requisito de que dicho alto funcionario debe tener la calidad de ser mexicano por nacimiento, a

nadie se le puede ocurrir discutirla, por lo que su justificación es evidente, ya que, como afirma el doctor Jorge Carpizo, merced a ella "se es más adicto a la patria que los que son mexicanos por simple naturalización", y agrega que con la mencionada calidad "se trata de evitar que sigan (los presidentes) intereses que no sean los de México, como podría acontecer si antes se ha tenido otra nacionalidad" ("El Presidencialismo Mexicano", pág. 50)

Por lo que atañe a la exigencia de que el Presidente deba ser hijo de padres mexicanos también por nacimiento, es necesario formular algunas importantes reflexiones. En el constitucionalismo mexicano ningún ordenamiento prescribía tal exigencia, pues las leyes fundamentales de México se contrajeron a determinar que el titular del Poder Ejecutivo debía ser mexicano por nacimiento. La Constitución de 1857, cuyo espíritu nacionalista es innegable, sólo requirió tal condición, sin exigir que también la tuvieran sus padres. Fue el

Congreso Constituyente de Querétaro el que implantó el multicitado requisito al aprobar, en relación a él, el proyecto de don Venustiano Carranza. Según el distinguido maestro Víctor Carlos García Moreno "el origen histórico de la restricción insita en el mencionado artículo 82, fracción I, fue el nombramiento de Limantour como secretario de Hacienda del régimen de don Porfirio Díaz, en 1893, que lo puso en primera línea como posible sucesor del dictador"; añade que "en 1902, se acrecentaron los ataques contra Limantour" y que "para 1909, los dos funcionarios con mayores posibilidades de relevar al general Díaz en el poder eran, por un lado, el mencionado Limantour, hijo de franceses, y, por el otro el general Bernardo Reyes, de padres nicaragüenses". (Revista Fórum, julio de 1993).

Independientemente de tan deleznable antecedente carente de toda racionalidad, el requisito tantas veces aludido adolece de ilegitimidad sustancial, ya que no se justifica por mo-

do absoluto. En los términos del artículo 30 de la Constitución, son mexicanos por nacimiento "los que nazcan en territorio de la República, sea cual fuere la nacionalidad de sus padres". El artículo 34 del mismo ordenamiento atribuye la calidad de ciudadano mexicano a quien tenga la nacionalidad respectiva, sin distingo alguno, figurando entre sus obligaciones la de "desempeñar los cargos de elección popular de la federación o de los estados, que en ningún caso serán gratuitos" (Art. 36, frac. IV). Por consiguiente, si el cargo de Presidente es de elección popular, todo ciudadano mexicano tiene la obligación de ejercerlo una vez que sea elegido.

Ahora bien, al exigirse por el artículo 82 que los padres del Presidente sean también mexicanos por nacimiento, se merma la nacionalidad mexicana de aquél y se le impide, como ciudadano, cumplir con la referida obligación constitucional, quebrantándose la igualdad que debe haber entre todos los ciudadanos respecto de sus derechos y prerrogativas cívicas y políticas, al evitarse, mediante el mencionado requisito, que los mexicanos por nacimiento, por el solo hecho de que sus padres no lo sean, puedan aspirar al desempeño de la Presidencia, lo que se antoja injusto, discriminatorio y antidemocrático.

Además de las anteriores consideraciones lógico-jurídicas, debemos recordar que no necesariamente la nacionalidad no mexicana de los padres del Presidente menoscaba el amor a la patria, el espíritu de servicio, la capacidad, el conocimiento de la problemática del país y otras cualidades que debe reunir la persona que ejerza tan importante cargo público. Estas cualidades son ajenas a la nacionalidad de los progenitores presidenciales y existen muchos casos históricos en México que confirman esta aserción. Tampoco, por lo contrario, sólo los mexicanos hijos de padres, de abuelos y de antepasados mexicanos por nacimiento, son forzosamente buenos, eficaces, útiles y patriotas ciudadanos.

En la historia de nuestro país y en toda época abundan los ejemplares de pésimos funcionarios que han traicionado bajo diversas formas al pueblo de México, que han saqueado las arcas nacionales y resquebrajado su economía, a pesar de la "nacionalidad mexicana por nacimiento" de sus padres. Por otra parte, como dice don Felipe Tena Ramírez, "nunca

se ha dado el caso de que por medio de un Presidente, hijo de padres extranjeros, ejerza influencia en los destinos de México el país de origen de los padres" (Derecho Constitucional Mexicano, Pág. 440).

Confirman las apreciaciones de tan distinguido maestro los casos de Sebastián Lerdo de Tejada, Valentín Gómez Farías, Lucas Alamán, Mariano Arista, José María Iglesias y Ezequiel Montes, entre otros muchos, algunos de los cuales llegó a ocupar la Presidencia de la República. Esta aseveración concierne a Ignacio Comonfort, hijo de francés; Anastasio Bustamante, hijo de españoles; al mismo José María Morelos y Pavón, a quien sus biógrafos

atribuyen su condición étnica de criollo o mestizo; en la misma situación última estaba Vicente Guerrero. Es bien sabido que el mestizo es hijo de español e india o viceversa, por lo que su "sangre total" no deriva exclusivamente de mexicanos "por nacimiento".

A su vez, don Miguel Lanz Duret, quien fue profesor de derecho constitucional en la antigua Escuela Nacional de Jurisprudencia, asevera que: "Sólo por un espíritu de nacionalismo y por temores infundados, se ha exigido que el Presidente no sólo sea mexicano por nacimiento, sino hijo de padres mexicanos también por nacimiento, circunstancia que excluye a multitud de nacionales que sienten el mismo apego y amor a la patria que aquellos que solamente por una calificación legal tienen padres nacionales por nacimiento. La única explicación que puede darse a ese requisito, que peca de exagerado y de exclusivista, es la ampliación que dio el código político actual a la nacionalidad de los hijos de extranjeros nacidos en México, y ésta suscitó un temor en los Constituyentes de 17, respecto de la solidez del patriotismo de un Presidente cuyos padres conservaran, mientras él estuviera en el poder, su nacionalidad extranjera, y cuyo país de origen pudiera estar en conflicto con la República" (Derecho Constitucional Mexicano, Págs. 253 y 254).

En el Congreso Constituyente de Querétaro hubo discrepancias de opiniones sobre el multicitado requisito. Así, la Segunda Comisión Dictaminadora integrada por los diputados Heriberto Jara, Hilario Medina y Arturo Méndez, se concretó a afirmar que "las cualidades que debe tener este funcionario de-

ben ser una unión por antecedentes de familia y por el conocimiento del medio actual nacional, tan completa como sea posible, con el pueblo mexicano, de tal manera que el Presidente, que es la fuerza activa del gobierno y la alta representación de la dignidad nacional, sea efectivamente tal representante; de suerte que en la conciencia de todo el pueblo mexicano esté que el Presidente es la encarnación de los sentimientos patrióticos y de las tendencias generales de la nacionalidad misma. Por estos motivos, el Presidente debe ser mexicano por nacimiento, hijo, a su vez, de padres mexicanos por nacimiento y haber residido en el país en el año anterior al día de la elección".

A su vez, los diputados Luis G. Monzón, Enrique Colunga y Enrique Recio sostuvieron que: "El hecho de haber nacido en nuestro suelo y manifestar que optan por la nacionalidad mexicana, hace presumir que estos individuos han vinculado completamente sus afectos en nuestra patria; se han adaptado a nuestro medio y, por lo mismo, no parece justo negarles el acceso a los puestos públicos de importancia, tanto más cuanto que pueden haber nacido de madre mexicana, cuya nacionalidad cambió por el matrimonio; pero que transmitió a sus descendientes el afecto por su patria de origen. Confirma esta opinión la observación de una infinidad de casos en que mexicanos, hijos de extranjeros, se han singularizado por su acendrado amor a nuestra patria" (Cfr. el Diario de los Debates del Congreso Constituyente 1916-17).

Independientemente de si debe o no conservarse el requisito tantas veces aludido, es pertinente formularse la pregunta de si, en relación con él, ambos padres del Presidente deban ser mexicanos por nacimiento, o si es suficiente que cualquiera de ellos tenga esa calidad. Interpretando literalmente el texto de la fracción I del artículo

82 constitucional en que tal requisito se contiene, se llega a la conclusión de que la nacionalidad mexicana por nacimiento la deben tener los dos progenitores. Sin embargo, dicha interpretación es de suyo deleznable y la aplicación, mediante ella, de la mencionada disposición conduciría a situaciones verdaderamente absurdas. Por ejemplo, si el padre es mexicano por nacimiento y la madre mexicana por naturalización, el hijo no podría ser Presidente, así como tampoco en el caso de

que la madre sea mexicana por nacimiento y el padre desconocido, circunstancia que se registra frecuentemente en nuestra realidad social.

Prescindiendo de la mezquina interpretación literal del precepto constitucional invocado, y empleando el método interpretativo sistemático, creemos que basta que uno de los padres sea mexicano por nacimiento para que el hijo satisfaga el requisito a que dicha disposición se refiere. El varón y la mujer son iguales ante la ley, según lo establece enfáticamente el artículo 40. de la Constitución. Tratándose de la nacionalidad mexicana, el artículo 30 de este ordenamiento, en su fracción II, establece que son mexicanos por nacimiento los que nazcan en el extranjero de padres mexicanos, de padre mexicano o de madre mexicana.

Esta prevención indica claramente que es suficiente que uno de los padres sea mexicano, para que el hijo de ambos tenga la primera de las calidades mencionadas. Con toda razón, corroborando esta idea, el profesor de derecho internacional privado en nuestra facultad, don Víctor C. García Moreno, ha expresado que "tanto la teoría como la práctica han desglosado y establecido con meridiana claridad que el derecho de nacionalidad no tiene por qué relacionarse o vincularse con los problemas de la patria potestad y que la tendencia en el mismo es igualar, hasta donde sea dable, a ambos sexos en todo lo relativo a la nacionalidad" (Reforma al artículo 30 constitucional. Revista de la Facultad de Derecho de México, Tomo XX, julio-diciembre, 1970).

Relacionando lógicamente la fracción II del artículo 30 de la Constitución con la fracción I de su artículo 82 se debe llegar a la misma conclusión, en el sentido de que es suficiente que alguno de los progenitores del Presidente sea mexicano por nacimiento para que se colme el requisito a que la segunda de dicha disposición se contrae. Sostener lo contrario implicaría interpretar incongruentemente ambas prevenciones constitucionales toda vez que las dos se refieren a la misma materia que es la nacionalidad mexicana. Sería paralogismo que, si para ser mexicano por nacimiento, según el *jus sanguinis*, basta que alguno de los padres tenga dicha nacionalidad, se exigiera ésta para los dos progenitores del Presidente. A mayor abundamiento, cuando se emplea la expresión "los padres", se debe entender que comprende a

padre o la madre indistintamente, o a ambos, tal como sucede con la fracción II del artículo 30 constitucional y en la legislación civil.

En otras palabras, si por virtud de *ius sanguinis* en cuanto a la nacionalidad mexicana el padre y la madre están colocados en una situación de absoluta igualdad para transmitirla al hijo que nace en el extranjero, sería aberrativo que, separadamente, ninguno de los progenitores pudiera, sin el concurso del otro, operar dicha transmisión. Esta conclusión inaceptable se deduce de la simple y somera interpretación literal de la fracción I del artículo 82 de la Constitución, interpretación que, en la metodología jurídica, es

la menos adecuada para desentrañar el sentido de la ley, como lo ha sostenido la doctrina del derecho, no las circunstancias efímeras ni las variables conveniencias de nuestros políticos.

Como corolario de las consideraciones anteriormente expuestas es pertinente invocar nuevamente las ideas del maestro García Moreno, quien sostiene que: "Por nuestro lado estimamos que tal requisito va demasiado lejos llegando a cometer una franca injusticia en el goce de los derechos políticos de aquellas personas que son mexicanas pero que, por alguna razón, alguno de sus progenitores o abuelos no son o no fueron mexicanos por nacimiento, lo cual implica una discriminación contraria a la misma Constitución (art. 36, fs. I y II), y sobre todo a la Declaración Universal de los Derechos del Hombre, de 1948, y especialmente, a los Pactos de Derechos Humanos, de 1966, que establecen como un derecho humano la posibilidad de llegar al poder público de su comunidad sin discriminación alguna".

Agrega tan distinguido internacionalista que: "En efecto, la Declaración establece que toda persona tiene el derecho de participar en el gobierno de su país y tiene, además, el derecho de acceso, en condiciones de igualdad, a las funciones públicas de su país. Por su parte, el Pacto internacional de Derechos Civiles y Políticos dispone que todos los ciudadanos gozarán, sin distinción alguna de raza, color, sexo, idioma, opinión pública o de otra índole, origen nacional o social, posición económica, nacimiento o cualquiera otra condición social, del derecho y de la oportunidad de participar

en la dirección de los asuntos públicos, directamente o por medio de representantes libremente elegidos, de votar y ser elegidos en elecciones periódicas, auténticas..." (Op. cit.).

Sería demasiado prolijo citar otras opiniones de conocidos juristas y maestros de derecho que coinciden en sostener la ilegitimidad sustancial del artículo 82 constitucional en lo que concierne al requisito de que los padres del Presidente deben ser mexicanos por nacimiento. A este respecto es necesario recordar que desde el punto de vista sociológico, la legitimidad no es simplemente un elemento formal, como la validez de que habla Kelsen, sino que en cierto modo se revela en la adecuación entre la constitución jurídico-positiva y la constitución real y teleológica. Sin tal adecuación, aquélla no sería auténtica, genuina o legítima ni materialmente vigente, aunque fuese formalmente válida como una mera "hoja de papel", empleando la locución con que despectivamente designaba Lasalle a las constituciones escritas que por la fuerza y la coacción se imponen a los pue-

blos como un traje de luces o de etiqueta o como una armadura pesada y asfixiante.

Estas ideas revelan que existen dos tipos de legitimidad constitucional: la formal y la sustancial. La primera está ligada estrechamente a la representatividad auténtica de los grupos mayoritarios de la sociedad por delegados o diputados que formen la asamblea constituyente en un momento histórico determinado. La segunda, en cambio, es más profunda, pues, como acabamos de decir, significa la adecuación de la constitución escrita o jurídica a la constitución real, ontológica, teleológica y dentológica del pueblo que reside primordialmente en la cultura que comprende ideologías, tradiciones y sistemas de valores que se registran en la comunidad humana.

Ya se ha afirmado que en nuestra historia y tradición política el multicitado requisito condicionante no existía en el constitucionalismo mexicano. Su plasmación en el artículo 82, fracción I, constitucional, no tiene ningún soporte válido en la vida de México, pues obedeció meramente a un infundado temor que debe relegarse en el olvido. La condición de que los padres del Presidente deban ser mexicanos por nacimiento carece, según se dijo, de legitimidad sustan-

cial, no sólo por la razón que se acaba de expresar, sino porque contradice la igualdad política que en todos sus aspectos debe haber entre todos los mexicanos por nacimiento sin distinción alguna. Es una afrenta a dicha igualdad que para ser Presidente de la República haya "mexicanos de primera" y "mexicanos de segunda". Esta oprobiosa situación debe desaparecer, pues no existe ningún argumento serio para mantenerla.

Toda norma jurídica debe "tratar igualmente a los iguales y desigualmente a los desiguales". Este principio, proclamado por el genial pensamiento del ilustre estagirita Aristóteles, se quebranta si cualquier disposición constitucional o legal prescribiera "tratar desigualmente a los iguales", pues violaría la justicia y, por esta causa, sería ilegítima. Por consiguiente, el artículo 82 de la Constitución en su fracción I adolece de los vicios apuntados que le atribuyen un carácter espurio. Por respeto a la igualdad política que debe operar en favor de todos los ciudadanos mexicanos sin distinción alguna, el citado precepto debe necesariamente reformarse mediante la supresión de la injusta condición tantas veces aludida. Posponer esta reforma "por razones políticas" significaría prolongar la injusticia que tal artículo 82 involucra en detrimento, principalmente, de los aspirantes a la Presidencia de la República para el próximo sexenio y cuyos padres no sean "mexicanos por nacimiento".

Vicente Fox Q

Mayo 28 de 1993

Lic. Santiago Creel Miranda
Presente.

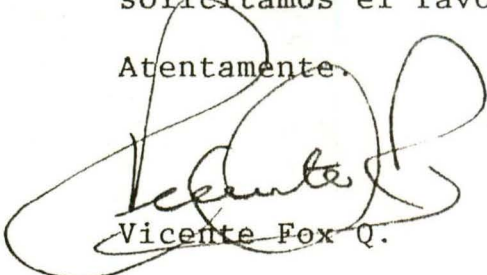
Muy Estimado Santiago:

Sirva la presente para agradecer con todo entusiasmo el valioso material que hiciste el favor de enviarnos.

Adjuntamos copia del documento que elaboramos con el material recopilado por si te es de alguna utilidad.

En la medida en que estés de acuerdo con la modificación de la fracción I del artículo 82 de nuestra Constitución Política, te solicitamos el favor de así expresarlo.

Atentamente.



Vicente Fox Q.

La palabra presidencial no es decisiva, hay posibilidades de reformar el Artículo 82

POR FERNANDO MAYOLO LOPEZ
REPORTERO DE **EL ECONOMISTA**

LA PALABRA PRESIDENCIAL no es definitiva. Nada hace suponer que esté descartada una posible modificación al Artículo 82 constitucional, afirmó Diego Fernández de Cevallos.

El coordinador de la fracción parlamentaria del PAN en la Cámara de Diputados, consideró que la demanda de reformar ese artículo obedece "a una reclamación de justicia".

El Presidente de la República declaró el viernes en Brasil que el Artículo 82 "como está, está bien".

"Pero fue muy claro advertir que esa afirmación fue sólo su opinión personal", dijo Fernández de Cevallos.

Enseguida, manifestó que al interior de Acción Nacional se ha generado "una efervescencia que nosotros no podemos desconocer para los efectos de nuestras definiciones".

Dijo que debía considerarse la petición pública que hicieran "destacadísimos intelectuales" el viernes pasado externando su deseo de modificar ese Artículo constitucional, que proscribe que mexicanos de padres extranjeros puedan aspirar a la Presidencia de la República.

"Nos preocupa que lo que pudiera parecer un reclamo de Vicente Fox para Vicente Fox, que nunca lo entendimos así, hoy se ve con mayor nitidez que es de la dirigencia nacional".

Durante la acostumbrada conferencia del partido, el diputado afirmó que, sin embargo, Vicente Fox, ex candidato panista al gobierno de Guanajuato, podría ser un digno abanderado de Acción Nacional a la Presidencia de la República.



Sobra anotar que se trata de Diego Fernández de Cevallos/Imagenlatina. Martín Salas.

Felipe Calderón Hinojosa, secretario general del partido, declaró que el PAN consideraba positivo que el presidente Salinas hubiese felicitado al nuevo dirigente nacional del PRD y que éste, a su vez, manifestara la conveniencia de iniciar un diálogo.

El PRD, manifestó Calderón Hinojosa, era considerado como un partido renuente al diálogo.

Dijo que la relación con el Partido de la Revolución Democrática seguiría siendo "prudente y respetuosa".

"Nos parece positivo que se haya establecido formalmente un contacto

entre dos interlocutores que ha buscado Acción Nacional".

Diego Fernández consideró que la actitud de Salinas de Gortari, además de ponderarse como un acto de cortesía política, debe propiciar que el Ejecutivo y el PRD mejoren su relación.

Al referirse al senador Muñoz Ledo, manifestó que cualquier ciudadano y cualquier demócrata desearían que su trabajo se enfoque a mejorar, en todos los órdenes, a su partido y que ello contribuya al pluralismo político.

"Ojalá sea para el bien del PRD y por tanto para bien de la democracia".

PAN logró la victoria reconocida en cuatro distritos federales electorales (tres en León y uno en Celaya) y en las elecciones municipales se dijo defraudado en Celaya, donde el PRI tuvo que postular candidato a un hermano del diputado federal panista José Mendoza Márquez, para atraer votantes. León concentra entre el 25 y el 30% del electorado y es la principal ciudad del estado y del llamado "corredor del Bajío" en donde vive la mayoría de los electores guanajuatenses. León, Irapuato, Celaya, Salamanca son las ciudades más pobladas del Estado y también las de mayor actividad económica y, con la capital, política. "Vamos por Guanajuato", en grandes caracteres anaranjados y el azul del logotipo panista, se lee a lo largo de ese "corredor", en las orillas de las carreteras, en las ciudades y en "pegotes" en taxis, coches particulares y algunos comercios. En 1988, Fox ganó por mayoría la diputación federal por el III Distrito Electoral de Guanajuato y es, en el Gabinete Alternativo panista, secretario del ramo agropecuario. Decidido a ser postulado candidato a gobernador, visitó todos los comités municipales del PAN en Guanajuato, en donde, además, habrá elecciones de senador, trece diputados federales, 18 diputados locales y 46 alcaldes. Y lo consiguió: arrasó en la convención celebrada el 21 de octubre, donde tuvo por contendientes al también diputado federal Juan Miguel Alcántara, el principal negociador de la nueva legislación electoral por su partido; panista desde hace 20 años, y a Dagoberto Martín Anguiano, empresario ferretero irapuatense y regidor del ayuntamiento de ese municipio. A la convención estatal del PAN en el Centro de Convenciones de esta ciudad, asistieron poco más de 2 200 delegados (1,058 con derecho a voto) de 42 de los 46 municipios, y unos 250 invitados de todo el país, entre ellos una veintena de diputados federales y dos hijos, Tatiana y Juan Pablo, de Manuel J. Clouthier. Y mostró un PAN en parte diferente al estereotipo: a la convención asistieron lo mismo pirruris que ejidatarios, profesionales y obreros, amas de casa y muchachos, comerciantes y campesinos; una concurrencia pluriclasista. No mostró signos de división interna.

La convención fue a veces hasta fatigosa por el prurito de la transparencia democrática, desde el registro de delegados con y sin derecho a voto, que comenzó a las nueve de la mañana, el tiempo para los oradores en favor de las precandidaturas y de los propios precandidatos, la emisión del voto en urnas transparentes y a la vista de todos e igual el cómputo, el complicado sistema de cómputo del voto individual y del voto proporcional (delegacional). Y pese a ello resultó al final que hubo 57 votos más que los delegados originalmente registrados (1,001). "Así que los impresionó la democracia al estilo del Partido Republicano", quiso ironizar Porfirio Muñoz Ledo, candidato del PRD que había hecho campaña en poblaciones cercanas, ante un grupo de reporteros de la ciudad de México. Ah! qué interesante es ese Porfirio Muñoz Ledo. A ver si logramos las tablas que él tiene", dijo Fox en conferencia de prensa ante las preguntas que comenzaban con "Muñoz Ledo dice..."

SIN CACHUCHA EMPRESARIAL

A las críticas de que el PAN pretende privatizar el gobierno, hechas por Muñoz Ledo, Fox respondió que su partido está en "una etapa de transición. Ha sido un partido recio de oposición, claro en su línea por más de 50 años, pero muy responsable y hoy empieza a ser gobierno y a tener parcelas de poder y no en balde creó un gabinete alternativo con la única idea de ser propositivo, de llevar a la mesa de las autoridades, soluciones alternas. Seguimos en la oposición, golpeando duro la piñata de la democracia, porque no cae, no se abre. Estamos en las dos tareas. Es una diferencia importante respecto de la actitud del PRD, del todo o nada en cada jugada. Nosotros hemos aceptado el avance gradual, pero no nos conformamos con eso y el mismo día estamos en la lucha por avanzar más". Fox dice que si bien hace tres años que "dejé mi cachucha de empresario en la fábrica", a la política se ha traído todas las herramientas y el bagaje que como tal obtuvo, "toda la tecnología de planeación, de organización, de mercadotecnia, que le dan una potencialidad brutal al mensaje político". Explica la existencia de corrientes enfrentadas en el PAN, "que no es ningún pleito de sirvientas ni nada que se le parezca. Es una clara confrontación entre dos culturas políticas: la doctrinaria y la del resultado. No es una lucha entre neopanistas y dinopanistas. Entonces, yo veo un PAN que en cuanto sume estas dos culturas: la de la potente carga doctrinaria e ideológica que tenemos por un lado y la pragmática del acceso al poder, por el otro, es decir, convertir al partido en una maquinaria electoral utilizando la tecnología más moderna que hay, nos vamos a convertir en el partido de los 90, indiscutiblemente". Dice: "Los empresarios cupulares son el único sustento del salinismo, porque éste ha perdido todo sustento obrero, popular y campesino. Quienes sustentan a la oligarquía de hoy, el salinismo, son los grandes empresarios y ojalá terminaran esa miopía de no ver más allá del salinismo, como en su momento vieron el lopezportillismo por aquel histórico discurso de las lágrimas, en el cual cayeron muchos empresarios y otros muchos que fueron echeverristas.

INFORMACION DE IMPORTANCIA

Tapachula es la segunda ciudad en importancia en el bello Estado de Chiapas, y es la que aporta la mayor cantidad de dinero vía impuestos para dicha entidad federativa. Cuenta actualmente con más de 350,000 habitantes y sus actividades principales son la agrícola y la comercial.

El impacto que esperamos tendrá el *1er Simposium de Mercadotecnia Política* para el Estado radica en que este año, Chiapas habrá pasado por dos contiendas electorales de gran importancia. La primera, la federal donde se eligió Presidente de la República, así como a Diputados y Senadores. Y la segunda, la contienda estatal para elegir al Gobernador del Estado, teniendo por primera vez, la oportunidad de ser ganada por un aspirante de oposición, el cual es apoyado por una alianza entre casi la totalidad de partidos políticos.

La oportunidad que tenemos en el Comité Organizador del evento, se funda en dar a conocer a la población en general un tema (el Marketing Político) el cual ha sido bien recibido por unos y despedazado por otros, pero a fin de cuentas una herramienta que va a ser usada a partir de próximas elecciones, por cientos de políticos a lo largo del país, incluyendo a los de nuestro estado.

El lugar donde se realizará el evento será en el Centro de Convenciones del "Hotel Travelodge Loma Real" el cual está ubicado en la parte nor-poniente de la Ciudad de Tapachula, Chiapas. Cabe aclarar que sus instalaciones cuentan con la infraestructura necesaria para un evento de la magnitud del nuestro. Lugar en el que esperamos albergar a más de 450 personas.

El público que esperamos asista en orden de proporción son: políticos, profesionistas, empresarios y público en general.

> EL DIA QUE MEXICO CAMBIO

> La historia no narrada del 2 de julio

> Por GUILLERMO RIVERA

>

> ¿Qué fue exactamente lo que sucedió el 2 de julio, ¿cuál es la historia que

> los medios no han contado aún?, ¿quiénes son los protagonistas que

> condujeron el cambio detrás de Vicente Fox?, ¿cuál es la versión del propio

> Presidente electo?, ¿qué sucedió con México?

> Esta es la reconstrucción del triunfo del 2 de julio a través de sus propios

➤ testigos, todos ellos colaboradores cercanos de Vicente Fox.

➤ > La crónica además narra, momento a momento, qué sucedía tras bambalinas al

> interior del "bunker" panista y da pinceladas sobre cuál es la personalidad

> de Fox y de su círculo más íntimo.

>

> EL AVISO

> Cercanas las siete de la tarde del viernes 30 de junio, a dos días de las

> elecciones, Liébano Sáenz, el secretario particular del Presidente Ernesto

> Zedillo, telefoneó a uno de los principales colaboradores de Vicente Fox. Le

> pidió un número telefónico en el que el propio candidato de la Alianza por

> el Cambio pudiera contestar a una llamada del Presidente el mismo domingo en

> que se celebrarían las elecciones.

> La petición desconcertó a los colaboradores de Vicente. ¿Era un aviso?

> La única certeza entre los hombres de Fox era que, si alguien estaba plena y

> suficientemente informado de los sondeos verificados hasta el momento sobre

> el probable resultado electoral, era el propio Presidente.

> La llamada aceleró los trabajos del equipo cercano al guanajuatense, pero no

> dejaron de prepararse los tres escenarios previstos por los asesores. Uno: el

> de la derrota, para lo cual se preparó, con desgano, un discurso. Otro: la

> reacción ante una contienda muy cerrada, un escenario que parecía más que

> probable. Finalmente se preparó el discurso de la victoria contundente.

> El encargado de redactar los tres discursos que responderían a los

> escenarios previstos fue Eduardo Sojo.

> El equipo también acordó que fuera el número celular de Martha Sahagún, la

> vocera de Vicente Fox, el que se entregara a Liébano Sáenz.

> Fue precisamente ese teléfono celular el que recibió las dos llamadas que

> Zedillo hizo a Fox la tarde del domingo.

> Después de esas llamadas, cuentan quienes así lo vieron, Vicente Fox rompió

> en llanto. Justo en el momento en el que confirmó que sería el próximo

> Presidente de México y que su triunfo ya era irreversible.

>

> SABADO 1 DE JULIO

-



> miras a la elección presidencial del 94, que para la casa cuna que
> administraba su familia.
> Esa fue la entrada de Sojo en el ánimo de Vicente y de entonces a la fecha,
> el sencillo hombre con facha de académico, calvo, barbado y hasta tímido, se
> ha convertido en el "escribano" de cabecera del Presidente electo.

>

> * * * * *

>

> Martha Sahagún no había llorado una sola lágrima hasta las dos de la tarde
> de ese 2 de julio, pero en ese momento recibió la confirmación del equipo de
> encuestas de que Fox iba arriba por lo menos cinco puntos, que la tendencia
> era irreversible y que los propios encuestadores de Presidencia de la
> República lo aceptaban "off the record".
> Vicente estaba ocupado recibiendo abrazos, había llegado un mariachi al
> bunker panista; la gente, en la calle, lo ovacionaba, aunque todavía no
> tenía idea del resultado.

> Martha no espero más, y le escribió una tarjetita a su jefe diciéndole
> precisamente eso, que Presidencia coincidía con lo números que tenían en el
> PAN, y que además todos los encuestadores estaban de acuerdo. Que la
> tendencia ya era irreversible.

> Le dio a Fox la tarjeta con lágrimas en los ojos, por eso Vicente supo que
> era importante, y en medio de la confusión de ese instante en que le
> festejaban su cumpleaños, de "Las Mañanitas" que entonaba el mariachi y de
> los abrazos que se sucedían uno tras otro, Martha y Vicente compartieron una
> silenciosa sonrisa.

> Alguien le pidió al candidato que saliera al balcón, a saludar a la gente
> que lo quería ver y felicitar por su cumpleaños.

> Vicente accedió, pero en ese momento tuvo la sensación de que ya era
> "estadista" y no pudo hacer la "v" de la victoria que todos le pedían allá
> afuera.

> Simplemente extendió la mano, y saludo con la palma abierta y los cinco
> dedos rígidos.

> Era una primera señal, pero la gente ahí abajo no lo captó. Desde ese
> momento, las 15:30 de la tarde, Vicente dejó de utilizar lenguaje de
> candidato y se preparó mentalmente para hacerse a la idea de ser Presidente.

>

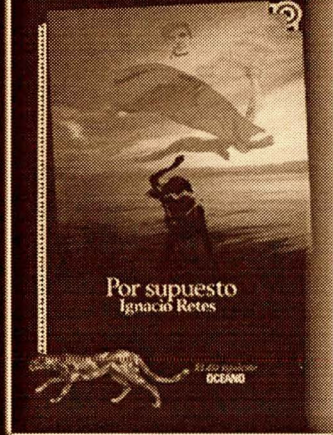
> * * * * *

>

> La relación entre Vicente Fox y Ernesto Zedillo fue una relación de
> desencuentros.

> Era notorio, por ejemplo, lo bien que el Presidente Zedillo podía llevarse

> con el Gobernador panista de Jalisco, Alberto Cárdenas, a quien visitaba



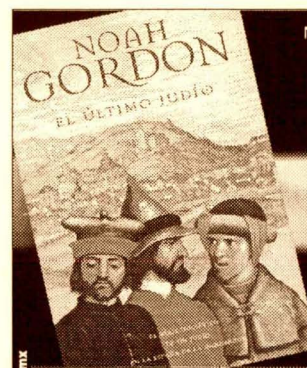
Cuatro mujeres comprometidas con su realidad están decididas a lograr sus propósitos, a costa de su propia vida.

De venta en librerías, tiendas de autoservicio y departamentales
o en los teléfonos: 5629 21 18 o 01800 715 2309


OCEANO

Amor (al Océano o a la Princesa) y Muerte (que era lo que Khattam-Shud quería causar al Océano, y también a la

*simpatías y me gusta
evocadores del Wt. de
inf.*



Tres autores de lujo Tres obras maestras

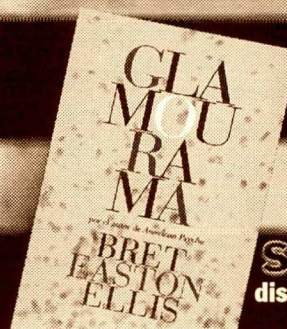

EDICIONES B
GRUPO ZENITH

**El último judío
Noah Gordon**

Desbordante. Más de 300
reimpresiones de sus obras en español
avalan este análisis de la España del siglo XV

La Hermandad John Grisham

Impresionante. El autor que más
libros ha vendido en los noventa presenta
otra novela con pase seguro a la gran pantalla



**Glamourama
Bret Easton Ellis**

Sorprendente. El joven creador de 'American Psycho'
disecciona el mundo de la moda en su última obra



I ABRIL 2000

5



> Francisco Labastida.

> Manuel hubo de reconocer, que la tendencia del 2 de julio confirmaba la

> caída en picada del candidato tricolor. Caída que parecía precipitarse desde

> semanas antes, pero no con tal contundencia.

> Es por eso que pasadas las dos de la tarde, Fox y su equipo sabían que iban

> ganando, que la tendencia era irreversible y que el PRI también lo sabía

> porque compartían los datos de los mismos encuestadores.

> A las dos de la tarde, la elección estaba decidida.

> "Sabíamos que el PRI y el PRD tenían la misma información", revela hoy

> Eduardo Sojo, coordinador de transición del área económica del Presidente

> Electo.

>

> *****

>

> Eduardo Sojo se define como un hombre callado. Ciertamente lo es. Durante

> toda la administración de Vicente Fox como Gobernador, Sojo mantuvo una

> relación caracterizada por el sigilo y la discreción.

> Sin embargo, junto con Martha Sahagún, Sojo se convirtió en "escolta" de

> Vicente Fox en todos sus viajes al extranjero. Su "plus" consistía en el

> asesoramiento económico, pero poco a poco, Sojo también se fue haciendo

> indispensable en la elaboración de discursos.

> Eduardo Sojo es un economista egresado del Tecnológico de Monterrey con

> posgrados en la Universidad de Pennsylvania. Originario de León, donde su

> hermanos viven y se desarrollan profesionalmente, Eduardo optó por la

> carrera del servicio público y emigró a la Ciudad de México para integrarse

> primero a la Secretaría de Programación y Presupuesto y más tarde al INEGI.

> Su enlace para obtener estos primeros empleos fue un ex compañero del

> Tecnológico de Monterrey; el exgobernador de Coahuila y actual director de

> PEMEX, Rogelio Montemayor. De hecho, Sojo se afilió por esos tiempos, los

> 80, al PRI, partido al que renunciaría en 1991 a su regreso a la ciudad de

> León como catedrático investigador del TEC de Monterrey.

> Sojo asumió su temprano regreso a su ciudad natal como la interrupción

> definitiva de su incipiente y efímera carrera pública. Estaba equivocado.

> Aunque Sojo no participó en la contienda a la Gubernatura que encabezó por

> el PAN Vicente Fox en 1991, ya simpatizaba el economista con el hoy

> Presidente electo. Era incluso amigo de sus hermanos y fue precisamente a

> Cecilia Fox a quien le presenta en 1993 una propuesta metodológica para

> convertir a la Casa Cuna "Amigo Daniel", que sostienen los Fox en León, en

> una casa cuna de "clase mundial" a través de una moderna metodología

> administrativa.

> Pero a Vicente Fox la metodología le pareció más adecuada para la plataforma

> presidencial que preparaba como miembro del Gabinete Alternativo del PAN con

... bajo sermón en el campo técnico, aún con las advertencias del maestro Borges sobre que los propósitos y las teorías literarias son ignoradas y comúnmente contradichas por las

precedentes, o de literatura fantástica.

Uno de los aciertos de Trujillo es la inclusión de un índice de lo que él considera las obras de ciencia ficción mexicana, porque así los lectores podrán comprobar si lo que se dice en esta reseña es verdad y por supuesto acceder directamente a las obras, muchas de las cuales son excelentes.

La ausencia de una reflexión crítica, o de cualquier otra especie, es una de las virtudes estilísticas de Trujillo, pues permite una lectura ágil y diáfana de principio a fin del libro; por otro lado, el parafraseo de los argumentos de las obras nos muestra la influencia del *new criticism*, entendido de manera peculiar por algunos críticos decimonónicos cuyo estilo está en desuso y contribuye notablemente a que el lector puede evitar una gran pérdida de tiempo leyendo las obras que ya le han sido contadas, mismo que pudiera ocupar en algo más productivo. Me parece lamentable que un género como la ciencia ficción, que no ha sido uno de los más desarrollados en México, se vea debilitado con la falta de una discusión seria.

Los confines. Crónica de la ciencia ficción mexicana

Gabriel Trujillo Muñoz

México, Vid, 1999, Mecyf, 287 p.

ISBN 968-7372-39-7

19

evite

SUCURSAL U.N.A.M.
Filosofía y Letras No. 34, Copilco
Universidad, 04360 México, D.F.
Tel.: (5) 658 9070
Fax: (5) 554 8043

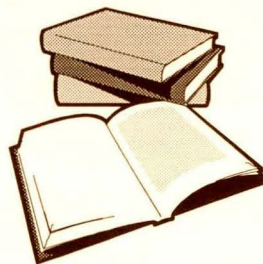
SUCURSAL CUERNAVACA
Av. Morelos No. 216-A
antes 606-B, Col. Centro, 62000
Cuernavaca, Morelos
Tel. y Fax: (7) 314 4042

SUCURSAL QUERÉTARO
Prolongación Zaragoza No. 21-A,
Col. La Capilla, 76170 Querétaro, Qro.
Tel.: (42) 16 1688
Fax: (42) 15 6106

Pareciera que tenemos algo contra los libros porque los estamos LIQUIDANDO

Identifique el color de la etiqueta y obtenga atractivos descuentos, sobre el precio de lista

40%



60%

70%

50%



Librería Internacional



MATRIZ

Av. Sonora 206, Col. Hipódromo, 06100 México, D.F. Tel.: (5) 265 1165 Fax: (5) 265 1164

APLICAN RESTRICCIONES

e-mail: libinter@compuserve.com.mx



> Cárdenas y Francisco Labastida, pero sobre todo frente a millones de
> mexicanos que seguían la controversia del segundo debate frente al
> televisor.
> "El escenario después del denominado 'martes negro' modificó las
> circunstancias del debate positivamente", dice Ortiz, "antes de ese martes,
> el escenario del debate era Labastida y Cárdenas contra Fox, porque Fox iba
> arriba. Después de ese martes, que asoció ante la gente los intereses de
> Labastida y de Cárdenas, la circunstancia cambió. El segundo debate solo se
> podía concebir como un Fox y Cárdenas contra Labastida, en un esfuerzo del
> perredista por disociarse de la figura del priísta. Así fue. Los días
> posteriores al 'martes negro', nosotros impulsamos comerciales que mostraban
> que entre Cárdenas y Labastida había acuerdos para derrotar a Fox. La
> estrategia funcionó: el ingeniero utilizó todo su tiempo en el segundo
> debate a dejar claro que él no era socio de Labastida", dice el también
> autor del célebre "hoy, hoy, hoy", como slogan publicitario.

>

>

> * * * *

> Poco después de las 11:00 de la mañana, de ese 2 de julio, Eduardo Sojo
> recibió la noticia de que iban ligeramente abajo 0.9 puntos. La zozobra le
> duró 20 minutos.
> Cercanas las 11:30, los encuestadores le informaron que ese 0.9 ya era
> positivo. Hacia las 12:00, la tendencia marcaba dos puntos a favor de Fox.
> En esos momentos, mediodía del domingo, los encuestadores de todas las
> agencias de Investigación de Mercados ya se intercambiaban datos.
> El intercambio se dio de manera natural. Los encuestadores trataban de
> amarrar los datos entre sí, ventilando ellos mismos sus tendencias, pues
> deseaban confirmar si la incipiente ventaja de Vicente Fox era o no cierta.
> No "podían" irse solos en tamaña responsabilidad, so riesgo de ganarse un
> desprestigio de por vida.
> Al bunker panista, pasadas las dos de la tarde, llegó la confirmación de que
> el candidato de la Alianza por el Cambio había despegado con más de cuatro
> puntos arriba. Eran las cifras de Televisa, de TV Azteca, de Bimsa y de
> quienes hacían las encuestas para el mismo PRI.
> De hecho, el mundo de la investigación de mercados políticos, estaba
> recibiendo un duro golpe. La mayor parte de los despachos dedicados a ésta
> labor, no habían previsto, claramente, el triunfo del panista. Los
> "indecisos" estaban decidiendo la elección y ese factor había sido
> erróneamente previsto por la mayoría de los especialistas.
> Manuel Barberena, director de Pearson Investigación de Mercados, e hijo del
> ex Gobernador priísta de Aguascalientes, Miguel Barberena, estaba por
> ser reconocido su sistema identificado con el PRI y elaboraba las encuestas para

22 de marzo de 2000

• **Esperando a Patsy Cline**

Doing time for Patsy Cline
Chris Kennedy / 1997
Australia / Duración 95 min.
23 de marzo de 2000

• **Una Guerra Feliz**

Merry War
Robert Bierman / 1997
Gran Bretaña / Duración 101 min.
28 de marzo de 2000

• **La Tierra de los Sordos**

Strana Gluchich
Valcry Todorovsy / 1998
Rusia / Duración 120 min.
29 de marzo de 2000

30 de marzo de 2000

• **Rosie**

Rosie
Patrice Toyc / 1998
Bélgica / Duración 97 min.
4 de abril de 2000

• **Carta de Amor**

Love Letter
Shunji Iwai / 1995
Japón / Duración 117 min.
5 de abril de 2000

• **La Clase D Enieve**

La Classe de Neige
Claude Miller / 1998
Francia / Duración 96 min.
6 de abril de 2000

Fr/Lb/Be/Nor / Duración 109 min.
11 de abril de 2000

• **Los Libros de Próspero**

Prospero's Books
Peter Greenaway / 1991
Gb/ Francia / Duración 135 min.
12 de abril de 2000

• **La Vida Soñada de los Ángeles**

La Vie Revée Des Anges
Erick Zonka / 1998
Francia / Duración 113 min.
13 de abril de 2000

Funciones: 11:30, 14:15, 17:00, y 19:15 hrs. **Costo:** General \$20.00 Universitarios \$10.00



> En 1991 Fox había contendido por la Gubernatura de Guanajuato. Nunca se
> demostró que ganó esas elecciones, pero sí se crearon fundadas sospechas de
> que el PRI y su candidato Ramón Aguirre habían abultado innecesariamente el
> resultado a su favor.

> Entonces, Carlos Salinas de Gortari, Presidente de México, intervino y el
> PAN negoció de lo más, lo menos.

> De esa llamada "concertación" resultó Gobernador el entonces joven Alcalde
> leonés, Carlos Medina Plascencia.

> Aunque panista, Medina Plascencia no pertenecía al grupo político de Fox,
> entonces disminuido y golpeado por la administración salinista.

> Medina se empeñó en formar su propio grupo de Gobierno, aunque incluyó de
> manera sesgada a dos foxistas. Uno era Ramón Martín Huerta, un modesto, pero
> esforzado panista originario de San Juan de los Lagos que en 1988 había
> introducido a Fox en la política invitándolo como candidato a Diputado
> federal y luego había fungido como su coordinador de campaña a la
> Gubernatura en 1991. El otro era Fermín Salcedo, amigo de Martín Huerta y
> una especie de vínculo de Fox con todos aquellos trámites que tuvieran que
> ver con la Ciudad de México.

> Medina hizo a Martín Huerta su secretario particular y a Salcedo lo nombró
> representante de su Gobierno en la Ciudad de México.

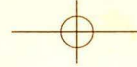
> Mientras que la sinergia entre Medina y Martín Huerta resultó excelente, la
> relación del Gobernador interino con Fermín Salcedo se deterioró a tal grado
> que éste último no sólo renunció a formar parte del Gabinete de Medina
> llamándolo "joven caprichoso", sino que desde la prensa, como articulista,
> se convirtió en uno de sus principales críticos.

> Una vez llegado Fox a la Gubernatura, tras su segundo intento de 1995,
> nombró a Fermín Salcedo asesor y a Ramón Martín Huerta, Secretario de
> Gobierno.

> Hoy, año 2000, Martín Huerta se convirtió en el Gobernador sustituto de Fox
> al dejar éste el cargo para aspirar a la Presidencia del País, mientras que
> Fermín Salcedo fue contratado por un grupo de empresarios canadienses que
> están a punto de arrancar el proyecto de un tren interurbano que comunicará
> a las ciudades que componen el corredor industrial de Guanajuato.

> Salvo los casos de Martín Huerta y de Fermín Salcedo, ningún otro foxista
> importante fue incluido en el nuevo Gobierno que gozó de los privilegios de
> un trato preferencial por parte del Ejecutivo que encabezaba Carlos Salinas,
> lo que sirvió finalmente para contrastar las imágenes de Carlos Medina y
> Vicente Fox,

> Este último fue convirtiéndose en mártir a ojos de la opinión pública. Quedó
> la idea de que Fox, el verdadero y legítimo Gobernador de Guanajuato, había
> sido cruelmente desplazado por una componenda política que igual benefició a


 hoja  hoja

c/1
páginas del libro, el lector va descubriendo puntos nodales en la vida novohispana: los pleitos entre Puebla y la ciudad de México, ejemplificados en la disputa por el lugar de nacimiento del mártir; la concepción del cuerpo y la situación de la mujer, en el caso de la religiosa, y la presencia de los indios en el imaginario colectivo, en la historia del misionero.

Las fuentes con las que Rubial reconstruye cada historia no son sólo las hagiografías: toma en cuenta también las representaciones pictóricas, lo que siempre enriquece el texto dada la importancia de las imágenes, sobre todo en tiempos postridentinos.

El esquema para manejar a cada personaje siempre es el mismo: primero, la narración anecdótica de un caso semejante que introduce al lector en el modelo arquetípico a tratar. Sigue la descripción del modelo, la vida del siervo y la comparación entre las diversas hagiografías, analizando no sólo la estructura de cada una de ellas, capítulos y libros que las forman, sino las fuentes utilizadas y las diferencias nacidas del tipo de público hacia ~~quien~~ iban dirigidas. Después viene la reconstrucción de los largos procesos —“las esperanzas son seres con lentas agonías”—, seguida de las razones que evitaron que las respectivas canonizaciones llegaran a buen fin: el paulatino agotamiento de las causas que evitaban la defensa de modelos antiguos como el del ermitaño, o el estallido de la revolución francesa y la condenación de los jansenistas en el caso palafoxiano.

Es evidente a lo largo del texto que los verdaderos objetivos por perseguir las canonizaciones era una “exaltación de la fertilidad espiritual de la tierra novohispana [y una] insistencia de mostrar que la iglesia americana estaba a la altura

de la europea”, por lo que no deja de sorprender que los dos criollos del conjunto hayan sido los menos venerados. Los novohispanos querían un coterráneo como compañero de san Felipe de Jesús —hasta hoy único santo mexicano— y fabricaron “altares con las maderas de la piedad y el deseo”, sin imaginar que en la burocracia pontificia imperaba la utilización de materias primas más sólidas.

La santidad controvertida. Hagiografía y conciencia criolla alrededor de los venerables no canonizados de Nueva España

Antonio Rubial García

México, FCE-UNAM, 1999, 323 p.

ISBN 968-16-5599-0

→ el que

OBJETOS DOMESTICADOS

Esclavos africanos en la ciudad de México. El servicio doméstico durante el siglo xvi

Lourdes Mondragón Barrios

México, Ediciones Euroamericanas, 1999,

Páginas Mesoamericanas, 84 p.

ISBN 968-414-022-3

Mondragón muestra la situación de los esclavos negros en el México colonial, más favorable, si cabe, que en otros países. Antes que mano de obra, más abundante y menos costosa en la Nueva España, se los usaba como un servicio doméstico que sólo las clases altas podían permitirse como símbolo de estatus. Los documentos de la época testifican cómo los esclavos carecían de condición social, meras mercancías de lujo, marcadas, comercializadas, catalogadas y sujetas a los manejos del mercado como cualquier objeto de compra-venta.

n o v e d a d e s P L A N E T A

Tom

En esta novela, que
combina como
ninguna otra en

JAVIER VALDÉS

> A raíz de esa circunstancia, de manera callada, la causa de Fox, como
 > foxista, creció palmo a palmo. Por eso Vicente telefoneaba a su amigo Lino
 > Korrodi desde su rancho San Cristóbal donde aparentemente se mantenía
 > aislado, en "huelga política" como él mismo le llamó a su ayuno público.
 > Buscaba que Lino le organizara comidas en la Ciudad de México. Empezó
 > Vicente, en esa etapa, a conocer a personalidades con las que más tarde
 > podría emprender proyectos conjuntos, con o sin el PAN.
 > Se ayudaba de Porfirio Muñoz Ledo, a conveniencia mutua. Muñoz Ledo había
 > sido su oponente en el 91, pero en un gesto histriónico había terminado
 > levantándole la mano y reconociéndolo como ganador en aquella contienda de
 > 1991.
 > La imagen de mártir de Vicente Fox empezó a cobrar un capital político
 > subterráneo. Le generó al hombre de San Cristóbal el concepto de un líder
 > entrampado en las mañas del sistema, férreo en no negociar con su poderoso
 > adversario.
 > Esa imagen lo convirtió al mismo tiempo en candidato obligado del PAN a
 > Gobernador de Guanajuato, para los comicios que se darían en cuanto el
 > Congreso local convocara nuevamente a elecciones, a fin de concluir el
 > interinato artificial que fabricó el Presidente Salinas. Obviamente la
 > convocatoria salió hasta que Salinas dejó el poder y con ello las manos
 > libres a Vicente Fox.
 > Vicente maniobró en silencio. Conoció en México, por conducto de la
 > perredista Leticia Calzada, al llamado líder moral del PRD, Cuauhtémoc
 > Cárdenas. Sostenía reuniones con periodistas e intelectuales críticos.
 > Julio Scherer, Gilberto Rincón Gallardo, Amalia García y el propio Andrés
 > Manuel López Obrador fueron algunos personajes que se reunieron a comer o a
 > cenar con Fox entre 1992 y 1993.
 > Las famosas comidas que, dice Korrodi, Fox "le gorreaba".
 > La inversión de tales tertulias quedó satisfecha, aunque Lino asegura que la
 > relación con Fox siempre fue y será de amistad.
 > "La lana es lo de menos. El haberle apostado al proyecto Fox y haber vivido
 > un proceso electoral, y suena mal que yo lo diga, pero Amigos de Fox se
 > constituyó con un préstamo mío, hace tres años, de 450 mil pesos. Apostarle
 > a Fox fue lo importante y no aspiro a ningún puesto. Vicente es un líder y
 > es muy carismático, pero es obvio que para crecerlo se necesitaba lana y la
 > fuimos consiguiendo. Vicente necesitaba estar en los medios, si no, no
 > hubiera existido", dice hoy Lino Korrodi, el Coordinador Administrativo para
 > la Transición del Presidente electo.

>

* * * * *

> A las seis con quince de la mañana electoral, Vicente Fox se despierta en su
 > rancho de San Cristóbal. Está inquieto. No se puede decir que nervioso. Toda

ZARPAZO Y LAMIDA

FLORENCE TOUSSAINT

La vida de Emilio Azcárraga Milmo, eje conductor de este libro, sirve para conocer las peripecias de la industria televisiva en nuestro país. Con una velada admiración por su protagonista, Fernández y Paxman ofrecen un rico anecdotario que confirma las ideas populares acerca del empresario felino

A QUIEN CORRESPONDA

Entrega inmediata. Cartas póstumas a personalidades políticas clave

Mario Ruiz Massieu

México, Grijalbo, 2000, 255 p.

ISBN 970-05-1182-0

Durante tres años en que padeció exilio y reclusión, la mayor parte del tiempo en su casa en Newark, Mario Ruiz Massieu se dedicó a la escritura, como instrumento para la defensa de su propia causa, acusado como estaba de enriquecimiento ilícito y de ocultar evidencias en la indagación del asesinato de su hermano. En este volumen, que no vio editado pues se suicidó en septiembre de 1999, Ruiz Massieu refiere de nuevo su propio caso, en distintas versiones, las requeridas por el género epistolar que escogió y los destinatarios virtuales de cada uno de sus mensajes, casi todos ellos corroidos por la ira y el rencor.

ANUNCIADO COMO UNA BIOGRAFÍA DE UN EMPRESARIO MEXICANO, *El Tigre. Emilio Azcárraga y su imperio Televisa* es mucho más que eso. Se trata de un recuento de los principales hechos por los cuales ha atravesado una industria, la televisiva, que desde mediados del siglo xx se constituyó en la principal fuente de entretenimiento, información y cultura de las mayorías de este país.

Los hechos biográficos de Emilio Azcárraga Milmo que definen con mayor énfasis su personalidad son, según los autores, el trato despótico que su padre tuvo con él, la distancia afectiva de su madre y el primer amor. A partir de éstos va a conformarse *El Tigre*, un hombre y un empresario cuyo trato hacia los demás se resumía en dar primero un zarpazo y, pasado el enojo, una lamida. Podía humillar a sus subalternos o portarse extraordinariamente generoso. En suma, y de acuerdo con todos los testimonios recogidos en el libro, Azcárraga Milmo fue un señor feudal más que un empresario y Televisa, bajo su mando, un imperio más que un corporativo de medios.

En el desarrollo de la biografía se van entretejiendo historias de sus colaboradores más cercanos y del trabajo desempeñado para fortalecer a Televisa.

El rubro de las telenovelas recibe una larga atención, tanto las comerciales como las históricas y educativas. Lo mismo pasa con el surgimiento de la industria musical y la creación de estrellas como Lucía Méndez y Verónica Castro.

El anecdotario biográfico de Azcárraga Milmo constituye tal vez el mayor aporte del libro, ya que fuera de las formas, las maneras, las palabras, los días y lugares en donde se llevaron a cabo los acuerdos para, por ejemplo, comprar y

satelital— hace años que han sido investigados y difundidos por periodistas y académicos. Y en condiciones muy difíciles ya que la empresa sólo abrió sus puertas a los informadores cuando, para cotizar en la Bolsa Mexicana de Valores, tuvo que poner a disposición sus cuentas financieras. Incluso el acceso público a los ratings estaba vedado.

Sin embargo, los autores de *El Tigre*, en un alarde que en poco beneficia a su obra, aseguran, en el prólogo, ser capaces de ejercer una mirada equidistante entre los que condenan y los que alaban. Dicen que “ha sido un dogma entre intelectuales, académicos y periodistas de México que Televisa es un imperio del mal”, que la crítica hecha ha sido visceral y que en lo publicado hasta “hace poco tiempo” hay dos bandos: el antitelevisa y los oficialistas. Pero les falta objetividad para reconocer que la mitad de su libro ha sido construido sobre los datos que, pese a los análisis desequilibrados, han aportado quienes han escrito antes que ellos. Además el texto no carece de juicios de valor. Se asegura que hay programas salpicados de racismo, que los noticiarios se usaron para defender el régimen, que la democracia no fue impulsada. También que al cerrarse el Centro de Arte Contemporáneo se privó a la ciudad de su “más prestigiada galería”. En su caso, *El Tigre* les produjo una fascinación que se reitera a lo largo del libro en múltiples relatos acerca de su encanto personal.

El Tigre, Emilio Azcárraga y su imperio Televisa

Claudia Fernández y Andrew Paxman

México, Hoja Casa Editorial-Grijalbo, 2000,

Raya en el Agua, 542 p.

ISBN 970-05-1190-1

> cuanto le dicen sus asesores, todo cuanto le dicen las encuestas, todo
 > cuanto le dicen las señales, está en regla. El triunfo está en las manos.
 > Sin embargo, la duda persiste. El dinosaurio no puede morir tan fácil.
 > Parece un sueño. El día será largo.
 > A pesar de la intensa cabalgata del día anterior y de su paseo en
 > motocicleta, Fox se anima todavía a unos minutos de ejercicio en la
 > caminadora de banda.
 > Cuando ha llegado el momento de bañarse se da cuenta que no hay agua
 > caliente. Se ha quemado la bomba.
 > Esos detalles, reconoce después, casi se le olvidan. Los ha sepultado el
 > revuelo de la jornada misma, los flashazos intensos de las cámaras, la gente
 > en el Angel, las llamadas del Presidente Ernesto Zedillo al celular de
 > Martha, la prisa por un discurso ecuánime que ya lo mostrara Presidente.
 > Pero detrás de los hechos que ya fueron noticia está la vida de un hombre
 > común, amante de las pastas, del buen vino y el jamón serrano. Querendón y
 > medio con sus hijos. Amante furtivo. Su vida sentimental es una incógnita.
 > Ese día, narra el propio Fox, se sentía como estudiante a punto de presentar
 > su examen final. Había estudiado bien, lo había hecho con tiempo, nada en la
 > guía de estudios estaba descuidado, no había nada que temer. Solo esa
 > sensación de vacío en el estómago que, pese a todo, siempre da. Que se quita
 > sólo cuando ya han pasado las cosas.
 > Así estaba Fox, que para entonces nada más se lava la cara y piensa que se
 > bañará más tarde, incluso después de votar, incluso en México a donde ya le
 > urge estar.
 > Es su cumpleaños, apenas se percata de ello en medio de la euforia
 > electoral. Se lo recuerdan sus hijas que corren a plantarle un beso y a
 > cantarle las mañanitas. Le entregan una carta que le saca lágrimas. Anda
 > sentimental el grandote. Una vez afuera, con el pueblo mismo tocándole las
 > mañanitas en el kiosco, se abraza de los campesinos que conoce desde niños,
 > como aferrándose a ese pasado que "sabe cómo" lo puso ahí. Enfrente de Los
 > Pinos.
 > Está ahí la prensa toda. Medio come unos tacos de nopal en medio del
 > jolgorio que le tenían preparado. Se desafana pronto después de votar. El
 > pueblo lo corretea, le grita, le exige. Y él hace la "V" de la victoria
 > detrás de la camioneta blindada. No regresará a San Cristóbal hasta no ser
 > Presidente.
 > Rodrigo, su hijo de 12 años, trae hambre y anda de antojo de tortas de
 > carnitas. Enfilan para León, sirve que hacen tiempo a que Ana Cristina, su
 > hija, termine de votar en la ciudad zapatera donde ya hace fila en su
 > casilla.

>
 -



Facultad de Arquitectura Coordinación de Actividades Socioculturales y Difusión

La Filmoteca y la Facultad de Arquitectura de la UNAM a través de la Coordinación de Actividades Socioculturales y Difusión tiene el gusto de invitarlos al:

“6° Festival Cinematográfico de verano de la Filmoteca de la UNAM”

Que se llevará a cabo en el **Teatro Carlos Lazo de la Facultad de Arquitectura**
del 22 de marzo al 13 de abril del 2000.

• **El Mecánico y la Peluquera**

Metalmecanico e parruchiera
Lina Wertmüller / 1996

• **Gracias por la Propina**

Gracias por la Propina
Francesc Belmont / 1997

• **Beirut Oeste 1° Día
de la Guerra**

West Beyrouth
Fadi Zaoui / 1996

>

> Si alguien conoce a Vicente Fox ese es Felipe Zavala. Le ha cargado el
> celular al hoy Presidente electo desde 1991. Muchachito entonces, Felipe
> traía ánimos de ser nomás reportero. La vida quiso que Vicente le tomara
> confianza y no lo soltara.
> "Felipeeee...", se le oye decir a Vicente cuando menos cada 20 minutos.
> Cada que se ofrece llamarle a alguien, buscar a algún colaborador, agendar
> una cita, decirle que "no está" a alguna persona que llama cada cinco
> minutos porque quiere hablar con Vicente.
> Felipe es la puerta con Fox.
> Más de un periodista lo utiliza como vocero, como tramitador de entrevistas
> de última hora. Más de un político le rinde pleitesía, le seduce para así
> poder "ver al jefe".
> Igual de sencillo que hace nueve años, cuando salió del periódico A.M. de
> León para incorporarse a trabajar con Fox, Felipe se asume con modestia como
> un colaborador secundario. Nunca ha dejado de llamar de "usted" a Vicente, a
> pesar de que Felipe es quien mejor conoce a sus hijos, a su escolta, a su
> vida privada.
> Ahí anda Felipe apapachando a Fausto Alzati, que anda sentido porque no le
> toman la llamada. "A ver, pásamelo", dice Vicente, que por Felipe sabe de
> las necesidades emocionales de cada uno de sus colaboradores.
> Por Felipe es que Vicente sabe cómo anda el mundo afuera. Por Felipe es que
> el mundo de afuera sabe cómo anda Vicente.
> Donde está Fox, ahí siempre está Felipe. El celular que carga Fox, lo trae
> Felipe.
> Hoy, en la distancia, las anécdotas de Felipe son históricas. Empieza por la
> más reciente. Justo cuando su jefe acepta la protección del Estado Mayor.
> Ese día, ya dispuesto todo para un vuelo con el virtual Presidente Electo, a
> Felipe, un hombre de corta estatura, moreno y de 36 años, no lo dejan pasar
> a abordar el avión con "el jefe". Nadie del Estado Mayor lo conoce, ni lo ha
> visto en los periódicos, y la apariencia de mexicano común de Felipe poco
> ayuda.
> Ahí están los trasquilados elementos militares haciéndole preguntas, y como
> Felipe ni siquiera tiene el tono de mandamás, pues más dudan que el muchacho
> sea el asistente privado del señor de botas que mide casi dos metros.
> Al fin, luego de entregar mil credenciales y de dar mil señas sobre su
> trabajo consistente en andar nomás con el jefe para lo que se "ofrezca",
> Felipe logra subir al avión y Fox que le pregunta "¿Dónde andabas que no
> podíamos salir Felipeeee?". Y Felipe que le cuenta que los de Estado Mayor
> no lo dejaban subir.
> Pero Felipe tiene muchas anécdotas más. Como aquella en Celaya, cuando Fox
> se fue a un Cabarete. Resulta que la conducción a un evento y la Suburban se

hoja  hoja

Princesa)."

A pesar de los momentos en que la narración amenaza con volverse alegoría didáctica, el sentido del humor siempre recupera el terreno perdido, y la obra se abre a múltiples niveles capaces de sorprender a los lectores de cualquier edad. Las ilustraciones de Paul Birkbeck, llenas de detalles que invitan al ojo a detenerse en esa otra forma de *narrar*, plasman con gran belleza el lado siniestro de la historia. Los personajes son complejos y entrañables. Y el lenguaje, cargado de ingeniosos juegos de palabras, fluye como si en verdad fuera líquido, arrastrándonos hacia geografías imagina-

rias que permanecerán durante largo tiempo en la memoria.

Harún y el mar de las historias

Salman Rushdie

Traducción de F. Roldán, ilustraciones de Paul Birkbeck, Barcelona, Lumen, 1999, 223 p.

ISBN 84-264-3729-X

PARAÍSO SUBVERTIDO

Cosecha de verdugos

Felipe Agudelo Tenorio

México, Ediciones sin Nombre-Casa Juan Pablos, 1999, Los Libros de la Oruga, 197 p. ISBN 970-9059-44-0

Un cuentista de la más reciente narrativa colombiana expone en estos relatos un Macondo, el paraíso subvertido, convertido en metrópoli dominada por el hampa, los cárteles de la droga y los sicarios, donde el epicentro de la vida es el horror, regida por las rutinas del mal que emana de los barrios bajos como de las zonas residenciales, y cuyos habitantes han caído en la derrota del bazuco, la perica y el ron. Una prosa que ha renunciado al patriarcado de los Buendía, con diálogos ríspidos y ambiente de tenebra.

CRONISTA DE CIENCIA FICCIÓN

ENRIQUE CERÓN

LA EXISTENCIA MISMA DE *Los confines. Crónica de la ciencia ficción mexicana*, de Gabriel Trujillo Muñoz, parece ya un argumento de ciencia ficción; no obstante que uno de los valores innegables de la investigación de Trujillo es la difusión de un aspecto poco estudiado de la literatura mexicana, el texto no define, ni siquiera propone, qué es lo que entiende por ciencia ficción, a pesar de que en la introducción se habla de ella como una contaminación de géneros, lo cual no clarifica nada y por el contrario lo hace más confuso. De este modo se hace una gran cantidad de menciones a obras que análisis más serios excluirían de dicho género. Por ejemplo, muchos escritores y críticos han hecho girar la discusión alrededor de una definición acuñada por Stanislaw Lemm, según la cual la ciencia ficción tendría como base uno o más adelantos científicos o técnicos ficticios a partir de los cuales se construye la trama, que sería imposible sin la interdependencia de dichos elementos. Sería deseable un tra-

propias obras, pero no es el caso; por eso, siendo tan poco significativa del género en la literatura nacional, me parecen excesivas las 252 páginas del cuerpo principal de libro.

Las primeras referencias que da Trujillo Muñoz se remontan a los últimos años del virreinato (1775) y llegan hasta los autores contemporáneos; es de resaltar la labor bibliográfica y hemerográfica, así como la exposición de obras o autores a los que no se les ha dado la importancia que merecen, además de la presentación de facetas poco conocidas de escritores célebres, como los cuentos de Amado Nervo, contenidos en su volumen *Almas que pasan* (1906), y la incursión de Martín Luis Guzmán, autor emblemático de la novela de la revolución, en el género de ciencia ficción con su cuento *Cómo acabó la guerra de 1917*, pero desafortunadamente no existe más criterio de selección que la cercanía, mucho más de los motivos que de las formas, con obras o autores de las literaturas europea y estadounidense, que en

sucede

> detiene justo enfrente de un domicilio donde hay mucha gente e incluso
> mariachis en el exterior. Piensan que ahí es el evento, cuando en realidad
> es un festejo privado.
> Ni tardo ni perezoso Fox se apea de la camioneta, y camina seguro por entre
> los de la fiesta repartiendo sonrisas. Le ceden un asiento, pide algo de
> beber. Y todo marcha bien hasta que llega Felipe y le dice al oído "Jefe,
> ésta es una fiesta de cumpleaños y nada tiene que ver con el evento al que
> íbamos".
> Ahí está Fox de nuevo despidiéndose, y el anónimo cumpleañosero feliz porque
> el Gobernador lo visitó aunque sea un ratito.
> Otra más recuerda Felipe Zavala. Ya Fox andaba tras la Presidencia, pero
> aquella noche necesitaba llegar lo antes posible a Guanajuato. Ya era tarde,
> estaban en la Ciudad de México y los esperaba un avión en Toluca. Pues nomás
> el vehículo no quiso jalar. Allá se quedó varado en medio de una calle
> capitalina. Iban Fox, Felipe, el chofer y dos escoltas.
> Para pronto que le chifla Vicente a un taxi ecológico, de esos "vochos"
> verdes que transitan la ciudad, y que se meten primero los dos escoltas,
> luego Fox que apenas puede extender las piernas y luego Felipe que no tiene
> más remedio que sentarse en la botas de Fox, ante la atónita mirada del
> taxista, a quien le ordenan: "derechito a Toluca, por favor".
>
>
> * * * * *
>
>
> Es Lino Korrodí quien viaja con Vicente y con Rodrigo esa mañana. Vienen de
> San Cristóbal y en León se detienen justo en la esquina de Hermanos Aldama y
> Torres Landa. El negocio se llama "Los Compadres", y ahí almuerzan Fox y su
> hijo.
> Mientras, monitorean si Ana Cristina ya logró votar. Cuando saben que ya lo
> logró, parten al Aeropuerto del Bajío donde ya los esperan dos aviones.
> Justo en ese trayecto, Vicente recibe la llamada desde México de Martha
> Sahagún. La colaboradora le comenta que hay una increíble afluencia de
> votantes, que el pronóstico pudiera cumplirse.
> En el Aeropuerto están ya el asistente personal de Fox, Felipe Zavala; la ex
> esposa Lilián de la Concha: las hijas de ambos Paulina y Ana Cristina. y el
> periodista Pablo Latapí.
> Todos ellos suben con Fox en un primer avión.
> Pero también esperan a Fox en el Aeropuerto, Carlos Medina, Juan Hernández y
> los asesores de Fox, Eduardo Sojo y Ramón Muñoz. Todos ellos suben en un
> segundo avión.
> Vicente Fox abandona Guanajuato a eso de las 10:30 del día.



hoja  hoja

PESCANDO ENTRE LAS HEBRAS DE COLORES

GUADALUPE ALEMÁN LASCURAIN

A pesar de su obvia moraleja a favor de la narración literaria y sus virtudes, el reciente cuento para niños de Salman

Rushdie sorprende y divierte, invita a otras lecturas y sugiere nuevas escrituras

HARÚN ES HIJO DE RASID KHALIFA, FAMOSO JUGLAR QUE NO HA podido volver a contar cuentos desde que fue abandonado por su mujer. Cierta día, Harún descubre en el baño a un genio. ¡Ha venido a desconectar el grifo invisible que surtía a Rasid con el Agua de las Historias, líquido indispensable para cualquier cuentista! Con tal de salvar a su padre, Harún sigue al genio hasta la ciudad de Gup, la cual está a punto de declararle la guerra a la oscura ciudad de Chup. Y es que el gobernante de Chup es el temible Khattam-Shud, enemigo de toda fantasía, quien está decidido a destruir el Océano de las Historias. Muy pronto Harún acaba involu-

crado en una aventura repleta de máquinas parlantes, damiselas en peligro y guerreros misteriosos. Como suele suceder con los héroes de los cuentos, Harún descubre en sí mismo el valor que le permite no sólo salvar al Océano, sino encontrar la clave de su propio final feliz.

El Océano de las Historias está formado por corrientes de colores que parecen las hebras de un tapiz infinito. Cada he-

bra es un relato. Pero las corrientes se confunden y se mezclan; los relatos, archivados en forma fluida, pueden transformarse en otras versiones de sí mismos. Al leer *Harún y el Mar de las Historias*, el nuevo cuento para niños de Salman Rushdie, resulta bastante fácil reconocer de qué corrientes bebió el autor. Sin duda le dio un buen trago a Michael Ende, y concretamente, a *La historia interminable*, otro cuento acerca de los cuentos en donde un niño huérfano debe recuperar su propia historia. Al menos bebió una tacita de *Momo*, pues Khattam-Shud pudo haber sido aprendiz de los Hombres Grises. Además, en este tapiz hay hebras provenientes de las Alicia de Carroll, de *Las mil y una noches* y hasta de una canción de los Beatles en donde aparece una morsa.

Pero nadie dijo que las historias deben conservar su pureza. Harún aprende que “a ningún cuento le hace daño un poco de agitación”, y esto es cierto. Uno de los encantos de la obra radica en su forma de subvertir las convenciones de los cuentos tradicionales. (La Princesa, por ejemplo, es feísima, y a Harún le gusta una chica que es un soldado.)

Harún y el Mar de las Historias es una fábula acerca de la lucha entre la palabra y el silencio; entre la verdad de los cuentos y el lenguaje hueco de los farsantes, entre la libertad del que imagina y la estrechez del que censura. Son temas cruciales, ni qué decir; lástima que Rushdie se vuelva en ocasiones demasiado explicativo, como si temiera que el meollo del asunto pudiera escapársele a alguien. “Pero no es Diversión lo que conviene al mundo. Lo que conviene al mundo es Sumisión”, dice redundantemente el villano Katam-Shud. Y Harún reflexiona: “¡Cuántos antagonismos, en

muestra comprensión

y a pesar de su importancia indudable,

¡NIÑOS, AL DERECHO!

Los derechos del niño

Mercedes Torrents

Barcelona, Lumen, 1999, 26 p.

ISBN 84-264-3629-3

La declaración de los derechos de los niños tiene muchos años —casi cincuenta— de haber sido promulgada, pero pocas veces nos hemos tomado la molestia de explicársela con detalles a los verdaderos interesados. Once de los ilustradores de libros para niños más importantes del mundo —Satoshi Kitamura, Tony Ross y Michael Foreman entre ellos—, se dan a la tarea en este álbum, donde cada imagen es una historia sugerente que, partiendo de la premisa que dan los simpáticos textos de Mercedes Torrents, juega, dialoga y enriquece los derechos de los enanos.

¿Cómo

Na todo color

Los

Afortunadamente, me

POR SUPUESTO
Ignacio Retes

Miembro del Sistema Nacional de Creadores de Arte

>

* * * * *

- > José Luis Reyes Vázquez, un ambicioso abogado de 38 años que dice de sí
- > mismo que fue priísta y hoy es foxista, egresó de la Universidad
- > Iberoamericana de León con empleo.
- > A mediados de los 80, por intermediación del entonces rector de la Ibero,
- > Jorge Vértiz, Reyes Vázquez fue recomendado a la familia Fox como abogado.
- > El hoy Presidente electo se había constituido en uno de los principales
- > patrocinadores de esa universidad en el Bajío, era incluso el presidente de
- > su patronato, y buscaba un asesor jurídico para sus empresas.
- > De esa manera, Reyes Vázquez se convirtió en abogado del Grupo Fox.
- > Sus tareas no se limitaron sólo a eso. Pronto José Luis Reyes se hizo cargo
- > también de los asuntos personales de Vicente: sus declaraciones
- > patrimoniales, la asesoría sobre la parte jurídica de sus progresos
- > políticos primero como diputado y luego como Gobernador, y su propio
- > divorcio de Lilián de la Concha.
- > La relación de Vicente Fox con Lilián de la Concha parecía estable. Todavía
- > en 1991, cuando Vicente Fox presentó en el Teatro Juárez de la Ciudad de
- > Guanajuato su propuesta de Gobierno para el estado, los fotógrafos entonces
- > captaron la caminata que encabezó Fox de la mano de Lilián, quizá en uno de
- > los últimos momentos en que, al menos públicamente, aparecieron juntos.
- > Luego de su derrota en la primera intentona por conseguir la Gubernatura,
- > Lilián lo dejó. A nivel social el acontecimiento dio mucho de qué hablar
- > entre la sociedad leonesa.
- > Fox quedó prendado de la posibilidad de que ambos volvieran a entenderse de
- > nuevo. No fue así, aunque años después la propia Lilián ha expresado su
- > "arrepentimiento" y su disposición a regresar en cuanto Vicente se lo pida.
- > No hubo entendimiento.
- > Justamente, fue José Luis Reyes Vázquez quien entre 1993 y 1994 preparó su
- > divorcio, sin juicio de por medio y ganando para Vicente la potestad de sus
- > cuatro hijos.
- > En cuanto Fox llegó a la Gubernatura, propuso a Reyes Vázquez como delegado
- > de la PGR en Guanajuato a lo que el entonces Procurador panista, Antonio
- > Lozano Gracia, accedió de inmediato.
- > Lilián, sin embargo, nunca dejó de aparecer en el panorama. De muchas
- > maneras, Vicente Fox continuó haciéndose cargo de su manutención, ya siendo
- > él Gobernador. "La civilizada" relación trascendió hasta el día de las
- > elecciones: Lilián de la Concha no ha desaparecido del entorno de Fox, ni
- > siquiera el mismo 2 de julio, y su poderosa justificación es que es la madre
- > de los cuatro jóvenes Fox.
- > Sin embargo, para la mayor parte de los colaboradores de trabajo de Fox,
- > Lilián de la Concha es solo un fantasma del pasado, sin mayor injerencia en
- > las decisiones actuales del Presidente electo.

más Vietnam y la guerra con México que las virtudes de la declaración de independencia. Es un recorrido desde la llegada de los europeos hasta Bill Clinton, pero que coloca la lupa en los más famosos *alter ego* de los estadounidenses: los negros y los indios; y en otros menos conocidos: las mujeres, los blancos de clase baja, los socialistas, los anarquistas, los líderes de izquierda. El libro de Rorty trata de estos últimos y en muchos sentidos es paralelo al de Zinn: éste destaca las atrocidades de la historia de Estados Unidos, aquél intenta remarcar las virtudes y genuinos intereses democráticos de una mal conocida pero dinámica izquierda estadounidense, que entre otras cosas ha criticado las frecuentes intervenciones de su gobierno en América Latina. La discusión de Rorty incluye más elementos filosóficos, la prosa tiene un tono personal y gira alrededor de su admiración a John Dewey, una preferencia por el Partido Demócrata y cierta aversión por el marxismo. Estos trabajos deben ser leídos por detractores y admiradores de Estados Unidos; ambos se admirarán.

ambiciosos mercadotecnicos a través de los cuales se pretende atrapar a los peces que andan en busca de grandes emociones. Nada más erróneo: el texto en cuestión —empecemos con los aciertos— maneja con enorme solvencia los patrones evolutivos que han determinado que el sexo humano

evolución de la sexualidad humana

Jared Diamond

Traducción de Victoria Laporta, Barcelona, Debate, 1999,

Pensamiento, 213 p.

ISBN 84-8306-230-5

BIOGRAFÍA DE LA VIDA

MARTÍN BONFIL OLIVERA

Éste no es un libro de divulgación científica convencional; se trata de un resumen personalísimo, escrito por uno de los bioquímicos más importantes del siglo, de las ciencias que buscan comprender el origen y la evolución de la vida

LOS TEMAS QUE ABORDA CHRISTIAN DE DUVE EN SU ÚLTIMO LIBRO, *Polvo vital* —el origen de la vida, su evolución y su destino— siempre han sido interesantes. Pero sólo hasta hace unas pocas décadas/digamos a partir del descubrimiento de la estructura del ADN en 1953 pudieron ser estudiados con profundidad verdaderamente científica.

En la vida de De Duve parece que los extremos se tocan. Nacido en 1917, en 1974 recibió, junto con Albert Claude y George Palade, el Nobel de fisiología y medicina por su des-

cubrimiento del lisosoma. Posteriormente descubrió otra estructura subcelular que denominó peroxisoma. Es autor del delicioso *A Guided Tour of the Living Cell* (1984) y de *Blueprint for a Cell* (1991). Hoy, cuando se encuentra al final de su existencia (“ya no tengo mucho tiempo”, comenta como justificando lo “apresurado y escueto” del asombroso viaje que nos regala en su libro), este bioquímico presenta una magistral historia de la vida en la tierra.

No vaya pensarse que se trata de un libro más de divul-

> En cuanto a José Luis Reyes Vázquez, hoy es el coordinador del equipo de
> transición en materia de seguridad y justicia.

>

>

* * * * *

> Eran la 11:00 en la Ciudad de México y Francisco Ortiz, el coordinador del
> área publicitaria y mercadotécnica de Fox, conversaba ya con sus propios
> encuestadores.

> Había votado en la zona de Polanco. La guerra iba pareja. Al menos a decir
> de los primeros reportes. Así se mantuvo una hora. Cuarenta-cuarenta para
> ser precisos. La moneda en el aire.

> Sin embargo, después del mediodía las circunstancias cambiaron. Vicente Fox
> empezó a ganar puntos. A las 13:30 horas la ventaja que llevaba ya era de
> tres puntos.

> Ortiz suspiró. Los especialistas habían comentado que a partir de una
> diferencia de tres puntos la tendencia podría considerarse irreversible. Los
> indecisos estaban decidiendo la elección.

> Eso le informó Ortiz a Vicente Fox en cuanto éste pisó la capital del país.

> Vicente Fox ya no se movió del bunker panista. A las 12:00 del día recibió
> una llamada del Gobernador nayarita Antonio Echevarría. Ambos eran viejos
> conocidos. De hecho, el nayarita había militado en las filas del PRI toda la
> vida y en 1997, luego de una desilusión interna por no haber sido tomado en
> cuenta como aspirante a la Gubernatura, Echevarría, que como concesionario
> de la Coca Cola en aquella región del país conocía bien al ya para entonces
> Gobernador de Guanajuato, telefoneó a Vicente Fox para pedirle una opinión.
> "Ya salte del PRI, hombre", le aconsejó Vicente. Y Echevarría no solo asumió
> el consejo, sino que a la postre logró consolidar una inédita coalición
> PAN-PRD en su estado, que finalmente lo convirtió en Gobernador.

> Dueño de una personalidad deshinibida, atípica en la política, Echevarría se
> había convertido en el Gobernador que mayor promoción hizo de Fox durante la
> campaña presidencial. Lo acompañó a Veracruz, a Guanajuato, al Zócalo mismo
> de la Ciudad de México e incluso, por su lado perredista, involucró también
> al zacatecano Ricardo Monreal en el apoyo a Fox, aunque éste respaldo se
> guardó con disimulo, dados los celos del PRD y particularmente de Cuauhtémoc
> Cárdenas por todo lo que olier a hombre de las botas.

> "Ya ganaste, hombre", le dijo Echevarría por el auricular a Vicente Fox.

> "Hay que esperar", le decía Vicente. Eran apenas las 12:00 del mediodía.

> Pero la intuición del nayarita valía más que el mundo de encuestas. "Ya
> ganaste Vicente", le repetía eufórico. Lo decían en los más altos círculos
> del poder, lo decían las impresionantes colas en las casillas, lo decían
> hasta los propios labastidistas que ya para entonces olían la derrota. La
> olieron de hecho en el silencio profundo de Ernesto Zedillo los días

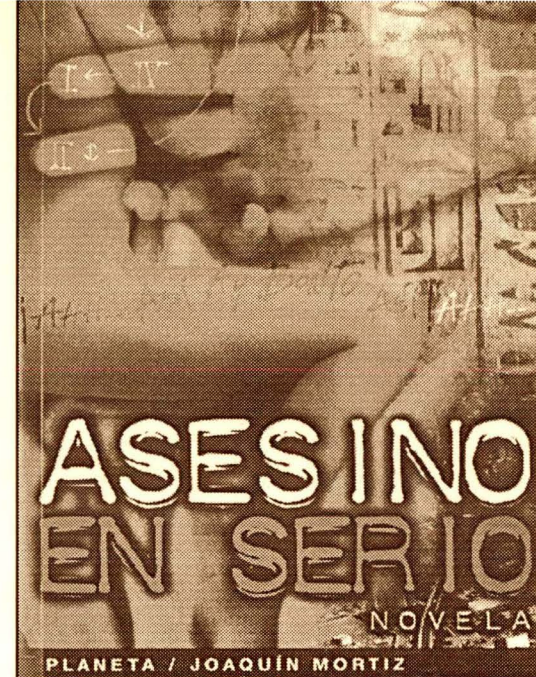
> ...

Tom Clancy Operación Rainbow ①

PLANETA

realismo excepcional,
y una formidable
galería de personajes,
encontramos lo
mejor de Clancy.

Asesino en serio es un
divertido *thriller* que
conjugamos una historia de
amor y la búsqueda
de un escurridizo
criminal, en la ciudad
más poblada y
surrealista del planeta.



De venta en las mejores librerías de: Celaya y Guanajuato: Librería Alas de Gelaya; Culiacán y Mazatlán: Librerías México del Pacífico; Distrito Federal: Librerías Gardi, Librería Regas, Librería Nuevos Horizontes, Super de Libros; Durango: Librería La Esmeralda; Guadalajara: Librerías Grunill; Hemisillo: Librerías de la Unión; León: Librerías de Cristal y Publicaciones Ninos; Mérida: Librerías Dante; Mexicali: Costa Rica Libros; Monterrey: Librerías Castillo, Editorial y Librería Itzacihualt, Librería de la Universidad de Nuevo León; Morelia: Librería Museo de Morelia; Reynosa: Librería y Repelería Principal; San Luis Potosí: Librería La Esmeralda; Torreón: Librería del Estudiante de Torreón.

Grupo  Planeta

I ABRIL 2000 9

bjo



> Pero Vicente empezó a asumir la actitud más reservada de toda la jornada
> electoral. "Aguanten, aguanten" dijo hasta el final. Aún cuando dieron las
> seis de la tarde y ya su equipo lloraba de alegría.

>

>

* * * * *

>

> Francisco Ortiz es el hombre del "marketing". Egresado de la Universidad
> Panamericana y hasta hace un año poco interesado en la vida pública. Mucho
> menos en la política.

> Apenas de 41 años, Ortiz había ascendido rápidamente en las filas de
> Televisa, especializándose en la mercadotecnia de venta de los productos
> impresos de la empresa.

> No conocía a Vicente Fox, apenas sabía de él. Cuando una oficina de
> "headhunters" lo invitó a entrevistarse con el candidato, imaginó por
> primera vez en su vida la posibilidad aplicar sus conocimientos en favor de
> un "producto electoral", una persona, ya no una revista.

> La apuesta era un reto personal. No lo dudó.

> De ese modo, el equipo de comunicación se dividió en dos. Martha Sahagún
> asumió el control de la denominada "free media", es decir, las relaciones
> con los medios de comunicación en el plano informativo.

> Y Ortiz se hizo cargo de la "pay media", es decir, la utilización pagada a
> través de spots publicitarios, de esos mismos medios de comunicación.

> La inclusión de Ortiz en el equipo le dio un matiz nuevo a la campaña, hasta
> entonces implementada exclusivamente por políticos o profesionales afines.

> Fue Ortiz quien sugirió a Vicente Fox no utilizar más el término "el
> candidato oficial" cuando el panista se refería a Francisco Labastida.

> El término "oficial", explica Ortiz, le da estatus a un producto, cualquiera
> que éste sea. En términos mercadotécnicos, un producto "oficial" es un
> producto ampliamente reconocido por su calidad. Léase "el refresco oficial",
> "la camiseta oficial", etcétera.

> El proceso de cambio fue paulatino. Ortiz sugirió que la frase de referencia
> al candidato del PRI fuera "el candidato de más de lo mismo" y Fox se ajustó
> a esa sugerencia.

> Hubo más sugerencias. Ortiz encaminó la campaña de Vicente Fox como si éste
> ya solo tuviera que cumplir un mero trámite con el "Ya ganamos". Había que
> hacer ver a Fox como un líder que llevaba de antemano la delantera mientras
> sus oponentes apenas estaban encaminados a dar a conocer su oferta política.
> Cabe señalar que Vicente Fox, al inicio de su campaña, solo era reconocido
> por 16 de cada 100 mexicanos según sus propias encuestas. Hoy es difícil que
> alguien no esté enterado de quién es Vicente Fox.

> De hecho, Ortiz está muy orgulloso del denominado "martes negro". Ese

> célebre día en que Fox se mostró testarudo y cabeceado frente a Cuernavaca

DE HOMBRES Y URNAS

La consagración del ciudadano. Historia del sufragio universal en Francia

Pierre Rosanvallon

Traducción de Ana García Bergua, México,
Instituto Mora, 1999, Itinerarios, 250 p.
ISBN 970-684-000-1

Si bien este estudio se limita a la historia francesa, trata uno de los más visibles logros políticos de los últimos 200 años: el sufragio universal (el gran tema del siglo XIX, según Rosanvallon). Desde la revolución de 1789 hasta el voto de las mujeres, *La consagración del ciudadano* no describe sólo el proceso de formación de esa institución política; trata, en el fondo, de las consecuencias que ha tenido para occidente la irrupción de la moderna idea de igualdad de los hombres, concepción que chocó con las nociones cristianas y con las del inicio del liberalismo.

Latin America, el resto era público. Los datos de una compañía tan importante como Televisa, las relaciones de ésta con el estado, la audiencia, los deportes, las otras ramas del negocio —el cine, los discos, el video, la tecnología

ALTARES DE DESEO

JUANA CASTELLANOS

Escudriñar en las bambalinas de cinco frustrados procesos de beatificación durante la época novohispana le sirve a Antonio Rubial para explicar algunos de los mecanismos ideológicos que caracterizaron la vida en nuestro país durante más de tres siglos

LA RELIGIÓN CATÓLICA NO FUE SÓLO LA PRINCIPAL JUSTIFICACIÓN de la conquista de la Nueva España sino que se erigió en eje de su vida cotidiana. Por ello, quien se acerque a ella interrogando sobre alguno de sus procedimientos internos encontrará en el camino la médula de lo que era nuestro país entre el siglo XVI y los principios del XIX.

La santidad controvertida, de Antonio Rubial, pretende “hacer un análisis de los casos de cinco siervos de dios a los que se les inició un proceso de beatificación pero que no lle-

garon a los altares: el madrileño Gregorio López, los criollos fray Bartolomé Gutiérrez y sor María de Jesús Tomellín, el aragonés Juan de Palafox y Mendoza y el valenciano Antonio Margil de Jesús”, con el objeto de mostrar los modelos hagiográficos más comunes en el virreinato —el ermitaño, el mártir, la religiosa, el obispo y el misionero—. Pero quizá lo más interesante de la obra es que logra una radiografía de lo novohispano, merced, precisamente, a escrutar en una parte de su centro neurálgico. Así, pues, a lo largo de las 300



> constantemente, y las prolongadas ausencias presidenciales, de años, en
> Guanajuato.

> De alguna manera, Zedillo y su equipo percibían la terquedad de Fox por
> convertirse en candidato presidencial, lo que fue un arma de doble filo.

> Igual le abría puertas al Gobernador Fox, que se las cerraba.

> Ya Gobernador, Vicente Fox comentó alguna vez al que esto escribe, la forma
> en que fue recibido por el Presidente Zedillo en Los Pinos.

> En aquella ocasión, 1995, Vicente Fox rompió todo el protocolo. Asistió a su
> primer cita con el Presidente, en su calidad de Gobernador electo, en mangas
> de camisa, sin ninguna vestimenta formal como exigía la cita. Además, tuteó
> al Presidente desde el principio. Y mientras el Presidente se dirigía a él
> con un "Quiero ayudarle, señor Gobernador", Vicente respondía con un
> "suéltame los recursos, Ernesto".

> Y todavía más. Cuando el entonces Coordinador General de Comunicación Social
> de la Presidencia, Carlos Salomón, abrió la puerta del despacho presidencial
> para preguntarle a Fox si deseaba dar una conferencia de prensa al término
> de la conversación con el doctor Zedillo, Vicente se le encaró al
> funcionario y le inquirió. "¿Y se podría saber quién es usted?". Carlos
> Salomón, quien se pensaba conocido por todos, hubo de presentarse.

> Así las cosas, las relaciones de Fox con el Presidente Zedillo, si bien no
> fueron ríspidas, sí fueron escasas.

> Fox, sin embargo, se preocupó de tender puentes con el Gobierno federal a
> través de elementos que incorporó paulatinamente a su equipo con militancia
> o antecedentes priístas. El primero fue el propio Eduardo Sojo, que militó
> en el PRI los primeros años de su vida como servidor público. El propio José
> Luis Reyes Vázquez, su joven asesor jurídico, que había militado activamente
> en el tricolor por conducto de un ex Presidente municipal de la ciudad de
> León, Fito Padilla, quien incluso lo ubicó como director jurídico del
> Ayuntamiento en aquellos años, mediados de los 80.

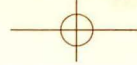
> Pero el enlace con el Gobierno federal, ya siendo Gobernador, lo realizó
> Vicente Fox invitando como Secretario de Finanzas de Guanajuato, a José Luis
> Romero Hicks.

> Romero había sido agregado económico en la Embajada de la India, con Luis
> Dantón Rodríguez como Embajador.

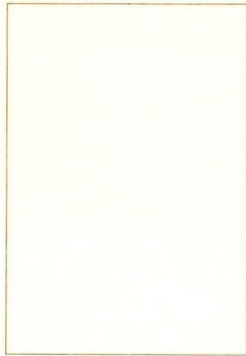
> Luego, en Tokio, había sido también agregado con el Embajador Phillips
> Olmedo, a la postre coordinador de Relaciones Internacionales del CEN del
> PRI.

> Después Romero Hicks desempeñó el cargo de director de Vivienda con Luis
> Donaldo Colosio como Secretario de Desarrollo Social.

> Fue Romero el enlace entre Vicente Fox y gente como Esteban Moctezuma, José
> Angel Gurría, Santiago Levy, Tomás Ruiz, y algunos otros funcionarios que
> hoy conocen a Fox de su periodo como Gobernador.



hoja  hoja



OTRAS BOR GEOGRAFÍAS

Jorge Luis Borges. Una invitación a su lectura

José Emilio Pacheco

México, Hoja Casa Editorial, 1999,

Raya en el Agua, 127 p.

ISBN 968-6565-61-2

El magisterio de JEP ahora se traslada a la vida y obra del gran escritor argentino, en forma de conferencias que fueron sustentadas en 1999, en El Colegio Nacional, como homenaje a uno de nuestros clásicos hispanoamericanos del siglo XX. Una cronología, un apéndice, dos bibliografías —una mínima y la otra indirecta— enriquecen este centenar de páginas que de nuevo muestran una de las facetas de Pacheco: su erudición, que sabe compartir —ayer a los escuchas; hoy a sus lectores— sin cortapisas.

bro de poemas número doce de Pacheco— representa, por sus logros y búsquedas, una continuidad en una obra poética que no varía de manera sensible, salvo, tal vez, en su gradual despojamiento verbal. En este libro renueva, en efecto, la intensidad expresiva de su lenguaje poético, su actitud ante la poesía, tan personal e irónica, su preocupación por la fugacidad de la vida y su conciencia social.

El poemario, dividido en cinco apartados, explora el acontecer cotidiano, la vivencia temporal y el devenir histórico con una mirada realista y crítica. Precisamente, esta actitud crítica (escriba sobre la infancia, el mar, objetos, lugares o la muerte) da unidad a una visión poética que vuelve una y otra vez, como en una conversación inacabada, a ser una crónica de la fugacidad y de la continua transmutación del tiempo, un testimonio del desamparo en una sociedad cada vez más alienante. Poesía y conciencia crítica concilian lírica y crónica en textos donde el deterioro y la irrevocable transitoriedad son motivaciones recurrentes. Abundan instantáneas sobre la naturaleza, vivencias profundas sin telurismo alguno, y bestiarios donde los animales son irónicos testigos de la crueldad o la vanidad humanas. Evoca, con insistencia, recuerdos de la niñez y la adolescencia, imágenes por cierto nada nostálgicas sino dolorosas, y recrea nuevamente su inconformidad con la historia social, reiterando su solidaridad ética ante el destino del ser humano.

La memoria evoca imágenes del desgaste inexorable del tiempo, el murmullo incesante del polvo, la progresiva devastación del mundo, acompañadas por lo común de una reflexión lúcida y a menudo irónica, como en el cierre del poema “¿Qué fue de tanto amor?”, para evitar el desborde de la

subjetividad: “Todo se ha deshecho. / Ha regresado al polvo. / Está a punto / de ser vacío / en el vacío que aquel amor / colmó por un instante. / Pero ya basta.” La lucidez (y el silencio) no oculta la fragilidad ante la muerte. Pero la lucidez tiende, asimismo, a ser una forma de ocultamiento de la subjetividad, postura que formula con variantes a veces corrosivas y con frecuencia conmovedoras, e incluso con las mismas palabras: “Los días se van sumando hasta formar una época. / Entonces los miramos con rencor / y decimos: Ya basta.”

En la poesía de Pacheco, el revés de su visión desesperanzada y de su desencanto vital son las irrupciones súbitas de imágenes de plenitud cósmica, de resistencia contra el flujo temporal, que hallan su lirismo en la recuperación de instantes de eternidad y fugacidad. El poema que abre el libro, “Las flores del mar”, revela este intento de rescatar y exaltar la plenitud del cosmos, la “dicha de estar viva por un instante”, “el acorde absoluto / del ritmo de la marea”, y de captar lo inasible: “Pretendo asir la marea, / acariciar lo imposible”. Recordemos otro poema, “Lumbre en el aire”, que concluye con una memorable visión de la armonía del mundo en un instante solar y la transitoriedad humana, sustraída a la sucesión temporal: “Todo es ala y fugacidad / en la galaxia de esta lumbre. // Mundos de luz que viven un instante. / después se funden y se vuelven nada. // Como esta noche en que hemos visto arder / cuerpos fugaces sobre el mar eterno.”

La obra poética (y narrativa) de Pacheco ocupa un lugar central en la literatura latinoamericana. *La arena errante* confirma una vez más el talento de un escritor de genuina maestría, quien todavía tiene mucho que decir.

La arena errante

José Emilio Pacheco

México, Era, 1999, Biblioteca Era, 127 p.

ISBN 968-411-463-X

> También Fox incorporó en su equipo a Fausto Alzati, aquel priísta que fue
> fugazmente Secretario de Educación al principio de la administración de
> Ernesto Zedillo.

> Hoy, por el lado de Juan Hernández, su secretario de Agenda, y del propio
> Arturo Durazo, su secretario particular, Fox tiene amarres con gente del
> PRI. En su equipo destaca Jaime Gutiérrez, brazo derecho de Hernández y
> quien fuera asesor de Jesús Reyes Heróles cuando éste era Secretario de
> Energía. Jaime Gutiérrez fue también asesor del propio Romero Hicks en la
> Tesorería de Guanajuato, de donde saltó al equipo de campaña de Fox.
> Es un hecho que Fox no ha sido ajeno a los priístas. Incluso en tiempos de
> Carlos Salinas, su "mega" enemigo, Fox tenía un contacto. Andrés Massié,
> secretario particular del entonces Presidente Salinas, había sido
> subordinado de Fox en la empresa Coca Cola y ambos se conocen bien.
> Pese a todo ello, la relación entre Fox y el Presidente Zedillo tenía sus
> altibajos. Ese 2 de julio, Fox dejó de llamarle Ernesto y le reconoció de
> manera privada y pública su carácter de estadista.

>

> * * * * *

>

> A las cinco y media de la tarde, de ese 2 de julio, Eduardo Sojo se encerró
> a revisar los tres discursos sobre los que había trabajado los días previos.
> Dejó a un lado los discursos que se habrían leído si Vicente Fox hubiera
> salido derrotado o si la contienda estuviera tan cerrada que no se conociera
> al ganador.

> Tomó únicamente el discurso de la victoria.

> Hacía un par de horas que le habían informado que la tendencia era
> irreversible y debía enseñar a Fox el discurso, para afinar los últimos
> toques, a más tardar a las seis de la tarde.

> Afuera de su pequeño privado en el bunker panista, ya había gritos de júbilo
> y abrazos mil.

> Sojo se concentró en el discurso y justo a las seis de la tarde se lo llevó
> a Vicente Fox.

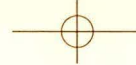
> El candidato lo leyó y le dijo: "Está bien la parte emocional, pero necesito
> un discurso más presidencial; tienes dos horas, platica y que te den ideas".

> Eduardo Sojo se encerró en una oficina con Porfirio Muñoz Ledo, Adolfo
> Aguilar Zinser, Jorge Castañeda y Felipe Calderón. Lo bombardearon de ideas.
> Todo cuanto un discurso de transición debía cumplir.

> Ahí se mantuvo Sojo por espacio de una hora y luego volvió a encerrarse a
> fin terminar el discurso.

> Volvió a llevárselo a Fox y éste le sugirió algunos cambios. Pensaba el
> candidato que debía insistir en destacar a los miembros del Ejército, que

> ella recordaría un apartado curioso en el discurso



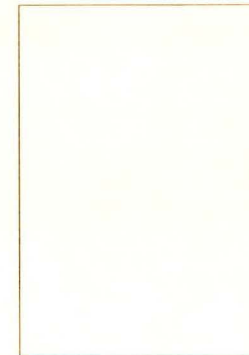
Severo Sarduy, *Obra completa*, tomos I y II, verdadero acierto de los coordinadores de esta edición crítica haberla ordenado (nos lo dice en la “Introducción” Gustavo Guerrero) no en orden cronológico sino genérico. Y así, este libro en dos volúmenes consta de cinco rúbricas: “Autorretratos” (con el texto integral de “El Cristo de la rue Jacob” y los fragmentos póstumos (bellísimos) de “El estampido de la vacuidad”); “Poesía” (cuatro libros); “Novelas” (siete); “Teatro” (seis piezas) y “Ensayos” (cuatro libros). A todo lo cual sigue toda la enjundia crítica (estudio y reseñas) de la mano de presencias intelectuales del valor de Roberto González Echevarría (amigo e intérprete), Adolfo Castañón, Gustavo Guerrero, Barthes, Sucre, Monegal o Juan Goytisolo. Son casi dos mil páginas cuidadas (casi sin erratas: pillé unas cuantas), limpias, que redondean ese fundamento de escritura llamado Severo Sarduy, fundamento que oscila entre la necesidad espiritual de lo probable cósmico y la necesidad (también espiritual) de vivir la vida con el cuerpo a todo dar (“goza la vida como hago yo”, que decía aquella canción cubana que, seguro, Severo amó): vivir la vida con rectitud, plenamente, y desde una apretujada amalgama que, procurando trascendencia, no desdeña cuerpo, materia, sensual fruición. Todo ello transformado (como el maestro Ovidio, ¿verdad, maestro Sarduy?) en escritura de compleja, ardua lectura, como ocurre con las primeras cuatro novelas, o en suave, ágil lectura como ocurre con los autorretratos o las extraordinarias entrevistas que concediera Sarduy y que son, sin duda, álgida parte de su obra.

Edición cuidada que a cualquier escritor que se precie le gustaría ver coronando una vida de trabajo creador. Conuerdo con Guerrero en lo que se refiere al arco magnífico que une nuestro siglo hispanoamericano, según el cual “desde un punto de vista cronológico [yo añadiría, espiritual], Darío sigue siendo el primero de la lista, a Sarduy le toca, por de pronto, cerrarla.” Darío, áureo arranque; Sarduy, broche de oro: “Entre ambos, se extiende un siglo y una aventura que comienza con el modernismo y concluye con el neobarroco, nuestra postrera vanguardia”; un neobarroco, por favor, que no representa un elitismo soslayante, que no

no excluye al orbe, orbe que reverbera, espejea (o según palabra clave en Sarduy, *pintarrajea* su esencia en toda la materia).

En la “Introducción”, Gustavo Guerrero razonablemente privilegia también la obra poética y ensayística de Sarduy. La relectura, para esta reseña, de los ensayos me convence y emociona más que nunca: ahí leo y aprendo (aprehendo), soy instado a recorrer con la pluma rigurosa y científica de un Sarduy pensador, la profunda aventura de la escritura, la búsqueda de la visión intelectual. Sin embargo, debo decir que la relectura de su poesía no me lleva a la fruición lectora de casi todo el resto de su obra, que es artificio de arte naturalizado. Para mí su poesía procede de modelos y no del riesgo frecuente; una poesía simpática e inteligente, pero con una estructura y sistema retórico de fácil identificación, que no suscita esa sorpresa, ese latigazo, que proviene de la gran poesía. Con esta poesía río, no sueño; asiento, no siento; pienso, no existo. Su factura es impecable, su metro burlado, pero no hay ramalazos. Leyéndolo no me ocurre lo que me ocurre al leer a Browning o Pound, a Vallejo o López Velarde, al Darío del poema a la mujer de Lugones. Hago esta personal salvedad a la obra de Sarduy, la poesía y su teatro no me convocan. Y ya que opino, por aquello de curarme en salud, me acojo a las palabras del filósofo que dijera: “Todo es átomo y estrellas; lo demás son opiniones.”

El legado de Cuba crece con la obra de Sarduy, el legado de Sarduy crece con la publicación de estos dos tomos de su *Obra completa*. Este cubano que escribe traganíqueles y un medio (por la moneda de cinco centavos, el níquel), que escribe sin el menor empacho jaba, jimaguas, azúcar prieta, solavaya o buche y pluma nada más (verso de una canción alusivo al pájaro, al joto), es un cubano abierto a todas las corrientes, a todo y al Todo, a todos: feliz fue quien vio (escribiendo) (tomándose un bloody mary) que la realidad (Guy Davenport dice: “La realidad es la máscara más efectiva de la realidad”) puede aproximarse, camino de su última instancia, como “pájaros [que] dan vueltas sobre el jardín parsi, bajan, pican los cadáveres, dan vueltas otra vez. Los huesos, ya desnudos, pulverizados, salen por un desagüe hasta la bahía. Allí los termi-



> Debían cuidarse todos los aspectos y dar seguridad al Ejército era
> fundamental para la transición, pensaba Fox.
> Eduardo volvió a encerrarse y modificó el discurso.
>
> * * * * *

> Vicente Fox tiene una gran ventaja sobre otros políticos. Su desparpajo, su
> antisoledad, son un caparazón difícil de atravesar.
> A Fox no lo arrinconan "el que dirán". Ha aprendido a medir su lenguaje y a
> negociar con quien deba hacerlo, pero al menos en Guanajuato ninguna nota
> periodística lo puso en jaque. De hecho, la relación de Fox con los
> directores de los periódicos locales, nunca se ajustó a los cánones previos,
> esos empalagosos Gobernadores priístas que no chistaban ni tantito en
> acceder a las pretensiones de medios que buscaban ingresos fáciles con la
> promesa de orientar su línea editorial a favor del Gobierno.
> Martha Sahagún hubo de hacer malabares para sustituir la naturaleza poco
> persuasiva de Fox ante los medios, aunque eso sí, el Gobernador de
> Guanajuato nunca negó una entrevista de las llamadas "banqueteras".
> De tal manera que en Guanajuato la prensa siempre fue crítica con el
> Gobernador, aunque esto no le preocupaba mucho a Fox, quien ya para entonces
> estaba más interesado en los medios nacionales, que en las repercusiones
> locales que sus palabras, conductas o acciones pudieran despertar.
> A fuerza de "pegar en el aire", los medios estatales se fueron ajustando a
> la personalidad del Gobernador, sin embargo, articulistas y columnistas
> siguieron propinando "palizas verbales" al Gobernador de Guanajuato que,
> decían entonces, "gobernaba por celular", ya que Fox se la pasaba viajando,
> promoviendo mitad el Estado y mitad su precandidatura.
> Aunque Fox ganó Guanajuato, para los analistas políticos no quedaba claro su
> triunfo en las elecciones presidenciales.
> Mucha gente, mucha, pensó que la de Fox era una aventura loca, producto de
> su espíritu irreflexivo y carácter temerario. Que muy pronto la gente se
> daría cuenta de que detrás de Fox, no había nada... sólo humo.
> Y que con él, toda la gente que renunció a sus carteras soñándose en Los
> Pinos, pronto regresaría a Guanajuato a pedir trabajo.
> "Yo no sé con quién va a gobernar Juan Carlos Romero", dijo al reportero un
> cercano colaborador de Fox, aludiendo a que el nuevo Gobernador de
> Guanajuato se estaba quedando sin gente porque todos habían corrido con Fox
> a raíz de su triunfo.
> La afirmación es exagerada, pero es obvio que existe un "Grupo Guanajuato"
> en el círculo cercano a Fox y que está constituido por gente como Ramón
> Muñoz, Martha Sahagún, Carlos Flores, José Luis Reyes Vázquez, Juan
> Hernández, Juan Antonio Fernández, Alberto Ortega y Carlos Arce, entre

UN COSMOS COSMOPOLITA

JOSÉ KOZER

CEREMONIA DEL ADIÓS

Dramaturgia terminal

Vicente Leñero

México, Colibrí, 2000, 117 p.

ISBN 968-5062-14-5

Los albañiles, la novela con que Vicente Leñero obtuvo el Premio Biblioteca Breve en 1962, fue piedra angular de su trabajo literario. Precisamente al convertirla en obra teatral comenzó el autor su camino en las artes escénicas en 1969, una ruta fructífera de la que ahora se aleja, por considerar que ha llegado a su meta. En este breve volumen se incluyen las cuatro obras que son el epílogo de su dramaturgia. Todas han sido publicadas con anterioridad y tres de ellas se pusieron en escena, una tanto en la ciudad de México como en Cádiz. Aunque Leñero informa que tiene en borrador un par de obras más, con la sequedad que es una de sus características, anuncia que "nunca" las editará ni montará pues, dictamina, "considero suficiente ya mi trabajo para el teatro. Es hora de poner punto final a treinta años de labores dramáticas." Escrita antes de 1984, la primera de las obras postuma de Leñero

EN CUBA, TODO LO QUE NO SEA LA HABANA ES EL INTERIOR. EL interior de la república (¡vaya república!). Severo Sarduy, por ende, era del interior (Camagüey, 1937). Un interior que para cualquier habanero centrípeto era en verdad un exterior, el resto del país; ese resto de país útil por sus ingenios (me refiero a los azucareros, que son los que no escaseaban), su ganado (Camagüey, la provincia ganadera), su agricultura, pero por lo demás, guajiro y deleznable. De tal manera, Severo Sarduy nace bajo un signo de por sí polarizado: es del interior, un interior que es exterior; un exterior cuyo verdadero interior está en el exterior; es decir, en otro sitio, La Habana: es decir, en otro sitio, París, la India o en la política del apolítico, el silencio del cumbanchero, la noción profunda de vacío de una Lady S. S. (¡qué miedo me producen como judío esas siglas, toda una insignia!) que regenta prostíbulos habaneros atestados o que transita, cosmopolita, por uno de los centros del mundo (¿aún?): París.

Severo Sarduy, *Obra completa*, tomos I y II, hermosísima edición crítica coordinada con infinitos buen gusto y amor por Gustavo Guerrero y François Wahl, 1999, obra de un escritor que entendió (o no) lo que es ser cubano a partir de 1959 (cubano errante, diaspórico), entendió (o no) lo que es orbe y urbe, cosmos y cosmopolitismo (polis de polis y todo es polis, utopía sin "polis" represivos), entendió lo que es vacío y lo que es colmo preñado de materia a perpetuidad (esa dialéctica entre la Nada y la Materia: "Confrontada / con su rival, la Materia, / la Nada se puso seria") con metempsicosis y resurrección de la carne incluidas. Mucho entendió, a mi juicio, aquel camagüeyano mayor, y mucho por supuesto no pudo entender. Sin embargo (*vide*, "La metáfora del circo 'Santos y Artigas'

¿Escritura? En el fondo una dependencia (y por qué no, un homenaje) "A las letras del alfabeto". ¿Escritura? De veras que una extrañeza en la que de repente se ve inmerso el escritor, no lo era y es ahora escritor (¡qué cosa!), serlo implica una firma (como si eso dijera algo; recordemos que cuando le preguntan a Tristram Shandy, "Who are you, sir?", éste responde, "You puzzle me"): y esa firma implica (verso final, tomo I, p. 240) "Severo Saduy / —zurdo algo-ritmo de la tozudez—". Por cierto. Y una vez más, vértigo (zurdo, tozudo y sordo), descentralidad; y orden, aun en el margen, aun en los pliegues y repliegues, un orden vivo en que se es otro y el mismo, persona y escritor, o mejor persona y escritura, vacío llenándose de alfabeto, vacío llenando a la persona de alfabeto ("usa la tinta negra como si fuera oro", nos dice en "La noche escribe"), carne de cábala. El algoritmo es un conjunto, un ordenamiento, un cosmos ajeno volcado en cálculos, aritméticas y álgebras; es asimismo, por etimología, sobrenombre del matemático Mohamed ben Musa: es decir, musa o inspiración y persona que es otra persona, vértigo en orden, equilibrio sobre la cresta, o como dice el propio Severo (pseudónimo de Sarduy), "agua en el agua". Este verso es revelador, revelador este poema: está el zumbido ensordecedor que mata al zunzún y está esa geometría gongorina, mallarmeana, que alienta a la materia a seguir fraguando (ni modo, qué hacer) dale que te dale, dale que te pego, mil cuatro páginas son *Obra completa*. Y lo demás (p. 1003) es "cerrar los ojos".

Un cosmopolita llamado Severo Sarduy escribe fulgores obsesivos toda una vida: viajes, frutas tropicales, travestis, pintores (Mariano, Wilfredo Lam, Ramón Alejandro, la

- > Luego, a Fox se le anexaron los especialistas que debían cubrir los espacios
- > que no podían cubrir los guanajuatenses por inexperiencia: operatividad,
- > publicidad y mercadotecnia.
- > Ahí se sumaron, por ejemplo, Pedro Cerisola y Francisco Ortiz.
- > Finalmente, Fox tuvo que auxiliarse de otros políticos: "El negro" Elizondo,
- > Santiago Creel, Felipe Calderón, el propio Porfirio Muñoz Ledo, y los
- > intelectuales presididos por Adolfo Aguilar y Jorge Castañeda
- > En una especie lugar comodín, sus amigos de toda la vida: Lino Korrodi y
- > José Luis González.
- > Este último, como ya se ha mencionado, distanciado del equipo por
- > diferencias esencialmente con Martha Sahagún.
- > Esos son los miembros del primer círculo de Fox.
- >
- > * * * * *
- > A las seis de la tarde de ese 2 de julio llegó al bunker panista Juan
- > Antonio Fernández.
- > El actuario es un pubilirrelacionista natural. Atento y cortés sin ser
- > empalagoso.
- > Si Juan Antonio tiene enemigos, nadie sabe quiénes son. A todos los trata
- > con la misma cortesía... siempre.
- > Esa cualidad, más que la de ser también un actuario competente, le valió a
- > Juan Antonio Fernández hacerse cargo de la asociación civil más numerosa que
- > haya existido en México: Amigos de Fox.
- > Tenía en esos momentos, justamente, acuartelada a su gente. Todos los
- > "Amigos" ávidos en el Internet pidiendo instrucciones de qué hacer,
- > La organización había surgido tres años antes y había logrado consolidarse
- > como una nueva e inédita estrategia electoral. Los Amigos de Fox podían ser
- > panistas o no serlo, pero tenían en común su simpatía por Fox. De esa
- > manera, Fox inició, antes que en el PAN, una colecta de simpatías a favor de
- > él mismo y en el inmenso mercado de la sociedad civil.
- > La estrategia, idea del empresario José Luis González, hizo presión,
- > quíerose decirlo o no, sobre el PAN mismo para seleccionar a Fox como su
- > candidato y después desarrollar un numeroso contingente, que se multiplicó
- > piramidalmente ("Tu buscas a otros cinco"), y que al paso de los meses se
- > convirtió en una estructura electoral capaz de competir con la añeja,
- > experta y numerosa estructura priísta.
- > Juan Antonio Fernández llegó felicitando a Fox por su cumpleaños.
- > "Vamos bien", le comunicó el candidato. Y Juan Antonio ya no se movió de
- > ahí.
- > Fue precisamente al teléfono celular de Juan Antonio, al que Liébano Sáenz
- > se había comunicado la tarde del viernes a fin de conseguir un número
- > celular en el que directamente Vicente Fox pudiera contactarlo al Presidente

PLOMO Y ANTIMONIO

RAIMUNDO SILVA

está en espera de aprobación — y eventual
mejora — por parte del senado

OTRO PARTO DE LOS MONTES

LA SERRANÍA LEGISLATIVA HA DADO A LUZ OTRO RATONCITO. EL PASADO 22 DE MARZO fue aprobada por unanimidad, en la Cámara de Diputados, la Ley de Fomento para la Lectura y el Libro. Fruto de la enjundia de las comisiones unidas de Educación y Cultura, este nuevo ordenamiento no pasa de ser un pequeño roedor, diminuto si se comparan sus entrañas con algunas de las ideas contenidas en el proyecto que la diputación panista presentó el 29 de octubre de 1998, minúsculo si se observa su alcance potencial en relación con las dificultades que enfrentan en nuestro país lectores y hacedores de libros. No hay en el documento ningún cambio sustancial en los modos de promover la lectura que hoy ponen en práctica los gobiernos estatales y el federal, ni propuestas de gran trascendencia, menos aún revolucionarios incentivos para la mayor y mejor edición de libros y demás materiales de lectura, o para nutrir los acervos bibliotecarios del país. Quizá por ello no han sonado el bombo y los platillos de quienes promovieron la legislación libresca.

La ley consta de apenas once artículos, agrupados en tres capítulos. Dos ejemplos meramente cuantitativos señalan su flacura legislativa: por un lado, el "Dictamen con proyecto de decreto", en el que se informa por qué los legisladores transformaron de manera radical el proyecto, tiene una extensión similar a la de toda la ley aprobada; por otro, la descripción del Consejo Nacional de Fomento de la Lectura y el Libro ocupa la mayor parte del documento. Si además se considera la naturaleza de los verbos usados para definir las funciones de tal consejo —contribuir, apoyar, sugerir—, habrá de llamarse a engaño quien vea en esta norma el mapa que nos conduzca al tesoro de la lectura masiva. Punto nodal del trabajo de la Conafol será sostener el "programa nacional para el fomento a la lectura y el libro", que acaso no sea otra cosa que el rumbosamente anunciado Año de la Lectura 1999-2000 convertido en actividad permanente.

El dictamen explica el ánimo con que el legislativo enfrentó el más reciente proyecto de ley. Tras afirmar que las comisiones estudiaron las leyes afines que están vigentes en Argentina, Venezuela, Colombia y la capital española, se afirma "que obstante las bondades de la iniciativa, el hecho de que se haya pre-

ganizar todo tipo de actividades y eventos que promuevan y estimulen el libro y el hábito de la lectura". Tienen razón los diputados que el 15 de diciembre pasado firmaron este diagnóstico al afirmar que "el fomento a la lectura, como primera acción para formar lectores, constituye una acción estratégica para elevar el nivel educativo y cultural de los mexicanos", pero se equivocan al suponer que una ley como la que ~~regirá a partir del momento en que sea publicada en el Diario Oficial~~ transformará la precariedad lectora en México.

La iniciativa, a la que se la ha quitado la cafeína y sólo entonces ha sido aprobada, se basaba, con copia literal de algunos párrafos, en un sugestivo aunque disperso artículo de Gabriel Zaid aparecido originalmente en el suplemento *Enfoque*, de *Reforma*, y reproducido luego en la edición mexicana de *Los demasiados libros* (Océano, 1996). El teórico de la lectura ciclista hacía énfasis en la jerarquía de los objetivos de una ley en esta materia: "La lectura debe estar por encima de la creación, y ésta por encima de la producción editorial. Los libreros deben estar en el mismo nivel que los editores, y ambos por encima de las artes, oficios y actividades que no se dedican exclusivamente al libro." Aunque no se hacía explícita la distinción, en la propuesta había acciones encaminadas a incrementar el número de lectores y el número de consumidores de libros, conceptos que suelen confundirse al hablar de nuestros flacuchos hábitos de lectura. Además incluía severas posturas en materia fiscal, como el cambio de la excención del iva en la venta de libros por la aplicación de la tasa o, cuyos efectos resultarían benéficos para los libreros con un levísimo costo en la percepción hacendaria.

Tal como fue aprobada, la ley se distingue de las de otros países latinoamericanos por su timidez y vaguedad. No aspira, como la colombiana, a "lograr la plena democratización del libro y su uso más amplio como medio principal e insustituible en la difusión de la cultura", mucho menos a imitarla en su afán por "convertir a Colombia en un gran centro editorial"; tampoco se propone, como la ley de Venezuela, "la protección y fomento de la industria editorial, el estímulo del hábito de la lectura y la democratización del acceso al libro".

> Ernesto Zedillo una llamada la tarde del domingo.

> Juan Antonio sabía que la llamada debía llegar. De hecho fueron dos

> llamadas.

> La primera ocurrió pasadas las siete de la noche. Fue breve. Fox no habló.

> El Presidente Ernesto Zedillo fue al grano. Las encuestas favorecían a

> Vicente Fox y todo mundo lo sabía, pero había que esperar el pronunciamiento

> oficial del IFE.

> "Aguanten, aguanten", pidió todavía Fox a su gente. "Hasta que no sea

> seguro", les decía. Lo acompañaban su madre, sus hermanos, sus hijos, su ex

> esposa, y la inseparable Martha Sahagún.

> Cincuenta minutos después, llegó una segunda llamada. Era Zedillo

> nuevamente. Vicente se metió a un privado. Quedó la puerta abierta. Juan

> Hernández contuvo a los demás. "Está hablando con el jefe mayor", les dijo.

> Y Fox asentía y asentía con la cabeza. Fueron nueve minutos eternos.

> Luego Vicente colgó. Se limpió las lágrimas. Estaba rojo. Estaba eufórico.

> Cruzó la puerta. Todos viéndolo. "Ya ganamos", gritó. Y se desató la

> euforia.

> Luego narró la promesa de Zedillo de que hablaría en cadena nacional. Había

> concluido la "dictadura perfecta". No daban crédito.

> Los medios estaban impacientes abajo. Va para allá con ellos Vicente.

> Eduardo Sojo se apresura a entregarle el discurso. Por error, Vicente lee el

> discurso viejo.

> Juan Antonio Fernández se abraza a Juan Hernández con un "ya ganamos

> tocayo". Martha Sahagún está radiante. Luis Felipe Bravo, el presidente del

> PAN, también.

> Cuenta el presidente de los Amigos de Fox que justo en la escalinata del

> presidium los hijos de Martha esperan. Que él le tiende la mano a Martha

> para que pueda bajar. Que apenas lo recuerda. Que nota como Martha se

> tambalea sobre sus hijos y llora abiertamente como nunca la había visto.

> Ellos también lloran. Y Juan Antonio se descubre haciendo pucheros también.

> Entonces el actuario busca entre el gentío el rostro de su esposa y en

> cuanto lo ve, corre a fundirse en un abrazo que no alcanza ya a contener sus

> lágrimas.

> "Ese momento", rememora Juan Antonio semanas más tarde, "no lo cambio por

> nada".

>

> TERCERA PARTE

>

> Está Vicente preocupado por su shampoo de pelo. Lo dejó en el rancho y es el

> único que le funciona. Le pide a Martha Sahagún que se lo consiga o que

> pregunte dónde comprar uno igual.

> Ahí está Martha hablándole a la hermana de Vicente. San Cristóbal. Paso

LA REPÚBLICA DE LOS LIBROS

HUMBERTO MUSACCHIO

EL TUCÁN DE VIRGINIA CUMPLE VEINTE AÑOS

Fue en 1980 cuando Guillermo Samperio y Víctor Manuel Mendiola decidieron fundar el sello editorial El Tucán de Virginia, que en ese mismo año empezó a volar con *Manifiesto de amor*, del mismo Samperio, y *Poemas*, de Mendiola. En un principio se publicaba lo mismo narrativa que poesía pero, al retirarse Samperio e incorporarse Luis Soto, la editorial se especializó en poesía, género en el que ya pasa del centenar de títulos. La columna vertebral de la firma es Los Bífidos, una colección bilingüe de antologías o libros de autores que no escriben en español. Otras colecciones son: Zona, formada con antologías o muestras de la poesía de un país o de un tema; Vita Nuova, en la que están libros hasta su aparición inéditos o reediciones de títulos significativos, preferentemente de autores mexicanos o latinoamericanos, aunque también incluye textos provenientes de otras lenguas; Al Volante, formada con libros de autores jóvenes o no tan jóvenes, pero sí debutantes, y Ensayo, colección en la que hasta ahora hay sólo un título, pero lo suficientemente atractivo y comprometedor como para esperar que se mantenga un gran nivel de exigencia: *Festejo. Ochenta años de Octavio Paz*.

LA MÁS IMPRESIONANTE NÓMINA DE POESÍA

Pocas editoriales en el mundo pueden jactarse de haber publicado a tantos y tan altos poetas como El Tucán de Virginia. Mario Luzi, Ted Hughes, Paul Claudel, Haroldo de Campos, Lanza del Vasto, Lars Forsee, Michael Hamburger, Ivan Malinowski, W. S. Merwin, John Ashberry, George Bataille, Charles Tomlinson, Arthur Rimbaud, Rilke, Poe, Georg Trakl, Odisseas Elitis o Saint-John Perse son algunos de esos nombres luminosos que están publicados en edición bilingüe. En la nómina de El Tucán también figuran Gerardo Deniz, Eduardo Milán, Gabriel Zaid, Jorge Hernández Campos, Tomás Segovia, Guillermo Fernández, Eduardo Lizalde, Adolfo Castañón, Gloria Gervitz, Víctor Sandoval, Ramón Xirau, Hugo Gutiérrez Vega y Germán List Arzubide,

NELLIE CAMPOBELLO Y SUS DERECHOS DE AUTOR

En la colección La Serpiente Emplumada de Factoría Ediciones apareció *Las manos de mamá. Tres poemas. Mis libros*, obras de Nellie Campobello con prólogo de Blanca Rodríguez, especialista en la obra de quien fuera escritora, bailarina y coreógrafa. A la ahora prologuista le debemos el libro *Nellie Campobello. Eros y violencia* (UNAM, 1998), un estudio serio sobre la autora de *Cartucho*. Se trata, pues, de un libro publicado con mucho decoro, pero queda la duda sobre la legalidad de la edición, pues, que se sepa, la Campobello no cedió los derechos de autor a empresa alguna. Parece confirmarlo el hecho de que en la página legal se muestra el copyright de Blanca Rodríguez por el prólogo y Factoría Ediciones suponemos que por las características de esa edición, pero en ninguna parte se señala que los derechos de los textos pertenecen a los herederos de Nellie Campobello, que hasta donde entendemos están por definirse. La conclusión es que en casos como el citado, cuando no exista un editor debidamente autorizado en vida por el autor, debería haber una fórmula que permitiera la edición, nunca en exclusiva, mediante el depósito de las regalías correspondientes en el Instituto del Derecho de Autor o la sociedad a la que hubiera pertenecido el finado. La dejamos como propuesta.

EL IPN Y EDICIONES URANIA, ¿AUTORIZADOS?

Poema-Milenio se llama una curiosa colección de tarjetas publicadas por el Instituto Politécnico Nacional y Ediciones Urania para ser distribuidas durante la XVIII Feria del Libro Científico y Técnico. Se trata indudablemente de una idea noble, pues difundir la poesía lo agradecen siempre los lectores, aunque en este caso no los autores, pues es dudoso que se hayan recabado los permisos correspondientes. Dicho de otra manera, es dudoso que hubieran cedido sus derechos o se hubieran pagado las regalías correspondientes a Coral Bracho, Jorge Fer-

> que corra al baño y le empaque el shampoo.

> Es la casa de Reforma 607. Deambula por ahí Felipe Zavala, que no se

> acostumbra a la compañía del Estado Mayor.

> Ana Cristina y Paulina, las hijas de Fox, andan de auxiliares. Sacan copias,

> engargolan, verifican con los cocineros cuál será el menú del día. Parece

> que Vicente comerá con cuatro personas. Tienen el nombre solo de tres,

> porque Lino Korrodi no se acuerda cómo se llama el cuarto. ¡Ay este Lino tan

> desmemoriado!

> Las secretarias se pelean los teléfonos, el fax, la computadora. Contra lo

> que pudiera pensarse están apretadas las oficinas. Una casa normalita, eso

> sí de Las Lomas.

> Pedro Cerisola de plano evita contestar una llamada más; está inundado el

> edificio de ellas. Todos quieren llamar. Todos quieren estar. Este País

> cambia de estafeta, pero la gente se sigue comportando bajo los esquemas de

> la inercia. "Muera el Rey, viva el Rey".

> Al menos, por ahora, Fox parece el mismo que antes. Sale de una de sus

> juntas y saluda con la cabeza. "Quihubo", dice. Normal como siempre. A pesar

> de que ya lo cuidan decenas de guardias y hay dos parados en su puerta. Como

> si tuvieran que evitar hasta que entren las hormigas.

> Vicente anda mejor cuidado. Aún así no quiere usar el chaleco blindado.

> Nunca lo ha usado.

> Por ahí pasa Juan Hernández. Parece un "Búfalo Bill" citadino, con esa barba

> breve y güera y esos bigotes afilados, medio revolucionarios, medio

> académicos. Trae café en la mano. Le gusta sin azúcar.

> Fox está con Santiago Creel y unos empresarios lo están esperando. De hecho

> México lo está esperando.

> El contraste es pasmoso. Como sucede, cada seis años, y esta vez tampoco es

> la excepción, el poder embarga la vida de un solo hombre y causa conmoción

> en quienes lo rodean.

> Es esa sensación imaginaria de estar en la cumbre de una inmensa pirámide

> azteca, en el vértice único, en el adoratorio de la transición misma, la

> sede de la alternancia en el poder.

> Justo acaba de hablar Alejandro Fernández para invitar a las hijas de Fox a

> su concierto en Bellas Artes, para saber a qué hora exacta es que puede

> mandar un vehículo por ellas.

> Las niñas, como las siguen llamando algunos amigos de Vicente, se sonrojan

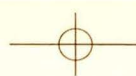
> de tantas atenciones. También están aprendiendo a andar frente a los

> reflectores.

> La oficina de Martha Sahagún, la vocera de Fox, tiene dos escritorios de

> iguales dimensiones. Uno lo ocupa ella, otro Gina Morris, la subcoordinadora

> de medios.


 hoja  hoja

Control estadístico de la calidad, de César Pérez, se enfoca a los métodos estadísticos que se usan principalmente en el área de manufactura. Los paquetes tomados en cuenta son sas, Statgraphics, Minitab y spss, todos en versiones para el ambiente Windows. Se hace especial énfasis en el lenguaje de programación de sas.

La estructura de presentación del material es como sigue: primero se presenta lo que Pérez llama "la base teórica de los estadísticos", que más bien es una presentación resumida de las fórmulas de cálculo y una breve interpretación; luego se presentan gráficamente la secuencia necesaria de ventanas para aplicar el instrumento computacional. De esta manera se tratan las siguientes herramientas: diagramas de Pareto y de Ishikawa, estadística descriptiva, análisis exploratorio de datos, distribuciones de probabilidad, intervalos de confianza, pruebas de hipótesis, cartas de control por variables y por atributos, capacidad del proceso, cartas cusum, de promedios móviles y para varias características de calidad. Cabe mencionar que, para las cartas de control, en los ejemplos se hace bastante énfasis en las curvas características de operación.

Se tocan también, en sendos capítulos, los temas de muestreo de aceptación, fiabilidad y diseño de experimentos. En el primero de éstos se dan las definiciones básicas y fórmulas correspondientes, no se incluyen las tablas del sistema MIL-STD, aunque se proveen varios ejercicios para obtener las curvas características de operación usando pequeños programas en sas. En el apartado correspondiente a

fiabilidad o confiabilidad se cubre superficialmente una serie de modelos tanto para componentes aislados como para sistemas, e incluso se proponen planes de mantenimiento preventivo; en contraste, se presentan ejercicios muy sencillos donde sólo se grafican modelos para longitudes de vida o se ajusta un modelo muy elemental. No se menciona la importante cuestión del censuramiento, algo crucial en este tipo de estudios y que los propios paquetes incluyen. El último capítulo, correspondiente al diseño de experimentos, es todavía más superficial en la parte "teórica" y en los ejemplos.

Un mérito del volumen es que incluye una gran cantidad de ejercicios, los cuales resuelve mostrando explícitamente con figuras la aplicación de los paquetes y su correspondiente salida. Este hecho infla mucho el número de páginas. Sorprendentemente, la obra no cuenta con bibliografía; César Pérez sólo se cita a sí mismo en otras dos obras del mismo estilo. En resumen, el libro resulta conveniente para alguien que ya está empapado del tema y sólo quiere tener una guía de cómo usar los paquetes de cómputo. Alguien que no esté muy familiarizado con el asunto se verá ahogado con una gran cantidad de material difícil de digerir por lo resumido de su presentación.

Control estadístico de la calidad: teoría, práctica y aplicaciones informáticas

César Pérez

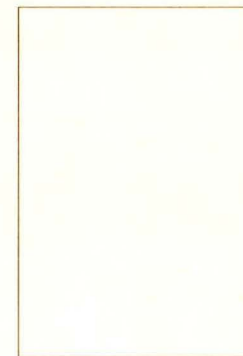
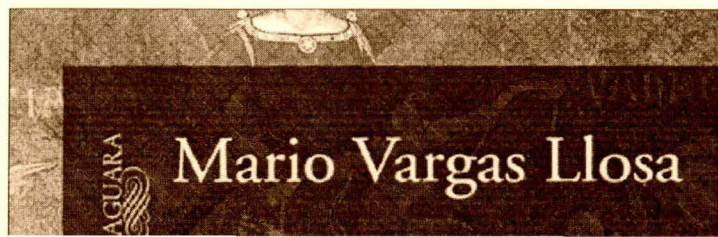
México, Alfaomega, 1999, 698 p.

ISBN 970-15-0382-1 Cronista de ciencia ficción

Buchillustrationen

p. 188 tipo con
lado

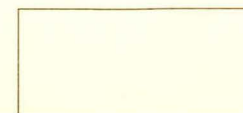
Océano



Exportación

Ag

Li



> talentoso productor de televisión, don José Morris.

> Gina sirvió de asistente a Martha Sahagún en los tiempos en que Fox gobernó

> Guanajuato y la cotidianeidad las convirtió en compañeras. Hoy son

> inseparables.

> Al fin el Presidente electo sale de la oficina.

> Se sube al vehículo blindado. Es entonces, mientras todo el aparato oficial

> le abre camino por la Avenida Reforma, que se puede platicar.

> - ¿A qué hora se despierta el 2 de julio?

> - Seis y cuarto de la mañana, hice un poquito de ejercicio allá en casa, en

> el rancho.

> - ¿Qué tipo de ejercicio?

> - Hago banda fija.

> - ¿Es cierto que ese día amaneció sin agua?

> - Sí, así es. No jaló la bomba, se quemó.

> - ¿Y se tuvieron que ir a bañar a la casa de su mamá?

> - Mis hijas, yo nada más me lavé la cara y me bañé después de votar.

> - Era su cumpleaños, ¿quién lo felicitó primero?

> - Ya todas esas cosas ya se me habían olvidado y sí, efectivamente, primero

> mis hijos me cantaron las mañanitas y de ahí me fui a votar.

> - Pero sus hijas le entregaron una carta muy emotiva, ¿verdad?

> - Sí, cada uno de mis hijos me entregó una carta, de esas que sacan

> lágrimas.

> - ¿Y se las sacaron?

> - Sí, claro.

> - ¿Rezaron juntos para que le fuera bien en las elecciones?

> - Juntos no, no en ese momento.

> - ¿Cuál era su estado de ánimo?

> - Tranquilo. La verdad es que una campaña tan larga fue una preparación para

> ese día y ese momento. Tenía confianza en el resultado.

> - ¿Pero no tenía nervios?

> - Era el equivalente de un muchacho en la escuela que hace su tarea, estudia

> y llega al examen final con tranquilidad, así me sentí yo. Con la confianza

> de que ganaría y respaldado por la encuestas, sabía que tenía una ventaja de

> cuando menos tres puntos. Estaba confiado.

> - ¿Vio el partido de fútbol de la Copa Europea?

> - No, eso si no tuve oportunidad.

> - ¿No lo sorprendió un triunfo tan apabullante?

> - El pronóstico que teníamos era un mínimo de tres puntos de ventaja y hasta

> un máximo de 10 puntos, dependiendo de la cantidad de ciudadanos que fueron

> a votar, y el resultado fueron seis puntos. El número de votantes que

> concurrió a las urnas fue algo menor que el de 1994 y lo que esto nos dice

> es que el pronóstico era muy acertado. Que si he ido a votar el mismo número

4 | 1 ABRIL 2000



> que votó en 1994 hubiéramos tenido 10 puntos de diferencia.

> - ¿Cuántas veces habló el Presidente Ernesto Zedillo con usted ese domingo 2 de julio?

> - Dos veces.

> - ¿A qué horas?

> - La primera llamada fue hacia las siete de la noche donde señalábamos que ya todo lo que era encuestas de salida, de manera muy homogénea, mostraban una clara ventaja para nosotros, pero me dijo que él, siendo institucional y respetuoso del proceso, tenía que esperar a que también hubiera la información de los conteos rápidos para que con base en ese tipo de informaciones pudiera entonces él hacer el reconocimiento del triunfo, después de esperar a que el IFE diera sus resultados con base en sus propias encuestas, y es cuando él hace su aparición en los medios.

> - ¿La segunda llamada cuándo fue?

> - Poquito después de esa primera, ya confirmando el resultado de las ocho de la noche.

> - ¿Recuerda exactamente que le dijo?

> - Que las cifras ratificaban el triunfo, que el IFE tenía la misma información y que él saldría a la televisión.

> - ¿Cuáles fueron sus sentimientos después de esa segunda llamada del Presidente?

> - El primer sentimiento importante del día fue hacia las dos de la tarde. Ya todas nuestras encuestas de salida de nosotros nos hacían ver claro el resultado. La que menos tenía eran cinco puntos de ventaja, las más amplias, 10 puntos de ventaja. Eran las dos de la tarde y eran resultados muy difíciles que cambiaran. Ahí fue el momento de saber que habíamos ganado. Fue un momento de alegría, de satisfacción, de recordar muchas cosas que habíamos vivido a lo largo de la campaña.

> - ¿Pero qué paso por su mente en el momento justo del triunfo?

> - Pensé en el día 6 de julio de 1997 que hice mi declaración para ser candidato a la Presidencia de la República, pensé en toda la gente que dijo que íbamos a desgastarnos, a perder rápidamente toda posibilidad de alcanzar la Presidencia. Recordé después todas las imágenes en zonas indígenas, los grandes eventos como los de Veracruz, los de Guadalajara, los de Hermosillo, los de la Ciudad de México, el de León, Guanajuato. Recordé los rostros felices y alegres que estaban en ese momento siendo correspondidos en su deseo de cambio, la satisfacción de haber trabajado y haber luchado. Esa fue la parte alegre.

> - ¿Y por la noche, después del anuncio de Zedillo, qué sintió?

> - Después de las ocho de la noche, el sentimiento de una gran responsabilidad. Un triunfo reconocido por el IFE y por el Presidente de la República. Luego por el pueblo. Era evidente que me correspondía un

marginal gente sino que la invita a leer de otra manera: desde la emocionante dificultad reveladora. Invitación a leer en multiplicidad cubana, americana, diaspórica, ecuménica: leer sobre escritura, lectura, pintura, música que no está en otra parte sino aquí, y música de las esferas (¿por qué no?): leer; leer; de ese oriente que Hermann Hesse llamó Bund der Morgenlandfahrer (o Liga de Peregrinos a Oriente), que no excluye a París, urbe que no excluye (cuando verdadera y en contacto con todas las tradiciones) a La Habana, urbe que

nan los mariscos del puerto. El plato mejor en el mundo es el cocktail de camarones. El ciclo se cierra: cobra enroscada sobre sí misma, mordiéndose la cola." *Diario indio, Cobra*. Éste es el mejor Ovidio enroscado al cuerpo de Sarduy.

00 cur

Obra completa

Severo Sarduy

Coordinación de Gustavo Guerrero y François Wahl,

Madrid, ALLCA XX, 1999, Archivos 40, 2 t.

ISBN 84-89666-41-5

CRÓNICA DE LA FUGACIDAD

HUGO J. VERANI

El que quizá sea el último libro de poesía de JEP es un paso más en la caminata hacia una poderosa sencillez lírica que el autor de *Morirás lejos* emprendió doce poemarios atrás

EN *La arena errante*, JOSÉ EMILIO PACHECO REÚNE 133 POEMAS escritos entre 1992 y 1998. En su presentación en la XIII Feria Internacional del Libro de Guadalajara, inesperadamente anunció que es el último libro de poemas que escribe: "No me gustaría que esta afirmación la tomaran como una especie de falsa modestia o de coquetería absurda. Tampoco

puedo prometer que así será ... Pero tengo serias dudas de que vuelva a escribir otro libro de poemas." (*Excelsior*, 3 de diciembre, 1999). ¿Inutilidad de la poesía en este fin de milenio? ¿Disminución del impulso creador? ¿O pasajerá divagación, consecuencia de los homenajes recibidos por sus sesenta años de vida? Sea como sea, *La arena errante* —el li-

1 ABRIL 2000 3



> candidato electo, en Presidente, y ahí el sentimiento es de admiración a la
> grandiosidad de nuestro país y a la responsabilidad de conducirlo.
> - ¿Durmió esa noche?
> - Dormí después del acto del Angel, como a las dos de la mañana. Tenía mucho
> sueño y dormí tranquilo por el cansancio, por ese tremendo cansancio que
> había acumulado con la campaña.

>

>

> * * * * *

> Testimonios

>

> Pedro Cerisola, asesor de Vicente Fox.

>

> - Antes de trabajar con Fox, ¿qué impresión tenías de él?

>

> - No soy una persona que haya militado en partido político alguno. Siempre
> he pensado que todos tenemos la obligación de transformar en positivo todo
> lo que esté a nuestro alcance. Si puedo hacerlo voy y lo hago, si no, para
> qué carambas.

>

> - No resuelves el mundo en el café...

>

> - Yo lo resuelvo en la oficina, con la gente que trabaja conmigo. Lo demás
> es totalmente académico y ocioso. Fox en Guanajuato era una cosa lejana a
> mí. Yo empecé realmente a poner atención en Vicente Fox en alguna ocasión
> que lo escuché por radio y me llamó la atención el tono en el que hablaba.
> Denotaba una muy transparente claridad. Sabía con lo que estaba de acuerdo y
> con lo que estaba en desacuerdo. Estaba haciendo suya una causa que podía
> ser la causa de muchos, entre otros, la mía.

> También su tono denotaba una enorme sinceridad. Sonaba como un estadista
> aunque no conozco otros políticos. También denotaba valentía y eso me
> simpatizaba. La única convicción que tenía es que cuando llegara el tiempo
> eventualmente iba yo a votar por Vicente Fox. A esa convicción llegué apenas
> en marzo del año pasado.

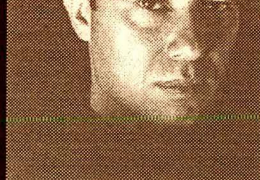
> Fue en agosto de 1999 cuando me encontré con él a invitación de una tercera
> persona. Me dijo que iba tras la Presidencia de la República, que estaba
> dispuesto a dar todo lo que estuviera de su parte y que consideraba que este
> país necesitaba otro destino. Yo estaba de acuerdo con él.

>

> - ¿Qué buscaba él de ti?

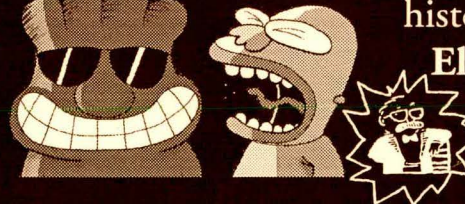
>

> - Que me ayudara a convencer a la ciudadanía a apoyar la campaña



velas más apasionantes de los últimos tiempos, participará en una mesa redonda sobre Los autores y sus lecturas.

**Domingo 28 de noviembre,
17-18:00 horas. Salón 4.**



historieta de Jis y Trino,
**El Santos y El Peyote
en la Atlántida.**

**Presentación, domingo 5,
16-18:00 horas. Salón 1.**



Beatriz de Moura, fundadora de Tusquets Editores, recibirá el **Reconocimiento al Mérito Editorial**, correspondiente a 1999.
Domingo 28 de noviembre, 19:00 horas. Auditorio Juan Rulfo

En nuestras novedades rescatamos **La creación del sol y de la luna**, reunión de algunos relatos inéditos de un escritor fundamental: **B. Traven.**

Participamos en el homenaje a Chile, invitado de honor en la FIL 99, con la obra de dos narradores imprescindibles: **Jorge Edwards**, quien con **Adiós, poeta** rinde tributo a Pablo Neruda, y **Luis Sepúlveda**, autor de **Un viejo que leía novelas de amor** y **Diario de un killer sentimental**, entre otros.



Visite el local

IOIS

Monterrey, N. L.

Representante: Elia Martínez
Modesto Arreola 411, Ote.
Col. Centro, C. P. 64000
Tel. 8-343-06-86

TUSQUETS
EDITORES

México, D. F.

Edgar Allan Poe 91,
Col. Polanco, C. P. 11560
Tel. 5-281-50-40

Guadalajara

Representante: Ulises Corona
Mesones 2200, Col. Jardines del
Country, C. P. 44210

>

> - ¿Cuál fue esa tercera persona que te reunió con él?

>

> - Un "headhunter".

>

> - ¿Cómo es Fox?

>

> - Un cuate que tiene la capacidad de reír, que tiene la capacidad de aceptar
> con humildad, que habla con humildad y convicción. Un cuate que cuando lo
> conoces percibes que de veras va en serio y quiere ganar apostándolo todo y
> que además no te engaña, el cuate me dice "estoy buscando gente que me
> ayude, no te puedo pagar y tampoco te ofrezco nada después". Eso también me
> sorprendió mucho de manera favorable. Si me hubiera dicho que cuando
> ganáramos me ofrecería algo, en ese instante me hubiera dado una
> decepcionada impresionante.

>

> - ¿Al menos en los últimos 15 años, dados tus cargos en Aeroméxico y en
> TELMEX, tú ya tenías un nivel de vida alto?

>

> - Sí, además no he sido mezquino, pero sí austero. No nos ha faltado nada en
> la familia, pero desde joven he procurado vivir con un nivel de gasto
> inferior al del ingreso. Nunca he comprado nada en abonos. Si tenía que
> comprar una casa y me iba a tardar 10 años en pagarla, prefería yo ahorrar
> 10 años y pagarla después. Por poner un caso.
> Tenía un pequeño colchón.

>

> - Cuando ingresas al equipo, ¿qué cosas había que modificar en el esquema?

>

> - Había cosas que eran no solamente rescatables y valiosas, por ejemplo el
> concepto de Amigos de Fox. Yo me preguntaba por qué no podían ser 20
> millones de amigos de Fox. Había que pensar en grande, quitarle la magia a
> los procesos, hacer una campaña con parámetros medibles. Quitar las certezas
> "políticas" de que tal municipio es nuestro porque así se siente, había que
> confirmarlo. Quítale la magia al rumor y demuéstrela de alguna manera.
> Se establecieron metas a nivel nacional y se empezaron a asignar
> responsables, validamos metas y buscamos a la gente que pudiera hacerse
> cargo de cumplir esas metas. Había que trabajar en una campaña sin candidato
> para que cuando el candidato llegara a un lugar ya hubiera trabajo hecho.

>

> - ¿Estaba de acuerdo Fox en esa manera de trabajar?

>

> - Vicente es una gente que trabaja en equipo. No trabaja aislado, ni en su

**Hugo Gutiérrez Vega
José Manuel Prieto
y el autor**

**Sábado 27 de noviembre,
19:00 hrs. Salón 3**

**Un personaje que
no podía faltar...
Rius en
la FIL Guadalajara**

**¡Conozca todo sobre
el fanatismo religioso!**

y Luis Maira

**Domingo 28 de noviembre,
19:00 hrs. Salón 4**

rius
mormones+new age+siddha yoga
meditación trascendental+niños
de dios+metafísica+pentecostales
testigos de jehová+hare krishnas
carismáticos+rvdo. moon+baha'i
santería+opus dei+oración fuerte
al espíritu santo+kundalini yoga+
cienciología-dianética+osho+sai
baba+maharishi+espiritualismo+
maitreya+la luz del mundo+reiki+
conny méndez+urantia+el carot+
milenaristas+ufólogos+etcetera..

el supermercado de las

SECTAS



grijalbo

**Impartida por su autora,
Patricia Kelly,
la voz más autorizada en
temas sexuales**

**Domingo 28 de noviembre,
14:00 hrs. Salón 2**

Presentación del libro

**Participan:
Rafael Barajas,
El Físgón
y el autor**

**Sábado 4 de diciembre,
16:00 hrs. Salón 5**

www.grijalbo.com.mx

> la creación de estrellas. Siempre es un trabajo en consenso. Él marcaba los
> grandes lineamientos y nosotros proponíamos cómo llegar a ellos. Yo no
> recuerdo momentos de angustia en la campaña, ni de desesperación.

>

> - ¿Ni siquiera el martes negro?

>

> - El martes negro fue una mezcla de dos cosas. Primero una celada, donde
> Vicente fue de buena fe a resolver dos asuntos menores que estaba
> obstaculizando que se llevara a cabo un segundo debate y se encuentra un
> contubernio entre dos de sus oponentes.

> Y la segunda cosa fue un manejo mediático, como parte de una reacción
> táctica a una situación coyuntural. No nos espantaba eso. Nosotros
> aprovechamos partes coyunturales que nos permitieron disminuir la imagen de
> algún competidor y crecer la imagen de Vicente. Ellos hicieron lo mismo.
> Vicente fue de buena fe, cayó en una celada, se magnificó el asunto y para
> mí no tiene más nada. Tal vez ellos hicieron su trabajo mejor o con más
> malicia que nosotros. En una lucha siempre sales raspado.

>

> - ¿Pero dudaste en ese momento, esa noche del martes, del triunfo de Fox?

>

> - No. Todos los elementos para que Fox ganara estaban ahí. Mi única
> preocupación era tratar de que el equipo de Vicente no se equivocara, porque
> las condiciones estaban dadas.

> Estaba todo el descontento social, la voluntad de cambio y un candidato con
> el liderazgo necesario para que se diera un momento histórico en el país.

> No podíamos darnos el lujo de fallar.

> Afortunadamente fue solo un martes negro, pero también le colgaban a Vicente
> que era un inconsistente, un mal hablado, en fin.

>

> - ¿No le aconsejabas en lo personal que no fuera así, que se cuidara más en
> el lenguaje?

>

> - No. Si acaso tuve con Vicente dos acuerdos individuales, donde él me
> comentaba de cosas que quería que yo tuviera en mente. Nada más. Nadie puede
> colgarse una medalla de que yo fui el que le recomendé tal cosa. Vicente
> opinaba igual que los demás, nunca le escuché decir que las cosas tenían que
> ser así porque él lo decía.

> Además había otra cosa, el único que estaba en el campo y que además traía
> una sensibilidad real era el candidato. Entonces él traía ese termómetro que
> nadie más podía tener.

>

> - ¿Dormiste bien la noche del 1 de julio?

indense. Una y aquí se cuenta sobre el personaje. Uno de sus primeros biógrafos fue Ireneo Paz, el abuelo de Octavio Paz. Hay quien afirma que en sus hazañas se inspiró la leyenda del Zorro, sobreactuada hace poco por Antonio Banderas. Los gringos pusieron precio a su cabeza y hasta hubo un timador que presentó otra testa y cobró la recompensa. Pero todo indica que Murrieta, viejo y cansado, volvió a territorio mexicano, como lo confirma una carta con su firma datada en Tecate, en 1882.

ZACARÍAS R. DE MOLINA, UN CHILENO JUARISTA

Admirable para chilenos y mexicanos, y sin disputa, pues se le reconoce plenamente como nativo de la nación andina, es Zacarías R. de Molina, médico nacido en Concepción que vino a México en 1863 y se incorporó a la resistencia contra los invasores franceses. Con el grado de teniente coronel médico militó a las órdenes de Porfirio Díaz y cumplió más allá de sus deberes como galeno, pues durante el sitio de Puebla tuvo una actuación que sus superiores juzgaron heroica, por lo cual, a la restauración de la república, fue condecorado por el gobierno de Benito Juárez.

hoja
POR **hoja**
SUPLEMENTO DE LIBROS

Hoja por Hoja es una publicación de Librería, S. A. de C. V. Constituyentes 193-101, San Miguel Chapultepec, 11850, México, D. F. Teléfono y fax: (52) 5273 2034, 5273 5167 y 5273 2140. Correo electrónico: hoja_por_hoja@hotmail.com. La redacción no responde por originales no solicitados. Registros en trámite.

EDITOR
Tomás Granados Salinas
REDACCIÓN
Marina Garone
Maia F. Miret
Javier Perucho
Héctor Vera
FORMACIÓN
Laura Esponda Aguilar

niencias para acercarse a los creadores chilenos y acercarlos a México. En buena medida lo consiguió. No fue desde luego el único pintor mexicano que dejó obra en la esbelta nación del sur, pero sí fue el que dejó huella más profunda.

LAS EDICIONES MEXICANAS DE NERUDA

Pocos poetas tan amados en México como Pablo Neruda, el que una vez leyó su poesía en el auditorio Justo Sierra —todavía no era rebautizado como Che Guevara— de Ciudad Universitaria, en la capital mexicana. Varias generaciones profesaron a Neruda un culto que creíamos perdido hasta que la historia de Skármeta y la película que le siguió, *Il postino*, hicieron circular nuevamente las obras de don Neftalí y otra vez los amantes se leyeron en voz alta aquellos versos de los *Veinte poemas...* y otros libros memorables. En los años cuarenta Neruda fungió como cónsul de su país en México y su casa fue un hervidero de gente que entraba y salía, la sede de una tertulia interminable. Aquí, en esos días, aparecieron las primeras ediciones de *Un canto para Bolívar* (1941) y *América, no invoco tu nombre en vano* (1942), así como poemas sueltos de tema mexicano. Por eso, en 1947, cuando Neruda se consideró traicionado por el presidente Gabriel González Videla y escribió su *Carta íntima para millones de hombres*, en México la publicó en folleto el Fondo de Cultura Popular, la editorial del Partido Comunista Mexicano, con prólogo de José Mancisidor. El caso se repitió en 1949, al venir desde París Neruda al Congreso Latinoamericano por la Paz, y publicar *González Videla, el Laval de la América Latina* (en alusión a quien fuera primer ministro del gobierno francés de Vichy, colaborador de los nazis). Pero lo que tiene tintes de epopeya es la suscripción pública para editar en México, ilustrado por Diego Rivera y David Alfaro Siqueiros, el *Canto general* (1950), libro por tantas razones mexicano. Sin embargo, para este republicano, la más emocionante manifestación del amor de Neruda por México es su breve, conmovedor poema *A Siqueiros al partir* (1961), en el que aboga por la libertad del pintor, en ese tiempo recluido en Lecumberri.

Hoja
AZ

recortar

>

> - Maravillosamente. Todo estaba cubierto, todos los escenarios. Se
> estuvieron yendo gentes por todos los medios de transporte a cubrir las
> casillas más remotas, el PAN llegó a una cobertura del 95 por ciento de las
> casillas. Se formaron equipos de trabajo de manera híbrida, gente de
> campaña, gente del partido.

>

> - Ese día, el 2 de julio, ¿cómo transcurrió?

>

> - Entre las dos y las tres empezamos a tener algunos reportes ya
> consistentes. Ibamos arriba, todo mundo esperanzado, alegre..

>

> - ¿Y Vicente Fox con los nervios de punta?

>

> - A Vicente nunca lo vas a ver en una crisis nerviosa. Es un hombre de un
> aplomo total y de un buen humor a toda prueba. A Vicente nunca lo vi en una
> situación de crisis, ni de mal humor, ni desangelado, ni preocupado. Sólo lo
> he visto cansado.

>

> - Sostengo que detrás de Fox hay un hombre introvertido.

>

> - Todos tenemos algo de eso. No es una gente que platique todo, todo, todo.
> Separa perfectamente sus cuestiones personales. Mi relación con él es una
> relación de trabajo, no ha sido una relación de amistad, ojalá algún día
> llegue a serlo.

>

> - ¿A que hora llegó al bunker panista la certidumbre de la victoria?

>

> - A las seis, pero la alegría nos invadió cuando el anuncio lo hacen las
> televisoras. Vicente tomó la decisión de no ser triunfalista, a pesar del
> anuncio de las televisoras, hasta no estar totalmente seguros.

>

> - ¿Y la llamada de Zedillo?

>

> - ¿Ya hablaste con Martha?

>

> - No sólo con ella, también con Sojo, ¿tú estuviste en ese momento?

>

> - No exactamente, no estuve en la llamada de Zedillo, pero también nos
> confirmaba el resultado. Fue hasta después del IFE y de que sale Zedillo,
> justamente después de que el Presidente reconoce en la televisión que el
> triunfador es Vicente Fox, cuando me afluyó decir "misión cumplida" entré



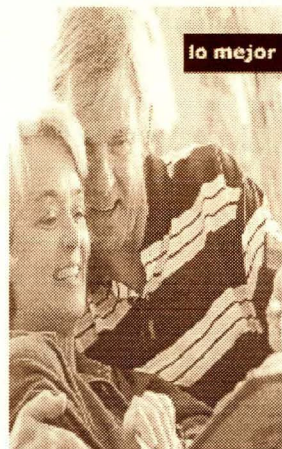
...y te superas día a día,
con un **Libro.**



la educación de un hombre...

...es parte de la felicidad
de toda una familia...
Supérate a través...

...de un **Libro.**



lo mejor de esta vida está en cómo la vivimos...

...y la mejor manera de vivirla
es a través de vivencias, recuerdos...

...y de un **Libro.**

Por eso...

...HAY QUE LEER!®

¡En Gonvill, lee más y paga menos!

E-mail: gonvill@mpsnet.com.mx

GUADALAJARA, JAL.

OFIC. GENERALES Y MAYOREO
• 8 DE JULIO 825
TEL: 01(3) 613-90-13 / FAX: 613-2282

CENTROS COMERCIALES
• DEL SOL I Y II • PATRIA • REVOLUCIÓN
• UNIVERSIDAD • MÉXICO • LA GRAN PLAZA

**MAYOREO
DE AUTOSERVICIO**
• MORELOS 530

ZONA CENTRO
• INDEPENDENCIA 352 • LÓPEZ COTILLA 501
• MORELOS 530 • 16 DE SEPTIEMBRE 118

CHAPULTEPEC
• CHAPULTEPEC SUR 150
(ESQUINA LÓPEZ COTILLA)

LEON, GTO.

PLAZA MAYOR
• PLANTA BAJA (ENTRE
JC PENNEY Y LIVERPOOL)

MAYOREO Y MENUDEO
• BLVD. FCO. VILLA 802, COL. BUGAMBILIAS
TEL.: 01(47) 71-47-08 y 09

> la euforia de todo el mundo, a mí se me aguadaron los ojos... el único
> momento en la campaña.
> Si lo revisas, el único que no estuvo junto a Vicente frente a las cámaras
> fui yo. Estaba ya abajo, con el resto del mundo.
>
> - ¿Te fuiste a festejar al Angel?
>
> - Ya no fui. Ni me tocaba a mí operar el evento, ni le daba ningún valor
> agregado. Me fui a dormir.
>
> - Al día siguiente había una especie de cruda de júbilo...
>
> - Yo no había tomado vacaciones en más de 20 años. Nunca había salido con mi
> familia más de tres o cuatro días. Me puse de acuerdo con unos amigos que
> tengo desde kínder y desde primaria, nadie le debe nada a nadie, las esposas
> se llevan bien, y nos fuimos a pasear en bicicleta al sur de Francia desde
> el día 4.
>
> Eduardo Sojo, Coordinador del equipo de Transición en el área económica
>
> - ¿Cómo te involucraste con el proyecto de Vicente Fox?
>
> - El primer contacto de trabajo con Vicente fue cuando le presenté una
> propuesta a Cecilia su hermana de cómo hacer una reforma, una metodología
> para tratar de hacer de la Casa Cuna Amigo Daniel una casa cuna de clase
> mundial a través de una técnica que se llama administración intrépida.
>
> - Tu eres de León, ¿entre las familias se conocían?
>
> - Era amigo de sus hermanos, de él no en particular. Y Cecilia me dice que
> quiere hablar conmigo Vicente, yo creí que de la Casa Cuna, pero el proyecto
> le pareció muy interesante para hacer la plataforma para la Presidencia de
> la República en 1994. En ese momento él estaba en el Gabinete Alternativo y
> le correspondía preparar la plataforma del 94.
> Trabajamos con él en algunas sesiones de grupo con esa metodología, después
> yo me regreso a dar clase al Tecnológico de Monterrey en León y él se fue a
> su huelga política.
> En su segunda campaña a la Gubernatura de Guanajuato, yo había colaborado un
> poco con Memo Romero, su asistente en cuanto a la plataforma de Gobierno y
> en cuanto gana Vicente me habla para invitarme a su equipo. Me encargué
> desde el principio de la planeación económica y luego se convirtió en la
> coordinación del Gabinete Económico. Yo ahí fui un asesor de la

activos
fortales



CLIC, CLIC, CLIC, EL RETRATO YA SALIÓ

Soluciones en fotografía. Guía rápida de fotografía

Traducción José Calles Valles, México,
Diana, 1999, Toda la Fotografía, 48 p.
ISBN 968-890-486-4

Trucos en fotografía. Guía rápida de fotografía

ISBN 968-890-485-6

Estos dos libros pertenecen al género de guías útiles para aficionados al arte de capturar imágenes. Con una estructura de preguntas sencillas y claras respuestas, profusamente ilustrados con ejemplos aclaratorios y en pocas páginas, ambas guías abordan los errores fotográficos: los ojos rojos, las fotos movidas, la falta de luz, el color y su manejo, y cuestiones de revelado. A diferencia de otras guías

El pitayo en Jalisco y especies afines en México es una compilación que hace el doctor Eulogio Pimienta Barrios, de la Universidad de Guadalajara, de algunos de los trabajos que sobre esas plantas se han realizado en los últimos años. El libro busca dar una visión integral de la biología y la botánica económica del género. Dicho de otra manera, presenta en forma de capítulos una serie de artículos que tratan sobre qué es, cómo vive, cómo se reproduce, cómo se usa y hasta cómo se guisa el pitayo.

La parte inicial es una revisión de la historia del pitayo. Queda claro aquí que ésta y otras cactáceas han desempeñado un papel importante para los habitantes del país desde las épocas prehispánica y colonial, y hasta nuestros días, que la palabra *pitaya* se originó en las Antillas y que en el México antiguo se le conocía como *coapetilla*. Desde tiempos prehispánicos se conocía el uso de diferentes especies de *Stenocereus* y en regiones tan distantes como las planicies costeras del golfo, o las zonas áridas de lo que hoy son los estados de Sinaloa y Sonora. No fue sino hasta finales del siglo pasado cuando se iniciaron las plantaciones comerciales, siempre en pequeña escala si las comparamos con las de nopales.

El libro continúa con los aspectos biológicos del pitayo, iniciando con un análisis de la taxonomía del género, para pasar después a cuestiones de reproducción, ecofisiología y evolución. ¿Traducción? Bueno, esta sección trata sobre los estudios para entender cuáles han sido las adaptaciones del pitayo para vivir en las condiciones en que lo hace, particularmente las relacionadas con el manejo del agua y la humedad; trata también de los procesos de floración, polinización y maduración de los frutos, los tiempos en que se realizan y los resultados que se obtienen. Finalmente, siendo una especie tanto silvestre como cultivada, se hace un análisis de las

El pitayo en Jalisco y especies afines en México

Eulogio Pimienta Barrios

Guadalajara, 1999, Universidad de Guadalajara-Fundación

Produce Jalisco, 1999, 234 p.

ISBN 968-895-861-1

portada



sobre este tema no recurre a la
propaganda de un tipo de película o de
cámara fotográfica en particular, a la vez
que da soluciones tanto para cámaras
reflex como para cámaras automáticas.

2
ojos
falta texto

> responsabilidades, las giras internacionales, la exposición de motivos del
> presupuesto...

>

> - ¿Tú lo acompañabas a todas las giras internacionales?

>

> - Sí, a mí me tocaba coordinarlas. Y nos íbamos normalmente con Martha
> Sahagún. Hacíamos de todo, éramos sus escoltas en el extranjero porque
> siempre ha viajado con comitivas muy pequeñas.

>

> - ¿Eres un hombre introvertido?

>

> - Soy un hombre callado. El silencio es el arte de callar hasta tener algo
> que decir, trato de seguir esa máxima.

>

> - ¿Cómo es la personalidad de Vicente Fox?

>

> - Es sencillo, con mucha visión, y con un gran sentido del tiempo, tiene un
> gran control sobre los tiempos. Sabe cuándo es el tiempo adecuado para tomar
> una decisión, cuándo desacelerar el paso, cuándo acelerarlo.

>

> - ¿Es muy intuitivo?

>

> - Sí, mucho.

>

> - Yo he sostenido la tesis de que aquel que diga que es íntimo de Fox,
> miente. ¿Estas de acuerdo?

>

> - Sí, hay cosas que son sólo de él, que no comparte

>

> - ¿Dónde votaste?

>

> - En León, con mi esposa Lourdes, y de ahí nos fuimos al aeropuerto.

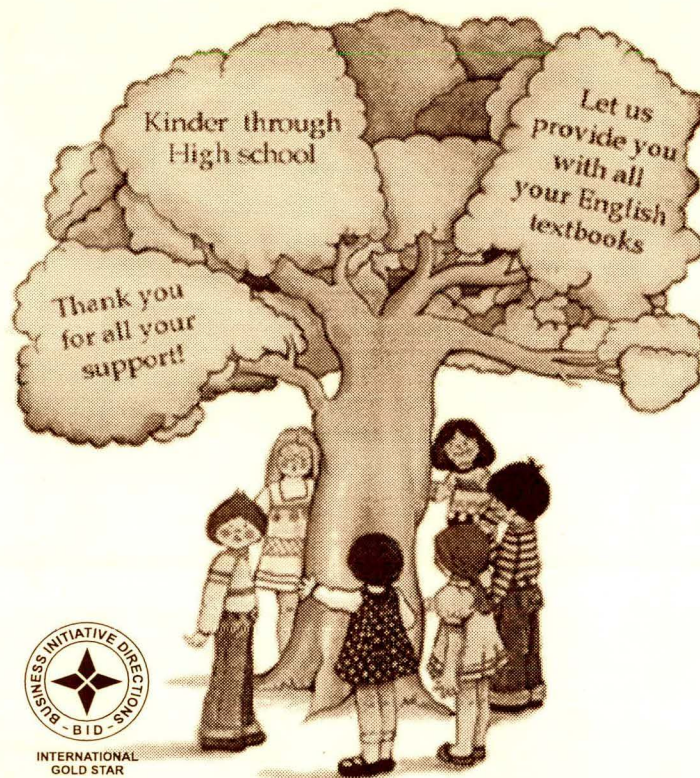
>

> - ¿A que hora recibiste las primeras noticias de que las tendencias les eran
> favorables?

>

> - La primer noticia que yo recibí es que íbamos abajo como a las once de la
> mañana. Íbamos 0.9 abajo. Pensé que la contienda iba a ser muy cerrada.
> Luego media hora más tarde ya tuvimos información de que ese 0.9 se volvió
> positivo y poco después llegó la otra encuesta y ya traíamos dos puntos
> arriba.

> - Como a las tres de la tarde ya teníamos información de andar cuatro o cinco



dab dab dab dab dab dab dab dab dab dab

Nebulosa # 2880, Col. Jardín del Bosque, C.P. 44500, en Guadalajara, Jal.
 Av. Constituyentes 920, C.P. 11950, en México, D.F. y Av. 1° de mayo 227, C.P. 53519, en Naucalpan, Edo. de México
 Open hours: 9 to 5 p.m., Saturday 9 to 2 p.m. Tels. 122 23 53 y 647 30 95 e-mail dabsa@data.net.mx

Distribuidora

American Book S.A. de C.V.

WHOLESALE & RETAIL OF ALL BRITISH AND AMERICAN PUBLISHERS AS:
 SCOTT FORESMAN, PRENTICE HALL,
 SILVER BURDETT, HOUGHTON MIFFLIN,
 HARCOURT BRACE, D.C. HEATH,
 LONGMAN, MODERN CURRICULUM PRESS,
 ADDISON WESLEY, OXFORD UNIVERSITY PRESS,
 RICHMOND, ETC...

WE ARE EXCLUSIVE DISTRIBUTORS OF:
CAMBRIDGE UNIVERSITY PRESS

*ilva
este
herde*

> puntos arriba y ya teníamos información de qué estaba pasando con los demás.

> Qué estaba pasando con Televisa, con TV Azteca, con BIMSA, con el PRI.

>

> - ¿Cómo es que lo sabían?

>

> - Hubo un diálogo intensísimo entre todos los encuestadores. Todos los

> encuestadores se hablaron durante el día. Sabíamos que el PRI y el PRD

> tenían la misma información.

>

> - ¿El diálogo entre los encuestadores fue premeditado?

>

> - Fue espontáneo.

>

> - ¿Cómo operaban, cada cuándo se reunía el equipo de Vicente?

>

> - Hasta ese momento cada media hora, luego se relajó todo el asunto, las

> cosas iban muy bien y a las cuatro de la tarde sabíamos que el resultado ya

> era irreversible.

>

> - ¿Tú estabas con Fox?

>

> - En ningún momento del día estuve con Fox hasta las seis de la tarde. Como

> a las seis y media tuvimos una reunión de cierre para informarle a Vicente

> cómo estaba la información.

>

> - ¿Tú hacías los discursos?

>

> - Sí, yo ya tenía preparados los discursos. Había hecho los discursos del

> Zócalo, de la Plaza de Toros, las propuestas económicas.

>

> - ¿Por qué tú?

>

> - Por accidente también. Desde Guanajuato parte de los discursos los hacía

> yo, sus conferencias magistrales. Vicente me los fue dando.

>

> - ¿Sabías lo que le gustaba decir a Vicente?

>

> - Sí, se fue dando naturalmente. A fuerza de escuchar mucho a Vicente, de

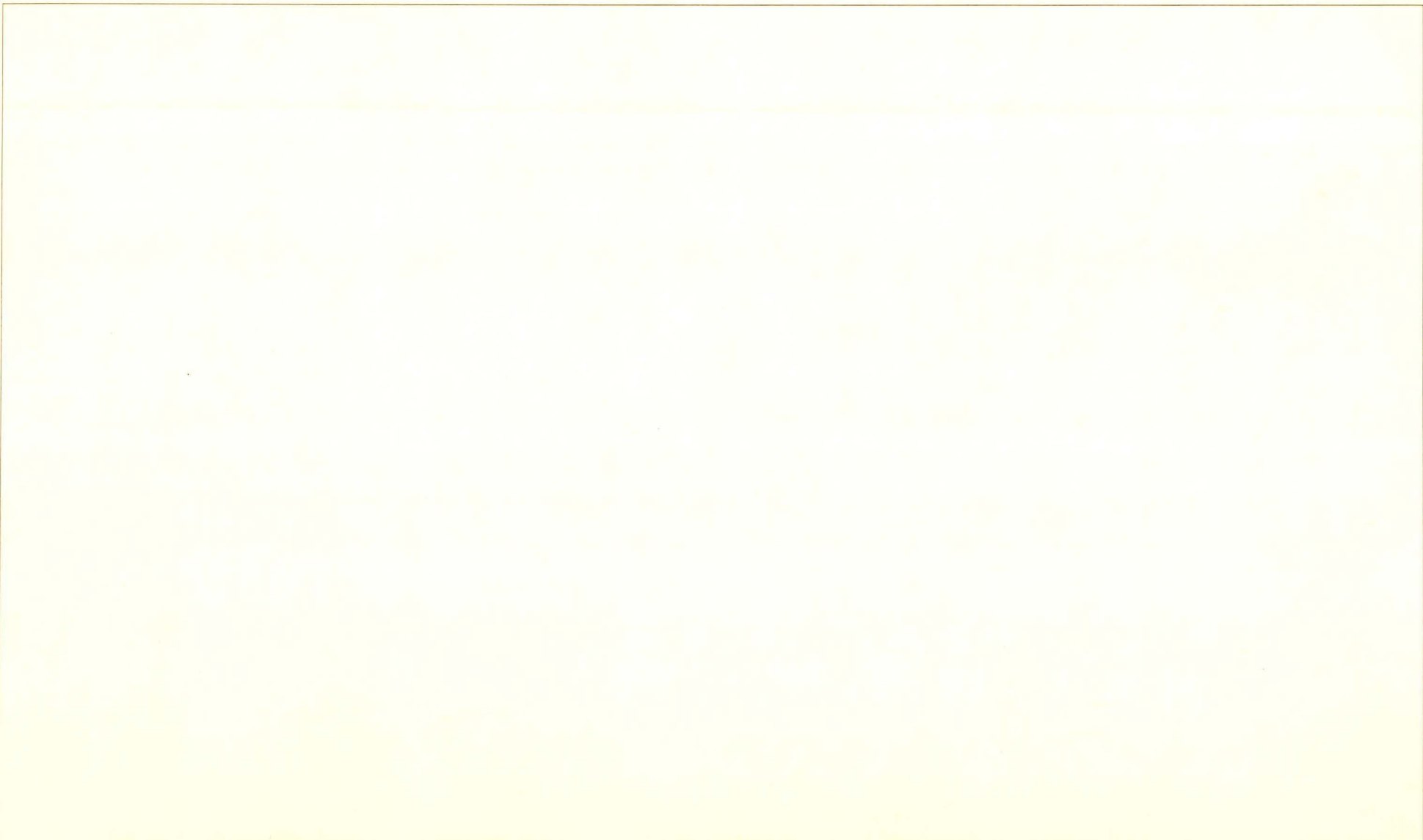
> platicar mucho con él, sabía cuál era el esquema que le gustaba. Incorporaba

> frases por ejemplo que estaba usando en los comerciales.

>

> - ¿Recuerdas alguna frase muy pegadosa?

hoja  hoja



>
> - "Ya es tiempo de..."
>
> - ¿De ahí salió el "ya"?
>
> - Salió desde antes, era idea de la mercadotecnia, fue sensacional, Paco
> Ortiz sacó muy bien eso.
>
> - ¿Que pasó a las seis y media de la tarde del 2 de julio?
>
> - Me quedé un rato con Vicente y le enseñé el discurso que había preparado.
> lo lee y me dice "está bien la parte emocional, pero necesito un discurso
> más presidencial; tienes dos horas; platica y que te den ideas".
>
> - ¿Ya había hablado con el Presidente?
>
> - No, fue después de esa conversación que yo sostuve con él. Me junté con
> Porfirio Muñoz Ledo, con Adolfo Aguilar Zinser, con Jorge Castañeda y con
> Felipe Calderón. Ellos me bombardearon con ideas y yo estaba apuntando.
> Afuera todo mundo estaba festejando. Yo me encerré, solo oía los gritos.
> Solo estaba mi esposa. Le llevé el discurso, le hizo dos o tres comentarios,
> cambios pequeños por importantes. Los hice, me lo imprimieron y se lo di,
> pero cuando lo dijo, no traía los cambios que había sugerido. Se perdió en
> el camino el discurso nuevo y leyó el viejo. Gajes del oficio. Nada más me
> acuerdo que me dijo que le habían dado el otro discurso. Eran muy parecidos.
>
> - ¿Qué cambios te sugirió?
>
> - Resaltar algunas cosas, destacar lo de los militares, sacarlo aparte. Eso
> es lo que recuerdo.
>
> - ¿Cuántos discursos tenías listos?
>
> - Había varios escenarios. Me preparé para el escenario de la victoria.
> Preparé un discurso para la victoria, que sirvió, pero fue el que me tuve
> que ir a la mera hora a hacer otro y tenía otros dos: un escenario muy
> cerrado, donde no se supiera quién ganó y tenía un discurso preparado si
> hubiera sido una derrota amplia, simplemente para no estar a la mera hora
> buscando qué decir.
>
> - ¿Ese discurso de la derrota con qué ánimo lo escribiste?

PAIDÓS

Maestros y Enseñanza

- ☞ *El traspaso escolar*
María Eugenia Toledo y otras
- ☞ *En busca de la enseñanza perdida*
Alicia Vázquez
- ☞ *Transformando la práctica docente*
Cecilia Fierro y otras
- ☞ *Sobre la enseñanza del lenguaje escrito... y temas aledaños*
Miriam Nemirovsky

Educador

- ☞ *Ciencia en el aula. Los alumnos entre la argumentación y el consenso*
Antonio Candela
- ☞ *Paradigmas en psicología de la educación*
Gerardo Hernández Rojas

Género y Sociedad

- ☞ *Sexualidad*
Jeffrey Weeks
- ☞ *Géneros prófugos. Feminismo y educación*
Marisa Belausteguigoitia y Araceli Mingo (comps.)
- ☞ *Realidades trastocadas*
Naila Kabear

Contextos

- ☞ *La experiencia homosexual. Para comprender la homosexualidad*

Inicios en las Ciencias Sociales

- ☞ *Mediación y resolución de conflictos*
Beatriz Martínez de Murguía
- ☞ *Una idea de las ciencias sociales*
Fernando Escalante Gonzalbo
- ☞ *Argucias de la historia*
Mauricio Tenorio Trillo

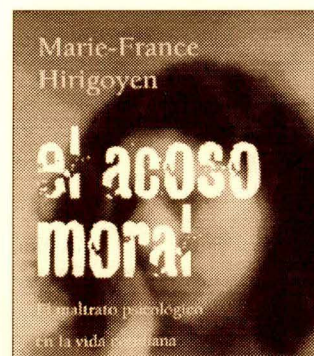
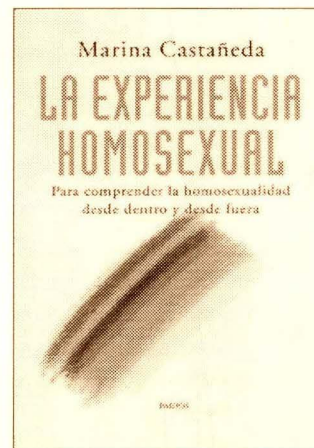
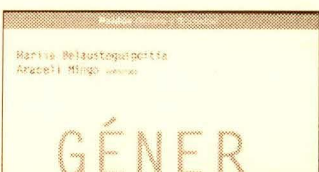
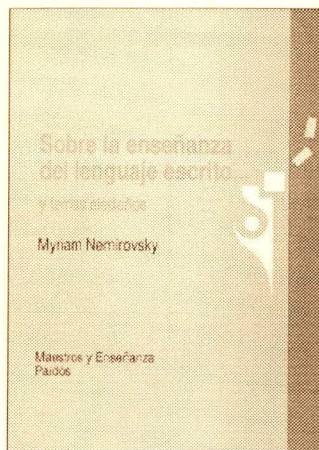
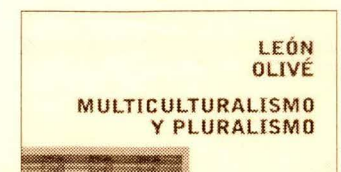
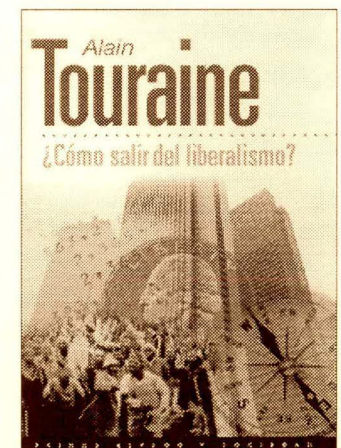
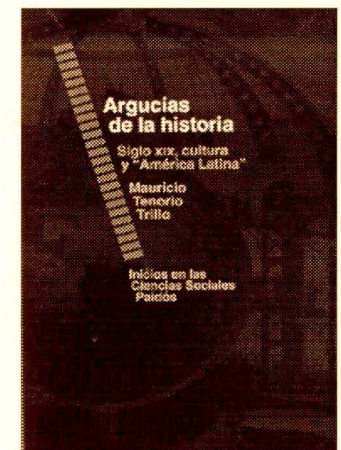
Estado y Sociedad

- ☞ *¿Cómo salir del liberalismo?*
Alain Touraine

Biblioteca Iberoamericana de Ensayo

- ☞ *Diversidad cultural y tolerancia*
Fernando Salmerón
- ☞ *El lado oscuro de Dios*
Isabel Cabrera
- ☞ *Estado plural, pluralidad de culturas*
Luis Villoro
- ☞ *Rostros de lo sagrado en el mundo maya*
Mercedes de la Garza
- ☞ *Jugar en serio. Aventuras de Borges*
Ezequiel de Olaso
- ☞ *Multiculturalismo y pluralismo*
León Olivé

Desde la Filosofía



> - Platicando con Ernesto Derbez me dijo que estaba yo perdiendo el tiempo
> con ese discurso y efectivamente que bueno que perdí el tiempo. Pero quería
> estar preparado, no siendo yo un escritor profesional, lo único que tenía
> claro es que me cuesta mucho trabajo escribir.

>

> Martha Sahagún, vocera del Presidente Electo

>

> - Te está envolviendo el poder, Martha.

>

> - De ninguna manera el poder me está envolviendo. Al contrario, me siento
> una mujer muy afortunada por tener la oportunidad desde el área de la
> política. El poder existe para mi únicamente en el sentido del servicio.

>

> - Pero hoy que trabajas con el Presidente Electo te hablan los grandes
> empresarios, los grandes políticos, tu entorno ha cambiado gracias a Vicente
> Fox, ¿no te transforma eso?

>

> - El único efecto que hay en mí es tener una mayor responsabilidad en el
> papel que hoy me toca desempeñar, no me hace sentir ni más ni menos. La
> esencia de mi persona sigue exactamente igual: una mujer pueblerina,
> sencilla, que no tuvo carencias, pero que fue enseñada que lo que se tiene
> se debe de compartir. Sigo apasionada de la libertad, detesto la
> manipulación, no considero a mi trabajo actual un trabajo, sino una misión.
> No lo hago por imposición, lo disfruto, lo vivo con pasión.

>

> - Eres la mujer más famosa de México en estos momentos...

>

> - No, de ninguna manera. A mí se me está dando una oportunidad y tengo los
> pies bien puestos en la tierra. Este compromiso lo he adquirido por
> convicción, con un profundo amor a mi pueblo, lo otro no tiene importancia,
> es superfluo, hoy se tiene el poder y mañana ya no.

>

> - ¿Has sido efectiva en el ámbito de la comunicación?

>

> - Creo que he sabido trabajar con eficacia y mi compromiso ha crecido, pero
> no soy una mujer heroica. Lo son las mujeres del campo que cogen el arado,
> las mujeres de las maquiladoras, las obreras.

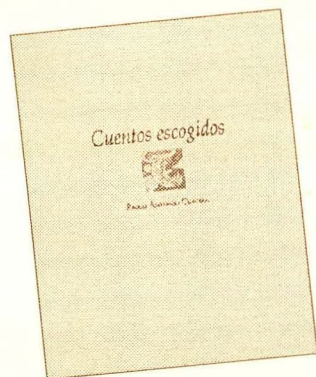
>

> - ¿Cómo conociste a Fox?

>

> - En Celaya. Sencillamente lo vi y punto. Llego a su equipo en el 95 luego

> de que se creó la Alcaldía de Celaya y sigo siendo un miembro muy activo del



**SEPTETO
SANDINISTA**

Cuentos escogidos

Pablo Antonio Cuadra

México, CNCA, 1999, El Guardagujas, 87 p.
ISBN 970-18-3224-8

Anotan los editores de estos siete cuentos que fueron seleccionados por su autor, de ahí que podamos considerar esta congregación como una antología personal de un escritor versátil que lo mismo escribe dramas, versifica o que pinta, aunque ciertamente no difundido como merece en México. El trasfondo histórico es la Nicaragua de las contiendas guerrilleras de los años sesenta y setenta; en ellos se recrea la vida agrícola y sus particulares modismos y giros lexicales.

Una excelente introducción a la cuentística de la patria donde germinó el modernismo.

TODO GIRONDO

JULIO TRUJILLO

El ambicioso y bien logrado proyecto de la colección Archivos, conformada por vastas ediciones críticas, se ha visto enriquecido con la publicación de toda la obra de Oliverio Girondo

LA OBRA COMPLETA DE OLIVERIO GIRONDO SE PUEDE LEER DE una sentada, tan breve es. Pero es tal su concentración, su nivel de corrosión y su elocuente contundencia, que es mejor rumiarla y aprehenderla (encajar el golpe) durante semanas. Y no sólo eso, pues su expresión admite más lecturas: la obra misma genera su propio *corpus* crítico. Es el caso de esta nueva edición crítica de la obra de Girondo, que se suma a la ya bastante enriquecida (es el número 38) colección Archivos, esfuerzo común de diez países (Argentina, Brasil, Costa Rica, España, Francia, Guatemala, Italia, México, Perú y Portugal), con el apoyo de la UNESCO, por presentar a los lectores ediciones de alto nivel crítico alrededor de la obra de un escritor latinoamericano destacado.

La aparición de este libro seguramente la festejarán quienes se habían acercado incompletamente a la escritura de Girondo, pues en él encontrarán las coordenadas necesarias para ubicar con precisión la obra y persona de quien hiciera declarar a Borges: "Me he sentido provinciano junto a él." Y es que la escritura de Girondo no sólo vino a vivificar nuestra lengua, sino a enseñarla a reírse de sí misma y a no temer su propia desarticulación en virtud de la música de su expresión. Esto es fácil aseverarlo en 1999, pero en 1920, con la aparición del primer libro de Girondo (*Veinte poemas para ser leídos en el tranvía*), el golpe propinado por ese nacimiento poético dejó a pocos lectores parados sobre ambos

"—Tiene usted que pagar otro billete —me dijo el cobrador, y yo le dije:

"—Déme billete hasta el último poema."

Abunda el prejuicio ultramontano contra la crítica académica que, más que ayudar a esclarecer una obra, contribuye a oscurecerla. Eso es falso siempre y cuando el aparato crítico rodee respetuosamente la obra comentada, sin entrometerse ni interrumpirla con sus descoloridos ramilletes de *op-cits*. Y así sucede con esta edición: quien desee leer exclusivamente a Girondo, puede hacerlo sin temor a toparse con esos enjambres de mínima tipografía que suelen zumbear molestatamente en el oído (y motear el paisaje del poema).

Tan sólo lamento que el estudio filológico preliminar sea, justamente, preliminar: no es el portal más deseable para la casa de Oliverio.

Obra completa

Oliverio Girondo

Introducción y coordinación de Raúl Antelo, Madrid,
CNCA-UNESCO, 1999, Archivos 38, xc + 789 p.
ISBN 84-89666-37-7

> PAN, sin ninguna frustración.

> Cuando empezó la segunda campaña de Vicente en el 95, yo empecé a trabajar

> en Celaya a favor de su candidatura y fui responsable de algunos eventos y

> del cuidado del voto. Alguien entregó mi curriculum y de repente yo tuve una

> llamada del propio Vicente invitándome a platicar. Mi primera respuesta

> cuando supe que Vicente me invitaba a coordinar medios fue no, Mi intención

> no era quedar en algún sitio. Mi vida era la iniciativa privada y yo tenía

> un negocio. Después de platicar, y por cierto yo ni comunicóloga ni

> periodista, me sorprendió la invitación y después de reflexionarlo acepté.

> Mi curriculum era bastante normalito, nada del otro mundo, pero yo creo que

> hubo algún ingrediente, algún elemento de que podía servir para manejar esta

> área. Uno, haber vivido una campaña política que deriva en haber tenido una

> sensibilidad especial. Dos, las mujeres tenemos como característica un

> enorme sentido común y creo que el área de comunicación es muy adecuada para

> las mujeres. Tercero, no pertenecía al medio y no tenía compromisos ni

> antecedentes, era totalmente nueva, sin ningún tipo de prejuicios. Porque

> además es una área que se concibe llena de maldad, cosa que no es así.

> Además tenía una fuerte disciplina en el trabajo. Además podía hacerme de un

> equipo de trabajo muy profesional que si tuviera los conocimientos teóricos.

>

> - ¿Lloras?

>

> - Sí, la mayor parte de las veces de alegría. Yo entiendo el llanto como una

> manifestación profunda del corazón. No se por qué el llanto lo tenemos

> estigmatizado, como algo que se permite sólo cuando hay dolor. El llanto es

> una manera natural de comunicarse. Cuando hablo de mis hijos lloro, porque

> me causa una profunda alegría hablar de ellos.

>

> - Tus hijos ya son mayores de edad, ¿comprenden tu trabajo, que no los veas,

> que hayas tomado decisiones drásticas en tu vida, tu mismo divorcio?

>

> - Tengo algo en común con ellos. Primero, libertad absoluta para nuestros

> proyectos personales y profesionales, certeza absoluta y total de que tengo

> su amor sea cual fuera la decisión que yo tome, y certeza absoluta y total

> de ellos de que tienen mi amor, sea cual fuera la decisión que ellos tomen.

> Ellos saben que tienen el amor de mamá hasta el día en que me lleven a mi

> tumba y yo sé que tengo el amor de mis hijos, sea cual sea mi circunstancia.

> Nos hablamos siempre con la verdad.

>

> - Tu conoces bien a Vicente, ¿cómo es él?

>

> - Un hombre extraordinariamente sensible, con un enorme corazón y lo ha

al borde del abismo geográfico, frente al cruce de mares desconocidos. Aspira a darnos, con la letra, la imagen de seres que comprenden y aceptan el duro castigo de ser hombres y la oculta sinrazón de la naturaleza. Iparraguirre desea confrontarnos con la prepotencia del imperio británico en el siglo XIX, cuando era dueño de naciones en todos los puntos del planeta, y su ambición desmedida se extendía a la posesión universal de la creación, desde el elefante y el tigre de Bengala hasta la ballena y la foca en el cabo de Hornos.

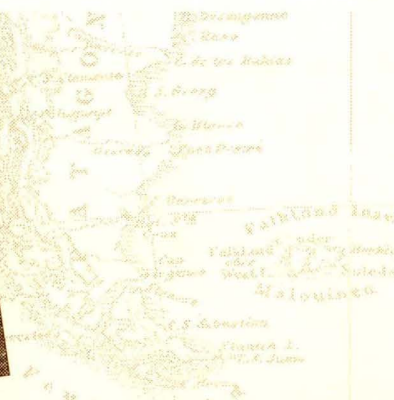
Choque de culturas, colisión de mundos, indagación profunda sobre el problema del otro, la novela de Iparraguirre es una lúcida interpretación de lo ocurrido en las islas Falkland o Malvinas, un espacio paradigmático que ha sido y es motivo de conflicto y hasta de guerra efímera. Es un terco ejercicio de reflexión desde la literatura sobre la propia función de la escritura, acerca del porqué y para qué se escribe, es decir, se vive. Iparraguirre nos ofrece un relato donde no falta la aventura, a la sombra de Melville; ni la fascinación por la Tierra del Fuego, como en el chileno Francisco Coloane; ni el reclamo ecológico que anima los textos de Luis Sepúlveda; ni el hondo compromiso con la esencia humana, en voz de Jemmy Button, el yámana real de la novela: "Ante todo, nosotros, hombres y mujeres, debemos ser buenos y útiles a la comunidad."

Sylvia Iparraguirre ganó con esta obra el premio de Literatura Sor Juana Inés de la Cruz para Obra Publicada Escrita por Mujeres. Más que una novela feminista, o de mano femenina, es un texto que trasciende los géneros y busca penetrar en la condición humana. Iparraguirre ha escrito una novela histórica para refundar la historia, una obra de invención para reinventar la ficción, una narración imaginaria

para iluminar la realidad. Con trazo seguro, aunque no siempre perfecto, ha mezclado hechos, datos y personajes que existieron y arrastraron el peso de sus fantasmas entre el sur de nuestra América y los puertos ingleses, mientras el mundo recorría el camino de la ilustración al positivismo. Ha sabido armar la vieja polaridad entre *civilización* y *barbarie*, combinar referencias a la sabiduría de Samuel Johnson con la poesía de Byron y la investigación de Darwin, llevándolos a esa región incógnita donde acaso germina, al paso lento de los siglos, entre las masas de hielo, en las hogueras nocturnas de las costas y en los últimos herederos del paraíso perdido, la brizna volátil de alguna esperanza.

La tierra del fuego

Sylvia Iparraguirre
México, Alfaguara, 1998, 285 p.
ISBN 950-511-414-1



CENTURIA DE LA TRIVIA

Nombres con mujer adentro. 100 cuentos

Víctor Roura
México, Verdehalago-UAM, 1999, Narrativa
Mexicana Contemporánea 16, 355 p.
ISBN 970-680-026-3

Cuentario que agrupa los libros anteriores *Un látigo en mi alcoba*, *La ira de dios es mayor* y *Las bailarinas*, que suman 73 relatos cortos; el resto son inéditos, mas comparten con los precedentes la economía verbal, la ausencia sustantiva de adjetivos, los diálogos vivaces, la narración en primera persona y la tremenda cantidad de acción. Todos tienen en común el abigarrado escenario urbano, donde los personajes desarrollan un breve, minúsculo acontecimiento de la trivía cotidiana.

> visto en varias ocasiones con los ojos llenos de lágrimas.

>

> - ¿En qué momentos por ejemplo?

>

> - Vicente le tiene un gran amor a los niños y en varias ocasiones, en

> contacto con niños muy humildes, sus ojos se llenaron de lágrimas. También,

> siendo Gobernador de Guanajuato, cuando se entregaban esos microcréditos, al

> ver a esas mujeres hacer su juramento de que aquel dinero iba a ser bien

> utilizado, también lo vi con lágrimas. En la campaña lo vi que lloraba

> cuando visitaba a indígenas. Y el día que ganamos también lloró y yo más.

>

> - ¿En qué momento lloraste?

>

> - El primer momento fue cuando, a las tres de la tarde, empezamos a recoger

> los resultados de las exit poll y donde ya teníamos un cinco por ciento de

> puntos arriba del PRI. En ese momento, y nadie se dio cuenta, yo le pasé una

> tarjeta a Vicente que tenía ya los resultados coincidentes de Presidencia de

> la República con cinco puntos arriba. Le pasé la tarjeta con los ojos llenos

> de lágrimas.

>

> - ¿Y Vicente también lloró?

>

> - Sí, también.

>

> - ¿Cuándo?

>

> - Cuando ya oímos que las televisoras estaban dando la noticia y también en

> el momento cuando Zedillo dijo que el próximo Presidente sería Vicente Fox.

>

> - El Presidente Zedillo le habló dos veces, ¿qué le dijo la primera vez?

>

> - Hablaron completamente en privado. Yo lo conecté, llamaron a mi teléfono.

> Luego Vicente me dijo que Zedillo había reconocido que los resultados nos

> favorecían, pero que había que esperar un reporte oficial, avalado por el

> IFE. Y en la segunda llamada el Presidente dijo que ya prácticamente todo

> era oficial y que iba a dar un mensaje a los mexicanos. Hay que

> reconocérselo al Presidente, porque ese mensaje ponía orden y daba

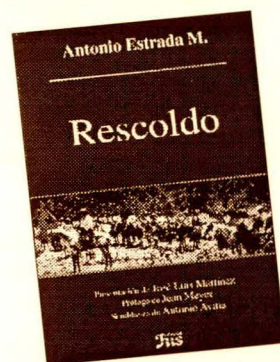
> tranquilidad y serenidad a los nuestros y a los no nuestros.

>

> - Quizá en ese momento Zedillo le tenía más cuidado a la reacción del PRI

> que del PAN.

>



BRASAS DEL CRISTO REY

Rescoldero

Antonio Estrada M.

Prólogo de Jean Meyer, presentación de José Luis Martínez, semblanza de Antonio Avitia, México, Jus, 1999, Clásicos Cristianos 6, 269 p. ISBN 968-423-382-5

Es la recreación de la vida, costumbres, habla y ritos cotidianos de las comunidades serranas que fueron santuario de los grupos cristeros en Durango. Muy bien acogida por Juan Rulfo, "Un lenguaje perfectamente dominado, al servicio de un pensamiento tan claro como simple, hace de este libro el único libro, obra novelesca u obra histórica, escrito sobre los cristeros", esta novela ha de leerse como testimonio veraz de otros tiempos en que los dominios del caudillo y del ministro fueron desbordados por la feligresía.

UNA EDITORA IMPRESCINDIBLE

ALMUDENA GRANDES

Este año, la fundadora de Tusquets Editores recibirá en la FIL el Reconocimiento al Mérito Editorial, que luego del lapsus de hace doce meses vuelve a subrayar la valía de quien creó y sostuvo un audaz proyecto editorial

SOY CONSCIENTE DE QUE LA TAREA DE ESCRIBIR SOBRE SU PROPIO editor coloca, de entrada, a cualquier escritor en una posición peligrosa. Incluso los elogios más justos, los más ecuanímenes y justificados, pueden ser interpretados por los lectores poco familiarizados con el mercado literario —y también, y sobre todo, por los que se desenvuelven profesionalmente en él— como una dosis de incienso forzada, obligatoria, escrita con tinta invisible en los propios contratos de edición. Igual que se espera de un editor que hable siempre bien de los libros que publica, no puede sino esperarse de los escritores que correspondamos, hablando siempre igual de bien del editor de nuestros libros. Sin embargo, y sabiendo todo esto de antemano, yo voy a dedicar estas líneas a trazar un elogio de mi editora, Beatriz de Moura, porque creo que su figura y su trayectoria están tan por encima de los sobrentendidos positivos como de los negativos. En el mundo de la edición en español, ella es una de esas pocas personas que pueden optar con razones de sobra no sólo al adjetivo *indiscutible*, sino además, y lo que es mucho más importante para todos los que tenemos la fortuna de ser sus autores, al mucho más raro y necesario título de *imprescindible*.

Si en el ámbito universal de la cultura existe una especie en peligro de extinción, ésa es, sin duda, la de los editores como Beatriz, aquellos que hacen libros porque aman los li-

siquiera que lean tres libros al año, un buen número de los dirigentes empresariales que se presentan a sí mismos como editores lo son de la misma manera que podrían presentarse como gerentes de una fábrica de jamones, es decir, por pura casualidad.

Ninguno de ellos habría aceptado el desafío que ha colocado a Beatriz de Moura donde está hoy. Ninguno de ellos habría aceptado la incertidumbre, la precariedad, la inmensa cantidad de horas de trabajo, la dureza de las condiciones que distribuidores y libreros impusieron para que los primeros libros de un nuevo e insignificante sello vieran efectivamente la luz tras los escaparates de las librerías. La historia de Tusquets Editores, como todas las historias de todas las iniciativas humanas que han llegado a alcanzar el éxito sin más recursos que las propias fuerzas de sus creadores, es la historia de una feroz determinación de existir. Tan feroz que ni siquiera el azar se resistió a su impulso. Beatriz había pagado ya la pintoresca cantidad de 150 dólares por concepto de derechos para publicar en castellano un ensayo de Samuel Beckett, *Residua*, cuando la Academia Sueca le concedió el premio Nobel al inminente primer autor de Tusquets.

Desde entonces hasta ahora han pasado 30 años y muchos, muchísimos libros. Un buen número de ellos de autores que, como yo misma, éramos rigurosamente inéditos cuando

> - Posiblemente sí.

>

> - ¿Pudiste dormir la noche anterior al 2 de julio?

>

> - Sí, pero me desperté a las cuatro de la mañana. Me pasaban muchas cosas

> por la cabeza, para qué voy a decir que tomé un libro y me puse a leer.

> Tenía muchas cosas en qué pensar, jamás dudé del triunfo de Vicente, pero

> había que pasar la gran prueba.

>

> - ¿Desayunaste?

>

> - No, no tenía hambre.

>

> - ¿A que hora hablaste con Vicente?

>

> - Como a las diez tuvimos el primer contacto telefónico, él estaba en León.

> Le dije que todo estaba bien, que la votación era abundante. Lo esperé en la

> sede del PAN.

> Teníamos listos los escenarios, cada paso, que si no salía la gente a votar

> las estructuras estatales estimularan el voto, que si perdíamos lo íbamos a

> reconocer, pero todo se nos reportó que la votación se estaba desarrollando

> con plena tranquilidad. La afluencia nos tranquilizaba. Días antes María de

> las Heras había advertido que a mayor votación, mayores posibilidades de

> triunfo y eso nos daba tranquilidad y cuando empezamos a recibir nuestros

> propios exit poll nos sentimos muy tranquilos. Como ese mismo era el

> cumpleaños de Vicente, como a las tres y media llegó el mariachi, ya

> sabíamos para entonces de ese cinco por ciento, la gente estaba abajo de la

> sede del PAN, había un balconcito, salió Vicente y algunas medidas sí se

> dieron porque nosotros en vez de saludar con la "V" saludábamos ya con la

> mano extendida, cinco, cinco, algunos lo captaron, algunos otros no lo

> captaron.

>

> - Empezaban a ser presidenciables, ¿tú estuviste permanentemente con

> Vicente?

>

> - Claro, yo no me moví de ahí. Estaba Luis Felipe Bravo, estaba Eduardo

> Sojo, estaba Creel, Carlos Flores, Germán Martínez... gente del Comité y el

> grupo más cercano a Vicente.

>

> - ¿Estaba nervioso Vicente?

>

> - No, yo nunca lo vi nervioso. La inquietud propia del momento, no había

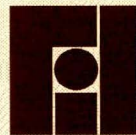
LOS MEJORES LIBROS DE 1999 SE ENCUENTRAN EN EL STAND 2000 DE SANTILLANA



- ✓ *La herencia*, Jorge G. Castañeda
- ✓ *El resplandor de la madera*, Héctor Aguilar Camín
- ✓ *Nuestra Señora de la Soledad*, Marcela Serrano
- ✓ *Memorias de una geisha*, Arthur Golden
- ✓ *Son de Mar*, Manuel Vicent
- ✓ *Mi siglo*, Günter Grass
- ✓ *Historia del cerco de Lisboa*, José Saramago
- ✓ *La vida que se va*, Vicente Leñero
- ✓ *Buzón de tiempo*, Mario Benedetti
- ✓ *Los años con Laura Díaz*, Carlos Fuentes
- ✓ *Biblioteca Mario Vargas Llosa*
- ✓ *Narrativa completa*, Salvador Elizondo
- ✓ *Parte de guerra*, Carlos Monsiváis y Julio Scherer

PLAZA  JANÉS

y


Guadalajara

Se complacen en invitarlo a
la presentación del libro

***Itinerario
de una pasión***
Los amores de mi general

de
Rosa Helia Villa

Participan:
**La autora
Margarita Carbó
Guadalupe Villa**

Moderadora:
Marisol Schultz

> otra fecha. El 2 de julio es el 2 de julio.

> Lo vi inquieto, no intranquilo. Lo vi emocionado.

> Al final, todo esto fue un llamado a hacer un gobierno de convergencia, de

> sensatez, quedaban atrás los momentos ríspidos de la campaña.

>

> - ¿Cuál fue el momento culminante del día?

>

> - Ese mensaje de las 11:30 de la noche. Fue bien recibido por todos y

> recibió el aplauso de los incrédulos.

>

> - ¿Terminaste en el Angel?

>

> - Sí, pero me fui aparte con mis hijos, sin ninguna comitiva especial, nos

> perdimos entre la gente, y pudimos sentir esa vibra, esa paz, esa nueva

> etapa del país que empezaba en ese momento.

>

> - ¿Dormiste?

>

> - Sí, pero me volví a despertar temprano. Luego viví toda esa semana como en

> shock. El momento era brutal aunque nunca dudé que ganaríamos.

>

> Juan Antonio Fernández, Presidente de "Amigos de Fox", hoy "Amigos por

> México".

>

> - ¿Cómo es que empezó "Amigos de Fox"?

>

> - Yo creo que amigos de Fox siempre han existido. Eran los amigos de

> Clouthier, pero nunca se organizaron, eran simpatizantes, así los veía el

> partido. Aquí tuvieron una identidad, una imagen y se agruparon lo mejor

> posible y se anticiparon a la campaña.

> Ahora que lo veo en retrospectiva, este grupo original en el que estaba José

> Luis González, sabían a dónde iban. Vicente tenía muy claro que iba a la

> Presidencia de la República. Ya tenían "timing".

> Yo me acuerdo que el primer reto fue planteado de la siguiente manera: a

> Vicente lo conocen 16 por ciento de los mexicanos, el famoso "top of mind" y

> significaba que de cada cien mexicanos solo 16 sabían quien era Vicente Fox

> y muchos de esos lo identificaban como un Gobernador por ahí perdido.

> Se trabajó una campaña muy bonita, aquellos comerciales que decían quiénes

> eran los amigos de Fox, aquel comercial de Navidad en Televisión, en las

> escalinatas de la Universidad de Guanajuato, con las velitas, muy

> cocacolero.

> Se trabajó mucho para llevarlo del 16 por ciento al 66 por ciento

>

> - ¿Esos comerciales quién se los producía?

>

> - Agencias que tenía José Luis González, de Bing, espacios negociados con

> Televisa y se recababan fondos. Fue una cartera que había que estar

> renovando. Buscando ayuda.

>

> - ¿Tu tenías un sueldo?

>

> - No, nadie. Todavía hoy no tengo sueldo. Hubo gente que se contrató de

> "headhunters", el caso de Paco Ortiz que sí se contrató con un sueldo. Pedro

> Cerisola vino sin sueldo también.

>

> - ¿Anécdotas?

>

> - Muchas, de lo que te puedas imaginar, gente en Querétaro. Le decíamos a

> Vicente que había un grupo de amigos que querían saludarlo, ahí en una

> cochera de una casa, 10 ó 20 gentes que le decían a Vicente "dinos ahorita

> qué hacemos" y Vicente nos los encaminaba. Mucho era que nos ganaba la

> demanda. En el primer evento nacional de Amigos de Fox llenamos la plaza de

> Juriquilla.

> Estábamos divididos en dos planos. Primero que Vicente se registrara como

> candidato del PAN. Y los Amigos empezamos a impulsarlo, así como aquella red

> al interior del PAN llamada Ad Intra que trabajó Juan Manuel Oliva.

> Esperábamos encontrar oposición, recordarás que se mencionaba a Diego, a

> Carlos Medina, a Pancho Barrio, pero al final llegó Vicente solo.

> Ese día de las elecciones internas de Fox, al lado de las casillas había un

> buzón que se llamó buzón ciudadano, donde una gente que no era panista no

> podía votar por Vicente, pero sí podía registrar su simpatía. Ese día nos

> dejó 470 mil amigos de Fox en todo el país.

> Aquel mitin de la Plaza de Toros en la Ciudad de México, cuándo todavía

> teníamos temor de que los mítines no se llenaran. Habría 10 mil gentes

> entonces en la calle. Vicente quería en el presidium a gente reconocida.

> Había artistas, había empresarios, gente de la Iglesia, unas 50

> personalidades.

>

> - ¿El día de la elección, qué hicieron los Amigos de Fox?

>

> - Nosotros estábamos acuartelados desde el viernes. El miércoles 28 de junio

> terminamos Amigos de Fox, tuvimos una comida a nivel nacional de los que

> habíamos sido mariscales. Ese día terminábamos físicamente la asociación.

> También que como ya había crecido tanto Amigos de Fox, pudimos articularnos

OSPRÓ FUGOS

Prótesis y educación

Proyecto editorial de la FIL de México y la FIL de España. Edición de México. 1999.

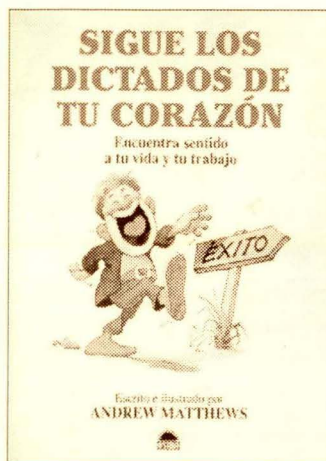
desde dentro y desde fuera
Marina Castañeda
El acoso moral. El maltrato psicológico en la vida cotidiana
Marie-France Hirigoyen



Sobre usos y abusos de la moral.
Ética, sida, sociedad
Mark Platts



Durante la FIL visite nuestro pabellón: 1920 (tercera sección del pasillo 1900)
Editorial Paidós Mexicana, S.A., Rubén Darío 118, col. Moderna, 03510, México, D.F., fax: 5590-4361
e-mail: epaidos@prodigy.net.mx página web: <http://www.paidos.com>

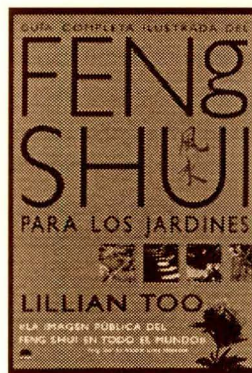


Sigue los dictados de tu corazón. Encuentra sentido a tu vida y a tu trabajo
Andrew Matthews,
Autor de *Por favor, sea feliz*

El Viaje Interior
Introducción al budismo tibetano
Sangharakshita
Leer la Biblia
Thomas Merton
Sintiendo la paz
Thich Nhat Hanh
Enseñanzas sobre el amor
Thich Nhat Hanh
La esencia de la autorrealización
Paramhansa Yogananda
Cómo iniciarse en la meditación
J. Donald Walters

Salud y Calidad de Vida
La bulimia
Barbara French
Las alergias y su tratamiento
Deryk Williams y otras

Empresa y Desarrollo Humano
El zen de la venta
Stan Adler
Endocalidad
Ken O'Donnell



Las guías más autorizadas para explicar el Feng Shui

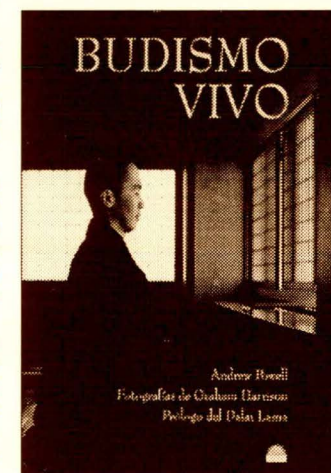
Guía completa ilustrada del Feng Shui
Guía completa ilustrada del Feng Shui para los jardines
Feng Shui esencial
Lillian Too
Feng Shui
Richard Webster

El Árbol de la Vida
Simplifica tus ejercicios físicos
Porter Shimer
Historias entrañables de altruismo y amor animal
Stephanie Laland

El Niño y su Mundo
Los niños y la naturaleza
Leslie Hamilton
Enseñar a meditar a los niños
David Fontana e Ingrid Slack

Vida Plena
La sabiduría de los grandes yoguis
Ramiro Calle
El zen de la vida y la muerte
Philip Kapleau

Terapias Naturales
La risa, la mejor medicina
Robert Holden
El hipérico
Jonathan Zeuss



Budismo vivo
Andrew Powell
«Budismo vivo ilumina el rostro humano de la tradición budista.»
De prólogo del Dalai Lama

Durante la FIL visite nuestro pabellón: 1920 (tercera sección del pasillo 1900)
Editorial Paidós Mexicana, S.A., Rubén Darío 118, col. Moderna, 03510, México, D.F., fax 5590-4361
e-mail: epaidos@prodigy.net.mx página web: <http://www.paidos.com>

> grupos que se hicieran pasar por Amigos de Fox y descalificar las
> elecciones.

> El mismo día de las elecciones temíamos que pseudoamigos de Fox intimidaran
> casillas y provocaran que los propios representantes del PAN cancelaran
> casillas. Tuvimos que ser muy claros de hasta dónde terminaba el
> proselitismo de Amigos de Fox.

> La reunión fue en León, el 29 nos regresamos a México. Teníamos la discusión
> de concentrar a los Amigos, los mariscales, en el Distrito Federal o de
> conservarlos en sus territorios. Optamos porque se quedaran en sus
> territorios.

> La página de Internet nos la llevamos a México para tener contacto con los
> Amigos. Había la duda de si Internet es o no publicidad, y también
> desaparecimos la página y la abrimos hasta el día 2 a las ocho de la noche.

> Mientras seguíamos en contacto a través del correo, prestos a recibir un
> mensaje de si había que cuidar algún estado. Al final la instrucción que
> dimos es "salgan y diviértanse". Disfruten este país. A todos se nos pone la
> piel chinita y empezamos a recibir llamadas de todos los centros del país
> donde había festejos.

>

> - ¿Tu dónde estabas?

>

> - Yo estaba en México, básicamente en la casa de Sacramento. El domingo me
> fui al CEN del PAN y estuvimos con Vicente y con su familia.

>

> - ¿A qué hora ves a Vicente?

>

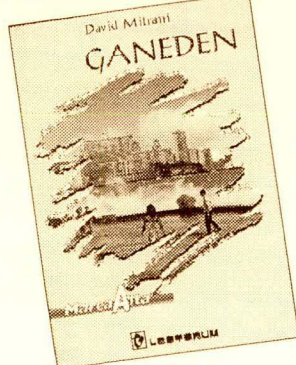
> - Tarde, como a las cinco de la tarde. Lo saludo, venía con mi esposa, le
> damos su abrazo de cumpleaños. Le presento los reportes de Amigos de Fox
> aunque el tenía ya los reportes del PAN. Me dijo que íbamos por buen camino.
> Había señales de que ya habíamos ganado.

>

> - ¿Qué señales?

>

> - Estábamos reunidos en la parte alta del edificio del CEN. Había varias
> áreas. Una mesa grande donde estaban dos televisores y ahí estaban la mamá
> de Vicente, sus cuñados, sus hermanos, su ex esposa Lilián de la Concha, sus
> hijas, el equipo de campaña cercano. Ahí estaba Vicente cuando entra una
> llamada, cerca de las ocho. Vicente se sale de este lugar, se pasa a un
> privadito y nosotros curiosos y Juan Hernández que nos dice, muy educado,
> "espérense, está hablando con el jefe mayor". Vicente toma la llamada, es
> larga, unos nueve minutos. Vicente asintiendo con la cabeza, cuelga el
> celular, lo ve emocionado, lo ve feliz, se limpia los ojos, suelta un



HIJOS DE LA REVOLUCIÓN

Ganeden

David Mitriani

México, Lectorum, 1999, Marea Alta, 266 p.

ISBN 968-7748-39-7

Este volumen es una de las prolongaciones de la novela de la revolución cubana, cuyo autor es un narrador nacido en 1966 (La Habana) que, pese a su juventud, ha recibido múltiples reconocimientos nacionales y extranjeros por el conjunto de su obra narrativa.

Ganeden expresa el azoro que le producen al protagonista, un comunista ejemplar, las vivencias de nuevos ámbitos, diferentes formas de conducta, otras relaciones interpersonales, al ocupar un nuevo empleo que le permitirá cuestionar a su generación: la de los hijos de la segunda generación de la revolución.

pres. Virtud de las ediciones críticas: nos permiten atestiguar la recepción de las obras en el momento en que aparecieron. Por eso destaca, del aparato crítico que ofrece esta edición —estudio filológico, cronología, historia del texto, lectura del texto y bibliografía (muy destacable también es el “Cuaderno de imágenes” con que remata el libro)— la parte del *dossier* dedicada a recoger y ordenar las reacciones de los contemporáneos de Oliverio Gironde. He citado ya el reconocimiento de Borges, y podría escoger otros tantos que comparten el mismo tono de sorpresa y admiración (Jules Supervielle, Mário de Andrade, Leopoldo Marechal, Enrique Díez-Canedo, Miguel Ángel Asturias, Olga Orozco, etcétera), pero bastará el botón de la lectura hecha por su gran amigo y maestro Ramón Gómez de la Serna, quien confiesa haber leído *Veinte poemas...* justamente en el tranvía, y haberse visto en la necesidad de pagar dos “billetes” para seguir leyendo el libro que lo absorbía:

hoja
POR
hoja
SUPLEMENTO DE LIBROS

lamenta el deceso de
JAIME NUDELMAN

ocurrido este mes
y se une a la pena
de sus familiares y amigos

México, D. F.
27 de noviembre, 1999

28 | 27 NOVIEMBRE 1999

JUEGOS DIDACTICOS DE IMPORTACION



- Ravensburger (Alemania)
- Trend (U.S.A.)
- Nuevas marcas:
- Dino (Checoslovaquia)
- Nathan (Francia)
- Galt (Gran Bretaña)

CON DESCUENTOS Y OBSEQUIOS
Local 1827 FIL 1999

Pablo Neruda 4341 Local F 1
Plaza Universidad
Zapopan, Jalisco
45030
Tel 610-0958

> nosotros y dice "ya ganamos". Todos pegan un grito, nos dice que no es
> oficial, que no nos aceleráramos. Yo lo sentí muy con los pies en la tierra,
> porque le decían que había que salir con los medios, la prensa allá abajo. Y
> nos platica lo que después dice en su mensaje Zedillo. Que el triunfo es
> irreversible. Me da la sensación de que en esa llamada, Zedillo le comunica
> a Vicente lo que va a decir y Vicente asiente.
>
> - ¿Vicente lo llama Ernesto o lo llama Presidente?
>
> - Presidente. Yo creo que quien estuvo atrás de todo esto fue Liébano.
>
> - ¿Tu conocías a Liébano?
>
> - Ya había estado yo en contacto con él. A través de uno de los Amigos.
> Francisco de Paula ya también había estado con él en reuniones. Incluso
> narra en REFORMA una entrevista previa y revela que Liébano le da una poesía
> para que la lea Vicente. En términos muy llanos, la poesía dice que no cree
> el líder la capacidad de sus gestas, de que tiene el triunfo en la puerta.
> La idea de que el líder no alcanza a ver lo que ha creado atrás. Como
> diciendo que iba a ganar. A mi Liébano me lo presenta un empresario.
>
> - ¿Platicaste con Liébano alguna vez?
>
> - Si, sobre todo después del 2 de julio. No puedo decir más.
>
> - ¿Que vas a hacer ahora con todos esos Amigos de Fox?
>
> - Ideas miles. Un sitio que se llame "Denuncia a tu funcionario público" y
> que vayas generando trayectorias de denuncias, y también de aciertos, de
> funcionarios públicos.
> Vamos a ver qué espacios hay en las ONG`s. Hay más de 4 mil que ya están
> estructuradas, traen presupuesto, se acerca con Vicente gente que conoce de
> esto, y sabe que nosotros ya tenemos un rebaño salvaje de voluntarios y a
> ellos los que les falta son voluntarios. Ejemplo los cuates de
> alfabetización del Club Rotarios, lo que hoy estamos haciendo es estructurar
> los Amigos por México, A.C. En Estados Unidos hay un movimiento similar
> desde 1974. Los amigos de México están en todo el mundo. Estamos creando el
> voluntariado nacional.
> No es un partido político, ni un partido religioso, ni algo de empezar a dar
> dádivas. Es educar, es capacitar, es ayudar.
> No me la acabo.

Sábado 27	noviembre	Viernes 3	diciembre
J.J. BENÍTEZ 18:00 Presentación de <i>Hermón. Caballo de Troya 6</i> Salón 2 19:00-20:00 Firma de libros en el stand # 1610 (Planeta)		ENRIQUE ROJAS 18:00 Presentación de <i>La conquista de la voluntad</i> Salón 3 19:00-20:00 Firma de libros en el stand # 1610	
Domingo 28		Sábado 4	
LAURA ESQUIVEL 12:00 Presentación de <i>Estrellita marinera</i> Salón 2 13:00-14:00 Firma de libros en el stand # 1610 JORGE VOLPI <i>En busca de Klingsor</i> Premio Biblioteca Breve 1999 18:00-19:00 Firma de libros en el stand # 1610 FRANCISCO REBOLLEDO 19:00 Presentación de <i>La ministra</i> Salón 3		ENRIQUE ROJAS 12:00-13:00 Firma de libros en el stand # 1610 JOSÉ AGUSTÍN 13:00-14:00 Firma de libros en el stand # 1610 PACO IGNACIO TAIBO II 18:00 Presentación de <i>Primavera pospuesta</i> Salón 3 19:00-20:00 Firma de libros en el stand # 1610	
Martes 30		Domingo 5	
JESÚS SILVA-HERZOG MÁRQUEZ autor del libro <i>El antiguo régimen y la transición en México</i> participará en la mesa "Las transiciones democráticas en América Latina" (XIII Encuentro de Ciencias Sociales). 18:30-21:00 Salón 3		PACO IGNACIO TAIBO II <i>Primavera pospuesta</i> 12:00-13:00 Firma de libros en el stand # 1610 JOSÉ AGUSTÍN 13:00-14:00 Firma de libros en el stand # 1610	

Autores chilenos de PLANETA presentes en la FIL:

Luis Sepúlveda • Hernán Rivera Letelier • Alejandra Matus • Carlos Franz • Alejandra Costamagna • Diamela Eltit • Roberto Bolaño

> - Volviendo al 2 de julio, ¿lloraste?

>

> - Sí, cuando bajamos a la primera conferencia de prensa con Vicente, de
> repente me veo envuelto en el río y subo al estrado y me encuentro arriba
> del estrado entre Lino Korrodi y Carlos Flores, ahí me cae el veinte. En ese
> momento Juan Hernández me abraza y me dice "tocayo, se logró". Ahí lo sentí.
> LLoré abrazando a Juan Hernández. Me trato de recuperar porque estaban las
> cámaras, pero cuando ayudo a Martha Sahagún a bajar las escaleras del
> estrado, se encuentra Martha a sus hijos al pie del templete y veo como se
> empieza a desplomar y se le vienen las lágrimas, llorando, le digo
> "tranquila, Martha", pero me contagia, la acompaño con sus hijos, y luego
> corro con mi esposa y lloro. Era un sentimiento de satisfacción, después de
> tantos desvelos, broncas, se logró a base de estar chingando, era una
> satisfacción enorme. Le di gracias a Dios porque me permitió vivir una
> experiencia que no la cambio por nada.

>

> Lino Korrodi, Coordinador del equipo de Transición para el área
> administrativa y ex tesorero de la campaña de Vicente Fox

>

> - Tu eres quizá el amigo más antiguo de Vicente Fox, ¿Cómo es él?

>

> - El es muy reservado, así como ves, Vicente es introvertido en lo personal.

>

> - ¿Que hay que regalarle a Vicente que le agrade?

>

> - Vicente no es de esos. Nada.

>

> - ¿Creíste realmente que Vicente iba a ser Presidente?

>

> - Siempre tuve fe en ello. Desde hace un año sobre todo.

>

> - En 1991, ¿pensabas que lo iba a lograr?

>

> - No. Yo le pregunté en diciembre de 1994 qué era lo que había decidido en
> torno a la Gubernatura de Guanajuato. Me dijo que no sabía. El 15 de
> diciembre fue la última vez que comimos ese 1994 y le dije que qué hacíamos.
> Me dijo que le hablara en enero para ver si su decisión era buscar
> nuevamente la Gubernatura. Vicente vacilaba mucho en eso. No tenía una línea
> de decisión como la tuvo cuando dijo que iría por la Presidencia. Creo que
> hubo una etapa en el 93 donde Vicente tuvo el ofrecimiento de ir por la
> Presidencia, por eso peleó lo del 82. Por eso hizo un arreglo al PAN, por
> eso creó la Plataforma Política para el que surgió el PAN en el 94 y



ADUEÑARSE DEL PASADO

Birmania

Pablo Soler Frost

México, Libros del Umbral,

1999, El Clan 5, 110 p.

ISBN 968-5115-07-9

Esta oncenena de relatos de Pablo Soler Frost confirma que su búsqueda de estilo, atmósferas y épocas ha llegado a buen puerto. Si algo define a este libro es la prosa que raya en el abuso gramatical, las historias ubicadas lo mismo en el Tlatelolco de Sahagún que en un inverosímil entorno prehistórico. Aunque no parece haber en el cuentista el deseo de respetar los cánones del género, los textos más logrados, como el que da título al conjunto, muestran gran dominio de la técnica y habilidad para evocar un pasado ajeno al narrador.

bros en sí y amañan los textos que los libros contienen, los adjetivos, las comas, las historias, los espacios que va dejando en blanco el caprichoso ritmo de los versos de un poema, los que publican libros porque han aprendido a vivir en los libros, porque necesitan los libros para seguir viviendo, porque no sabrían soportar la eterna sucesión de los días y las noches sin el calor que emana del libro que sostienen en sus manos. En una situación como la actual, en la que los grandes grupos editoriales seleccionan a sus directores generales entre los expertos en marketing que puedan presentar un currículum de buenos resultados económicos, sin exigirles

acertamos a enviar un manuscrito a una de las pocas editoriales que se atreven a jugarse su dinero y su prestigio publicando a escritores desconocidos. Yo soy uno de los productos de esa fe, de ese empuje, de ese riesgo. Desconozco la presión editorial que otros escritores afirman soportar cada vez que publican dos novelas en un año, y puedo presumir del infinito cuidado, de la paciencia, del mimo con el que se han planeado todos los detalles de la edición de cada uno de mis libros, desde la portada hasta el colofón. Aunque sólo fuera por eso, creo sinceramente que Beatriz de Moura se merecería un reconocimiento al mérito editorial todos los años.

FUEGOS DEL PARAÍSO PERDIDO

MIGUEL COSSÍO WOODWARD

La obra ganadora del premio Sor Juana es un apasionado alegato a favor de una nueva forma de entender la historia americana y sus símbolos

EL FIN DEL MUNDO EXISTE. Es ENORME Y HERMOSO COMO LA impenetrable frialdad de los glaciares. Lo cruzan tormentas y en sus costas de niebla relampaguean hogueras que alumbran el nadir de los tiempos. Está encerrado en las páginas de este libro de Sylvia Iparraguirre, una mujer desdoblada en narrador masculino, en gaucho de la inmensa llanura, en marino de taberna londinense, en las múltiples voces de una historia singular, que es la historia de América. La novela cuenta, con la riqueza de la imaginación y la fuente documental, acontecimientos perdidos en el fárrago de los relatos

oficiales que retratan la realidad, más allá de la recopilación supuestamente fáctica. Es la metahistoria, el mundo más allá del mundo, el fuego de la literatura que enciende nuestras tierras y explica la paradoja esencial de lo latinoamericano.

Sylvia Iparraguirre es argentina, y abre su polisémico texto con una cita del imprescindible Sarmiento. Le interesa que revisitemos, con ojos posmodernos, el telúrico choque entre civilización y barbarie. Quiere que veamos en los primitivos habitantes de su país, en los yámanas, a los representantes de una humanidad remota, pero auténtica, arraigada

> "ustedes me promueven el cambio en el 82". Hasta esa etapa empezó a
> decidirse a ir por la candidatura. Obviamente después de que sale Diego y lo
> de los candados, Vicente empieza a cambiar su proyecto, e incluso empieza a
> ver a Cuauhtémoc para hacer una alianza.

>

> - ¿Lo visualizas como un buen Presidente?

>

> - Vicente va a ser un buen Presidente. Es muy tolerante, a veces cándido,
> pero va a ser buen Presidente.



35 años
[1964-1999]
LITERALMENTE
APASIONANTES
ALFAGUARA



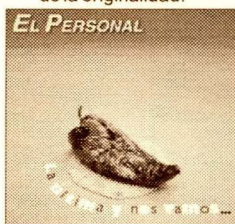
EDICIONES PENTAGRAMA

La alternativa musical en México

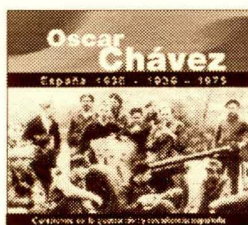


Cuando Víctor Jara fue asesinado por la dictadura de Augusto Pinochet en septiembre de 1973, víctima de la más horrible censura política en Chile cuyo clímax quedó escrito con tenebrosas letras de sangre derramada durante el golpe militar que derrocó al presidente Salvador Allende, calló su voz, pero no su canto.

Desde entonces ha sido tiempo de recordar a Víctor Jara, su vida y su muerte... su vida después de su muerte. Tenemos un nuevo CD colectivo en el que un puñado de los muchos cantores (Silvio Rodríguez, Víctor Manuel, Ana Belén, León Gieco, Quilapayún, entre otros) que conocen y aprecian la obra de Víctor lo interpretan, más con el corazón y el sentimiento que con la voz y la instrumentación.



"Este será el último y no vamos...", dijeron, y ahí está ya. Son 11 temas los que integran la grabación de estos jóvenes naturales de Guadalajara, entre los que destaca "Quisiera tener". Con la desintegración de El Personal se cierra un capítulo en la historia musical de México en el que permeó por igual un reggae jarocho que un rock guapachoso; un foxtrot en tu idioma que una rumba didáctica; un blues de bolsillo y un buen danzón. Adiós a El Personal, extraordinario grupo de rock mexicano que transitó durante 13 años por el insólito camino de la originalidad.



A 60 años del fin de ese capítulo trágico "la Guerra civil y resistencia española", Oscar Chávez y Modesto López emprendieron una intensa búsqueda de las canciones nacidas en ese torbellino de acontecimientos reprobables. Fue una búsqueda intensa y minuciosa, sesuda e inteligente, en la que intervinieron no pocos actores de esa historia, cuyos padres y abuelos vivieron en carne propia la funesta experiencia. Los tres años de cruenta Guerra Civil que ensangrentaron a la península, hoy pueden ser analizados desde la óptica musical de Oscar Chávez.

"La hierba de los caminos", "Qué será", "Los dos gallos", "El tren blindado", "Ya se fue el Verano", "Si me quieres escribir", "Sin pan", "El caballero cristiano", "En el pozo María Luisa", "Los cuatro generales", "¡Ay Carmela!", "Españoles", "Canción de Grima", "Adiós con el corazón", "Dende o tronco", "Canción de soldados", "Coplas del tiempo", "Vuela paloma", "Pueblo de España", "A la huelga", "La cigarrera" y "En España las flores", son los temas que integran el disco que será presentado para finales de noviembre a los medios de comunicación, amigos y público en general.

Jueves 2 de diciembre
20:00 hrs., Salón 3

Rosa Helia Villa

Itinerario
de una pasión
Los amores de mi general

PLATA JUANES

Navidad es esperanza

En la compra mínima de
100 pesos reciba gratis
una hermosa tarjeta UNICEF
y ayude a la niñez mexicana más
desprotegida.

Stand 2100

Promoción válida hasta agotar existencias
Compras no acumulables

Saltillo N° 90, P.B., Col. Condesa, 06140, México, D.F. Tels.: 52 73 17 35 y 52 73 16 75 Fax: 52 08 92 24 Email: ediciones@pentagrama.com.mx Web site: www.pentagrama.com.mx

> Alejandro Torres, había concebido una campaña gráfica que mostrara a todos
> los candidatos albiazules a las alcaldías del Estado en planos inéditos de
> cuerpo entero a una página.

> Así los reporteros empezaron a conocer a Martha Sahagún, como la espigada
> damita de ojos grandes y expresivos que aparecía en las páginas
> publicitarias de los periódicos de la región.

> Lo que llamó la atención de Fox, aún a pesar de que Martha no ganó las
> elecciones, fue la movilidad, sentido común e intuición de esa mujer que
> había asumido su rol de candidata entregando la vida.

> Dispuesta a aprender todo, y no limitar nunca sus propias posibilidades de
> crecimiento, Martha aceptó la invitación de Fox para hacerse cargo de una
> área que desconocía en absoluto. No era periodista, no tenía ninguna
> antecedente de respaldo en el medio informativo.

> Muchos apostaron porque "la señora", como ya le empezaban a llamar, tiraría
> la toalla "en menos de un año". Pero la selección de Fox tenía su lógica.

> ¿Es la relación de un funcionario con la prensa una tarea esencialmente de
> hacer boletines o de hacer relaciones públicas? Fox pensó que esencialmente
> era lo segundo.

> Martha llegó así al equipo de Vicente Fox con una carencia que convirtió en
> ventaja. No conocía el medio periodístico, pero por lo mismo no traía
> prejuicios ni compromisos previos. Desde entonces, Martha hizo suyos,
> literalmente, los sueños de su jefe. Se dedicó de tiempo completo a ellos.

> Tomó las decisiones en su vida personal que detenían su andar. Se divorció
> incluso y asumió sin arrepentirse jamás los estragos del rumor que le
> adjudicó una relación sentimental con Fox que hoy ni confirma ni desmiente.

> Simplemente, asegura, no le preocupa. "Las cosas cuando se dan, se dan".

> Y en esa lógica, precisamente ese día que Fox se presentó ante la prensa, ya
> por la noche, en su calidad de candidato ganador, Martha descubrió también
> que el saldo de sus haberes personales había crecido.

> Recién bajó del templete, se desgranó en lágrimas de felicidad, se tambaleó
> de emoción y abrazó a sus hijos encaminada a su futuro.

>

>

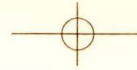
* * * * *

>

> "Lino, Lino, prepárate la comida", decía por el auricular Vicente Fox en los
> tiempos en que era menos que un candidato derrotado, un empresario endeudado
> y un hombre abandonado.

> Entre 1992 y 1994 Fox se aisló. Nunca cayó en la depresión. Siempre vio las
> cosas fríamente. Pero las circunstancias no le eran favorables en ningún
> sentido. Había perdido la Gubernatura, sus negocios estaban endeudados y su
> esposa, Lilián de la Concha, se había ido de casa dejándolo con sus cuatro

> pequeños hijos adictivos



hoja  hoja

SEXO SENTIDO

FEDRO CARLOS GUILLÉN

Jared Diamond ha escrito un libro, gracioso e iluminador, que busca dar explicaciones biológicas del peculiar modo de practicar la reproducción sexual entre los seres humanos

DESCOSIDOS Y ZURDOS ALLENDE EL BRAVO

La otra historia de los Estados Unidos (desde 1492 hasta hoy)

Howard Zinn

Traducción de Toni Strubel, México, Siglo Veintiuno, 1999, Historia, 521 p.
ISBN 968-23-2175-1

Forjar nuestro país. El pensamiento de izquierdas en los Estados Unidos del siglo xx

Richard Rorty

Traducción y glosario de Ramón José del Castillo, Barcelona, Paidós, 1999,
Biblioteca del Presente 10, 176 p.
ISBN 84-493-0769-4

En las ciencias sociales contemporáneas hay un intento persistente por arrojar luz sobre los acontecimientos sociales que han vivido bajo la sombra, por mirar el desorden bajo las perfectas sábanas de la historia oficial. Este par de libros muestra —cada cual a su modo— un rostro de Estados Unidos que no tiene la acostumbrada apariencia democrática, libre y de cabello rubio. *La otra historia de los Estados Unidos* es un libro extenso, bien escrito y —aunque ligeramente impregnado de un maniqueísmo por los

LAS LETRAS PUESTAS EN ORDEN PUEDEN TENER VARIOS SIGNIFICADOS: por misterios semánticos que me son ajenos, si uno escucha la palabra *jirafa* imaginará de inmediato a un animal con pestañas así de grandes y un cuello gigante, en cambio si el término a usar es *bosquimano*, algunos se quedarán *in albis* y otros pensarán en señores diminutos y muy negros que viven de la caza y la recolección. Sin embargo, existe un término inequívoco que captura sin distinguos la atención de todos nosotros; las reacciones al escucharlo son tan diversas como la sociedad misma: algunos nos hablarán del pecado y otros agudizarán los oídos de inmediato. La palabra a la que me refiero es obvia: *sexo*.

El ser humano es único; ésta no es una declaración arrogante sino descriptiva. Nuestro avance cultural, los sistemas de valores que hemos desarrollado, el meteoro científico y tecnológico, la violencia indiscriminada y el odio, son solamente algunos ejemplos de patrones que no tienen ningún equivalente entre todas las especies vivientes: en realidad *somos diferentes*. Una de las obsesiones científicas más frecuentes es tratar de explicar estas variaciones buscando respuestas adaptativas, es decir, ¿de qué forma evolucionaron —por ejemplo— los celos? Evidentemente se pisa un terreno jabonoso, ya que es obvio que mucho de nuestro comportamiento no puede explicarse por nuestras herencias cromosómicas.

Las dos ideas anteriores (sexo y explicaciones adaptativas) convergen en el libro de Jared Diamond sobre el que puedo decir que tiene un defecto de forma y muchas virtudes de fondo. El defecto es elemental: el título, ¿*Por qué el sexo es divertido?*, genera una idea equívoca y parece ser uno de esos

sea tan atípico si se compara con el de los millones de especies restantes y más concretamente con las 4 300 especies de mamíferos.

Las rarezas sexuales humanas son múltiples y notables: el sexo como un acto privado, la fidelidad (con las salvedades que usted guste) y el establecimiento de parejas, la presencia de actividad sexual a pesar de que es evidente que no se obtendrá un resultado reproductivo o la incapacidad de hombres y mujeres para determinar, sin ayuda médica, el momento de la ovulación. Si bien existen algunas especies que presentan estos patrones (hay aves que establecen relaciones de por vida, o primates que realizan coitos privados) ninguna especie viviente presenta tal número de conductas que salgan de la norma.

Jared Diamonds, un fisiólogo de la Universidad de California en Los Ángeles, se ha planteado la pregunta básica: ¿por qué? Y sus respuestas —se esté de acuerdo o no— resultan fascinantes. Por ejemplo, para explicar la falta de señales en las mujeres para advertir que se encuentran receptivas para procrear, a diferencias de otras que con colores o estímulos químicos activos activan respuestas sexuales, Diamond sondea la literatura científica y advierte que la hipótesis más probable consiste en la necesidad femenina de garantizar la presencia del hombre de manera permanente, es decir que no deserte de la relación. Podría tratar de desarrollar esta idea pero prefiero que el doctor Diamonds lo haga con mucha mayor solvencia y espacio en este buen libro, que lo invito a leer.

¿Por qué es divertido el sexo? ¿Por qué los

> verlo así, transitando por el pueblo con su hijo Rodrigo pisándole los
> talones.
> En realidad, más de lo que se cree, Vicente es un hombre solo, celoso de su
> intimidad. Vale decir la advertencia de que aquel que consigne que se lleve
> con Fox de "piquete de ombligo" está siendo presuntuoso. Vicente marca
> claramente las distancias y es, hasta para su propio equipo, a veces una
> incógnita. No hay hombres cercanos. Hay, sí, hombres que trabajan con él.
> Antes de salir esa tarde a pasear en moto, Vicente Fox estaba convencido de
> que ganaría. De que lo haría al menos con tres puntos de ventaja. Le
> sorprendería, 24 horas después, la celeridad y facilidad del cambio.
> Le sorprendería hasta qué punto, los mexicanos ya confiaban en él para
> conducir ese momento.

>

> SEGUNDA PARTE

>

> DOMINGO 2 DE JULIO.

>

> Son las cuatro de la mañana y Martha Sahagún está con el ojo pelón. Se le ha
> ido el sueño físico porque está llena de sueños políticos. Sobre todo ese
> día que ha llegado la hora.

> Duerme en el Fiesta Americana. Votará en una casilla especial.

> ¿Quién pensaría hace cinco años que esa mujer sonriente y menudita, en
> apariencia frágil, fuera en estos momentos el personaje más vinculado
> públicamente a Vicente Fox?

> Hoy en día, y esto no lo desmienten el resto de los colaboradores del

> Presidente electo, los únicos seguros en el Gabinete presidencial son Martha

> y Fox. En ese orden, dicen para subrayar la influencia de Martha sobre el

> Presidente electo. Así de definitivo.

> Martha, aún contra viento y marea, ha peleado ese espacio como no ha peleado
> con la misma intensidad otra cosa en la vida.

> Recién estrenado Gobernador electo de Guanajuato, Fox soltó en su rancho de
> San Cristóbal que una mujer sería su vocera. Los reporteros especularon.

> Llegaron a la conclusión de que sería Rosa María Puente, una comunicóloga
> vinculada a ciertos trabajos de mercadotecnia para la campaña de Fox y que a
> la postre se convirtió en su secretaria privada.

> No era así. La elegida resultó ser una mujer adinerada, originaria de

> Zamora, Michoacán, pero avecindada en Celaya.

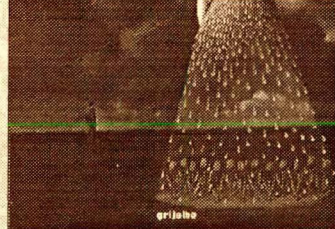
> Era sencillamente una dama cortés, muy activa en Acción Nacional, casada con

> un médico veterinario, con tres hijos, y dedicada a los negocios.

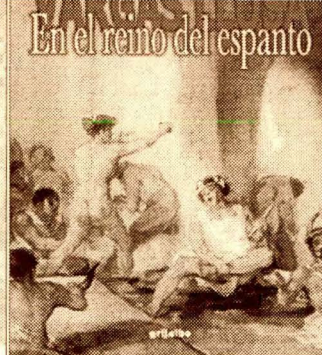
> Martha empezó a ser conocida cuando se convirtió en candidata del PAN a la

> Alcaldía de Celaya. Fue entonces que la prensa la conoció, y es que uno de

> los diseñadores publicitarios más conocidos por el PAN de Guanajuato



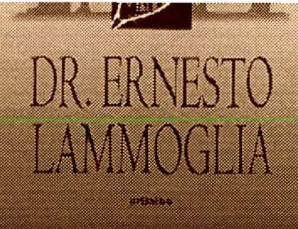
La maldición del General
Un rosario de mujeres recibe como bienvenida al mundo la herencia del Libertador: la soledad. En una tierra de fantasmas y olores de muerte, tendrán que buscar su camino hacia la condición de ser sin un hombre al lado.



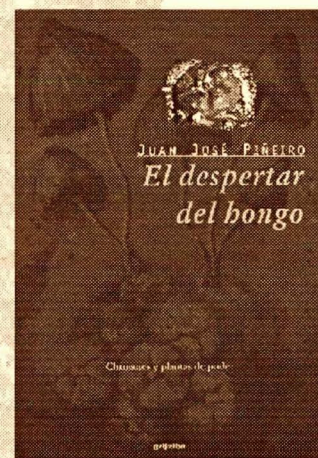
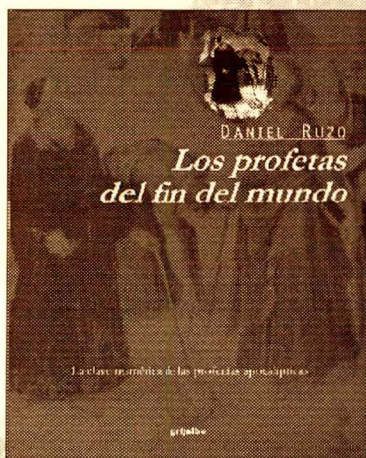
ÁLVARO VARGAS LLOSA
En el reino del espanto

Perturbadora novela de "no ficción" que descubre el sistema de complicidades de la inteligencia peruana. El autor se internó clandestinamente en su país, a fin de investigar los crímenes perpetrados por el gobierno. Con un estilo lírico y metafórico, este thriller totalmente real embarcará al lector en un viaje espeluznante por los abismos políticos y militares.

ERNESTO LAMMOGLIA
Las familias alcohólicas
Si usted forma parte de una familia alcohólica, entienda cuál es su papel en ella y cómo solucionar los problemas que ocasiona esta enfermedad.



DANIEL RUZO
Los profetas del fin del mundo
Obra póstuma de quien es considerado el investigador esotérico más importante de América Latina; aquí revisa a los profetas del Antiguo Testamento y descubre en sus profecías más que el anuncio del fin del mundo, el advenimiento de una nueva etapa evolutiva para la humanidad.



JUAN JOSÉ PIÑERO
El despertar del hongo
El autor describe cómo ciertas plantas sagradas propician la manifestación de lo divino en la conciencia y ayudan a trasponer la realidad cotidiana.



grijalbo mondadori

www.grijalbo.com.mx



> Korrodi, quien también se hizo propietario de varias gasolineras, tiene una
 > apariencia de "conquistador" que no puede con ella. Le gusta la buena vida.
 > El mismo reconoce que la confianza con la que se maneja con Vicente Fox,
 > mete ruido entre los colaboradores más ortodoxos del hoy Presidente electo.
 > José Luis González también se convirtió en millonario después de su paso por
 > Coca Cola. Fue el dueño de Helados Bing y hoy preside el Grupo Quam
 > (Dolphy).
 > De José Luis nació la idea, visionaria en ese entonces, de crear una
 > organización gigantesca y piramidal de ciudadanos en torno a Fox. Más allá
 > del PAN y de todo partido político. Eran los cimientos de lo que luego se
 > llamaría "Amigos de Fox" y apenas corría el año de 1991.
 > Sin embargo, la personalidad confrontativa de José Luis González terminó por
 > aislarlo del resto de los colaboradores de Fox y hoy su participación en el
 > proyecto del Presidente electo es hasta cierto punto marginal.
 > José Luis González y el propio Lino Korrodi, los amigos incondicionales de
 > Vicente Fox por más de 30 años, tuvieron que abrirle paso, aún sin su
 > anuencia, a una de las personalidades más influyentes en el ánimo del
 > guanajuatense, por los menos en los últimos cinco años: Martha Sahagún.

>
 > * * * * *
 >

> A San Cristóbal, la comunidad donde se asientan los ranchos y las empresas
 > de los Fox, lo cruzan una docena de calles sin pavimentar.
 > La gente que vive ahí, unas 2 mil, están polarizadas. Ciertamente la mayoría
 > son foxistas, pero también existen los priístas que consideran a la familia
 > Fox latifundista.
 > Eso no fue obstáculo para que el pueblo se sintiera contento de tener un
 > hijo pródigo.
 > Después de todo, doña Mercedes, la madre de Vicente, ha sido una institución
 > en el lugar. La señora se ha ocupado de la doctrina de la fe y del servicio
 > social. Su sencillez fue una herencia tangible que transmitió a sus hijos.
 > Vicente entre ellos.
 > Fox tendrá muchos defectos, pero nadie, que lo conozca, duda de su
 > sencillez.
 > Ese sábado previo a las elecciones fue un ejemplo de ello. El pueblo estaba
 > encendido, deseoso de festejar el cumpleaños de Vicente con un triunfo
 > electoral. De entregarle como regalo la Presidencia.
 > Y como si el resultado nacional dependiera tan sólo de ellos, los 2 mil
 > sencillos hombres y mujeres de San Cristóbal, que dicen conocer a Vicente
 > desde el vientre de su madre, se recogieron temprano con la única idea de
 > salir al día siguiente a votar y defender la única casilla del pueblo.

> Ese sábado Fox se dejó conocer. Andaba solo al candidato y rogaba por su

Este crecimiento tiene otros datos:

1] Tanto la Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil que se monta anualmente en el Centro Nacional de las Artes, como las ferias estatales, y aún más, las que se reproducen en muchas escuelas, aumentan considerablemente cada año en su número, en las editoriales que participan y en los libros que se venden.

2] Dos de las editoriales españolas más importantes en este ámbito, Alfaguara y SM, han abierto sucursales en México, y no sólo como distribuidoras de sus catálogos: publican ya textos de autores mexicanos.

¡Es que los niños no leen!

Inspirado por los "derechos imprescriptibles del lector" que formula Daniel Pennac en *Como una novela* (derecho a no leer, a saltarse las páginas, a no terminar un libro, a leer cualquier cosa, etcétera), propongo los siguientes, dirigidos a los lectores niños y jóvenes.

EL DERECHO A NO SER ENGAÑADO

Muchos editores, maestros, padres de familia, empresas, secretarías de estado, organizaciones no gubernamentales, iglesias, despachos de publicidad y escritores piensan que los libros *deben* instruir. Si detrás de un cuento no existe una enseñanza de civismo, ecología, moral, lexicología o historia la lectura es *inútil*, y por lo tanto casi desaconsejable. No quieren que las liebres sean lo que son, al tiempo que se complacen con gatos pedagogos disfrazados de cuenteros.

La víctima final de esta manipulación es el niño, que a veces cae en la trampa del cuento que no es cuento, que quiere serlo, que quiere *educar*. Aunque en

ejemplo, este libro (de la serie morada) es apto para niños de cuatro a seis años, por lo tanto no debe tener más de veinte páginas. Este otro, color amarillo y con un volumen seis veces mayor, puede ser leído sólo por jóvenes que hayan rebasado la etapa de su educación primaria. Aquí ya hay una preelección dictada por los editores (no todos): un niño pequeño no puede, aunque sí pueda y quiera, interesarse por una historia larga. De igual manera, un adolescente *deberá* desdeñar un cuento breve: como sí *puede* leer más páginas no *debe* leer menos.

Las escuelas (tampoco todas) imponen otro coto: aquí nos interesan los libros de tal editorial sólo porque sus promotores nos han vendido bien el paquete de su catálogo. Los talleres de animación a la lectura funcionan sólo con sus libros. Lo demás no existe porque es la competencia.

Un niño que haya leído mucho o poco, no importa su edad, debe tener la oportunidad de buscar, hojear, preguntar, leer un fragmento antes de decidirse a elegir un libro. Muchos editores o libreros forran con plástico su "mercancía" para preservarla del polvo, y también de aquellos que tendrían el derecho de hojear y leer antes de decidirse. Moraleja: polvo eres.

EL DERECHO A LEER LIBROS CUYO FINAL NO SEA FELIZ

Los cuentos rosas, blancos, verdes (de tema ecológico) y azules son bien vistos por quienes tienen el compromiso de dirigir al niño por la vida: por la dura vida. Los cuentos de otros colores pasan muchas veces por la inquisición de los editores, los padres, los maestros. Pueden tener palabras, acciones u omisiones no aptas para las tiernas sensibilidades. La censura se impone.

Los finales no felices, por ejemplo, incomodan mucho a los adultos. Por lo



> Es Vicente Fox el que cabalga sobre el caballo negro. Juan Hernández lo hace
 > sobre uno café. Tienen estilos distintos de cabalgar.
 > Juan deja que el caballo lo guíe, se deja llevar por la intuición del
 > animal. Vicente no permite que su caballo decida el camino. Lo conduce por
 > la ruta que él quiere, al paso que él desea, sin soltar la rienda jamás.
 > Eso lo sabe Juan porque sabe de caballos. Montado en uno de esos animales,
 > completamente solo, recorrió el trayecto de la Independencia tal como lo
 > hiciera el cura Hidalgo. Loquera de jinete e historiador. Juan es filósofo y
 > poeta, catedrático de la Universidad de Texas en Dallas. Conoció a Fox por
 > conducto de los hermanos Romero Hicks, amigos de la infancia. Hoy uno de los
 > Romero Hicks gobierna Guanajuato, Juan Carlos. El otro, José Luis, fue el
 > secretario de Finanzas del Gobernador Fox en Guanajuato.
 > De eso platican Vicente y Juan la mañana del 1 de julio, cuando transitan
 > los caminos y veredas del rancho San Cristóbal. No hablan de política, sólo
 > de trivialidades, de mezquites y de garambullos, del clima, de la gente.
 > Son casi tres horas de cabalgata relajante. Van solos el candidato y su
 > secretario de Agenda.
 > Cuando están por despedirse, Juan pide instrucciones. Espera alguna
 > sugerencia de última hora, una demanda del candidato para sentirse más
 > cómodo la jornada del domingo. Quizá un privado donde no se le moleste o una
 > computadora personal.
 > "Déjame libre Juan", le dice Fox, "ya todo está en manos de Dios".

>
 > * * * * *
 >

> Lino Korrodi, José Luis González y Vicente Fox vivieron juntos en Tampico.
 > Eran muy jóvenes y trabajaban los tres para la Coca Cola. Ahí amarraron la
 > amistad que hoy se dispensan.
 > Igual visitaban las embotelladoras que los antros de entonces, como la "Casa
 > Pepe".
 > Asistían juntos a la lucha libre, se divertían como cualquier soltero recién
 > egresado de la universidad. Eran todos veinteañeros.
 > Las correrías de esos tiempos derivaron mucho más tarde en un proyecto
 > político común.
 > Temprano los 90, Lino y José Luis tenían claro que Vicente quería y podía
 > ser Presidente. La idea sonaba entonces descabellada. No para los tres
 > amigos.
 > Lino se hizo millonario comercializando el azúcar y convirtiéndose en
 > proveedor independiente de ese producto para la Coca Cola.
 > "Vicente me gorreaba todas la visitas a México para hacer grilla", dice sin
 > asomo de pena Lino Korrodi, precisamente el encargado de las Finanzas de la

> compañero de Fox

Un niño que sea real dueño de su libro (como debería serlo de su muñeca o su bicicleta) podrá hacer con él lo que quiera: las manchas de mermelada, los dibujos o coloreados que haga sobre sus páginas no le restarán nada al contenido: el continente, averiado (según ese tercero que no es su real dueño), personalizado y propio (de acuerdo con quien se cree propietario), ganará en congruencia: mi libro no es el libro de mi mamá.

Otro colmo: los libros durables. Me mostró una amiga feriera un volumen que “se vende bien” porque el papel de sus interiores, semejante al que se utiliza para imprimir libros de arte, es más limpio. “Dicen las mamás que no se ensucia y dura más”: al fin que las letritas son lo de menos.

EL DERECHO DE ADUEÑARSE DE UNA HISTORIA

La tradición oral es implacable al respecto: no existen los autores, no existen los copistas, no existen los editores: lo único que realmente prevalece son los cuentos.

En un concurso escolar para niños escritores, uno de los participantes copió, con sus palabras, una fábula de Tito Monterroso. Obviamente el texto hubiera merecido el premio a no ser porque uno de los jurados se dio cuenta del plagio. La reacción de las autoridades de la escuela fue regañarlo y llevarlo ante el propio Tito para que pidiera una disculpa. No sé si la entrevista se llevó a cabo ni lo que, dado el caso, sucedió en ella.

Me pasó algo similar. Una niña me contó un día, con sobrado entusiasmo, una historia de su invención: era un cuento mío. Dejé que lo terminara, todos

maestros suelen encontrar en ellos una enseñanza. Formados para educar con fábulas, al terminar la lectura de un cuento en el salón de clase preguntan inevitablemente: ¿cuál es la moraleja? Una vez encontrada (muchos maestros serían capaces de hallar una enseñanza moral en una receta de cocina), releen la historia bajo la óptica de “la lección que ha querido trasmitirnos su autor”.

EL DERECHO A NO TRADUCIR LOS CUENTOS EN ACTIVIDADES

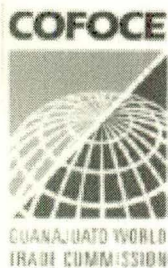
En muchas escuelas se fomenta, fuera de los programas oficiales de estudio, la lectura entre el alumnado. Muchas veces se logra el propósito (y ciertamente se pueden distinguir los colegios de niños lectores de aquellos que no lo son). Para comprobarlo le piden a los estudiantes que escriban su propio cuento.

Ciertamente esto del “fomento al hábito de la lectura” implica una serie de conocimientos y técnicas que por lo general rinden sus frutos al acercar el libro a sus lectores. Sin embargo, a veces se confunden los medios con el sentido. El único fin que persigue hoy en día un cuento, un cuento literario, valga la redundancia, es el disfrute que de él tenga el lector. Nada más. Las técnicas que preconizan las animaciones a la lectura incluyen otros fines: la escritura, el dibujo, la escenificación, el juego, etcétera. Si dichas derivaciones...

He visto en las escuelas a niños lectores, buenos lectores, fastidiados por tener que escribir o dibujar a propósito de lo leído. A veces sólo quieren releer o conocer otro cuento semejante.

La labor fundamental de un educador o un padre ante el niño, en relación con la lectura, quizá sea la de hacerle de celestino: los presento: él es Chucho, esto es *El profesor Zíper y la fabulosa guitarra eléctrica*. Los dejo solos.





gtotradeshow.com.mx

EMPRESAS EXPORTADORAS

De

GUANAJUATO

M É X I C O

Principal

CENTRO DE
NEGOCIOS

- Noticias
- Foro
- Lista de correo
- Mercado
- Boletines

HERRAMIENTAS
PARA COMERCIO
EXTERIOR

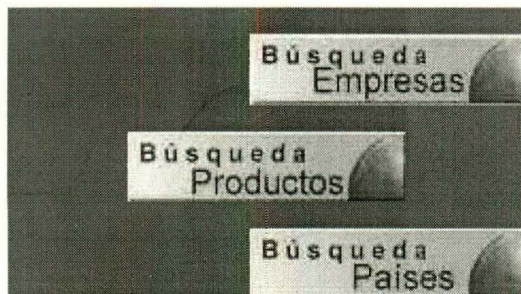
- Agentes
Aduanales
- Transportistas
- Servicios al
Exportador
- Manual del
Exportador
- Guía del
Comprador

- Información
Sobre Guanajuato
- Contacto con
COFOCE
- Registro

Detalles sobre la empresa:

Fox Brothers, S.P.R. de R.L. de C.V.

Nombre	Fox Brothers, S.P.R. de R.L. de C.V.
Sector	Agrícola - Agroindustrial
Domicilio	Carr. Leon - Cuernamaro Km 13
Colonia	
Marcas	
Código postal	36440
Apartado postal	
Ciudad	San Francisco del Rincon
Estado	Guanajuato
País	Mexico
Teléfonos	52 (4) 714-4471, 714-3585
Fax	52 (4) 714-4471
E-mail	
Directivo	Jose Luis Fox Quesada
Puesto	Director General
Contacto	Israel Miranda Avila
Puesto	Gerente Exportacion
Actividad	Produccion de hortalizas
Productos	Brocoli, col china, chicharo chino, coliflor
Destino	E.U.A., Japon
Web site	



Búsqueda Rápida
Palabra clave:

Sector

Todos
Accesorios
Agroindustrial

Buscar

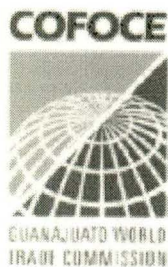
Si tiene algun comentario o sugerencia acerca de este sitio, escríbanos a dgranado@guanajuato.gob.mx

Sitio elaborado en



Porinternet.com

© 2000 COFOCE & PORINTERNET.COM



gtotradeshow.com.mx

EMPRESAS EXPORTADORAS

De

GUANAJUATO

M É X I C O

Principal

CENTRO DE
NEGOCIOS

- Noticias
- Foro
- Lista de correo
- Mercado
- Boletines

HERRAMIENTAS
PARA COMERCIO
EXTERIOR

- Agentes
Aduanales
- Transportistas
- Servicios al
Exportador
- Manual del
Exportador
- Guía del
Comprador

- Información
Sobre Guanajuato
- Contacto con
COFOCE
- Registro

Detalles sobre la empresa:

Congelados Don Jose, S.A. de C.V.

Nombre	Congelados Don Jose, S.A. de C.V.
Sector	Agrícola - Agroindustrial
Domicilio	Carr. Leon-Cueramaro Km. 12.5
Colonia	
Marcas	
Código postal	36440
Apartado postal	
Ciudad	Leon
Estado	Guanajuato
País	Mexico
Teléfonos	52 (4) 7-14-58-76, 7-14-59-69.
Fax	52 (4) 14-61-32
E-mail	
Directivo	Víctor Carrillo
Puesto	Director Export.
Contacto	Juan Carlos Madera
Puesto	Gerente de Trafico
Actividad	Congeladora de hortalizas
Productos	Brocoli, coliflor, calabaza congelada, col Bruselas, papa
Destino	E.U.A., Canada
Web site	

[Ver productos de la empresa...](#)

Búsqueda Empresas

Búsqueda Productos

Búsqueda Países

Búsqueda Rápida

Palabra clave:

Sector

Todos

Accesorios

Agroindustrial

Buscar

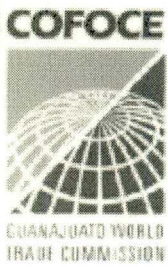
Si tiene algun comentario o sugerencia acerca de este sitio, escríbanos a dgranado@guanajuato.gob.mx

Sitio elaborado en



Porinternet.com

© 2000 COFOCE & PORINTERNET.COM



gtotradeshow.com.mx

EMPRESAS EXPORTADORAS

De

GUANAJUATO

M É X I C O

Principal

CENTRO DE
NEGOCIOS

- Noticias
- Foro
- Lista de correo
- Mercado
- Boletines

HERRAMIENTAS
PARA COMERCIO
EXTERIOR

- Agentes
Aduanales
- Transportistas
- Servicios al
Exportador
- Manual del
Exportador
- Guía del
Comprador

- Información
Sobre Guanajuato
- Contacto con
COFOCE
- Registro

Detalles sobre la empresa:

Fabrica de Botas Fox, S.A. de C.V.

Nombre	Fabrica de Botas Fox, S.A. de C.V.
Sector	Calzado
Domicilio	Blvd. Venustiano Carranza No. 705,
Colonia	San Miguel
Marcas	
Código postal	37460
Apartado postal	A.P. 190
Ciudad	Leon
Estado	Guanajuato
País	Mexico
Teléfonos	52 (4) 770-4162, 770-1092, 77
Fax	52 (4) 7-70-02-68
E-mail	
Directivo	Cristobal Fox Cabrera
Puesto	Gerente General
Contacto	Magdalena Rabago Caballero
Puesto	Gerente Exportacion
Actividad	Fabricacion de calzado
Productos	Bota vaquera, zapato de golf, calzado casual
Destino	E.U.A., Canada, Chile, Peru, Japon, Francia, Alemania
Web site	



Búsqueda Rápida
Palabra clave:

Sector

Todos
Accesorios
Agroindustrial

Buscar

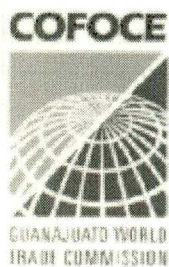
Si tiene algun comentario o sugerencia acerca de este sitio, escribanos a dgranado@guanajuato.gob.mx

Sitio elaborado en



Porinternet.com

© 2000 COFOCE & PORINTERNET.COM



gtotradeshow.com.mx

EMPRESAS EXPORTADORAS

De

GUANAJUATO

M É X I C O

Principal

CENTRO DE
NEGOCIOS

- Noticias
- Foro
- Lista de correo
- Mercado
- Boletines

HERRAMIENTAS
PARA COMERCIO
EXTERIOR

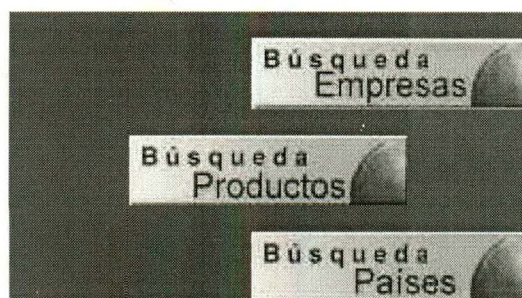
- Agentes
Aduanales
- Transportistas
- Servicios al
Exportador
- Manual del
Exportador
- Guía del
Comprador

- Información
Sobre Guanajuato
- Contacto con
COFOCE
- Registro

Detalles sobre la empresa:

Vegetales Frescos, S.P.R. de R.L.

Nombre	Vegetales Frescos, S.P.R. de R.L.
Sector	Agrícola - Agroindustrial
Domicilio	Carr. Leon - Cuernamaro Km 13
Colonia	
Marcas	
Código postal	37000
Apartado postal	
Ciudad	San Francisco del Rincon
Estado	Guanajuato
País	Mexico
Teléfonos	52 (4) 719-0086
Fax	52 (4) 719-0086
E-mail	
Directivo	Juan Pablo Fox Quesada
Puesto	Gerente General
Contacto	Juan Pablo Fox Quesada
Puesto	Gerente General
Actividad	Producción de hortalizas
Productos	Brocoli, coliflor, ajo frescos
Destino	E.U.A., Japon
Web site	



Búsqueda Rápida
Palabra clave:

Sector

Todos
Accesorios
Agroindustrial

Buscar

Si tiene algun comentario o sugerencia acerca de este sitio, escribanos a dgranado@guanajuato.gob.mx

Sitio elaborado en



Porinternet.com

© 2000 COFOCE & PORINTERNET.COM

~~39553~~

39494

43060

4396

39494:

43 96.2

20 99.6

51 28.4

78.6.15.

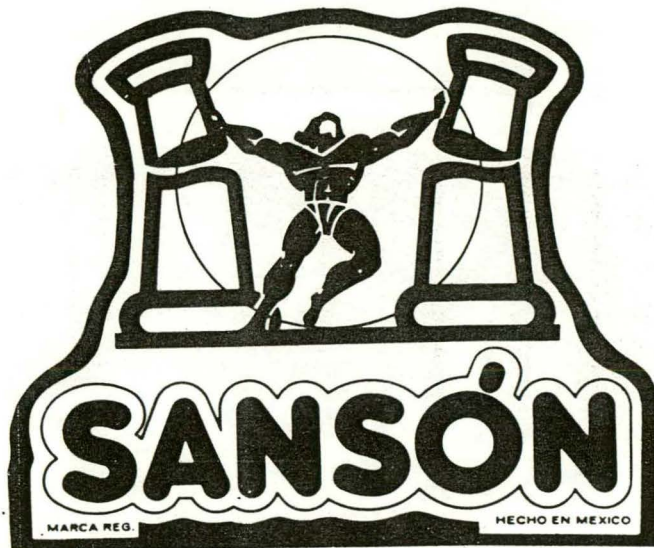
386.88.

365.95.

28218

337812

Julio - agosto 1979



EN MEXICO

Un refresco es un placer y un calmante de la sed en cualquier lugar del mundo, y una de las compañías más conocidas que ofrecen ambas cosas es Coca-Cola Company.

Durante muchos años, Coca-Cola Company ha estado interesada en la posibilidad de una bebida que sea calmante de la sed, refrescante y placentera, y que al mismo tiempo proporcione nutrición con proteínas. Todo por el mismo precio de la bebida refrescante. Esta bebida podría ser de gran valor en regiones del mundo en

las que la dieta de la población es deficiente en proteínas de calidad.

Pasar del concepto a la realización del producto no es tarea fácil, y la empresa Coca-Cola en Atlanta, Georgia, ha invertido tiempo y dinero de una manera generosa en la investigación, desarrollo y muestreos de mercado, que se requieren para convertir el ideal en realidad.

Uno de los resultados de la investigación de la empresa, fue una bebida con base de proteína de soya, llamada Sació, que se puso en el mercado en

sabores de caramelo y de chocolate en el Brasil. Problemas habían con el proceso y las materias primas vencieron a Sació, pero no a Coca-Cola.

Los investigadores de la compañía recientemente llegaron a otra excelente fuente de proteínas completas, el suero, que es un sub-producto de la leche que se obtiene durante la manufactura del queso.

La proteína que hay en el suero es más completa que la que se halla en la soya, y es la única proteína disponible en la actualidad en cantidades



Lic. Gustavo León Basurto.



La Marca de Fábrica de Sansón.



Dr. Robert P. Joslin en su oficina.

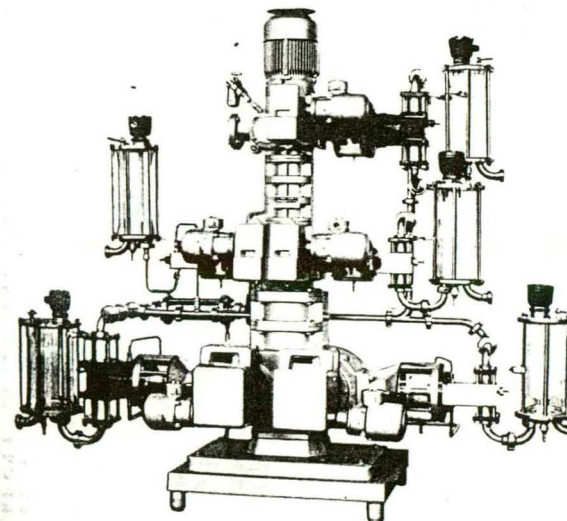
JULIO-AGOSTO, 1979

componentes



BIBLIOTECA NACIONAL
MEXICO

compositor



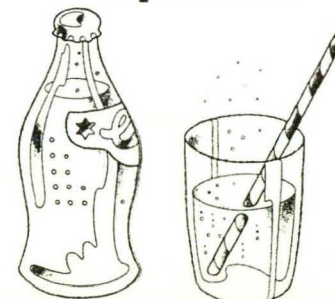
Las bombas dosificadoras B & L componen materias primas en productos elaborados.

Vd. prepara la formula. Las bombas dosificadoras B & L la realizan, dosificando la cantidad prevista de cada materia prima, en el tiempo prefijado, para obtener el producto final deseado. Antes había que transvasar, pesar, añadir y mezclar cada uno de los componentes. Hoy basta con poner en marcha la estación dosificadora B & L.

Las bombas dosificadoras B & L han perfeccionado y racionalizado la fabricación de bebidas. Su alto grado de precisión garantiza la invariabilidad de la calidad de los productos. Se pueden regular durante la marcha y mandar electrónicamente.

Informese Vd. sobre la racionalización de los métodos de producción con bombas dosificadoras B & L. Contacte con nuestro Ingeniero de Procesos, gustosamente hará para Vd. una oferta, sin compromiso por su parte, adaptada a sus especiales características de producción.

composición



BRAN & LUBBE

Postfach 1360
2000 Norderstedt/W. Germany

Representantes en:
Argentina, Brasil, Chile,
Ecuador, México, Nicaragua,
España y Venezuela.



comerciales, que es compatible con los ácidos del sabor, lo cual la hace bastante atractiva para el negocio de los refrescos.

Se invirtieron tiempo y dinero en la investigación para descubrir si algo cercano al ideal se podría producir, hasta que se produjo una bebida llamada TAI, que se puso en el mercado en el Brasil. Hubo buena aceptación por parte de los consumidores, sin embargo, se presentaron problemas de producción debidos a fuentes poco confiables de abastecimiento de concentrados de proteína de suero, y TAI tuvo que ser descontinuado.

Después, con caseína como fuente de proteínas, una bebida llamada Samson se introdujo en Surinam; pero ésta también tuvo dificultades para desarrollarse en el mercado porque las plantas de refrescos no recibían las cantidades adecuadas de materia prima.

No obstante estas experiencias, J. Paul Austin, Presidente del Consejo de Administración de Coca-Cola, estaba comprometido con la idea de una bebida nutritiva que tuviera éxito y continuó apoyando los esfuerzos de la empresa.

Una nueva bebida con base en el suero ha sido ahora puesta en el mercado en México; su nombre es Sansón. Sansón se presenta en botellas de vidrio retornables, en sabores de naranja, mango y fresa. Se trata de una bebida no carbonatada, pasteurizada y con el toque refrescante de una bebida convencional. Contiene proteína, vitaminas y minerales, así como azúcar y saborizantes. No sólo es un combatiente de la sed, sino que el Dr.

Robert P. Joslin, el hombre que ha trabajado especialmente los problemas locales de producción y desarrollado un proceso que puede ser manejado en una línea de embotellado convencional, gusta de llamarlo "un combatiente del hambre".

Con el fuerte apoyo de los recursos de Coca-Cola Company de Atlanta, y por la división de Nuevos Negocios de Coca-Cola de México, que dirige el Lic. José Luis González, se creó un equipo especial para Sansón, encabezado por el Ing. Gustavo León Basurto, jefe de proyectos; el Dr. Robert P. Joslin, a cargo de desarrollo del producto; Jerónimo Gutiérrez, gerente de laboratorio y asistente del director de investigaciones; el Dr. William Miller, gerente de control de calidad; así como por muchas otras personas.

El jefe de proyecto, Ing. León, había estado trabajando con el Dr. Joslin, y fue escogido como gerente de proyecto por su experiencia como ingeniero de investigación y desarrollo, así como por su experiencia en el campo de la administración. Continuará al frente de la coordinación hasta que la puesta en el mercado de Sansón se convierta en realidad.

En una empresa cooperativa, que incluye a Coca-Cola de México, S.A., The Coca-Cola Export Corporation y Embotelladora La Victoria de Querétaro, México, la bebida fue introducida en establecimientos selectos de la ciudad de Querétaro en mayo de 1978, al precio de 1 peso 50 centavos la botella.

La publicidad de Sansón está dirigida a los niños y a sus madres, no sugiere que Sansón es bueno para

usted, sino que enfatiza que "los niños activos toman Sansón". El muestrero, radio, Puntos de Venta (P.O.P.) y posters son usados en Querétaro. No se dispone de televisión local.

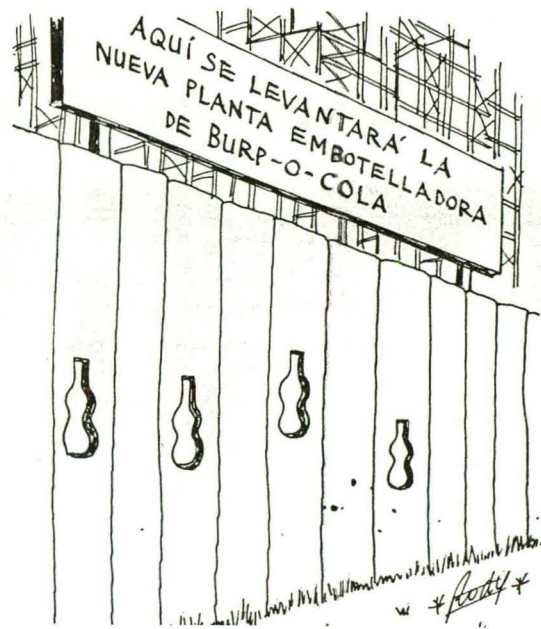
Los resultados en el mercado de prueba fueron mucho mejores de lo que se esperaba. En los primeros siete meses, Sansón vendió 100,000 cajas, y para marzo de 1979, Sansón había sido distribuido por toda la región de la concesionaria La Victoria y también había sido introducida en la ciudad de Morelia. Parece ser que Sansón se está haciendo ya de sus propios consumidores.

Sansón es un producto relativamente fácil de embotellar. Se maneja sobre una llenadora convencional. Ya que no es carbonatado, puede ser embotellado caliente, con lo cual se ahorra el costo de la refrigeración y la carbonatación. Debe ser pasteurizado, pero aún con el costo adicional de la pasteurización, es más barato de procesar que una bebida carbonatada.

El concentrado de Sansón llega al embotellador en dos partes, una en forma de polvo y otra que es el concentrado líquido del sabor. Como la bebida contiene proteína, las vitaminas, minerales, azúcar y los saborizantes, así como el componente nutricional, vienen en la forma de polvo.

En La Victoria se ha construido una sala especial dentro de las instalaciones de la planta, donde se efectúa la mezcla del polvo de Sansón con los saborizantes y el agua. Una vez que se ha llevado a cabo el mezclado, que por cierto se hace muy rápido, el jar-

(Pasa a la página 23)



Centro de Abasto

COMO tenemos relaciones estrechas y contacto continuo con los suministradores de sabores, concentrados, equipos, maquinarias y otros materiales para la industria embotelladora, estamos capacitados para atender de inmediato sus consultas y solicitudes. Si están ustedes interesados en obtener informes completos de ciertos productos específicos, sirvase escribirnos una carta dando detalles, pero si lo desea, pueden llenar la forma adjunta enviándola por correo aéreo a esta editorial. Sus solicitudes serán remitidas a los manufactureros el mismo día que son recibidas en nuestras oficinas. Este servicio es absolutamente gratuito para nuestros lectores, mas conviene recordar que nosotros no vendemos los materiales, simplemente expedimos sus solicitudes a los manufactureros a fin de que ellos los sirvan directamente.

BEBIDAS

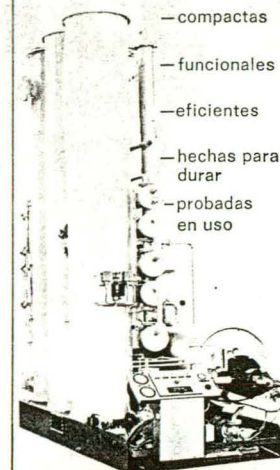
"Centro de Abasto"
Departamento 757
222 West Adams St.
CHICAGO 6, ILLINOIS, E.U.A.

Muy señores nuestros:

Estamos interesados en recibir informes acerca de los siguientes productos.

Remite	_____
Título	_____
Razón Social	_____
Dirección	_____
Ciudad	_____
País	_____ Estado o Provincia _____

PLANTAS DE CO₂ Y HIELO SECO "CARBONIC"



- compactas
- funcionales
- eficientes
- hechas para durar
- probadas en uso

Generación de CO₂ totalmente automática en plantas suministradas listas para operar, le proporcionan su CO₂ a bajo costo así como Hielo Seco como y cuando Ud. lo quiera.

Las plantas "CARBONIC" son construidas con más de 75 años de experiencia y están produciendo calidad alta de carbón bióxido (CO₂) y Hielo Seco en más de 60 países alrededor del mundo.

Comuníquese con nosotros queremos comprobarle "CARBONIC" es mejor a prueba.

SECURITY TRUST
Aeulestrasse 74
FL9490 Vaduz-Liechtenstein
Suiza/Europa
Teléfono 071 63 33 32
Telex 77411 seco ch.
Cables "SECO VADUZ"



ALGINATE INDUSTRIES LIMITED.—Ciba-Geigy A. G., Apdo. Postal 1218, San Salvador.
CLARK EQUIPMENT COMPANY.—INTERAGRO, S.A., P.O. Box (01) 22, San Salvador, Tel. 23111.
COSCO INTERNATIONAL.—Sabores Casco de El Salvador, Apartado (06) 647, San Salvador, Tel. 22-7755.
DOMINION PRODUCTS INC.—Rodolfo Sergio Guardado C., Apartado Postal 2153, San Salvador, Tel. 25-1373.
V. & E. KOHNSTAMM, INC.—Rodolfo Sergio Guardado C., Apartado Postal 2153, San Salvador, Tel. 25-1373.
JOHANN WEISS GMBH.—F.D. Gibson & Co., 17 Calle Fontaine 320, San Salvador, Tel. 22-1051.

ESPAÑA

BRAN & LUEBBE.—E. Lorenzini, Avenida del Brasil 73, Madrid 20, Tel. 456-30-43.
CARBALLO Y CIA. S.A.I.C.F.—Sr. Fernando Martín Mandil, Mármol 74, 10, Málaga.
DIVERSEY OVERSEAS CORP.—Diversey S.A.I., Calle Provenza 150, Barcelona 13, Tel. 258-17-00, 257-62-01.
INTER-AMERICAN ORANGE CRUSH CO.—Orange Crush, S.A., E. P. H. Albrecht, Calle de Aragón 366, Barcelona 9, Tel. 3-226-42/03/04 TEL 831-52669.
KRONES.—COPISA, Zurbano 56, Madrid, 10.
LIQUID CARBONIC INTERNATIONAL.—Liquid Carbonic de España S.A., Apdo. de Correos 36, 089, Madrid 16.
PEPSICO INTERNATIONAL.—Pepsi-Cola de España, S.A., Madrid. (Sirve también Portugal).
SEVEN-UP INTERNATIONAL.—Seven-Up Netherlands, N.V., Lindendal 10, Bussum, Holanda. (Sirve también Portugal).
JOHANN WEISS GMBH.—Bender, S.A., Via Augusta 89-91, Barcelona 15, Tel. 228-15-00.

GUATEMALA

A.C. MEXICANA, S.A.—Agritrop, S.A., Calz. Aguilar Batres 27-28, Zona 11, Guatemala, Tel. 48-12-55.
CLARK EQUIPMENT COMPANY.—Maquero, S.A., Edificio El Patio, 7 Av. 707, Zona 4.
COSCO INTERNATIONAL, INC.—DIFASA, 76, Av. 1-31, Zona 9, Guatemala.
DIVERSEY OVERSEAS CORP.—Diversey Química Ltda., Apartado Postal 41-B, Guatemala, Tel. 91-07-04.
DOMINION PRODUCTS, INC.—Carlos Girón Clavel, Apdo. 1422, Guatemala, Tel. 28-474.
INTER-AMERICAN ORANGE CRUSH CO.—Jorge Trujillo, Apdo. 1114, Guatemala City, G.
GREFCO, INC.—Sigma Química, 12 Calle 5-34, Zona 1, Guatemala. (También sirve El Salvador).
V. & E. KOHNSTAMM, INC.—Carlos Girón Clavel, Apdo. 1422, Guatemala.
PEPSICO INTERNATIONAL.—Pepsi-Cola Interamericana, S.A., Guatemala. (Sirve también Costa Rica, El Salvador, Honduras, Nicaragua y Panamá).
QUIMICA MEXAMA S.A.—Roussel Centroamérica S.A., P.O. Box 1638, (Guatemala, (También sirve El Salvador, Honduras, Nicaragua).
JOHANN WEISS GMBH.—Compañía Comercial Curacao de Guatemala, S.A., 12 Calle 7-56, Zona 9, Apdo. 157, Guatemala Ciudad, Tel. 65641-42-43, CABLES: CURTRADING.

HONDURAS

CLARK EQUIPMENT COMPANY.—Plata Lida, Apartado Postal No. 736, San Pedro, Sula.
V. & E. KOHNSTAMM, INC.—Modesto Vindel Torres, Colonia Los Almendros, Jero Calle No. 39 C. Tegucigalpa, Tel. 22-54-13 ext. 20.
JOHANN WEISS GMBH.—Compañía Comercial Curacao de Guatemala, S.A., 12 Calle 7-56, Zona 9, Apdo. 157, Guatemala Ciudad, Tel. 65641-42-43, CABLES: CURTRADING.

MEXICO

A.C. MEXICANA, S.A.—Ejército Nacional 209, México 17 D.F., Tel. 545-61-93.
BRAN & LUEBBE.—Rehmet, S.A., Apartado Postal 176756, México 1, D.F., Tel. 54-57-400.

CARBALLO Y CIA. S.A.I.C.F.—Sr. Joaquín Salazar, Calle 60 No. 343, Maridá Yucatán, (También sirve Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panamá).
CLARK EQUIPMENT COMPANY.—Prisma, Blvd. Centro Industrial No. 11 Fraccionamiento Ind. Puente de Vega, Tlalapeñita, Edo. de México.
KRONES.—Caso William Mayer, P.O. Box 942, México 1, D.F.
GEO. J. MEYER MANUFACTURING.—Geo. J. Meyer de México S.A. de C.V., Dakota 35-602, México 18 D.F.; Rolando Rubalcava, Tel. (905) 543-7141, 42-43.
PEPSICO INTERNATIONAL.—Pepsi-Cola Mexicana, S.A., Edificio Pepsi-Cola, Praga 45, México 6, D.F.
PFIZER, INC.—Pfizer, S.A. de C.V., Apartado M-2317, México 1, D.F.
SEVEN-UP INTERNATIONAL, INC.—Seven-Up Mexicana, S.A., David Clay, Insurgentes Sur 1883-60, México, D.F. (Sirve también Guatemala, Honduras, Nicaragua y Panamá).
JOHANN WEISS GMBH.—Inter-Ky, S.A., Calle Tlalaxco 30, México 21, D.F., Tel. 554-4042.

NICARAGUA

A.C. MEXICANA, S.A.—Suministros Internacionales, Apdo. 4664, Managua, Tel. 45-40.
ALGINATE INDUSTRIES LIMITED.—Indo-Americana Cia. Ltd., Apartado Postal 3178, Managua.
BRAN & LUEBBE.—Adolfo Grüber & Cia. Ltda., Apartado Postal 2560, Managua, Tel. 93-348.
CLARK EQUIPMENT COMPANY.—Maquinarios de Centroamérica, S.A., 2405, Managua, D.F., Tel. 4596.
COSCO INTERNATIONAL, INC.—Sabores Casco de Centroamérica, S.A., Apartado 2542, Managua, Tel. 6-0078.
DIVERSEY OVERSEAS CORP.—Empresas Asociadas, S.A., Apartado 2394, Managua.
GREFCO, INC.—E. R. McGuire, PO Box 409, Managua.
V. & E. KOHNSTAMM, INC.—Comercial Genial, Penabaz, S.A., Apartado Postal 694, Managua, Tel. 26120, 25473.
JOHANN WEISS GMBH.—Compañía Comercial Curacao de Guatemala, S.A., 12 Calle 7-56, Zona 9, Apdo. 157, Guatemala Ciudad, Tel. 65641-42-43, CABLES: CURTRADING.

PANAMA

CLARK EQUIPMENT COMPANY.—Distribuidora Cummins Diesel de Panamá, S.A., Apartado 9687, Panamá City, Tel. 66-06-66.
COSCO INTERNATIONAL, INC.—Virela Hnos., Apartado 4357, Panamá City.
DIVERSEY OVERSEAS CORP.—Cia. A. J. Alfaro, Apdo. 8236, Panamá.
V. & E. KOHNSTAMM, INC.—Mercantil Ltda., Apartado Postal 7072, Panamá 5, Tel. 256889.
QUIMICA MEXAMA S.A.—Max E. Jiménez, S.A., PO Box 4367, Panamá 5.
JOHANN WEISS GMBH.—Rogelio García de Paedres, S.A., Calle Aquilina de la Guardia No. 8, Panamá, Tel. 23-1415.

PARAGUAY

CLARK EQUIPMENT COMPANY.—Automotors y Maquinaria, S.R.L., Casilla de Correo 1160, Asunción, Tel. 9-3111.

PERU

CLARK EQUIPMENT COMPANY.—Auto Servicios Eléctricos, S.A., Apartado Postal 3239, Av. México 397, La Victoria, Lima 13, Tel. 240906.
DIVERSEY OVERSEAS CORP.—Industrial Services, Zona A, Casilla 4084, Lima.
INTER-AMERICAN ORANGE CRUSH CO.—Ferreñán, do J. Alonso, Apdo. 18-5032, Miraflores, Lima 18.
KRONES.—Crown Cork del Perú, Apdo. Postal 1691, Lima.
V. & E. KOHNSTAMM, INC.—Panamericana Representaciones, S.A., Apartado 1001, Lima.
PEPSICO INTERNATIONAL.—Misti, S.A., Lima.
PFIZER, INC.—Pfizer, S.A., Apartado 1017, Lima.
QUIMICA MEXAMA S.A.—Richard O. Custer, S.A., PO Box 681, Lima.
JOHANN WEISS GMBH.—Reusa Representaciones Unidas, S.A., Casilla Correo 1234, Lima, Tel. 272843.

PORTUGAL

BRAN & LUEBBE.—Precisil Equipamentos de Precisão, Baile Postal 2757, Lisboa.
DIVERSEY OVERSEAS CORP.—Diversey Portugal, Zona Industrial, Alto de la Bela Vista, Fátima, Cacem, Tel. 80-40-16, 80-40-41, 80-40-64.
KRONES.—Patrick Thompson Ltd., P.O. Box, Lisboa.
JOHANN WEISS GMBH.—Carmo & Irmão da, Rua Gonzalo Christóvão 23-1, Porto, Tel. 28392/3.

PUERTO RICO

CLARK EQUIPMENT COMPANY.—González Trading, Inc., P.O. Box 4884, San Juan 00936, Tel. (809) 783-9380.
DIVERSEY OVERSEAS CORP.—Diversey Overseas Corp., P.O. Box 1887, Carolina 00630.
V. & E. KOHNSTAMM, INC.—René Costales, 776 E. 3rd St., La Rivera, Rio Piedra, Tel. (809) 783-8991.
PEPSICO INTERNATIONAL.—Pepsi-Cola Interamericana, S.A., Santurce. (Sirve también la República Dominicana).
PFIZER, INC.—Pfizer Corporation, P.O. Box 1859, Carolina.

REPÚBLICA DOMINICANA

CLARK EQUIPMENT COMPANY.—Empresas Dominicanas, C. por A. Apartado 1414, Santo Domingo, Tel. 662-2121, 662-9223.
COSCO INTERNATIONAL, INC.—Sabores Casco Dominicana, C. por A., Apartado 924, Santo Domingo.
DIVERSEY OVERSEAS CORP.—Ochoa Dominicana, C. por A., Apartado 965, Santo Domingo.
V. & E. KOHNSTAMM, INC.—Günther Vallejo R., Apdo. 814, Santo Domingo.
QUIMICA MEXAMA S.A.—Ochoa Dominicana C. Quimica, P.O. Box 965, Santo Domingo.
JOHANN WEISS GMBH.—Axiencia & Chevalier, P.O. Box 320, Santo Domingo, Tel. 566-7519.

URUGUAY

ALGINATE INDUSTRIES LTD.—Taylor & Co., Cerrito 420, Casilla 887, Montevideo.
CLARK EQUIPMENT COMPANY.—Mateo Brunet, S.A.C., Avda. Uruguay 917, Montevideo, Tel. 84661.
PEPSICO INTERNATIONAL.—Pepsi-Cola Interamericana, Montevideo.
PFIZER, INC.—Pfizer Corporation Casilla de Correo 1437, Montevideo.
QUIMICA MEXAMA S.A.—Graopoli Ind. & Com. S.R.L., PO Box 4, Caracas.
JOHANN WEISS GMBH.—Francisco Goldfinger, Paysandu 893 Fiso 10, Montevideo, Tel. 80741; 981517.

VENEZUELA

ALGINATE INDUSTRIES LIMITED.—Industrial Kna S.A., Apartado 1567, Caracas.
BRAN & LUEBBE.—Mateven C.A., Apartado 2076, Caracas 101, Tel. 283-63-39.
CLARK EQUIPMENT COMPANY.—Maquinaria Matheo, C.A., Apartado de Correos 2641, Avenida Sucre 363, Caracas, Tel. 813216.
DIVERSEY OVERSEAS CORP.—Diversey Venezuela, S.A., Apartado 6060, Caracas 101, Tel. 72-69-14, 72-68-52, 72-59-03.
KRONES.—Industrial Exco, P.O. Box 6204 (Alameda), Caracas.
LIQUID CARBONIC INTERNATIONAL.—Liquid Carbonic Venezuela, S.A., Apartado 26, Apartado 402, Caracas 102.
PEPSICO INTERNATIONAL.—Pepsi-Cola Interamericana, S.A., Caracas.
PFIZER, INC.—Pfizer, S.A., Apartado de Correo 61289, Caracas.
V. & E. KOHNSTAMM, INC.—Froquim, C.A., PO Box 6149, Caracas 106.
J. E. SIEBEL SONS' CO. ENZYME PRODUCTS DIV.—Miles Laboratories, Inc., Apartado 80025, Caracas. (También sirve Ecuador).
JOHANN WEISS GMBH.—Peter Mayer, Avda. Rafael Salas No. 10, Caracas 101, Tel. 51778.

Perspectivas...

(Viene de la página 6)
 "Para completar este proceso, algunos apoyan la privatización de las Bodegas y Viñedos GIOL, empresa estatal, lo que es algo más que una empresa del estado.

"Cualquiera sea la posición filosófica del mendocino, no es el momento de privatizar a una entidad que escapa a la generalidad de las empresas industriales del Estado, siendo una entidad según sus estatutos, encargada de asesorar y encauzar la economía vitivinícola provincial. A la vez es la rectora la una de los pequeños y medianos productores, los que en años de excedentes no tienen donde ubicar su producción."

Sansón...

(Viene de la página 11)
 rabe de Sansón se bombea a un recipiente cerrado de acero inoxidable, donde es diluido al nivel apropiado y simplemente se le agrega jarabe hasta el grado brix que se requiera, y Sansón está listo para ser embotellado.

Sólo el tiempo podrá decir si Sansón tendrá éxito como bebida que venza tanto a la sed como al hambre, por ahora parece que les gusta a los consumidores, y parece que los embotelladores la manejan también con facilidad. Si se pueden resolver los problemas de costo y de suministro confiable de suero, lo cual parece ser positivo en México, habrá una contribución significativa para millones de mexicanos para su nutrición diaria, a un costo muy bajo en virtud.

Siebel Anuncia Curso de Cervecería

El Instituto Siebel de Tecnología ha anunciado sus planes para llevar a cabo su 52 Curso de Tecnología Cervecería. Las clases están programadas para comenzar el 4 de septiembre y para concluir con la ceremonia de graduación el 16 de noviembre.

El propósito del curso es resolver los problemas que se presentan en la industria cervecera, por medio de entrenar personas de alto nivel técnico, que puedan asumir responsabilidades dentro de la operación eficiente de una cervecería y el mantenimiento de una calidad del producto.

El curso está diseñado para permitir a los estudiantes entender los aspectos científicos y prácticos de los materiales usados en la producción de cerveza; las reacciones físicas y químicas que se llevan a cabo en el proceso cervecero; la influencia de los sistemas y del equipo en este aspecto; el empaque y las cosas relacionadas con él; y los procedimientos de administración.

ANUNCIOS CLASIFICADOS

Diríjase la correspondencia a la Casilla Núm. correcta de cada anunciante y envíese a:

BEBIDAS
222 West Adams St.
Chicago, Ill. 60606, E.U.A.

DE VENTA:
EQUIPO EMBOTELLADOR LINEAS COMPLETAS:
 2—Lineas de alta velocidad Crown Cork & Seal 60 grifos.
 1—Linea Meyer Dumore tozón acero inoxidable de cuartos 72 grifos.
 1—Linea Meyer Dumore de pintos 72 grifos.
 1—Linea Meyer Dumore tozón acero inoxidable de cuartos 50 grifos.
 1—Linea Meyer Dumore tozón acero inoxidable de cuartos 40 grifos.
EQUIPO PARA ENLATADO

1—Lineadora de latas Meyer Dumore acero inoxidable 72 grifos, con cosedora de latas Continental 900 lpm.
 1—Lineadora de latas Meyer Dumore acero inoxidable 40 grifos, con cosedora de latas Continental 400 lpm.
 1—Lineadora de latas Crown Cork & Seal 60 grifos, con cosedora de latas Angelus 120 lpm, 1100 lpm. Línea totalmente integrada.

ESPECIAL

Lineadoras Cem 4-20, 6-28, saturadoras, mezcladoras, Carbo-Coolers, todas reconstruidas, disponibles para entrega inmediata.
LINKER EQUIPMENT & SUPPLY CO., INC. 602 Smith St., Brooklyn NY 11231 E.U.A. (212) 655-0800, TELEX: 423078.
DE VENTA: Lavadora de cuartos Barry-Weh-miller 24 ancho — en buen condición. Diríjase a Casilla No. 371.

TARIFA DE ANUNCIOS CLASIFICADOS: u\$s 3.00 por línea e inserción. Calcúlese a razón de 44 minúsculas o 36 mayúsculas por línea incluyendo espacios y signos de puntuación. Anuncios Clasificados son pagados por anticipado. Envíenos los anuncios a: **BEBIDAS, 222 West Adams Street, Chicago, Ill. 60606, E.U.A.**

nistración vitales para la calidad del producto y para el futuro bienestar de la cervecería.

El curso se ha dividido en 9 partes principales que cubren la operación de producción de cerveza: Materias primas —todas las materias primas que entran en la elaboración de la cerveza; Teoría y Práctica de la Casa de Coccimientos, donde se incluyen la operación de la casa de coccimientos, almacenamiento, manejo y preparación de materiales y operaciones del proceso; Fermentación, objetivos del proceso de la fermentación, naturaleza de la levadura, contaminación bacteriológica y prácticas de fermentación; Almacenamiento y Terminado, objetivos del almacenamiento, higienización, estabilización de la cerveza, operaciones de carbonatación y de la bodega; Empaque, operaciones de empaque y de calidad de la cerveza; Control de Calidad, lo cual involucra el objetivo del control de calidad en la cervecería y técnica del control de calidad; Microscopio, su adecuado uso y trabajo de laboratorio para la identificación de levadura y otros organismos que se encuentran en una planta cervecera; Panel de degustación, consistente en sesiones de catado de cerveza, suplementadas por

DE VENTA: 72-12 llenadora Meyer con olla de acero inoxidable, Kol-Flo modelo 300 Accu-Mix con CIP en caliente enfriadora de agua Liquid de 50 c. de v.; eliquetadora Ward Tandem de 4 cabezas; tapadora rasca Prot de 5 cabezas; empacadora Climax; lavadora de pintos Meyer; 32 de ancho con 4 compartimentos. Diríjase a casilla 101 y f.

AVISO IMPORTANTE

Además de nuestro tremendo surtido de equipo a nuestra fábrica en Tampa estamos en el proceso de liquidación de 1 plantas en Milwaukee y Los Angeles California. Véase detalles en la página 4, "Centro de Equipo" B & B Equipment Corp., P. O. Box 1530, Tampa, FL 33601 E.U.A.



OFICINA PRINCIPAL DE EQUIPO CERVECERO

¡ahorre más de 50% y obtenga entrega inmediata en equipo cervecero y para embotellar! Estamos liquidando de nuestra fábrica y plantas en Tampa tenemos para venta inmediata Lineas Completas Embotelladoras y Enlatadoras así como Compradores, Amarradores, Filtros, lavadoras, Paletizadores, etc. ¡Se pueden hacer embarques al extranjero directamente desde el Puerto de Tampa—solo a cuatro cuadras de la fábrica Dignos sus requisitos.

EXPORT DEPARTMENT
BREWERS & BOTTLERS
EQUIPMENT CORPORATION
 BOX 1530 A, TAMPA, FLORIDA 33601
 TELEX: 52418

conferencias, demostraciones y degustaciones prácticas; e Ingeniería, en la cual se cubrirán los requisitos básicos y las características de diseño de la ingeniería de las cervecerías.

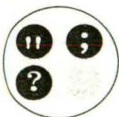
El personal docente del instituto está compuesto principalmente por el personal de servicio técnico de J.E. Siebel Sons' Company, pero el instituto también se sirve de profesionales de la industria cervecera, cuya experiencia puede ser aprovechada en diferentes materias y campos.

El curso incluye la participación de conferencistas huéspedes, que pertenecen a la industria, cuyos trabajos serán suplementados por discusiones de mesa redonda con los estudiantes.

El Instituto Siebel de Tecnología, que es la división educativa de J.E. Siebel Sons' Company, Enzyme Products Division, Miles Laboratories, Inc., fue fundado en 1900, y desde entonces ha estado llevando a cabo cursos sobre Tecnología Cervecería, en una base regular, con excepción de los años de la Prohibición.

Una mayor información sobre este curso se puede obtener, al solicitarla al Secretario (Registrar), Siebel Institute of Technology, 4055 W. Peterson Avenue, Chicago, Illinois 60646, E.U.A.

BEBIDAS



NOTICIAS LATINOAMERICANAS E INTERNACIONALES

Noviembre - diciembre 1980

La producción de la industria vinícola de este país suramericano para 1979 fue del orden de 20 millones de botellas de 750 centímetros cúbicos, según indicó la Corporación Colombiana de Productores de vinos —Corpovinos—.

Oscar Hernán Rojas Maya, director ejecutivo de la entidad dijo que lo anterior significa que en el país el consumo no llega a un litro per cápita por año si se considera que Colombia tiene aproximadamente 27 millones de habitantes.

Con todo, en el ejercicio anterior hubo un aumento de un 25% con relación a 1978 lo que se juzgó como un porcentaje favorable ya que Colombia no ha sido tradicionalmente un país consumidor de vinos como ocurre en las naciones australes y en Europa.

Rojas señaló que este bajo consumo podría ser incrementado sustancialmente si se superan ciertos problemas que afronta el sector como los altos gravámenes arancelarios para la importación de mostos y otros insumos, ya que mientras éstos son superiores al 55% para tales materias primas indispensables para la industria vinícola, los vinos extranjeros sólo pagan aranceles del 35%.

También observó que para incrementar el consumo es necesario adelantar campañas institucionales que descorran el velo que existe sobre los aspectos saludables del vino puesto que éste constituye una bebida nutritiva tal como lo definió Pasteur y sirve además para contrarestar el alcoholismo.

Sin embargo, la heterogeneidad en las calidades, la falta de una infraestructura científico-enológica (bibliotecas, laboratorios, posgrados, colecciones, facultades, colegios y academias), la inoperancia de ciertos organismos estatales y las limitaciones presupuestales del Ministerio de Salud Pública contribuyen a impedir que la imagen del vino mejore en el país.

Situación minoritaria

Los vinos frente a los destilados de origen nacional, principalmente

aguardiente y ron, ocupan un lugar minoritario ya que la producción de destilados supera la cifra de 90 millones de litros al año.

También esta situación prevalece frente a la cerveza de gran consumo en el país, si se considera que en 1978 éste fue superior a los 10 millones de hectolitros.

Cabe agregar que el empleo del alcohol como complemento de la gasolina traerá ensanches importantes en la industria de destilados, actividad que es de exclusivo monopolio departamental ya que hoy operan 16 licencias oficiales y 4 particulares.

Por su parte, la industria cervecera, en el cuatrienio 1978-1982 aumentará la producción en 5 millones de hectolitros, con una inversión aproximada de ensanches y nuevas factorías del orden de los 250 millones de dólares.

Entre tanto, en el sector de vinos existen más de 126 plantas productoras de vinos, licores y sabajones, lo que demuestra la ausencia de prácticas monopolistas.

Este sector agroindustrial por excelencia —dijo Rojas Maya— es relativamente pequeño comparado con el de destilados y cervezas pero cuenta con problemas diez veces superiores y con limitantes presupuestales y de otra índole que impiden que haya un mayor consumo como debiera ser lo conveniente.

Grupo Andino

Finalmente, el líder vinícola colombiano informó que los países del Grupo Andino (Bolivia, Ecuador, Perú y Venezuela) postulan alternativas a mediano y largo plazo muy favorables a Colombia que es socio en la Subregión.

Coca-Cola Nombra a H.T. Circuit Vicepresidente

Atlanta, GA, E.U.A.—H.T. Circuit ha sido nombrado al cargo de vicepresidente de The Coca-Cola Company, siendo Robert G. Goizuela, presidente y oficial en jefe de las operacio-

nes de la compañía el portavoz del anuncio.

Recientemente, el Sr. Circuit había sido otorgado el título de presidente de Coca-Cola Latin America, territorio que incluye las áreas de México, Centro y Sudamérica y el Caribe. En esta capacidad, el Sr. Circuit se reporta al Sr. Donald R. Keough, vicepresidente ejecutivo decano.

El Sr. Circuit se integró a The Coca-Cola Company en 1962 como gerente regional en México. En 1967 fue nombrado vicepresidente de The Coca-Cola Export Corporation y gerente del territorio denominado Mid-America. Se le designó vicepresidente decano y jefe de la División del Norte de Latinoamérica en 1972.

Mojonnier Bros. Co., se Fusiona con FMC Corporation

La empresa Mojonnier Bros. Co., de Chicago, ha anunciado que se realizó con éxito la fusión con la compañía FMC Corporation. La nueva firma operará como una división dentro del Grupo de Maquinaria para Alimentos de FMC, continuando las actuales políticas y procedimientos, según informan funcionarios de la empresa. Además de dos instalaciones para manufactura cerca de Chicago, Mojonnier cuenta con instalaciones en Inglaterra, donde se alojan la manufactura, las ventas y las organizaciones de servicio para Europa, Medio Oriente y África. Otra planta en Sao Paulo, Brasil, sirve al mercado de América del Sur.

Siendo líder en abastecimiento de equipos para la industria de bebidas carbonatadas, Mojonnier es reconocida por el desarrollo que ha alcanzado en avanzadas técnicas para la proporción, desaección, enfriado, carbonatado y refrigeración. Mojonnier también es muy conocida en la industria de derivados lácteos por su experiencia en el manejo de materiales. Recientemente, la empresa ha estado llevando a cabo un programa de mercadotecnia que incluye la creciente línea de equipos para la industria cervecera, programa en el que destaca el nuevo sistema de desoxigenación para cerveza de alta gravedad.

“La fusión con Mojonnier representa una expansión complementaria de los productos de FMC”, dijo Peter Perkins, vicepresidente y gerente de grupo del Grupo de Maquinaria para Alimentación de FMC. Hizo notar que FMC actualmente fabrica equipo que se utiliza en las plantas productoras de bebidas. Recientemente, FMC introdujo en Europa y en los Estados Unidos una cerradura de latas para bebidas, con capacidad de 2,000

Los mejores ingredientes para bebidas no alcohólicas están bajo un solo techo.



¡Listos para servir! Pfizer le brinda una línea completa de ingredientes que, incorporados a las bebidas, preservan y aún realzan las normas de calidad que usted ofrece en sus productos.

Sorbistat K. Una pequeña cantidad preserva la calidad y controla la fermentación en vinos no añejados debido a su efectividad contra la levadura.

Eritorbatos. Son antioxidantes efectivos y muchos más económicos que el ácido ascórbico. Prolongan el buen estado y preservan el sabor de los refrescos. Permiten niveles más bajos de SO₂ en los vinos, mejorando su aroma y sabor. También mejoran la transparencia y el sabor de la cerveza al disminuir los niveles de oxígeno.

Veltol* y Veltol* Plus. Realzan y mejoran la calidad del sabor, añadiendo cuerpo a los vinos y las bebidas no alcohólicas, permiten reducir su nivel de azúcar manteniendo un grado equivalente de dulcificación.

Acido cítrico Pfizer. La norma de pureza en la industria. Úselo para realzar el sabor de las bebidas de fruta.

Benzoato de sodio denso. Excelente como retardador de levadura y moho tanto en bebidas carbonatadas como en las no carbonatadas.

Cafeína Pfizer. Usada ampliamente en bebidas de tipo cola.

Hopp-II.* De fácil uso, este extracto para después de la fermentación proporciona a la cerveza una clara estabilidad. El proceso de extracción de Pfizer captura los sabores esenciales del lúpulo y permite mantener un sabor uniforme todo el año sin necesidad de cambiar la proporción de lúpulo.

Para más información sobre estos productos de calidad, marque la casilla apropiada.

La selección correcta de ingredientes para lograr que lo sabroso sepa aún mejor es un factor muy importante. Para un experto asesoramiento técnico, diríjase a su representante local Pfizer, o directamente a nuestra oficina.

Argentina: Pfizer S.A.C.I., Casilla de Correo 3696, 1000 Buenos Aires.
Brasil: Pfizer S.A., Caixa Postal 143, 07000 Guarulhos, Sao Paulo.
Chile: Laboratorios Pfizer de Chile, Casilla 3529, Santiago.
Colombia: Pfizer S.A., Apartado Aéreo 5641, Bogotá, D.E.
Costa Rica: Pfizer S.A., Apartado 10202, San Jose.
Ecuador: Pfizer C.A., P.O. Box 8392, Quito.
México: Pfizer S.A., de C.V., Apartado M-2317, México 1, D.F.
Perú: Corporación Farmacéutica S.A., Casilla 2917, Lima.
Perú S.A. Puerto Rico: Pfizer Corporation, P.O. Box 1859, Carolina, 00630.
Uruguay: Pfizer Corporation, S.A., Casilla de Correo 1432, Montevideo.
Venezuela: Pfizer S.A., Apartado de Correos 61.289, Caracas, 106.

AMERICA LATINA

Favor envíame información técnica y datos de laboratorio sobre los siguientes renglones:

☐ Acido cítrico ☐ Benz. sodio ☐ Eritorbatos
☐ Sorbistat K ☐ Cafeína ☐ Hopp-II ☐ Veltol y Veltol Plus

Nombre _____

Compañía _____

Dirección _____

Provincia _____

País _____

Envíelo por correo a su representante Pfizer más cercano, o a: Dept. D., Pfizer Latin America, 400 University Drive, Coral Gables, Florida 33134, E.U.A. RG-1042

Bebidas®

PARA LA REPUBLICA MEXICANA

CORRESPONDIENTE AL VOLUMEN 48 — Julio, 1966 — NUMERO 1

Visitaron Moderna Embotelladora Tapatía

Al principiar este año, los señores William O. Solms, vicepresidente de The Coca-Cola Export Corporation, Area Mid-América y Teodoro H. Circuit, gerente general de la misma organización con sede en la capital mexicana, efectuaron una visita oficial a las oficinas e instalaciones de la empresa Embotelladora La Victoria, S.A., productora autorizada de Coca-Cola en la ciudad de Guadalajara.

Estas visitas oficiales son hechas con frecuencia a todas las plantas Coca-Cola con el propósito de constatar los sistemas que se emplean en la elaboración de la bebida, para unificar los métodos de producción, distribución, ventas y propaganda.

Durante el recorrido a las facilidades embotelladoras, los visitantes fueron acompañados por los señores Alfredo G. Calderón, subgerente general de la empresa;

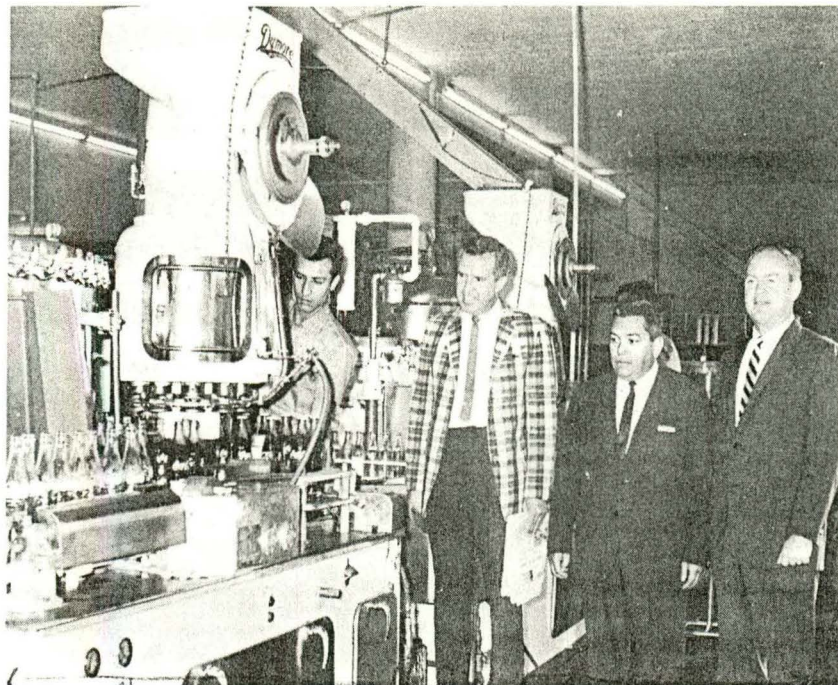
Tiburcio Alvarado Godínez, gerente de relaciones públicas; Gregorio Moreno, gerente de ventas; Ing. Mario Romero Castellanos, gerente de compras e ingeniería industrial; Ing. Jorge Hugo Salado, jefe de producción; José Moreno Manzano, gerente de zona de The Coca-Cola Export Corp., y también por el señor José de Jesús Sánchez del departamento de difusión de la misma organización.

Teniendo como fondo el gigantesco tanque para jarabes, con capacidad de 20,000 litros, vemos en la fotografía a los señores: Ing. Jesús Sánchez, Teodoro Circuit, William O. Solms, José Moreno Manzano, Alfredo C. Calderón, Ing. Mario Romero, Tiburcio Alvarado Godínez y Gregorio Moreno. Este tanque fue instalado recientemente en esta empresa embotelladora.



Equipos y Servicios Especiales

La Embotelladora La Favorita, S.A. es en verdad una empresa moderna. Entre sus equipos se encuentran los siguientes: tres líneas embotelladoras Meyer Dumore, dos 60 y una 48, inspectoras de botellas Barry-Wehmler, sistemas para el tratamiento del agua de la marca Infilco, un sistema auxiliar de energía eléctrica de fabricación alemana, sistemas de control de calidad, encajonadoras y desencajonadoras, motoestibadoras Automatic, tanques para jarabes de la William Mayer, equipos Syncro-Mix en cada línea de embotellado, calderas y dosificadores automáticos de sustancias químicas para el agua, la cual proviene del propio pozo de la empresa.



Señores Teodoro H. Circuit, Tiburcio Alvarado Godínez y William O. Solms, inspeccionan las máquinas llenadoras Meyer Dumore.

El Sr. William O. Solms junto con el Sr. Tiburcio Alvarado Godínez, inspeccionan el llenado de las botellas que salen rápidamente de la llenadora. Detrás de ellos, el Sr. Circuit observa las operaciones de las llenadoras.

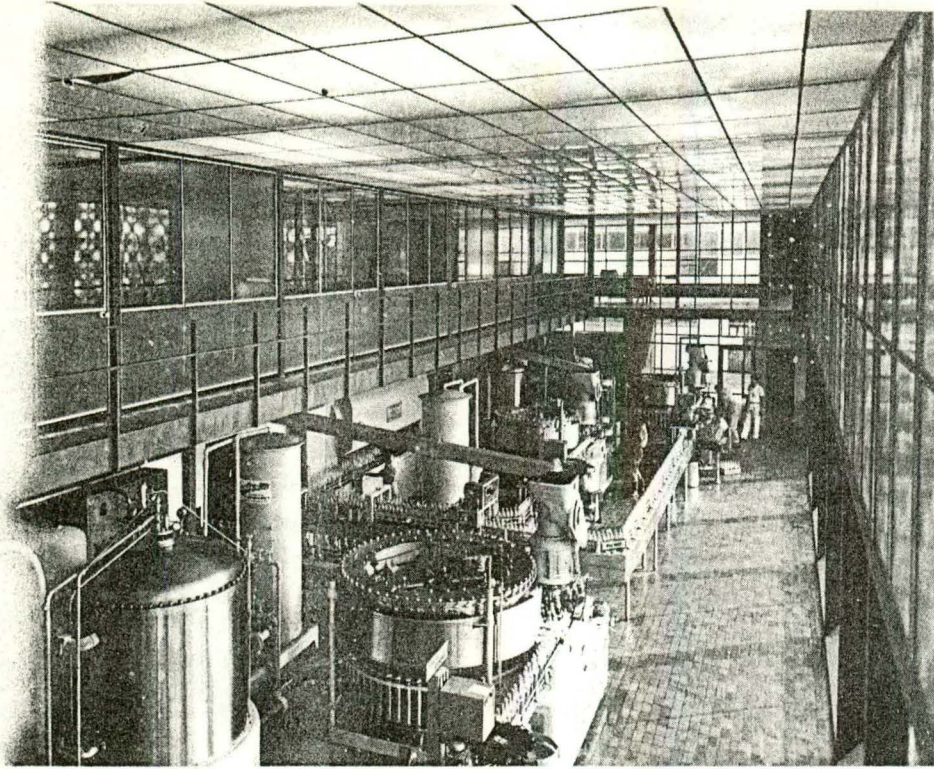


Izquierda — Sr. Circuit hace una inspección en el laboratorio de la Embotelladora La Favorita.



Para servicios especializados, La Favorita cuenta con un modernísimo sistema de radio-teleéfono que es utilizado en los camiones de reparto al hogar, así como en los automóviles de los ejecutivos. Este sistema de comunicación es de fabricación inglesa (Pye-Telecommunications), se opera en 144 megaciclos y en alta frecuencia particular.

Por medio de la central instalada en la planta se controlan las comunicaciones de entrada y salida. La empresa estableció este sistema para proporcionar un mejor servicio a la clientela, pues al recibir los pedidos telefónicos, inmediatamente son transmitidos a la unidad correspondiente, es decir, al camión que se encuentra dentro del área respectiva.



MARZO - 1967

Sala de embotellado de la Planta de Tlalpan de Industria Embotelladora de México. En el piso bajo se hallan tres llenadoras y equipos conexos. En la parte superior se ven los ventanales de las oficinas.

Modernísima Planta Embotelladora en la Capital Mexicana

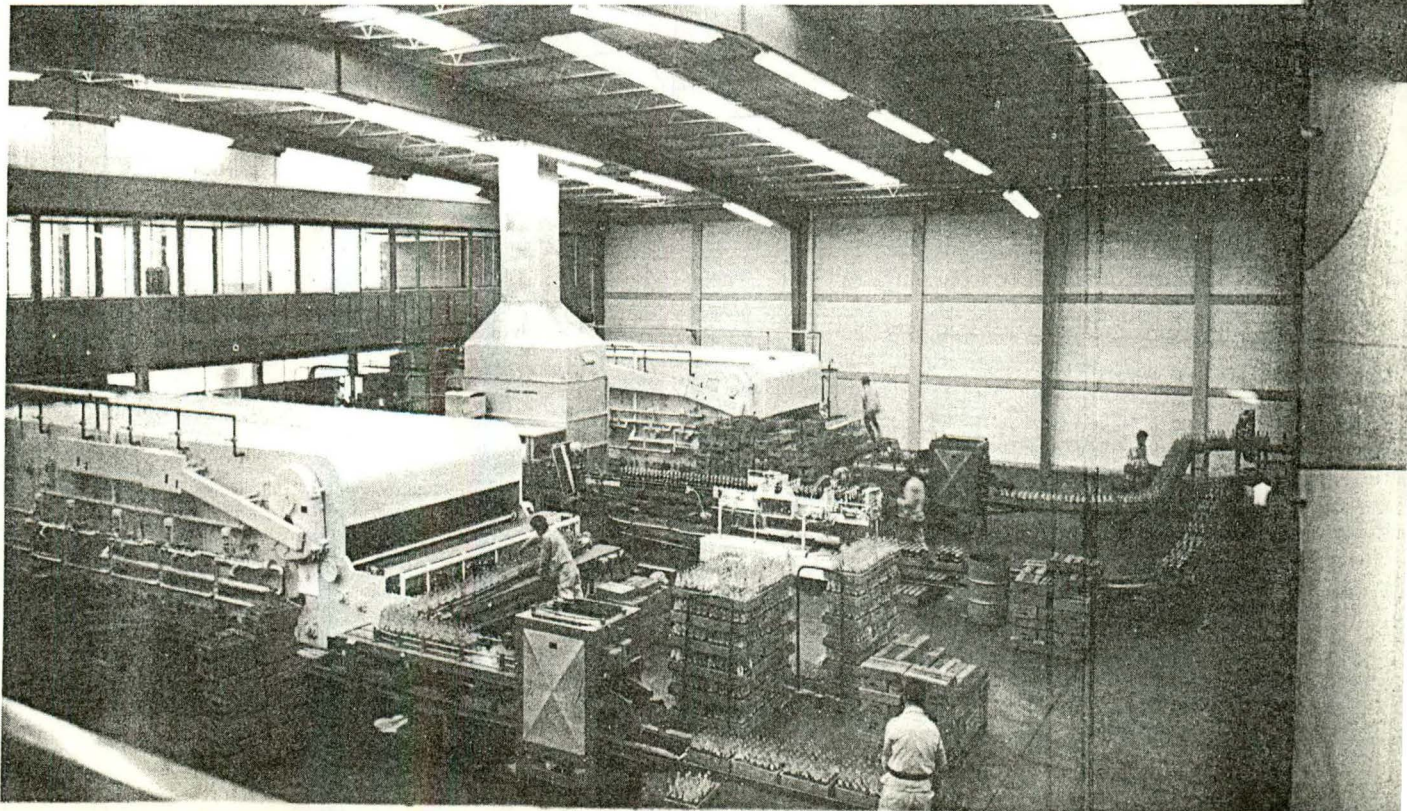
UNO de los problemas más complicados con que se enfrentan muchos de los embotelladores es aquél del espacio sumamente limitado en donde producir y embotellar sus productos. Empero Industria Embotelladora de

México, S.A., en su Planta de Tlalpan, México, D.F., que embotella Coca-Cola en los tamaños de 6½, 12 y 26 Oz., es un ejemplo sobresaliente de cómo lograr una producción de 28,000 cajas diarias en dos turnos de operación

en una planta construida en un área de solamente 4,500 metros cuadrados.

Las características ingeniosas y el magnífico aprovechamiento del espacio disponible en esta Planta, son el resultado de la experiencia

En el lado opuesto se encuentran los extremos de carga de las lavadoras con el equipo desencajador y la encajonadora en el centro. En la parte superior se ven los ventanales de las oficinas administrativas.



y las observaciones recogidas en diversas visitas a Plantas de Estados Unidos y América del Sur del Ing. Guillermo Salas Rosete, Director Técnico de esta Empresa. La Planta está formada de dos edificios, uno largo y relativamente angosto, en uno de los lados de la Calzada para los camiones, en donde se encuentra la subestación de transformación de corriente eléctrica suministrada por Industrias M.C., S.A., de México, donde la corriente eléctrica es transformada de 23,000 voltios a 220 voltios. En esta misma sección se encuentra el equipo para

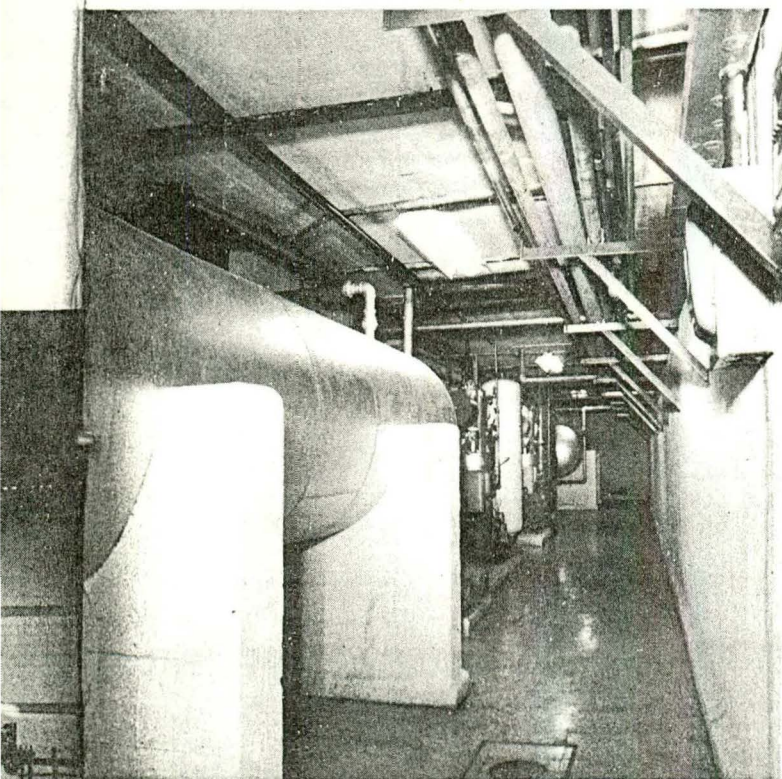
tratamiento de agua, que incluye dos filtros de arena y dos purificadores de carbón activado, marca Preuss, construido por Equipos y Representaciones, S.A. El equipo ha sido diseñado para proporcionar 24,000 litros por hora y su funcionamiento es automático. En el segundo piso de esta sección se hallan los guardarropas, baños, oficina de Recaudación y un Restaurant para los empleados. En otra parte de esta sección se encuentra la bodega del Almacén General. El edificio principal de

la Planta está formado de tres pisos. El piso a nivel aloja dos lavadoras de botellas Barry Weh-miller de 40 canastillas de ancho y de 6 compartimientos, una de las cuales alimenta los envases a dos llenadoras gemelas Meyer 50, con lo cual se consigue una operación equivalente a 100 válvulas de llenado. La repartición de la botella se consigue de una manera eficiente mediante un separador o combinador diseñado por el personal técnico de la Planta. Todo el sistema de transportadores tanto de botellas como de cajas fue construido en los talleres de la Negociación. La inspección de las botellas se consigue mediante inspectoras electrónicas Barry Weh-miller Opti-Scan y con lámparas revisadoras visuales. La otra lavadora suministra botellas para un llenado Meyer 60-10 que también cuenta con una instalación de revisión visual y electrónica.

Las dos líneas mencionadas

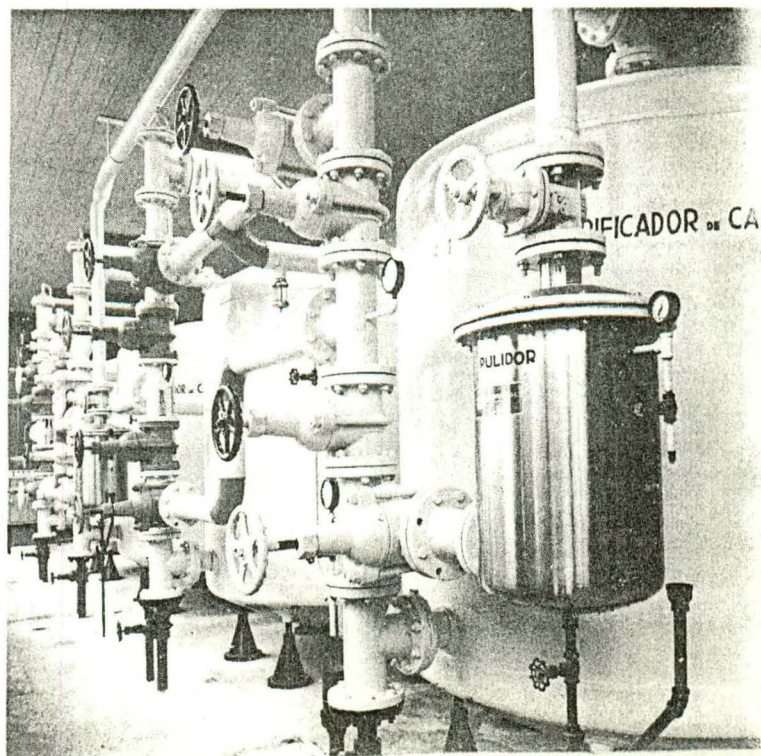


Gigantescos tanques en la sala de jarabes.



Derecha —una vista general de los equipos para el tratamiento del agua— filtros de arena, purificadores de carbón activado y pulidores.

Los compresores, calderas y tanques para el almacenamiento del agua están situados en el sótano de la embotelladora.





Sonriente, vemos al señor Teodoro Circuit R., quien ha sido nombrado para ocupar un puesto de gran importancia y responsabilidad.

Nombramiento que Mucho Enaltece a los Empresarios de Nuestro País

The Coca-Cola Export Corporation acaba de nombrar nuevo gerente general, para México, Centroamérica y Panamá, al señor Teodoro Circuit R., quién es el primer mexicano que se hace cargo de una división tan importante como esta.

The Coca-Cola Export Corporation es la empresa que provee del concentrado necesario para la elaboración, embotellado y distribución del refresco, a los 56 embotelladores mexicanos e independientes que operan en nuestro país.

“Como es de todo sabido, dice el señor Circuit, The Coca-Cola Export Corporation no tiene absolutamente ninguna acción o participación con ninguna de las plantas embotelladoras mexicanas”.

El señor Circuit nació en Tampico, Tamps., de padre inglés y madre mexicana; realizó sus primeros estudios en Canadá y los de la carrera de Administración

de Empresas —de la cual es titulado— en los Estados Unidos. Participó como voluntario en la pasada guerra mundial, siendo piloto de uno de los famosos “Spitfire” de la Real Fuerza Aérea de Inglaterra y ostentó orgulosamente en su uniforme el nombre de México.

Al lograr su título profesional, el señor Circuit se conectó con varias firmas refresqueras, dirigiendo sus establecimientos regionales en Venezuela, Antillas Holandesas, Cuba y finalmente México. Después de una incursión en la industria del calzado, el señor Circuit volvió al negocio de los refrescos embotellados, entrando en 1962 a The Coca-Cola Export Corporation, como gerente operacional en México.

El nuevo gerente general de The Coca-Cola Export Corporation para México, Centroamérica y Panamá ha hecho ver que, salvo un mínimo porcentaje que no llega al 5 por ciento, toda la pro-

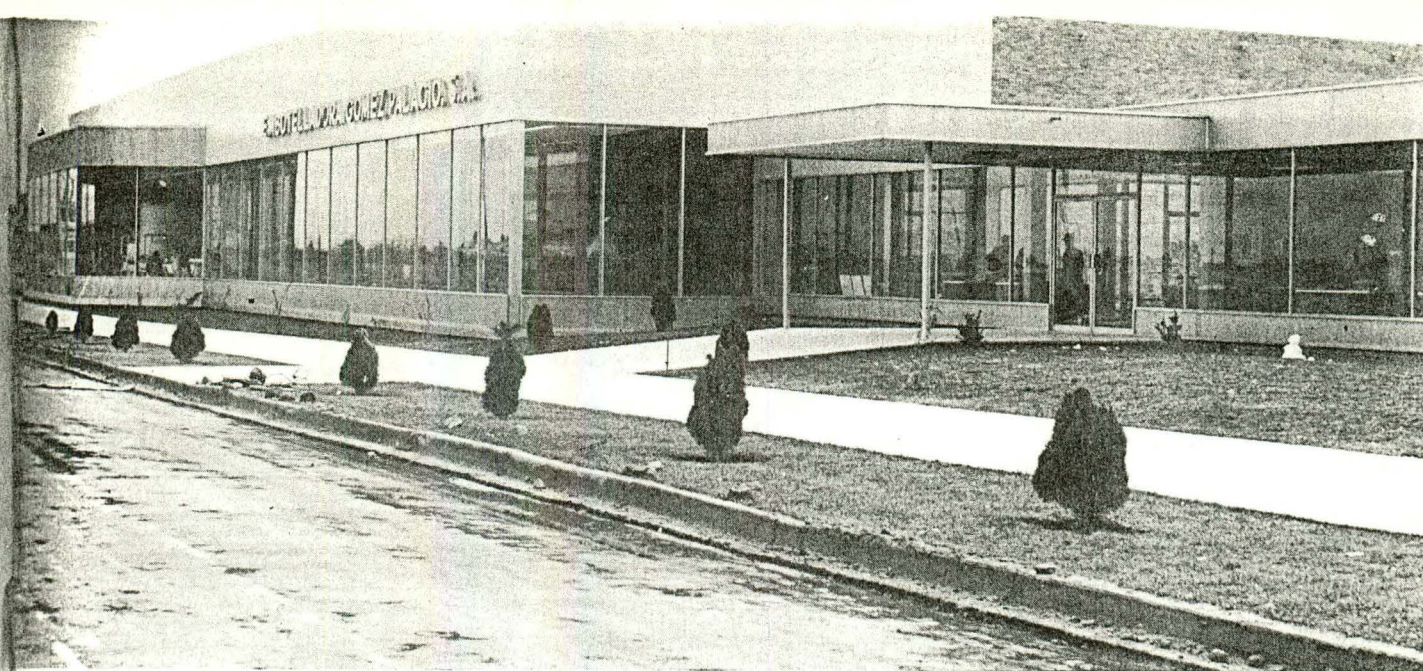
ducción de Coca-Cola se hace a base de materia prima mexicana. Todos los artículos derivados de ésta producción, como son botellas, cajas de madera, corcholatas, etc., se fabrican también en nuestro país.

“La industria de Coca-Cola en México, añadió el señor Circuit, pagó más de 100 millones de pesos por concepto de impuestos en 1966. En este mismo año la inversión de los 56 embotelladores llegó a los 740 millones de pesos”.

“Una parte muy importante de nuestra labor y que seguramente es desconocida, es la de realizar compras de productos mexicanos, que nuestra compañía utiliza en todo el mundo, y exportarlos a otros países —siguió diciendo el señor Circuit. Así anualmente compramos azúcar por valor de más de 28 millones de pesos, café por más de 75 millones, concentrado de naranja por 41 millones y vainilla por más de medio millón de pesos. También exportamos artículos ya acabados, como botellas, coronas, refrigeradores y otros muchos productos más y los cuales representan un valor anual de 14 millones de pesos”.

Luego añadió que en su opinión, la labor que viene desarrollando la industria de Coca-Cola en nuestro país tiende —en primer lugar— a resultar beneficiosa y útil a los mexicanos mismos. Los 56 embotelladores de Coca-Cola no sólo compran y consumen productos nacionales, sino que están contribuyendo también al desarrollo educacional del país, habiendo donado 70 centros de alfabetización y estando en proyecto la construcción de otros 110 centros iguales. Además se han otorgado gran cantidad de becas para estudios superiores en la Universidad Nacional, el Politécnico, el Tecnológico de Monterrey y otros varios planteles.

El señor Circuit ha estado recibiendo gran cantidad de felicitaciones y muestras de simpatía por parte de sus colaboradores y allegados, así como de los representantes de todos los sectores de la vida activa del país, ya que como decíamos anteriormente es el primer mexicano que se nombra para un puesto de tal importancia. (Anuncio)



MAYO 1967

COCA-COLA

En México

Otra moderna planta embotelladora al servicio del consumidor mexicano

EN una de las principales carreteras que conducen a la pintoresca ciudad de Gómez Palacio en el Estado de Durango, México, se levanta airosa la nueva y moderna planta Coca-Cola, la cual consiste de un edificio de metal, vidrio y piedra, con una fachada simple, elegante e impresionante. En el interior, los visitantes notan un ambiente de amplitud y eficiencia completa.

Embotelladora Gómez Palacio, S.A. opera bajo la hábil dirección de su director general, Sr. Gui-

llermo E. Cantú, de su gerente general, Sr. Guillermo H. Cantú y del gerente de la planta, Sr. Jaime Brasdefer.

Equipos

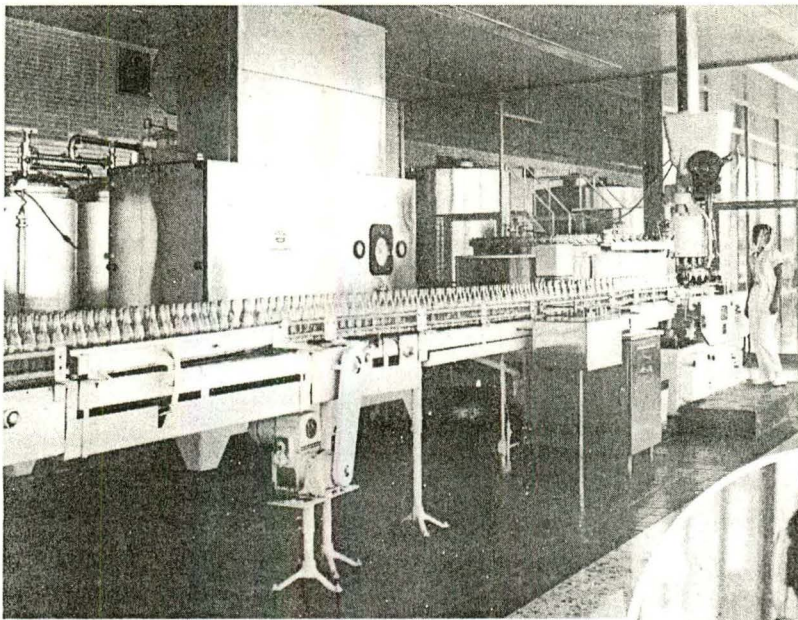
En la nave de embotellado, con pisos y paredes de azulejos, imaculadamente limpios, se ha instalado una Lavadora Doble Miller Hydro 20, con transportadores articulados de retorno en el área de inspección de botellas. Estas pasan por una línea doble de transportadores por dos estaciones adicionales para su inspec-

ción. De la lavadora los envases entran a la llenadora CEM 72, la cual está dotada con una saturadora Uni-Blend.

El agua proviene de un pozo propio de la empresa, pasando por un equipo acondicionador manufacturado por la Agua-Mex. El agua sin tratamiento es almacenada en un gigantesco tanque con capacidad para 150,000 litros.

Este tanque está equipado con cuatro bombas: una para suministrar el agua; una para alimentar los aparatos para su tratamiento; otra más para servicios generales y finalmente, otra auxiliar. El suministro del agua natural es de tan excelente calidad, que requiere muy poco tratamiento.





La energía eléctrica es recibida en la planta bajo la forma de corriente de 13,000 voltios, pasando por transformadores de fabricación local, es enviada a dos cuadros de distribución; uno para la maquinaria y, el otro, para el alumbrado general de todo el edificio.

En uso, se tiene también una caldera de la marca Cleaver-Brooks y compresores Victor.

El CO₂ es recibido y almacenado en la planta en forma líquida, pasando después por convertidores antes de ser usado.

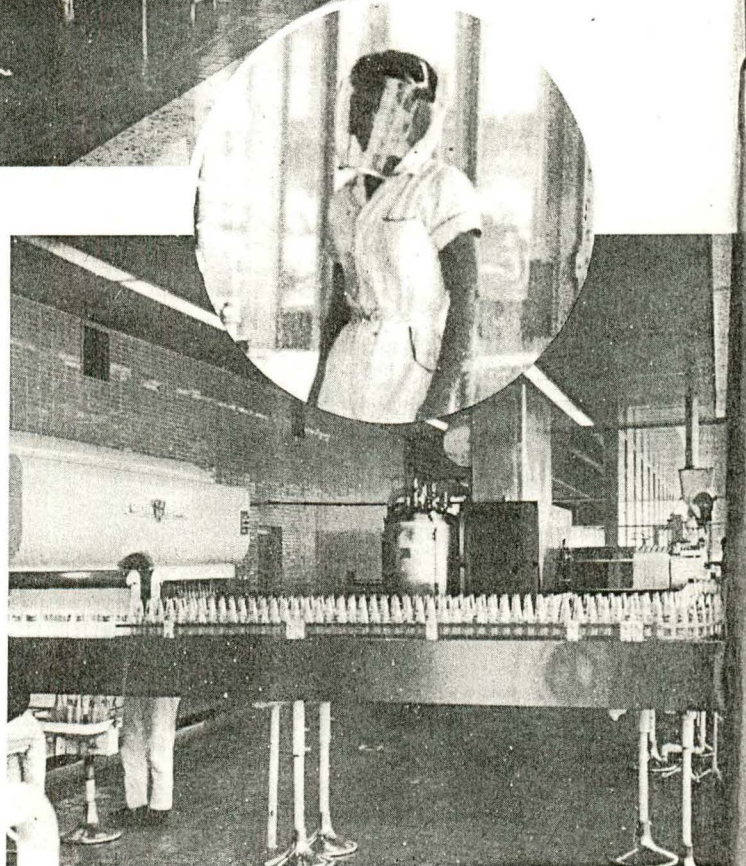
Para la limpieza de la planta y de los equipos se emplean los compuestos H. T. H., suministrados por Olin Mathieson.

La empresa embotella las bebidas Coca-Cola, Fanta y Squeeze en una variedad de sabores. Para la preparación de los jarabes para el embotellado se emplea un tanque de acero inoxidable de 16,000 litros, suministrado por la Casa William Mayer de México, S. A., un filtro para jarabes Gasquet y tuberías de material plástico.

Los productos terminados son empacados automáticamente con una Encajonadora Miller Hydro, siendo movidos a las bodegas o andenes de carga con motoestibadoras Allis Chalmers.

La empresa sirve treinta y ocho rutas, atendiendo las necesidades de 7,500 detallistas en el territorio; aproximadamente 7,200 son abastecidos diariamente. También unas 2,500 familias son servidas a base de entrega directa a los

Arriba — Sala de embotellado con la Lavadora Miller Hydro y estaciones para inspeccionar botellas. Derecha — Vista de la Llenadora y Saturadora Crown. Círculo — Obrera protegida con una máscara de plástico. Abajo — Motoestibadora Allis-Chalmers moviendo cajas a las bodegas.



Las oficinas de la embotelladora, bien alumbradas y ventiladas para comodidad completa de todos los empleados.



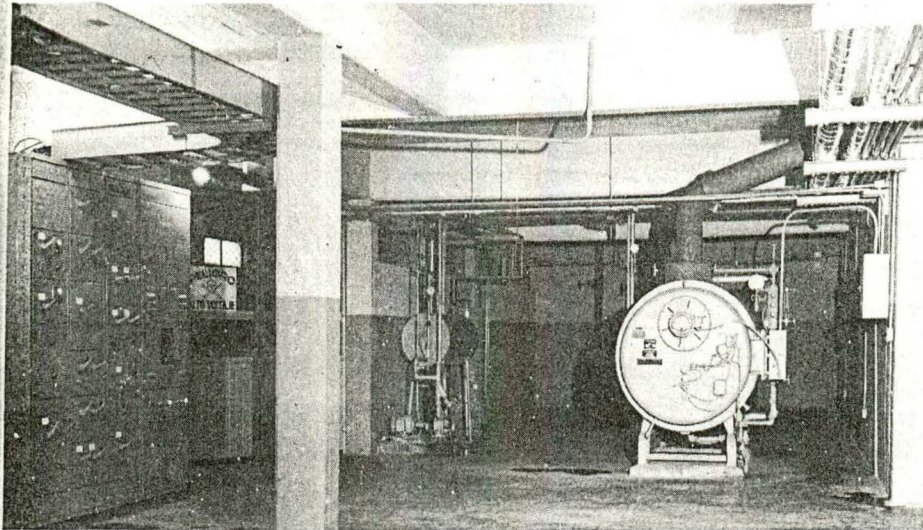
La empresa emplea mujeres en su línea de embotellado y cuenta con las facilidades de baños de ducha y guardarropas para los obreros y repartidores, con una sección especial para las obreras. Se tiene también un restaurante y una proveeduría donde se ofrecen artículos de primera necesidad al costo para todos los empleados.

Las botellas para las bebidas son compradas de Vidriera Monterrey, S.A. y las tapas corona son suministradas por Famosa, S.A. de la misma ciudad.

Finalmente, el edificio tiene magníficas oficinas y un salón de asambleas para el adiestramiento de vendedores y repartidores.

Además de los servicios de reparto a detallistas y a domicilio, la gerencia atiende igualmente una estación premezcla equipado con un aparato Vendo-Montiel. Operan también ciento cincuenta máquinas expendedores, accionadas por monedas, que fueron también proporcionadas por la firma Vendo-Montiel.

Posiblemente el sistema postmezcla será introducido en la localidad, debido a que el agua de los suministros municipales es de tal calidad que bien puede ser usada directamente.

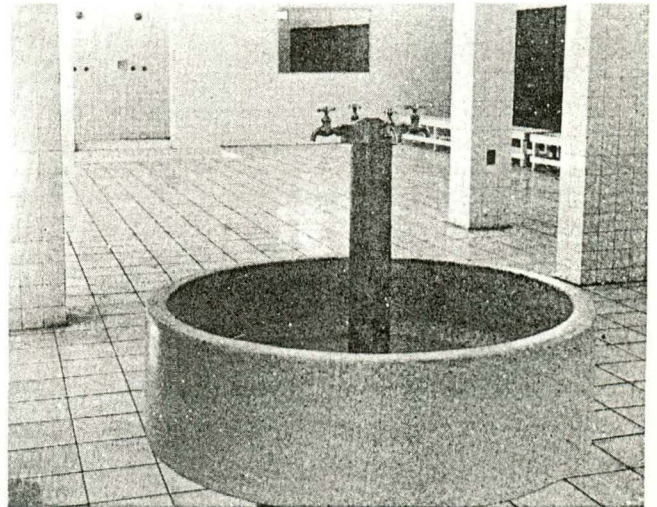


Una vista del área asignada a los compresores, caldera y transformadores. Todos los alambres y las tuberías están instalados sobrecabeza, donde se hallan fácilmente accesibles cuando es necesario hacer cambios o reparaciones.

consumidores. Se emplean camiones Ford para las entregas y para surtir y servir unos almacenes en el cercado pueblo de San Pedro.

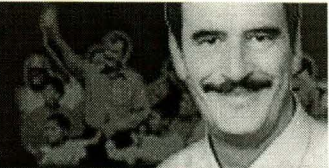
En esta compañía no se hacen los trabajos de reparaciones y mantenimiento de la flotilla de camiones, más tienen un contrato con una firma de la localidad. La reparación y manufactura de las cajas se hacen de la misma manera.

Derecha — Una vista parcial de las facilidades para obreros que incluyen baños, lavamanos y guardarropas. Abajo — Varios de los camiones de reparto alineados en los andenes de carga.





Noticias y Comunicados



Por un México de oportunidades para el siglo XXI

En campaña **YA!**

Mándalo a un Amigo

Amigos de Fox NO desaparecerá

25/07/2000 | 16:01:01

México, D.F.

El triunfo electoral sólo fue el principio.

Estimados Amigos,

Vicente ganó y llegó el momento de replantear la existencia y el destino de la organización. La Asociación Civil Amigos de Vicente Fox cumplió con su objetivo y lejos de desaparecer, se fortalecerá al reorientar esa energía ciudadana hacia metas mucho más altas que nos permitan participar activamente en la construcción del México que el pasado 2 de julio se comprometió e hizo valer su voz y su voto.

Las últimas semanas hemos llevado a cabo una intensa consulta con la estructura de Amigos en los estados y es evidente el interés por continuar con nuestro compromiso con México, faltan algunos detalles para formalizar la nueva asociación pero la respuesta es contundente: seguiremos adelante.

Seguiremos conformando una organización ciudadana, plural y apartidista comprometida con el desarrollo de México sin limitar la participación política individual. Amigos de Fox tiene vida propia y mientras haya ciudadanos y ciudadanas comprometidos con México y dispuestos a aportar su talento, conocimientos y recursos habrá Amigos de Fox... Amigos de México.

Saludos

Felipe Huicochea
Coordinación Nacional de Internet
Amigos de Vicente Fox, A.C.

Regresar
al Inicio

amigos@leon.online.com.mx



Directorio de Amigos de Vicente Fox



Por un México de oportunidades para el siglo XXI

Vida y Obra

corrido de Vicente Fox en formato RealPlayer G2 y mp3

Qué hace Vicente?

Conoce las Actividades más importantes de Vicente Fox



Galería de Amigos

Encuestas y Opinión

Encabeza Fox preferencias electorales para el 2000 Vamos!

[Liga a nuestro website](#)



Manda esta página a un Amigo!

Búsqueda en el directorio de Amigos de Fox

Introduce la palabra que quieras buscar en el directorio, puedes utilizar acentos y eñes.
Puedes buscar por nombre de la persona, ciudad, estado o por cualquier combinación

Nombre ▾

Buscar

Directorio Actualizado

Aquí están los nombres de Amigos en los 32 estados de nuestro México, en Cánada, Europa, Australia, Sudamérica y Estados Unidos, que se han registrado a través de internet.

Los datos se actualizan cada semana, después de validar los registros. Si después de 8 días, no han aparecido tus datos [comunicate con nosotros](#).

Oficinas de Amigos de Fox

ESTADO	TELEFONO	DIRECCION
Aguascalientes	49183012 clave. 2064	Torre Marfil# 313 Col. Fracc. Las Torres
Baja California Norte	(69)1403025	Eriberto Frias #1509, Desp.15 Col. Centro, Mazatlan, Sin.
Baja California Sur	(112)22047	Pineda #780 entre Altamirano y Gomez Farias
Campeche	(981)10705 y 64318	Av. Ruiz Cortines#122 Torre "B" tercer nivel
Chihuahua	(0116)161003	Lago de Pascuaro e Insurgentes# 604 fracc. Paula Juarez Chihuahua
Coahuila	(0184)159649	Av. Universidad esq. Carlos Espinoza Col. Centro C.P.25260
Colima	(331)47180	CalzadaGalvan #187 Norte Col Centro
Distrito Federal	(015)2028575 y 2028233	Av. Palmas #555 Col. Lomas de Chapultepec C.P.11000 Delegacion Miguel Hidalgo
Durango	(0118)122863	Priv del parque Nuevo #3 Col. Centro
Edo. De Mexico	(015)8746775	5 de Febrero Col. Centro Coacalco de BerroSaval C.P.55700
Guanajuato	(47)714009	Leon Gto.
Guerrero, Morelos	(0174)866550	Urdaneta #10 Local 6, Fracc. Ornos, Acapulco
Hidalgo	(771)44744 y 41164	Fernandez Velzari #713, Col. Buenos Aires Pachuca

Regístrate

Si tú también estás de acuerdo en que Vicente Fox debe ser Presidente de México, [regístrate](#)!

Boletín INFO X

Aquí puedes consultar el [boletín semanal](#) y enviárselo a tus Amigos!

Directorio de Amigos

Actualizado y ahora con opción de búsqueda!

Los Amigos escriben

Colabora con nosotros enviando tu escrito a nuestro [Buzón Electrónico](#)

Amigos en los estados

En este espacio podrás [publicar las actividades de Amigos](#) en tu estado o ciudad!

Foros Electrónicos



Todavía no nos vemos

Jalisco	(013)6206682	Av Patria # 791 , Col. la Estancia
Michoacan	(0143)130917	
Nayarit	(0132)162423	Hidalgo #10. Col Centro
Nuevo Leon	(018)3455592	Av. Constitucion#405 Pte . Col. Centro C.P.64000
Oaxaca	(271)21011 y 23833	
Puebla	(015)1403020	20 Oriente # 2644 Col. Humboldt
Queretaro	(0142)125500	Rio tamesis # G 24 Col.Villas del Parque
Quintana Roo	(98)841600 y 841557	Av. Nader#28 Supermanzna 2 edif. Popol-nah,
San Luis Potosi	(0148)179183	Monte Aconcaguagua# 421 Col.Lomas Segunda Secc.
Sinaloa	(67)121855	
Sonora	(633)82344	Agua Prieta Sonora #800
Tabasco	(93)142900 y 142674	Mendez#1405 int.7 Col. Nueva Villahermosa CP.86070, Villa Hermosa
Tamaulipas		
Tlaxcala	(264)28541	
Veracruz	(29)372969 y 376977	Simon Bolivar #2844 Col. Humboldt
Yucatan	(99)285863 y 242271	Calle 58 # 465 entre 51 y 53, Col. Centro, Merida Yuc.
Zacatecas	(01492)20080	Miguel Arzua # 306 Col. Centro

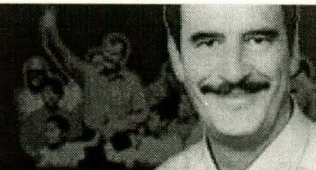
Regresar
al Inicio

Actualización:
Semanal

Escribe a nuestro [Buzón Electrónico](#)



Tarjeta de Descuento Club Amigos de Fox



Por un México de oportunidades para el siglo XXI

En campaña YA!

Mándalo a un Amigo



ICC
INTERNACIONAL
CASH CLUB
S.A. DE C.V.

[Representantes en los Estados](#)

[Preguntas más Frecuentes](#)

[Beneficios para los Negocios Afiliados](#)

[Solicitud de Tarjeta Club Amigos de Fox](#)

La tarjeta de descuento del Club Amigos de Fox YA está en circulación. Los Amigos que YA la han adquirido están obteniendo descuentos del 15% en sus compras de contado en una gran cantidad de establecimientos afiliados. Cada ciudadano patrocinador del cambio, ese cambio que estamos generando y que el 2 de julio vamos todos a consolidar.

El mensaje de Vicente está YA más cerca de todos y desde ahora todos podemos colaborar y con ello fortalecemos como el grupo del cambio. Con la compra de la tarjeta se estarán financiando los gastos operativos de Amigos de Fox. Cada persona que la adquiere es un patrocinador pues el 50% del valor de cada tarjeta se destina a dichos gastos y el restante 50% se distribuye entre los colaboradores, la papelería y la publicidad para los Amigos empresarios afiliados, así como los impuestos que se generarán. Como siempre todo estará perfectamente estructurado y de manera muy transparente y auditable.

Adquiere YA tu tarjeta de descuento de Amigos de Fox y empieza a obtener los beneficios además de contribuir con Amigos de Vicente Fox, A.C. Si tienes un negocio también puedes participar e incrementar tus ingresos y tu cartera de clientes. Aquí puedes enterarte de los [Beneficios para los Negocios Afiliados](#).

Este es un buen punto de partida para demostrar que el México de oportunidades para todos YA es una realidad. Seamos patrocinadores del cambio, el futuro de México es nuestra mejor inversión!

Si quieres un México diferente..... Vota por Vicente!!

[Directorio de Negocios Afiliados](#)

[Registro de Negocios Afiliados](#)



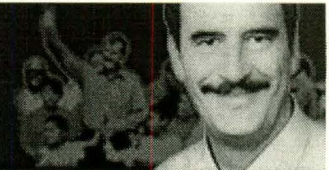
[Regresar al inicio](#)

Actualización:
5/26/00; 2:27:36 AM

amigos@leon.online.com.mx



Tarjeta de Descuento Club Amigos de Fox



Por un México de oportunidades para el siglo XXI

En campaña **YA!**

Mándalo a un Amigo



ICC
INTERNACIONAL
CASH CLUB
S.A. DE C.V.

[Representantes en los Estados](#)

[Preguntas más Frecuentes](#)

[Beneficios para los Negocios](#)

[Afiliados](#)

[Solicitud de Tarjeta Club](#)

[Amigos de Fox](#)

La tarjeta de descuento del Club Amigos de Fox YA está en circulación. Los Amigos que YA la han adquirido están obteniendo descuentos del 15% en sus compras de contado en una gran cantidad de establecimientos afiliados. Cada ciudadano patrocinador del cambio, ese cambio que estamos generando y que el 2 de julio vamos todos a consolidar.

El mensaje de Vicente está YA más cerca de todos y desde ahora todos podemos colaborar y con ello fortalecernos como el grupo del cambio. Con la compra de la tarjeta se estarán financiando los gastos operativos de Amigos de Fox. Cada persona que la adquiere es un patrocinador pues el 50% del valor de cada tarjeta se destina a dichos gastos y el restante 50% se distribuye entre los colaboradores, la papelería y la publicidad para los Amigos empresarios afiliados, así como los impuestos que se generarán. Como siempre todo estará perfectamente estructurado y de manera muy transparente y auditable.

Adquiere YA tu tarjeta de descuento de Amigos de Fox y empieza a obtener los beneficios además de contribuir con Amigos de Vicente Fox, A.C. Si tienes un negocio también puedes participar e incrementar tus ingresos y tu cartera de clientes. Aquí puedes enterarte de los [Beneficios para los Negocios Afiliados](#).

Este es un buen punto de partida para demostrar que el México de oportunidades para todos YA es una realidad. Seamos patrocinadores del cambio, el futuro de Mexico es nuestra mejor inversión!

Si quieres un Mexico diferente..... Vota por Vicente!!

[Directorio de Negocios](#)

[Afiliados](#)

[Registro de Negocios](#)

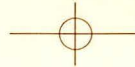
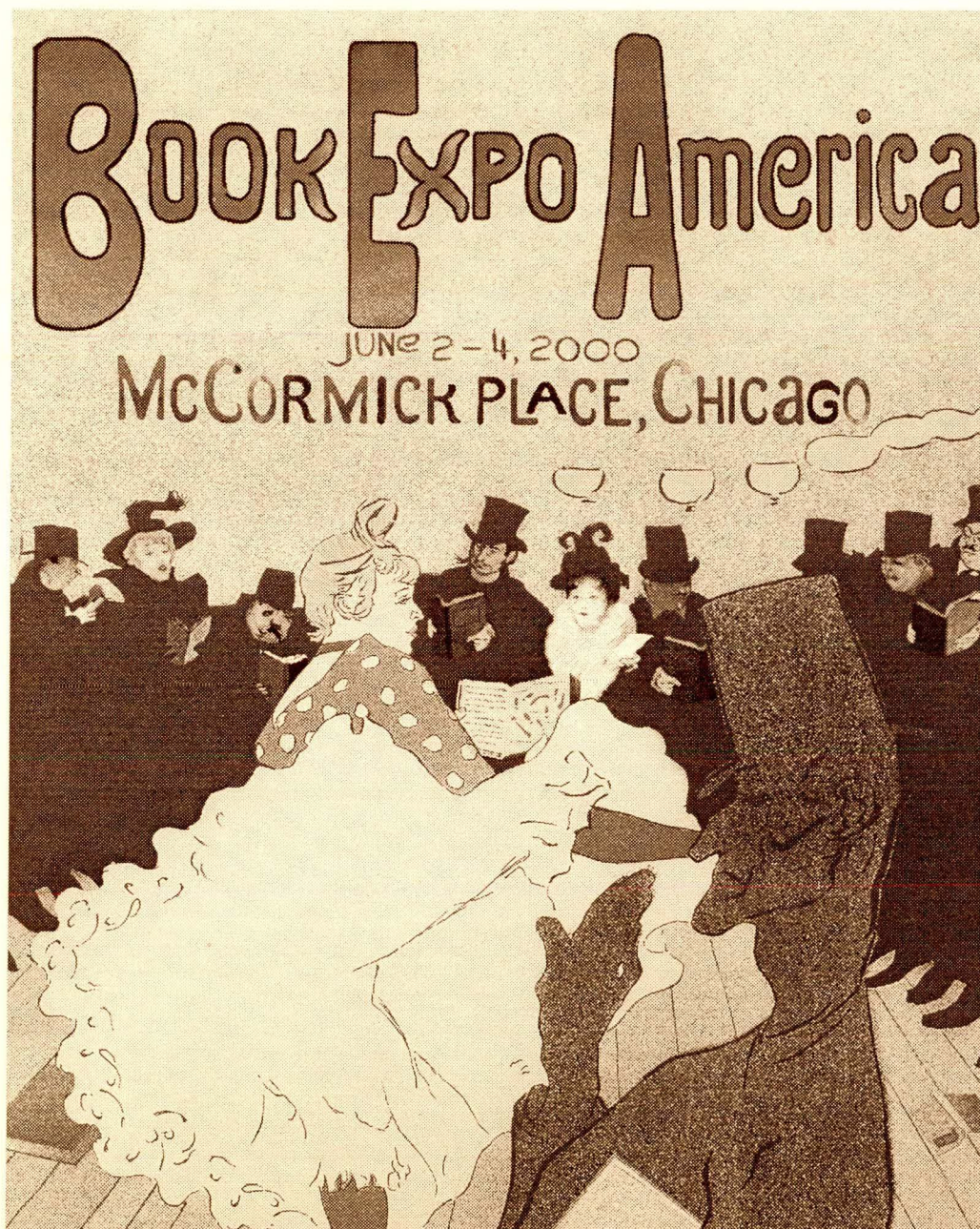
[Afiliados](#)



[Regresar al Inicio](#)

Actualización:
5/26/00; 2:27:36 AM

amigos@leon.online.com.mx


 hoja  hoja


¿Qué se leerá en el mundo el próximo otoño?

Venga a la Libroexpo América 2000 y entérese.



**BookExpo
America**

Exposición: Del 2 al 4 de junio de 2000.

Centro de derechos y programa de educación:
del 31 de mayo al 4 de junio de 2000

McCormick Place • Chicago, Illinois • EEUU

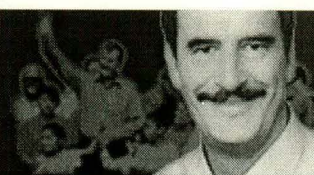
¡BEA en español! Nueva para el año 2000 – BookExpo America presentará un pabellón de títulos en español.

Exponga sus libros en español a una audiencia calificada de vendedores de libros, vendedores al mayoreo, bibliotecarios y otros profesionales del sector!

Estados Unidos, que registra la cantidad de \$21.3 mil millones en ventas, es el mercado más grande del mundo y la sede del principal acontecimiento de la industria del libro en Norteamérica – Libroexpo América. Con más de 2.000 empresas expositoras, Libroexpo América es la plataforma de lanzamiento de la colección más grande de títulos en inglés del mundo. En 1999 Libroexpo América



Beneficios para los Negocios Afiliados



Por un México de oportunidades para el siglo XXI

En campaña **YA!**

Mándalo a un Amigo



ICC
INTERNACIONAL
CASH CLUB
S.A. DE C.V.

[Representantes en los Estados](#)

[Preguntas más Frecuentes](#)

[Solicitud de Tarjeta Club Amigos de Fox](#)

[Directorio de Negocios Afiliados](#)

[Registro de Negocios Afiliados](#)



[Regresar al Inicio](#)

Como podrás ver la adquisición de la Tarjeta de descuento Cash Club es la manera en que miles de personas obtienen descuentos en una amplia red de negocios afiliados y se convierten en clientes asiduos de la empresas afiliadas. Es una gran oportunidad de incrementar tus ventas y de hacer aún más extensa tu cartera de clientes frecuentes.

Es obvio que quien puede obtener un descuento acude a donde lo aplican es por ello que, como empresario, te invitamos a que te sumes a esta red de negocios y pertenezcas a una franquicia que se distingue por ingresar solo a establecimientos líderes o con madera de líder y con ello consolidar tus posición en el mercado que cada vez está más competido y que requiere de ideas frescas y vanguardistas para distinguir a aquellos que saben que los recursos mercadotécnicos son los que finalmente posicionan a los mejores por delante de los demás.

Integrarte a esta franquicia no te cuesta ni un solo centavo. Sólo el compromiso de otorgar el 15 % de descuento en las compras de contado a quien te presente la tarjeta de descuento Cash Club. El ingreso es automático desde esta página donde encontrarás un formato especial con instrucciones detalladas.

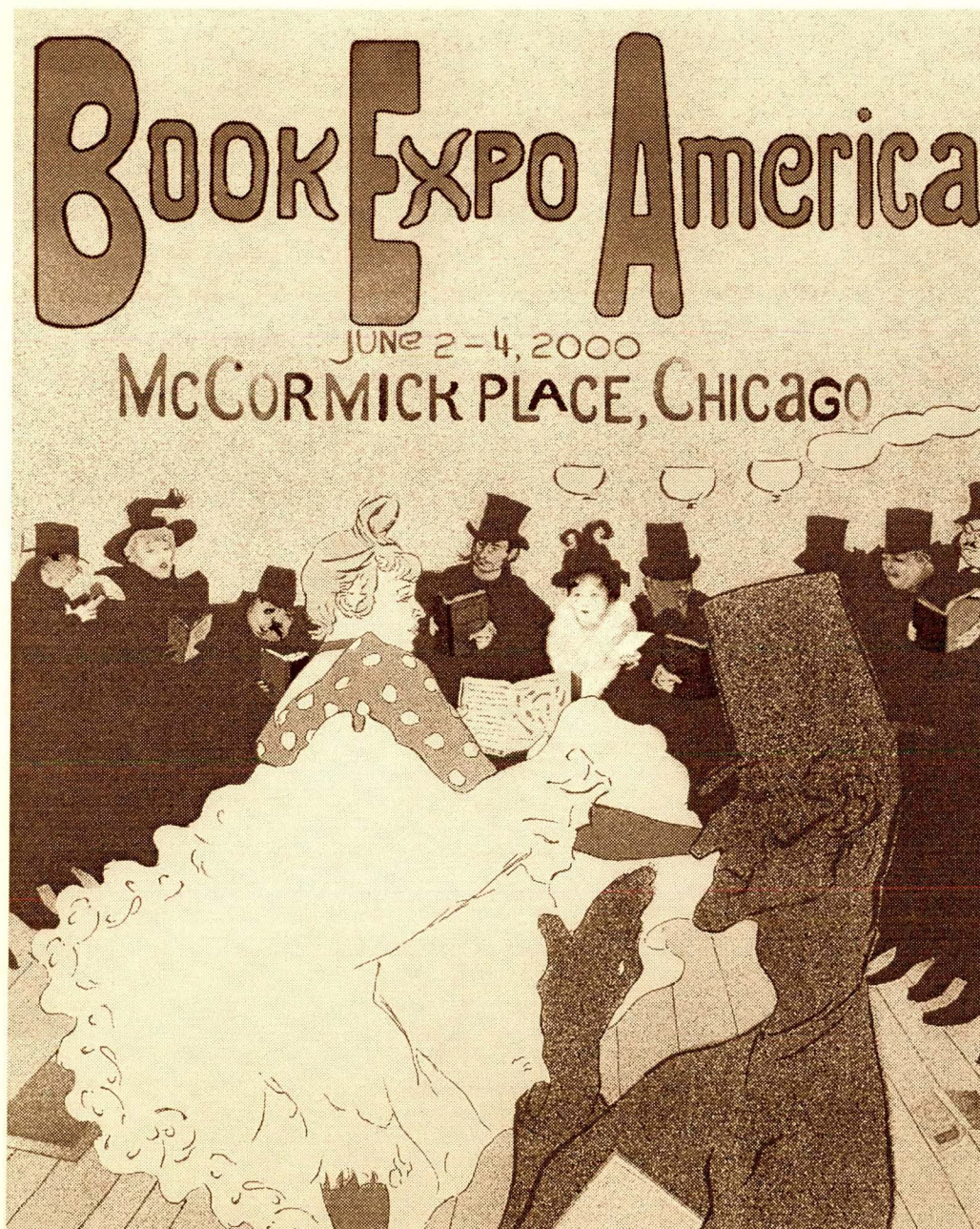
En Cash Club te damos la mas cordial bienvenida y te felicitamos por los logros que, de antemano, sabemos podrás obtener.

1. Ampliación del mercado de ventas.
2. Aumento en volumen y frecuencia de compra por cliente.
3. Incremento en los flujos de efectivo.
4. Acceso a un mercado potencial creciente.
5. Difusión asociada las promociones de [Internacional Cash Club](#).
6. Fortalecimiento de la lealtad del cliente.
7. Confidencialidad en el manejo de información.
8. Apoyo con papelería promocional de Cash Club.

Llena el [Registro de Negocios Afiliados](#) y súmate YA a la lista de negocios líderes. Posiciónate arriba de tus competidores.

Actualización:
5/26/00; 2:27:41 AM

amigos@leon.online.com.mx


 hoja  hoja


¿Qué se leerá en el mundo el próximo otoño?

Venga a la Libroexpo América 2000 y entérese.



**BookExpo
America**

Exposición: Del 2 al 4 de junio de 2000.

Centro de derechos y programa de educación:
del 31 de mayo al 4 de junio de 2000

McCormick Place • Chicago, Illinois • EEUU

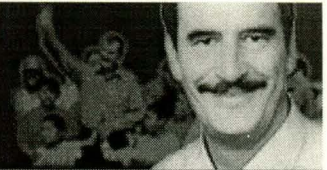
¡BEA en español! Nueva para el año 2000 – BookExpo America presentará un pabellón de títulos en español.

Exponga sus libros en español a una audiencia calificada de vendedores de libros, vendedores al mayoreo, bibliotecarios y otros profesionales del sector!

Estados Unidos, que registra la cantidad de \$21.3 mil millones en ventas, es el mercado más grande del mundo y la sede del principal acontecimiento de la industria del libro en Norteamérica – Libroexpo América. Con más de 2.000 empresas expositoras, Libroexpo América es la plataforma de lanzamiento de la colección más grande de títulos en inglés del mundo. En 1999 Libroexpo América



Preguntas más Frecuentes



Por un México de oportunidades para el siglo XXI

En campaña **YA!**

Mándalo a un Amigo



ICC
INTERNACIONAL
CASH CLUB
S.A. DE C.V.

[Representantes en los
Estados](#)

[Beneficios para los Negocios
Afiliados](#)

[Solicitud de Tarjeta Club
Amigos de Fox](#)

[Directorio de Negocios
Afiliados](#)

[Registro de Negocios
Afiliados](#)



1. Cómo se distribuyen los ingresos por la venta de cada tarjeta?

50% del valor de cada tarjeta se destina a gastos los gastos de operación de Amigos de Vicente Fox, A.C. y el restante 50% se distribuye entre los colaboradores, la papelería y la publicidad para los Amigos empresarios afiliados, así como los impuestos que se generarán.

2. Dónde puedo consultar la lista de los negocios que aceptan la tarjeta de descuento?

Haz click aquí para consultar el [Directorio de Negocios Afiliados](#)

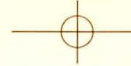
3. Qué vigencia tiene la tarjeta de descuento?

La tarjeta Club Amigos de Fox tiene una vigencia hasta el 2 de julio del 2000 pero junto con ella Internacional Cash Club te obsequia una tarjeta que vence hasta diciembre del 2001 y que podrás seguir utilizando sin costo adicional.

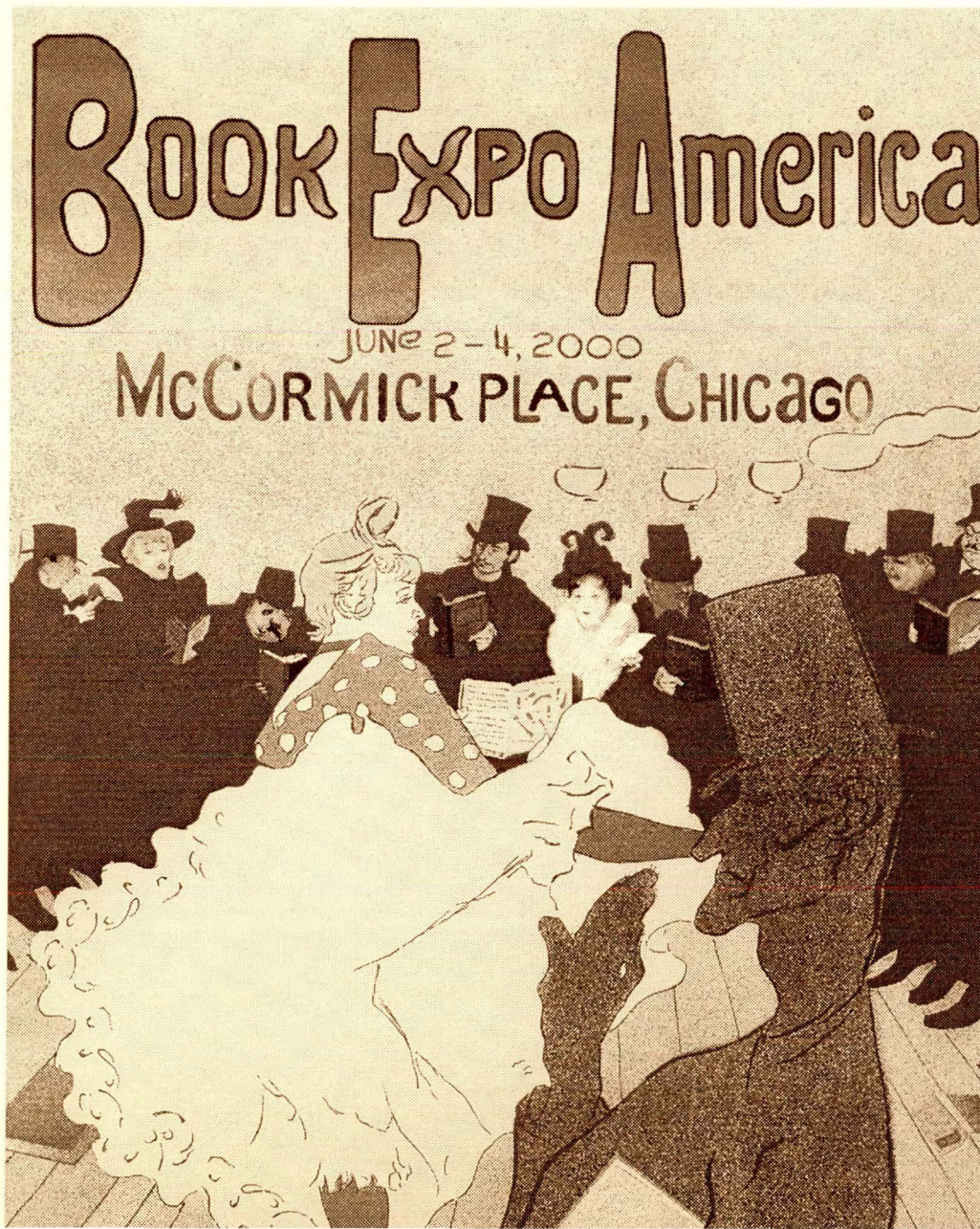
[Regresar
al Inicio](#)

Actualización:
5/26/00; 2:27:32 AM

amigos@leon.online.com.mx



hoja  hoja



¿Qué se leerá en el mundo el próximo otoño?

Venga a la Libroexpo América 2000 y entérese.



**BookExpo
America**

Exposición: Del 2 al 4 de junio de 2000.

Centro de derechos y programa de educación:
del 31 de mayo al 4 de junio de 2000

McCormick Place • Chicago, Illinois • EEUU

¡BEA en español! Nueva para el año 2000 – BookExpo America presentará un pabellón de títulos en español.

Exponga sus libros en español a una audiencia calificada de vendedores de libros, vendedores al mayoreo, bibliotecarios y otros profesionales del sector!

Estados Unidos, que registra la cantidad de \$21.3 mil millones en ventas, es el mercado más grande del mundo y la sede del principal acontecimiento de la industria del libro en Norteamérica – Libroexpo América. Con más de 2.000 empresas expositoras, Libroexpo América es la plataforma de lanzamiento de la colección más grande de títulos en inglés del mundo. En 1999 Libroexpo América



Solicitud de Tarjeta Club Amigos de Fox

Por un México de oportunidades para el siglo XXI

En campaña YA! **Mándalo a un Amigo**



ICC
INTERNACIONAL
CASH CLUB
S.A. DE C.V.

[Preguntas más Frecuentes](#)
[Beneficios para los Negocios](#)
[Afiliados](#)

[Directorio de Negocios](#)
[Afiliados](#)
[Registro de Negocios](#)
[Afiliados](#)



Solicitud de Tarjeta Club Amigos de Fox

☐ Tarjeta Nacional \$300.00
☐ Tarjeta Estatal \$100.00

Después de seleccionar el tipo de Tarjeta, indica la cantidad.

La Tarjeta seleccionada es:	Cantidad	Costo
	0	0
	Costo de envío	0
	TOTAL	0

Completa los datos para el envío.

Nombre	
Apellido	
E-Mail	
Tel.	
Dirección	
Colonia	
Ciudad	
Estado	Aguascalientes
Código Postal	

IMPORTANTE:
Los pedidos que no sean liquidados en un plazo de 5 días serán considerados como cancelados para no retrasar los tiempos de respuesta.

Después de enviar este formato recibirás un correo para confirmar tus datos y las instrucciones para efectuar tu depósito.

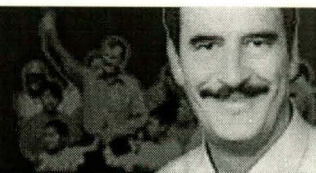
[Regresar al Inicio](#)

Actualización:
4/20/00; 3:59:55 AM

amigos@leon.online.com.mx



Donativos



Por un México de oportunidades para el siglo XXI

Regístrate

Mándalo a un Amigo

Importante:

Los montos indicados están en dólares ya que este sistema acepta tarjetas internacionales únicamente.

Recuerda que también puedes hacer tus donativos a través de la cuenta concentradora:

Amigos de Vicente Fox, A.C.

Bancomer Plaza 001

Cuenta: 1359922-0

Esta es la última página es español, el resto de proceso y la verificación de algunos datos es en inglés. Si necesitas ayuda, ponte en contacto con nosotros.

Muchas gracias por tu apoyo!

Para hacer tu contribución para el financiamiento de las actividades de Amigos de Fox, sólo llena la forma con tus datos completos.

Título:	Sr. v
Nombre:	
Apellido:	
E-Mail:	
Tel. Casa: (c/ Código de Área)	
Dirección:	
Número Interior/Piso:	
Ciudad, Estado y C.P.:	,
Empresa	
Ocupación	
Tel. Oficina (c/ Código de Área)	

El donante declara que la información proporcionada es verídica y completa.

Enviar mi donativo

Borrar Datos



Powered by
PoliticsOnline

Importantes Cambios en México

MEXICO, D.F. — La planta y franquicia Coca-Cola del Distrito Federal, Industria Embotelladora de México, S.A. ha sido vendida por Don Antonio Rivera Cortés y sus asociados a un nuevo grupo de industriales mexicanos, quienes han iniciado inmediatamente el desarrollo de la franquicia que incluye no sólo México, D. F., sino ciertos territorios contiguos del Estado de México.

El jefe de operaciones y director general de la nueva empresa es el señor Purdy C. Jordan, quien antes estaba en The Coca-Cola Export Corporation.

El grupo encabezado por el señor Antonio Rivera Cortés, continuará la operación de las plantas Coca-Cola de Pachuca, Cuernavaca y Toluca.

Cosecheros Hidalguenses se Enfrentan con Gran Problema

PACHUCA, Hidalgo, México—De acuerdo con informes recibidos en esta redacción, los cosecheros de cebada en este Estado perderán más de 18 millones de pesos si las empresas cerveceras no compran su producción de éste y del próximo año, la cual asciende a más de veinte mil toneladas.

Nuevo Agente en México

MEXICO, D.F. - La empresa Manufacturas Gar-Go, S.A. de C.V., ubicada en Lago Ladoga Núm. 280, de esta ciudad, anuncia que se pone a las órdenes de la industria de bebidas, ofreciéndole el Sistema de Empaque Cluster Pak y Bottle Master, bien conocido en todo el mundo.

Este sistema de empaque posee propiedades para incrementar las ventas, reuniendo, al mismo tiempo, excelentes cualidades de presentación, publicidad y servicio.

La nueva empresa, que representa en la República Mexicana a la firma Mead Packaging, cuenta con un Departamento Técnico para proporcionar asesoría adecuada y un servicio de mantenimiento eficiente.

Los embotelladores interesados en obtener informes adicionales pueden escribir directamente a la empresa, cuya dirección se indicó arriba.

Una comisión de hacendados se trasladó a la capital de la República con el fin de entrevistar a funcionarios de la Secretaría de Agricultura y Ganadería, de la Dirección de la Pequeña Propiedad Agrícola y con los dirigentes de la Liga de Comunidades Agrarias.

Altas Inversiones en Plantas Embotelladoras

MEXICO, D.F. — La industria embotelladora de la República está clasificada entre las diez ramas más importantes de la industria y sus inversiones se calculan en 2,500 millones de pesos.

Este fabuloso capital está distribuido en 440 fábricas, situadas en 92 ciudades y proporciona empleo a más de veintisiete mil trabajadores de quienes dependen 150,000 habitantes aproximadamente.

La Unión Nacional de Productores de Azúcar informa que por los datos proporcionados por la Asociación Nacional de Productores de Aguas Envasadas, durante el año pasado el valor de su producción ascendió a 2,400 millones de pesos, utilizando para elaborar sus productos un 99 por ciento de materias primas nacionales.

La industria embotelladora consumió en 1966 más de 450 millones de pesos a la industria azucarera, gastó otro tanto en la industria de concentrados, 250 millones en la industria de tapas coronas, 125 millones en la industria productora de anhídrido carbónico y treinta más en la industria de cajas de madera para botellas.

Como puede verse, es la principal industria consumidora de azúcar.

COLORES

SABORES

REODORANTES

ACEITES ESENCIALES

FRAGANCIAS



EST. 1971

fritzsche

BROTHERS DE MEXICO, S. A.

CALZ. MEXICO COYOACAN 320

MEXICO, 13, D.F.

TELEFONO 24-83-47

CONCESIONARIOS DE:

Dodge & Olcott Inc.

NEW YORK

OFRECEMOS A LA INDUSTRIA EMBOTELLADORA

ACEITES ESENCIALES,

CONCENTRADOS

Sabores y Esencias

SOLICITE MUESTRAS Y PRECIOS

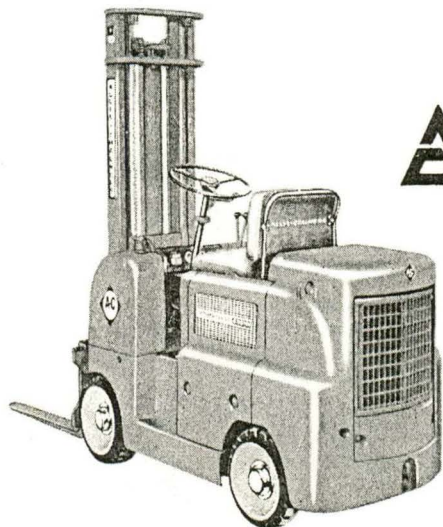
ACEITES ESENCIALES

QUIMICOS

AROMATICOS

MONTACARGAS "ALLIS-CHALMERS"

Servicio y Refacciones en cualquier momento



Tenemos para entrega inmediata de nuestras existencias montacargas estibadores para trabajar con gasolina, gas o electrónicos, en capacidades desde 1.132 kilos hasta 5.436 kilos. Contamos con el servicio técnico mecánico así como con una constante existencia de refacciones que pudieran ofrecerse en cualquier momento. Tendremos gusto en proporcionar soluciones para sus problemas de transporte de materiales o colocación de carga. Amplia garantía con nuestros 24 años de manejar los productos Allis-Chalmers.

STANDARD MACHINERY & SUPPLY CO., S.A.

Bld. Manuel Avila Camacho No. 112
Apartado Postal No. 139
Naucalpan de Juárez, Méx. 27-65-02 27-65-03

Bebidas[®]

PARA LA REPUBLICA MEXICANA

CORRESPONDIENTE AL VOLUMEN 50 — Noviembre-Diciembre, 1967 — NUMERO 3

Rápido Desarrollo de la Industria Refresquera

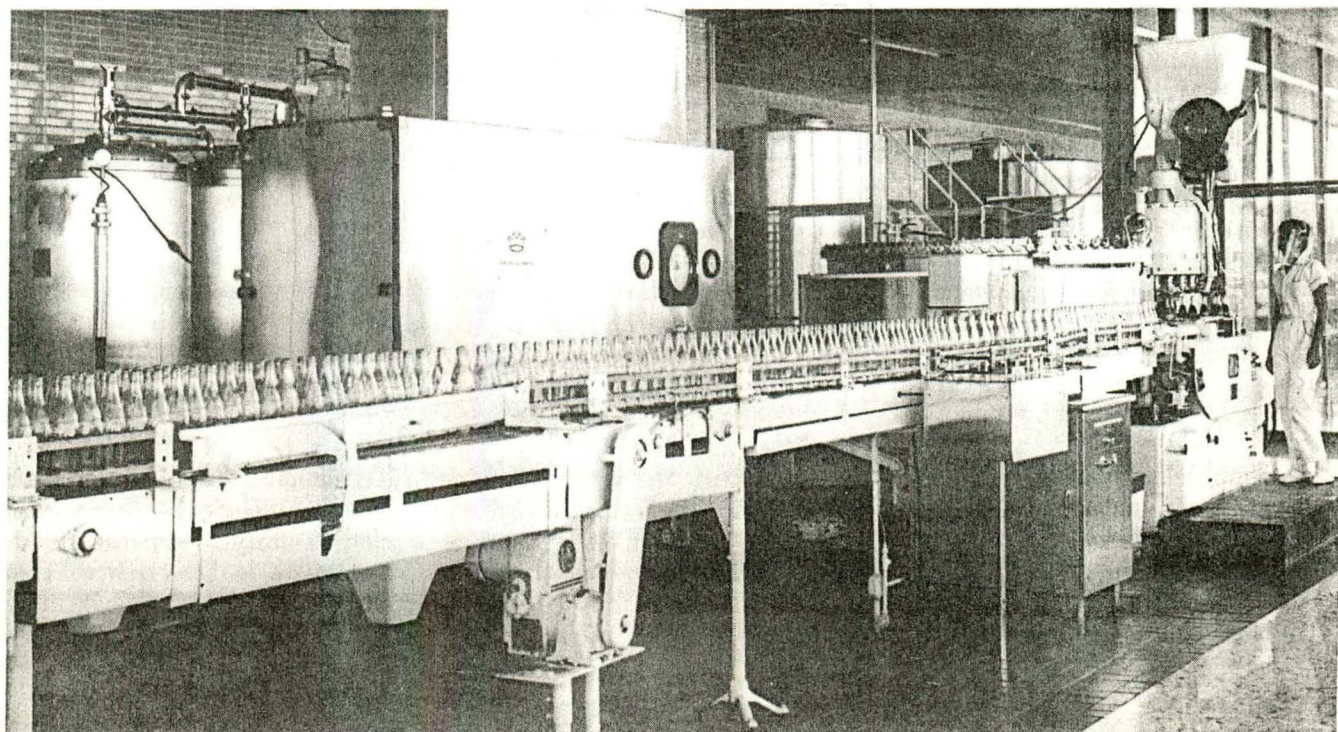
**Su desarrollo va al mismo ritmo
que el de la economía de la nación**

□ Hace cuarenta años, en 1927, fue cuando se estableció en México la primera planta embotelladora, dedicada a elaborar, embotellar y distribuir Coca-Cola en el país. En el curso de estas cuatro

décadas, esta industria en México ha registrado un crecimiento fenomenal, manteniéndose al mismo ritmo del desarrollo económico de la nación. En este año de 1967, existen cincuenta y seis plantas

dedicadas a la elaboración y distribución de la bebida, las cuales abarcan y sirven todo el territorio mexicano y a través de sus labores, otras muchas industrias han registrado crecimiento semejante.

Vista de una moderna sala de embotellado en una planta Coca-Cola en México.



Don Raúl Baillères

(1895-1967)

Por otra parte, otras muchas actividades se han desarrollado de esta labor constante que casi abarca medio siglo. Entre éstas podríanse mencionar las actividades artísticas, como las que son realizadas a través del cine, de la televisión y de los varios medios publicitarios; deportivas, como el patrocinio de los deportes; sociales, como la institución de centros de recreo para esparcimiento de los trabajadores y sus familias que laboran en la fabricación de la bebida, centros de alfabetización que permiten dar ayuda en la Campaña de Alfabetización y de los cuales existen setenta en operación, estando en plan de construcción ciento diez más adicionales.

"Mexicanización" de la Industria

Sin embargo, es posible que el consumidor del refresco pregunte si es realmente que éste se produce en su totalidad en México, esto es, si la industria Coca-Cola después de cuarenta años continuos de expansión puede ser considerada totalmente mexicana. La contestación es, naturalmente, afirmativa en todo sentido.

Es por todos sabido ahora que cada planta embotelladora elabora, embotella y distribuye el refresco, partiendo de un concentrado que adquiere de la Coca-Cola Export Corporation. Cada embotelladora usa no sólo en su proceso de elaboración toda clase de productos creados o fabricados en México, tales como maquinaria diversa, botellas, tapas coronas, azúcar, etc., sino también el mismo concentrado que sirve de base para el refresco es igualmente elaborado en el país, empleándose un 95 por 100 de sus ingredientes. Unicamente el cinco por ciento restante es lo que llega del extranjero y esa mínima parte viene siendo lo que podríamos considerar como la patente industrial.

En México, The Coca-Cola Export Corporation se encarga de preparar el concentrado, basándose en esa mínima parte secreta que es lo único que se recibe del exterior. Además, proporciona a sus embotelladores los servicios de asesoría publicitaria, relaciones públicas, investigaciones de mercados y también cuenta con un equipo técnico encargado del control de calidad.

Víctima de un accidente lamentable, murió en enero próximo pasado Don Raúl Baillères, ejemplar padre de familia, empresario mexicano, mexicanizador de empresas, gran impulsor de los negocios y amigo de los trabajadores.

La historia de una de las empresas cerveceras más grandes de México, la Cervecería Moctezuma, es la historia de uno de los hombres de negocios más prominentes del país, Don Raúl Baillères.

Después del sensible fallecimiento de Don Raúl, su obra ha sido continuada con renovados bríos por su hijo, Licenciado Don Alberto Baillères, quien con su juventud y entusiasmo seguramente llevará a la empresa nuevas realizaciones.

Al tiempo de su muerte, Don Raúl era presidente del consejo de un gran número de empresas de primordial importancia en México, el Grupo CREMI.

Las empresas más grandes del Grupo son: Cervecería Moctezuma, Crédito Minero y Mercantil, El Palacio de Hierro y La Comercial.

El señor Baillères dio un impulso definitivo para hacer de la Cervecería Moctezuma una de las más importantes de México, cuando en 1940 adquirió la mayoría de las acciones de ésta de inversionistas extranjeros.

Hijo de un comerciante de granos de Silao, Guanajuato, el señor Baillères se hizo a sí mismo, elevándose a costa de su propio esfuerzo, de modesto empleado bancario a lo que muchos consideraban "Factotum de las Finanzas Mexicanas".

Junto con otros tres grandes líderes de los negocios mexicanos, el señor Baillères constituyó el Grupo BUDA cuya contribución al desarrollo económico de México es ampliamente reconocida.

Los otros miembros del grupo fueron los señores Salvador Ugarte, Mario Domínguez y Roberto Amezcua.

Fue un elemento clave en la política gubernamental de "mexicanizar" las principales industrias establecidas en México, esto es, requerir mayoría de capital mexicano para su operación.

Una idea de la importancia de Don Raúl en los negocios mexicanos la da el hecho de que sólo en la Cervecería Moctezuma se hallaban invertidos más de 350 millones de pesos. Otro detalle significativo es que más de 12,000 personas trabajan en las empresas del grupo que capitaneaba.

Lo que le permitió formar su capital inicial, base de su posterior contribución al desarrollo económico de México, fue la creación de una empresa exportadora de oro y plata que, en 1934, se convirtió en Crédito Minero y Mercantil (CREMI). Un aumento repentino en el precio de estos metales le dio su capital inicial.

Entre otras empresas el Grupo CREMI fundó lo que ahora se ha convertido en el gigantesco sistema de Bancos de Comercio. Otra de las empresas del Grupo, Crédito Hipotecario, fundada hace treinta años, es considerada hoy como una de las firmas que más han contribuido a resolver el problema de la vivienda en México.

Pero Don Raúl Baillères no era solamente un hombre de negocios habilísimo. Era también un miembro distinguido de la comunidad que contribuía constantemente a su mejoramiento.

A través de la Asociación Mexicana de Cultura, A.C., contribuyó a la creación del Instituto Tecnológico de México y como miembro del Fondo de Investigación y Cultura Superior, al desarrollo de la Universidad Iberoamericana, una de las de mayor

(Pasa a la página X)

MARZO-ABRIL-1968



El señor M. Jiménez, en nombre del Presidente de Costa Rica, corta la cinta simbólica dejando inaugurada la planta. Le acompañan los señores E. Guier, Ministro de Trabajo; Heinz Huebner, Gerente General de Coca-Cola Interamerican Corporation; Nuncio Papal Msr. Limogni; H. T. Circuit, Vicepresidente de Coca-Cola Export Corporation y el Arzobispo de Costa Rica Msr. Rodríguez.

In
d
d

□ La
planta
propie
ican
un eve
para
vador,
forma
america
ta está
José, H
mes de

Desi
Repúbli
su nom
el Mir
Jiméne
simbóli
mente i
en Cos
teramer
ceremo
plantas
Costa R
dríguez.

Con
empresa
tantísim
american
un may
desarroll
doras de
Exami
a la inau
viene no
las bebid
más era
Unidos
embotella
ses centro

Inauguración de Moderna Planta de Concentrados en Costa Rica

□ La inauguración de una moderna planta productora de concentrados propiedad de la Coca-Cola Interamerican Corporation se considera como un evento de trascendental importancia para Costa Rica, Guatemala, El Salvador, Honduras y Nicaragua que forman el Mercado Común Centroamericano. La nueva y moderna planta está ubicada en la ciudad de San José, habiendo sido inaugurada en el mes de agosto próximo pasado.

Designado por el Presidente de la República de Costa Rica para que en su nombre lo representara en el acto, el Ministro de Industria, señor M. Jiménez de la Guardia, cortó la cinta simbólica, considerándose así oficialmente inaugurada la empresa, sucursal en Costa Rica de la Coca-Cola Interamerican Corporation, seguida esta ceremonia con la bendición de las plantas por el señor Arzobispo de Costa Rica, Monseñor Carlos M. Rodríguez.

Con el establecimiento de esta empresa se inició un proceso importantísimo para todos los países centroamericanos, ya que con ello se dará un mayor impulso y facilidades de desarrollo a las empresas embotelladoras de la América Central.

Examinando la situación anterior a la inauguración de esta planta, conviene notar que los concentrados para las bebidas Coca-Cola, Fanta y otros más eran importados de los Estados Unidos para servir a unas diecisiete embotelladoras establecidas en los países centroamericanos.

De acuerdo con el señor Heinz H. Huebner, actual gerente de la Coca-Cola Interamerican Corp., la empresa invertía previamente cerca de 6.500,000 colones en azúcar y café, lo cual representa un gran volumen de negocios para la nueva empresa.

Es evidente que al formar parte de nuestro grupo industrial, la Coca-Cola Interamerican viene a impulsar un anhelo convertido en realidad para el Mercado Común y sus proyecciones redundarán en mayores beneficios para los países centroamericanos que por su empeño en el trabajo, respeto a las instituciones y pacífica forma de vida se han ganado el aprecio y la fe en su futuro de parte de grupos económicos de escala mundial como la Coca-Cola que con esta decisión aportan esfuerzos en pro del desarrollo de todos los países.

La nueva planta está dedicada únicamente a elaborar la materia prima para abastecer a sus diecisiete embotelladoras autorizadas en Centroamérica y Panamá, las cuales trabajan a base de contrato-franquicia que las autoriza como embotelladoras de los productos Coca-Cola, Fanta y Sprite.

Las proyecciones de la planta no sólo abarcan el campo industrial, sino también a la agricultura, ya que 75% de las materias primas usadas son nacionales, incluyendo azúcar y café.

Hay que agregar que estos concentrados se usarán también en las embotelladoras de Belize, Honduras Británicas. Se calcula que se exportará el 90% de los concentrados, dejando

para el consumo local un 10%.

Al acto inaugural, además de las personalidades del Gobierno local, asistieron los señores James E. Schutt de Guatemala, Rafael Meza Ayau y Enrique Sol Meza de San Salvador, Nertie Hogge y Rodolfo Córdoba de Honduras, Manuel I. Lacayo de Nicaragua, Joaquín J. Vallarino, Hijo, Harry Strunz y Raúl García de Paredes de Panamá, así como Gene Renzi de Coca-Cola de Costa Rica.



E. Guier, Ministro
de Trabajo



Heinz Huebner
Gerente General



Vista parcial del edificio de la nueva planta de concentrados, que fue visitada por los asistentes.

Bebidas[®]

PARA LA REPUBLICA MEXICANA

CORRESPONDIENTE AL VOLUMEN 51 — Mayo-Junio, 1968 — NUMERO 4

Se Inauguró la Nueva Planta de Embotelladora de Tampico, S.A.

En brillante ceremonia, el Gobernador del Estado inauguró una de las plantas más grandes del mundo

□ El Gobernador del Estado de Tamaulipas, señor Licenciado Praxedis Balboa, acompañado por sus colaboradores y los representantes de las autoridades civiles, navales y militares, fue recibido por los señores H. H. Fleishman, presidente del Consejo de

Administración de la empresa Embotelladora Coca-Cola de Tampico, H. H. "Jack" Fleishman Jr. Director General y Carlos Altamirano, Gerente General, así como otros ejecutivos de la planta.

El Gobernador del Estado, se llegó

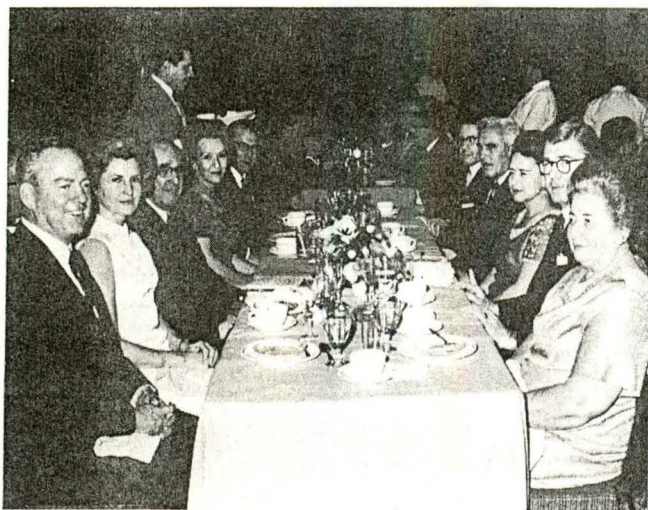
hasta la puerta del edificio donde cortó el simbólico listón para declarar inaugurada la moderna planta que es considerada como una de las más grandes del mundo. Inmediatamente después felicitó a los señores Fleishman a quienes se debe la creación de las

Al centro del grupo, los señores Paul Austin, H. H. Fleishman, el gobernador del Estado, Lic. Praxedis Balboa, H. H. "Jack" Fleishman Jr., acompañados por distinguidos visitantes que asistieron al evento.





El Gobernador del Estado, Lic. Praxedes Balboa, en el momento en que cortó el listón para inaugurar la moderna planta de Coca-Cola. Observan la ceremonia los señores H.H. Fleishman y H.H. Fleishman Jr.



De izquierda a derecha— La cámara captó al señor Bill Solms, vicepresidente de The Coca-Cola Export Corp., su señora esposa, el señor H.H. Fleishman Sr., señora de Nussbam, señor Herber Nussbam, Sr. Rafael Menchaca, Sr. Isidro González Saldaña, señora de Menchaca, Sr. Paul Austin y la Sra. Hallet G. de Fleishman.



Los visitantes fueron deleitados por un grupo de artistas famosos quienes recibieron calurosos aplausos por sus actuaciones.

gigantescas y modernas instalaciones que ya entraron en servicio en beneficio de Tampico y de toda la región.

Posteriormente los anfitriones guiaron al Licenciado Balboa y a todos sus invitados por las modernas instalaciones y terminado el recorrido ofrecieron un ambigü amenizado con una selecta variedad en la que afamados artistas deleitaron a los invitados con sus interpretaciones. Los elementos artísticos incluyeron a la Orquesta Tampico de Claudio Rosas, Carlos Lico, los hermanos Rigual y la bella Mónica, quienes por su actuación recibieron calurosos aplausos.

Los señores Fleishman fueron felicitados por todos los concurrentes entre los que se encontraban el presidente municipal, Profesor Francisco Medina Cedillo; el Alcalde maderense, José Zárate Torres, los titulares de las dependencias federales en Tampico, los comandantes de las Zonas Naval y Militar, dirigentes de las Cámaras de Comercio, Comercio en Pequeño, Industria de Transformación, ARCIM y otros organismos comerciales y bancarios.

Celebraciones

A las trece horas fueron recibidos los clientes particulares de la empresa; a continuación, los detallistas y a partir de las quince horas, el público en general, considerándose que el día de la inauguración visitaron la planta no menos de treinta mil personas.

La variedad fue ofrecida en varias ocasiones para dar al público la oportunidad de disfrutar de un espectáculo de categoría como corresponde a una empresa de la magnitud de la Embotelladora de Tampico, S.A.

Invitados de Honor

Fueron invitados de honor a la magna inauguración de la planta el señor Paul Austin, presidente de The



El grupo de distinguidos visitantes se detienen por un momento para ver al Sr. H. H. Fleishman "accionar" una antigua máquina llenadora-tapador de refrescos.

Coca-Cola Company, y de The Coca-Cola Export Corporation, los señores John Talley, presidente; Bud Farnsworth, J. H. Smith y Bill Solms, vicepresidentes ejecutivos; Heinz Huebner, gerente regional de Centroamérica; Erick Adams, gerente regional de Colombia; Brian Dyson, gerente regional del Caribe; H. T. Circuit, vicepresidente del área México-Centroamérica y Panamá; Lic. Martínez Urdal, gerente regional para México; Francisco Contreras, director de Relaciones Públicas, y muchos otros directores y ejecutivos de plantas embotelladoras de Coca-Cola de todo México quienes fueron también invitados expresamente para asistir a este evento.

Otra Celebración

Al hacer el ofrecimiento del banquete que la Embotelladora de Tampico, S.A., organizara en honor de los directivos mundiales de Coca-Cola,

El Gobernador del Estado, Lic. Praxedis Balboa, presiona el botón que puso en marcha los equipos el día de la inauguración. El Sr. H. H. "Jack" Fleishman Jr. vigila la "labor" del Gobernador.

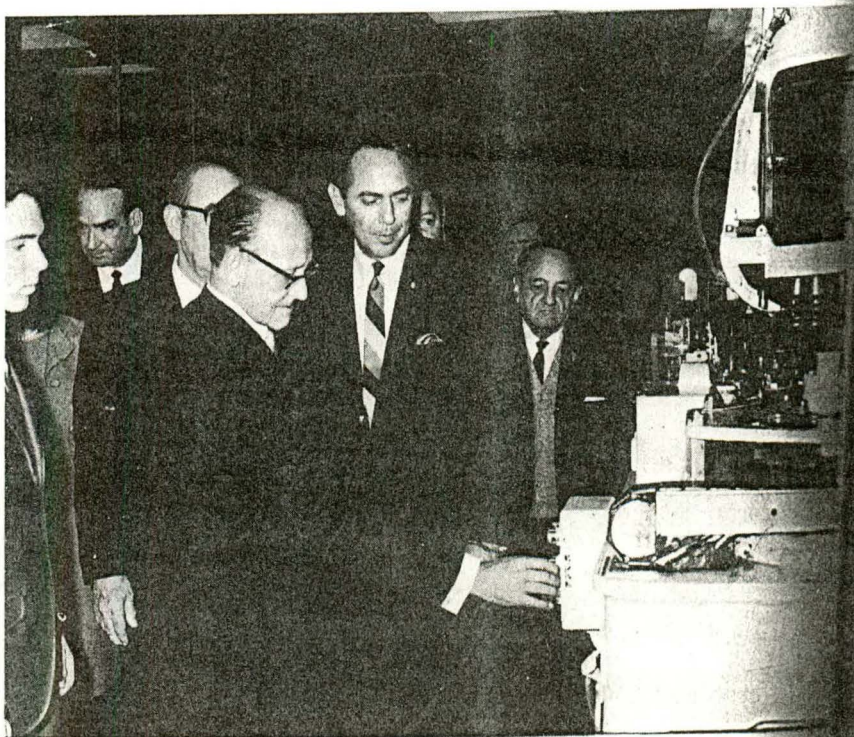
el señor H. H. "Jack" Fleishman, Jr. Director General de la empresa, expresó su satisfacción porque tan distinguidas personalidades asistieron a la inauguración de la planta embotelladora, una de las más modernas y funcionales en su género.

Por su parte, el señor Paul Austin, agradeció efusivamente las múltiples atenciones que tanto para él como para los otros funcionarios tuvieron los señores Fleishman, de quienes hizo elogios por el gigantesco paso que gracias a ellos ha dado la industria

embotelladora de refrescos no sólo en este país sino en el mundo entero.

Altos funcionarios como los señores H. Santiesteban, gerente general de Técnica Fleishman, S.A., Guillermo Marrufo Pazzi, gerente de Mercadotecnia de la misma empresa y Carlos Altamirano, gerente general de Embotelladora de Tampico, S.A., se encargaron de coordinar todos los detalles sobre la organización de este espléndido banquete, con el fin de que sus distinguidos invitados recibieran las atenciones que merecen.

Al banquete, servido en honor de los representantes mundiales de la Coca-Cola y embotelladores de la República Mexicana, asistieron más de 300 personas, entre visitantes, invitados especiales y altos funcionarios de la empresa anfitriona.



MAYO, 1968



Fachada del edificio de la Embotelladora de Zacatecas, S.A.

Nueva Planta en Zacatecas

□ La empresa Embotelladora Zacatecas, S.A., inició sus operaciones de embotellado en la ciudad de Fresnillo, Estado de Zacatecas, en el mes de julio de 1967, bajo la dirección del gerente general, señor Octavio González Reyes y subgerente Ramón Grado. El director general de la firma es el conocido señor Guillermo E. Cantú.

Esta importante planta produce y embotella las bebidas Coca-Cola en envases de 6½ y 12 onzas; Fanta en botellas de 12 onzas y Squeeze en las de seis y media onzas.

El edificio fue construido de materiales de la localidad y la estructura metálica es, en su totalidad, de aluminio anodizado de color dorado.

El equipo más destacado de la planta es la lavadora especial Miller Hydro, 32 de ancho, la cual fue diseñada particularmente para eliminar el polvo y suciedad considerables de la región. La máquina es más grande que las lavadoras convencionales, con tanques adicionales para períodos más prolongados de remojo. Con esta máquina especialmente adaptada, la mayor parte de los problemas encontrados con el lavado de botellas ha sido solucionada con propiedad. Cuenta también la planta con encajonadoras de la marca Miller Hydro y desencajonadoras de fabricación mexicana y una carbonatadora Crown Cork & Seal y una llenadora de sesenta grifos completan la línea de producción.

El equipo para el tratamiento del agua fue suministrado por la empresa Agua Mex, S.A., de la ciudad de Monterrey, N.L.

El edificio tiene una longitud de cien metros y fue diseñado con espacio adicional para la instalación de nuevos equipos, cuando esto sea necesario.

En la sala de embotellado trabajan solamente muchachas, quienes han sido entrenadas especialmente para atender estas operaciones, habiendo demostrado ser ideales para este tipo de trabajo.

La compañía cuenta con una flota de cuarenta camiones Ford para abastecer los expendios en sus rutas, 65% de ellas están situadas fuera de las ciudades. Además, se abastecen depósitos en Zacatecas, Zac., Colotlán, Jalisco, Salinas, San Luis Potosí y Río Grande, Zacatecas. Las operaciones solas en estos depósitos son tan importantes como algunas plantas embotelladoras.

Además de sus camiones de reparto, la empresa hace uso de doce vehículos adicionales para propósitos publicitarios y otros usos especiales. Todos los camiones de reparto y vehículos adicionales son atendidos y reparados en un taller mecánico situado en la planta misma.

Las botellas y las cajas son compradas en la ciudad de Monterrey. Los envases son entregados en las cajas mismas con el fin de reducir los costos de transporte y eliminar la rotura de las botellas.

Esta progresista empresa proporciona hogares al gerente, al subgerente, al contador y al superintendente de la planta. Estos hogares fueron construidos por la compañía y son proporcionados sin costo alguno a los dirigentes.

Cuando la planta en Fresnillo inició sus operaciones, se esperaba que restaría ventas a la cercana planta en Durango, sin embargo, ocho meses después, ésta última ha recuperado su nivel de producción y se espera que la primera logre un volumen de ventas de dos millones de cajas para fines del año de 1968.

importante visitante



Paul Austin

El señor Paul Austin, presidente de The Coca-Cola Company llegó recientemente a la capital mexicana con el propósito de visitar las modernas instalaciones que han sido

construidas en esta ciudad y que servirán de escenario a las competencias de los juegos olímpicos de la XIX Olimpiada. Estuvo de visita en la Villa Olímpica, el Auditorio, el Canal de Cuernavaca, la Alberca Olímpica y otras más, acompañado por el señor Teodoro Circuit, Vicepresidente de The Coca-Cola Export Corporation y el Lic. Alfredo Martínez Urdal, ejecutivo de las plantas embotelladoras de esta capital.

Posteriormente, en la planta embotelladora de Coca-Cola de Tlalneptla, el jefe de relaciones públicas de la empresa, señor Garza Ruíz, ofreció un agasajo al señor Austin, durante el cual departió con otros ejecutivos nacionales de la empresa.

Más tarde, el señor Austin visitó el puerto de Tampico, para asistir a la inauguración de la grande y moderna planta embotelladora, cuya realización se debe a los esfuerzos de los señores Fleischman y al espíritu optimista de los inversionistas tamaulipecos.

Notas Industriales

L. Stephen Savoldelli, gerente general de la empresa Embotelladora Nacional productora de Pepsi-Cola en México, dejó esta organización para pasar a ocupar el puesto de vicepresidente ejecutivo y gerente general de la Seven-Up Bottling Company de Los Angeles, California, E.U.A.

El señor Anthony D. Rump, renunció el 15 de abril al puesto de Vicepresi-



dente Area Latinoamérica de la PepsiCo International para convertirse en director gerente de una cadena de plantas embotelladoras PepsiCo. Tendrá sus oficinas en la ciudad de Guadalajara, Jalisco.

HA



DI

Durante la gural de tomó ésta siguientes quitecto P nio Haro C

Los Jue que en el p al segundo seno a los dependiente cación Púb Están inc rrespondien san 50. y 6 maria, así Secundaria escuelas pre industriales país.

La contri músculo, res la de activi menzado a pues se dá la de practicar lancia de los Física, que ca rante un perío

Para el de Deportivos Es zo la Secretar a través de la Educación f del Distrito I sus instalacion jóvenes depor Coca-Cola de

es!

El señor Teodoro Circuit ha sido nombrado Presidente de la Comisión Coordinadora de Prensa y Relaciones Públicas del IX Campeonato Mundial de Futbol

Febrero-1970



Aquí vemos a Sir Stanley Rous, Presidente de la FIFA acompañado por el señor Circuit, durante el cocktail en que fue anunciado el nombramiento de Presidente de la Comisión Coordinadora de Prensa y Relaciones Públicas del XIX Campeonato Mundial de Futbol.

Ante el compromiso tan importante que tiene nuestro país de organizar un evento de la magnitud de un Campeonato Mundial, el señor Circuit ha manifestado que "pondrá todo su empeño y buscará toda la colaboración de la Industria de Coca-Cola de México, para coadyuvar en las labores que el Comité Organizador tiene en salir adelante con este compromiso".

Durante la semana del 5 al 10 de enero en la ciudad de México, se desarrolló el Congreso de la FIFA, que culminó con el Sorteo para decidir los grupos y las sedes de los equipos finalistas. Hubo reuniones internas de la FIFA, así como también reuniones con el Comité

de Prensa de la propia FIFA y en la cual la Comisión que preside el señor Teodoro Circuit tuvo muchas intervenciones.

Indiscutiblemente que uno de los acontecimientos más bonitos de estas reuniones fue el Cocktail de Bienvenida que se brindó a todos los Delegados y Periodistas que nos visitaban en esas fechas, en el Salón La Troje de la Hacienda Los Morales. El señor Circuit personalmente atendió a Sir Stanley Rous, Presidente de la FIFA, quien expresó que "México empezaba a demostrar en su organización que todo caminaría muy bien durante el IX Campeonato del Mundo".

Mayo-Junio '70



Durante el convivio en la fiesta charra en honor de los señores Circuit y Martínez Urdal vemos a un grupo de funcionarios y empleados en el Lienzo Charro del Pedregal.

Importante nombramiento a dos funcionarios mexicanos

En días pasados se celebró con una comida típico-mexicana, los nombramientos de los Señores Teodoro Circuit Ríos y Licenciado Alfredo Martínez Urdal como Vicepresidente y Gerente General y Vicepresidente y Gerente Regional de The Coca-Cola Export Corporation.

Todos los empleados y funcionarios de la Región Mexicana se reunieron en el Lienzo Charro del Pedregal para festejar con gran alegría a los señores Circuit y Martínez Urdal, por haber sido designados dentro de la organización Coca-Cola en el mundo con tan altos puestos ejecutivos.

El señor Circuit preside el área oeste de Latinoamérica que incluye México, Centro-América, Panamá, Bolivia, Ecuador y Perú, y el Lic. Martínez Urdal la Región Mexicana.



El señor Circuit y el Lic. Martínez Urdal recibiendo un obsequio de manos del señor De la Torre, quien lo entregó a nombre de todos los empleados.

Enero 71

Industria Impulsora de Industrias



Con el simple propósito de informar a quienes, fuera de las Plantas Embotelladoras Mexicanas de Coca-Cola o de The Coca-Cola Export Corporation, ignoran la forma en que se encuentra integrada lo que ha dado en llamarse la "Industria de Coca-Cola en México", creemos de utilidad proporcionar los siguientes pormenores:

La Industria de Coca-Cola en México está integrada por 64 Plantas Embotelladoras y por The Coca-Cola Export Corporation, que es la Compañía proveedora del concentrado básico para la preparación del jarabe con que las Plantas Embotelladoras elaboran la Coca-Cola.

Las 64 Plantas Embotelladoras de Coca-Cola son ciento por ciento mexicanas. La mayoría de ellas fueron establecidas en nuestro país hace algunas décadas; se fundaron con capital netamente mexicano; con funcionarios, empleados y trabajadores mexicanos también.

Al correr de los años, esas Plantas Embotelladoras prosperaron merced al tenaz esfuerzo de quienes asumieron esa responsabilidad, es decir: la responsabilidad de hacer prosperar un negocio de refrescos cuya marca disfrutaba ya de gran prestigio internacional.

The Coca-Cola Export Corporation no hace sino vender a las 64 Plantas Embotelladoras de Coca-Cola el concentrado básico para la elaboración del jarabe.

Dicha empresa, que fabrica el concentrado en esta capital, utiliza un 95% de materias primas mexicanas; el 5% restante corresponde al sabor del producto, que es lo que se importa hasta la fecha.

Los funcionarios, desde el Vicepresidente de la empresa, hasta el más modesto de sus trabajadores, son mexicanos por nacimiento.

La situación que acabamos de exponer en los párrafos anteriores, queda confirmada por el hecho irrefutable de que nuestra Secretaría de Hacienda y Crédito Público ha

reconocido y declarado ya, que la Industria de Coca-Cola en México se encuentran "totalmente integrada", lo que quiere decir que está considerada como mexicana ciento por ciento.

Las 64 Plantas Embotelladoras de Coca-Cola que funcionan a todo lo largo y a todo lo ancho del territorio nacional, poseen organizaciones afines, pero en ningún caso se sujetan a tales o cuales normas de organización que les sean "sugeridas" o "impuestas"; son totalmente independientes y se desenvuelven de conformidad con el criterio de sus directores.

The Coca-Cola Export Corporation no posee inversión de ninguna índole en ninguna de las susodichas 64 Plantas Embotelladoras de Coca-Cola.

Pero eso no es todo: simultáneamente al desarrollo de la Industria de Coca-Cola en nuestro país, se desarrollan también otras industrias conexas: fábricas de botellas, de corcholatas, de cajas de madera, de materiales publicitarios y de un sinnúmero de artefactos complementarios.

La Industria de las Aguas Envasadas de nuestro país, y dentro de ella la Industria de Coca-Cola, es la principal consumidora de azúcar mexicana, de carrocerías para sus vehículos, de llantas, de aceites y combustibles.

Las 64 Plantas Embotelladoras de Coca-Cola que en la actualidad existen en nuestro país, utilizan los servicios de más de 12,500 —trabajadores, entre funcionarios, empleados y obreros. Esto representa un cuantioso derrame por concepto de salarios y otras prestaciones y es fácil imaginar la cantidad de centenares de miles de establecimientos que en toda la República perciben parte de sus utilidades, mediante la venta que, como expendedores, efectúan de los productos Coca-Cola.

Esta es, a grandes rasgos, la semblanza de la llamada "Industria de Coca-Cola en México".

Julio-agosto 1971

Siempre Diremos Esta Verdad...



Por su acción de acelerar en el país el cambio del régimen agropecuario al del proceso industrializado con sus formidables beneficios, México es la nación de Latinoamérica mejor definida dentro del proceso de desarrollo económico, político y social que se lleva a cabo en las regiones del mundo. Prácticamente cambia del régimen agropecuario a sociedad industrializada. Las zonas fabriles en Monterrey, Guadalajara, Veracruz, San Luis Potosí y en el Estado de México, dan fe del acelerado cambio. Para reforzar el aserto es importante señalar que en el ámbito mexicano proliferan los parques y los corredores industriales. Esas concentraciones fabriles son fundamentales en la rápida transformación del país.

Dinámica, permanente, la industrialización también se diversifica. Muchos de los recursos materiales con que cuenta México, están sometidos al proceso de cambio y mayor aprovechamiento. La misma diversificación en el proceso fabril, hace que los centros de trabajo se multipliquen y por esto mismo centenares de miles de mexicanos reciben, además de las prestaciones sociales consecuentes, los elementos que son básicos para su mejoramiento integral. La economía nacional se refuerza en la medida en que se acelera la evolución de un trabajo pastoril a una actividad industrializadora.

Tal proceso de cambio evidencia particularmente el deseo de los mexicanos por la superación y despierta en el investigador el interés por conocer las causas del fenómeno positivo. ¿Qué o quiénes lo hicieron posible? La respuesta es sencilla: grupos de hombres empresarios con vigoroso espíritu vanguardista y con avidez de mejoramiento del todo que les rodeaba, hicieron esfuerzos inauditos para lograr el cambio estructural.

Entre ellos figuran los mexicanos que en un día venturoso —que después se convirtió en meses y en años—, hicieron posible el establecimiento de la industria de las

aguas envasadas en nuestro país. Estos pioneros hicieron posible también la extraordinaria hazaña de constituir la industria mexicana que es creadora y, también, potente impulsora de muchas industrias mexicanas.

COMPLEJO FABRIL MEXICANO DE PRIMER ORDEN.

¿Cómo llegar al conocimiento de esta obra grandiosa, mexicanista, beneficiadora de grandes núcleos de población, principalmente de aquellos más numerosos? Para saberlo no hay otro testimonio más valioso que estos pormenores.

La Industria de Coca-Cola en México está integrada por 68 plantas embotelladoras y por COCA-COLA de MEXICO, que es la compañía proveedora del concentrado básico para la preparación del jarabe con que las plantas embotelladoras elaboran la Coca-Cola.

Las 68 plantas embotelladoras de Coca-Cola son ciento por ciento mexicanas. La mayoría de ellas fueron establecidas en nuestro país desde hace algunas décadas; fundadas con capital netamente mexicano, con funcionarios, empleados y trabajadores mexicanos también. Al recorrer de los años, esas plantas embotelladoras prosperaron merced al tenaz esfuerzo de quienes asumieron esa responsabilidad, es decir: la responsabilidad de hacer prosperar un negocio de refrescos, cuya marca disfrutaba ya de un prestigio internacional. COCA-COLA DE MEXICO fabrica el concentrado en la Ciudad de México, utiliza un 95% de materias primas mexicanas; el 5% restante corresponde al sabor del producto, que es lo que se importa hasta la fecha.

Hay otro dato importante para confirmar la personalidad mexicana de la Industria de Coca-Cola: los funcionarios, desde el vicepresidente de la empresa, hasta el más modesto de sus trabajadores, son mexicanos por nacimiento.