

Libreria

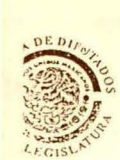
De: "Lic. Martín Ramírez Gonzalez" <mramirez@trife.org.mx>
Para: "Adrián Trejo" <atrejo@economista.com.mx>; "Angel Soriano (Excelsior)" <vidanacional@hotmail.com>; "Antonio Garza Morales" <garzamantonia@yahoo.com.mx>; "Aurora Berdejo (Sol Mex)" <vanguardia@oem.com.mx>; "Carlos Ramírez" <cramirez@lacrisis.com.mx>; "Federico Lamont (Sol Mex)" <federico_lamont@yahoo.com.mx>; "Félix Fuentes (El Univ)" <enlalea@hotmail.com>; "Félix Fuentes (El Universal)" <felixfuentes@prodigy.net.mx>; "Héctor Delgado (1+1)" <hdelgadoraices@yahoo.com.mx>; "Irma Pilar Ortiz" <irmapilar@starmedia.com>; "Jesús Michel Narváez" <misionpolitica@hotmail.com>; "Jorge Fernández Menéndez" <jfernandez@milenio.com>; "Los Malosos (Ovaciones)" <losmalosos@ova.com.mx>; "Marcela Gómez Zalce (Milenio)" <gomezalce@hotmail.com>; "Miguel Angel Granados Chapa" <libreria@prodigy.net.mx>; "Raúl Trejo Delarbre" <rtrejod@infosel.net.mx>; "Ricardo Alemán (El Universal)" <aleman2@prodigy.net.mx>
CC: "Arturo Zárate Vite (E-mail)" <vite10@hotmail.com>; "Atlante Carlos Muñoz (Acir) (E-mail)" <atlantecarlos@hotmail.com>
Enviado: Viernes, 12 de Noviembre de 2004 03:07 p.m.
Adjuntar: Bol74-2004.doc
Asunto: Información Electoral

Me permito enviar el boletín de prensa de la sesión del día de hoy

En espera de que la información sea de utilidad, reciba un saludo

Martín Ramírez
57 28 23 78
044 55 54 00 55 16

©Derechos Reservados OEM 2004
Prohibida su reproducción parcial o total sin permiso escrito de OEM



28

— LA C. DIP. SILVIA OLIVA FRAGOSO (PRD): Gracias señor Presidente.

El día de hoy estamos analizando el Proyecto de Decreto para que se inscriba en letras de oro en este Salón de Sesiones, el nombre de Ricardo Flores Magón y hemos escuchado cómo esta iniciativa ha tardado treinta y seis años en ser dictaminada. Y hoy, compañeros diputados, solicitamos su voto a favor, porque no podemos seguir esperando a que un dictamen sea aprobado en su totalidad por algunas reminiscencias históricas que aquí se han venido a decir que existen, siendo que ya existió una Comisión Investigadora en la cual no salieron aprobados los elementos que se han estado dando en esta tribuna.

Ricardo Flores Magón fue su obra como indígena mazateco, el que llevó a cabo muchas de las cuestiones sociales que ahora podemos nosotros tener en nuestra Constitución. Fue encarcelado, le obligó ese encarcelamiento a dejar sus estudios y consagrarse a la lucha contra la tiranía. Difundió sus ideas libertarias, primero en el periódico opositor El Demócrata, que tuvo una existencia corta, y luego en la expresión máxima del periodismo independiente y libertario, el periódico Regeneración, que fundó junto con sus hermanos; El hijo del Ahuizote también.

En su trabajo como periodista fue enfático al rechazar la paz que se había impuesto con la fuerza de las armas, contra la paz del sepulcro, así denominada en esa época, contra la tiranía de Porfirio Díaz y escribió sobre la miseria en que vivía la clase trabajadora de nuestro país en esos años.

2

Participó también en la fundación del Partido Liberal Mexicano, que en su programa -considerado como el más avanzado en su tiempo- recoge fielmente las demandas del pueblo mexicano.

En 1917, veintitres de los cincuentaún artículos que integran dicho programa quedaron plasmados en la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos. El programa liberal resumió atinadamente el pensamiento floresmagonista que él mismo defendió hasta su muerte: la instauración del salario mínimo, la jornada máxima de trabajo, el descanso semanal obligatorio, la indemnización por riesgos y accidentes de trabajo, la dotación a los trabajadores de la vivienda, el impuesto al agio, a los artículos de lujo y los vicios, la disminución de los impuestos a los artículos de primera necesidad, la igualdad civil para todos los hijos del mismo padre, condiciones higiénicas y de salud para la población laboral; preceptos que en la actualidad son reconocidos como derechos humanos básicos en la Declaración Universal de los Derechos del Hombre.

Flores Magón fue el primero que se preocupó por la condonación de las deudas de los trabajadores y de aquellos que por una infuncionalidad del sistema crediticio han quedado atrapados.

Otra de sus labores fue la defensa de los indígenas, de sus tradiciones, cultura y lenguas que ahora se enmarcan en la exigencia de las autonomías indígenas.

Librería

De: "Pedro Echeverría" <sicologia@prodigy.net.mx>
Para: "Sergio Aguayo" <sergioaguayo@infosel.net.mx>; "Marco Rascón" <marcorascon2004@yahoo.com.mx>; "M. Aguilar Mora" <maguilarm99@yahoo.com>; "Julio Plata" <julio_plata@hotmail.com>; "Julio Hdez" <juliohdz@jornada.com.mx>; "Jenaro Villamil" <jvillamil@jornada.com.mx>; "Guillermo Almeyra" <galmeyra@jornada.com.mx>; "Granados Chapa" <libreria@prodigy.net.mx>; "Cepeda Neri" <cepedaneri@prodigy.net.mx>; "Carlos Ramírez" <cramirez@lacrisis.com.mx>; "Aleman Ricardo" <aleman2@prodigy.net.mx>; "Jaime Avilés" <desfiladero2004@yahoo.com.mx>; "Ortiz Pinchetti" <jaop@prodigy.net.mx>; "Rojasags (Jornada)" <rojasags@yahoo.com.mx>
Enviado: Viernes, 12 de Noviembre de 2004 07:10 a.m.
Asunto: Ver para creer

"VER PARA CREER" O SI NO LO VES EN TV, NO EXISTE

Pedro Echeverría V-

Si estuviéramos de acuerdo con Santo Tomás, quien pronunció la lapidaria frase: "ver para creer", en México, con ese pensamiento, podría decirse que no existe la corrupción. Con la rara excepción de René Bejarano que todos hemos visto más de 100 veces, de mañana, medio día y noche, en todos los canales de las diferentes televisoras -llenándose el portafolio con grandes fajos de billetes entregados por una persona que después supimos que es el poderoso empresario Carlos Ahumada- dado que no hemos visto a nadie más en la TV recibiendo dinero, entonces se podría concluir que lo que se dice de los demás son puras mentiras y que México NO es el país de la corrupción.

¿Vio alguien en televisión a Vicente Fox recibiendo dinero para su campaña de manos de grandes empresarios mexicanos y extranjeros, así como del narcotráfico, tal como se ha denunciado? Nadie, todo ha sido inventado por sus enemigos, el PRI, el PRD y Jaime Cárdenas del IFE. La campaña de Fox fue la más limpia de la historia pues los aviones, los hoteles, los salarios de miles de activistas y los que él mismo (345 mil pesos) y sus asesores recibieron en campaña fueron dinero limpio y muy legal. Y si el mismo Fox y sus funcionarios tuvieron la necesidad de bloquear la investigación contra Korrodi, Carlota Robinson y los llamados "Amigos de Fox" que administraron la campaña, fue para evitar que se ensucie injustamente la sacrosanta institución presidencial.

¿Vio alguien en TV a Marta Sahagún sacando dinero de la institución millonaria "Vamos México", que ella misma creó, o haciendo negocios de "triangulación" con la funcionaria Laura Valdés de la Lotería Nacional (junio 2004) y las empresas del mismo equipo político, como "Transforma México"? Lo más seguro es que sean infundios del Financial Times (Febrero 2004) y demás enemigos de la "primera dama" que busca la candidatura presidencial por la gran cantidad de simpatías tiene en el país. La realidad es que de esa siempre elegante y bien vestida señora, se han dicho muchas cosas, pero nunca hemos visto en la TV que se esté llenando las bolsas o el portafolio. ¿Cómo entonces creer en lo que no vemos con nuestros propios ojos?

Otro personaje que ha sido muy vilipendiado es el pobre senador y litigante Fernández de Cevallos. Se dice que en su lujoso despacho, él y muchos de sus asesores defienden a los más grandes empresarios y narcotraficantes del país, que ha ganado juicios contra el gobierno (SRA) a favor de los Ramos Millán, que se aprovecha de sus altos cargos políticos para ganar pleitos como litigante y que posee enormes propiedades en Querétaro, en el DF, y demás lugares. Se puede decir lo que sea, pero si nunca lo hemos visto en la TV recibiendo dinero o negociando con delinquentes entonces todo se convierte en mentira de sus enemigos que no pueden ser tan hábiles y abusados como él.

¿Se vio acaso en televisión que las toallas, las sábanas y demás enseres en Los Pinos hayan tenido millonarios costos? ¿Se vio acaso en TV al señor Guido Belsasso, íntimo de la pareja presidencial, que haga uso de sus influencias para hacer negocios de compra y venta con extranjeros y que por eso se viera obligado a renunciar? ¿Fueron acaso infundios del periodista Avilés? (Agosto 2003) Lo mismo se ha dicho de los negocios y

despilfarros de los hijos de Marta Sahagún, pero como no los hemos visto por telebasura, entonces no son ciertos. ¿Son creíbles acaso las denuncias que hizo Durazo, el superasesor de Fox, cuando renunció a su cargo si lo que dijo no lo vimos?

El caricaturista Magú de La Jornada acaba de publicar un interesante Cartón en el que el famoso René Bejarano -que todas las televisoras del país exhibieron durante miles de horas en más de ocho meses, presentándolo como si fuera el más grande delincuente- se ve tras las rejas de la prisión y frente a él cuatro sujetos que han desfalcado al país, pero que no fueron vistos en la TV. Se trata de dos poderosos banqueros ("El divino" y Cabal Peniche) que se llevaron miles de millones de dólares al extranjero, desfalcando a varios bancos, y otros dos sujetos: Korrodi y Romero de Schamps que obtuvieron de empresas privadas, del extranjero y de empresas públicas, miles de millones de dólares para la campaña presidencial de Fox (PAN) y de Labastida (PRI), respectivamente. A estos cuatro el caricaturista los muestra con sus trajes elegantes brindando con sus copas levantadas y pronunciando la frase: "Era vergonzoso que este pillo (Bejarano) estuviera suelto".

¿Puede sustentarse acaso los negocios ilícitos -que nunca se han visto por TV- de Roberto Madrazo con Cabal Peniche y Carlos Hank González, o los del primero con los hermanos Hank Rhon? ¿O los del ex regente Espinosa Villarreal, del banquero Roberto Hernández, los del pederasta Marcial Maciel, los de Raúl Salinas o los gigantescos fraudes del Fobaproa y de los Afores? ¿Y qué decir del enorme enriquecimiento de los dueños de los monopolios televisivos, los multimillonarios Azcárraga y Salinas Pliego, quienes juntos con Slim aparecen en las listas de Forbes? ¿Cómo ver en televisión sus turbios negocios si son los dueños de las mismas televisoras?

Pero lo más grave es que, cuando muchas gentes pensaban que la corrupción sólo reinaba entre los poderosos empresarios, gobiernos de centro y de derecha, y alto clero, ahora vemos a los políticos de centro izquierda repartirse el botín y vivir en grandes residencias, pasearse el lujosos automóviles, comer en distinguidos restaurantes y viajar a todas partes del mundo, tal como cualquier gran burgués, pero eso sí, a costa del erario público.

CAMARA PUBLICA

Abril 25 del 00

T- 38 H- 1 rj.

5

Yo hago un llamado

... a mis compañeros legisladores para que dejemos a un lado las tesis oficiales de la historia y revisemos a conciencia lo que sucede en nuestro país, en todo el país; necesitamos resolver este episodio histórico para efectos de curar las heridas en cualquiera de los rincones de la patria que tenga agravios a este respecto. Gracias por su atención.

-PRESIDENTE: Gracias diputado.

Tiene la palabra para hablar sobre el mismo tema el diputado Miguel Sadot Sánchez Carreño, del grupo parlamentario del Partido Revolucionario Institucional, hasta por 10 minutos.

Libreria

De: "CMDPDH_Comunicación" <comunicacion@cmdpdh.org>
Para: <InformacionDDHH@yahoo.com>; "diazmercadom" <diazmercadom@laneta.apc.org>;
 "irma" <pietrasanta@laneta.apc.org>; <alvadelaselva@hotmail.com>; "Javier Esteinou Madrid"
 <jesteino@cueyatl.uam.mx>; "Eduardo Leaman" <eleaman@terra.com.mx>; "Victor Ugalde"
 <ugalde@podernet.com.mx>; <nancy_flores@yahoo.com.mx>; <bsolisle@prodigy.net.mx>;
 "Balbina Flores" <floresbalbina@hotmail.com>; "Marco Levario" <mlevario@etcetera.com.mx>;
 <libreria@prodigy.net.mx>; "Aleida Calleja" <aleidda@hotmail.com>; "Alianza Civica"
 <hugo@laneta.apc.org>; "Aleida Calleja" <aleida@laneta.apc.org>; <bsolisle@prodigy.net.mx>;
 "Carlos Gomez Valero" <carlosgv40@hotmail.com>; "Cencos" <cencos@laneta.apc.org>;
 "Cencos" <cencos@prodigy.net.mx>; "Sara Lovera" <slovera@laneta.apc.org>; "Laura Salas"
 <lausal@yahoo.com>; "Comunicacion CMDPDH" <comunicacion@cmdpdh.org>; "Fredy
 Secundino" <aldo_61@yahoo.com.mx>; "Jenaro Villamil" <jenarovi@yahoo.com.mx>; "Olinca
 Marino" <info@laneta.apc.org>; <issaluna@limac.org.mx>; "Primavera"
 <primaveraamarc@yahoo.com.mx>; "Pita Cortez" <pitacor@avantel.net>; "Radio Educacion"
 <elfinjustifica@yahoo.com.mx>; "Eugenio Bermejillo" <eugenio@laneta.apc.org>; "Periodico
 Zocalo" <periodicozocalo@hotmail.com>; "Rodrigo Santisteban Maza"
 <rodrigo.santisteban@limac.org.mx>; <omaraul2000@yahoo.com.mx>; "cimac"
 <cimacnoticias@hotmail.com>; "Erika Cervantes" <ecervantesp72@yahoo.com.mx>;
 <danielivan72@hotmail.com>
Enviado: Jueves, 11 de Noviembre de 2004 03:22 p.m.
Asunto: Documento libertad de expresion

Estimadas y estimados, les mando el borrador del documento sobre libertad de expresión para el Programa Nacional de Derechos Humanos, que elaboramos en la reunión en la Comisión, por favor envíen sus observaciones lo antes posible

Saludos

Laura
 Coordinacion de Comunicacion
 Comision Mexicana de Defensa y Promocion de los Derechos Humanos (CMDPDH)
 Tel. 55 64 25 82 y 92, 55 84 91 16
 Fax. 55 84 27 31
 ce: <mailto:comunicacion@cmdpdh.org> comunicacion@cmdpdh.org
 www.cmdpdh.org <http://www.cmdpdh.org/>

Para la gestión del surtido no permanente se analizan el rendimiento del espacio ocupado y la rotación de la mercancía. Es importante identificar qué parte del surtido se reduce para dar paso al crecimiento de sectores no permanentes, considerando aspectos de rentabilidad, espacio y servicio al cliente. Cuando se determina la localización de las secciones es útil reflexionar sobre estos temas para evitar encontrarse con serios problemas de tránsito y de ubicación interna de los ejemplares.

Además de un análisis a profundidad es adecuado considerar otra dimensión, que el consumidor no percibe pero que es muy importante para el librero: el inventario. En una librería el inventario de productos puede tener a su vez dos dimensiones: la variedad —número de títulos presentes, típica de la profundidad— y la disponibilidad —el número de ejemplares de cada título—. Mientras la primera está determinada por las necesidades del surtido, la segunda tendrá que ver con la velocidad de venta prevista para un título y el número de ejemplares vendidos antes de resurtir.

El control del inventario se lleva a cabo mediante algunos indicadores, el más importante de los cuales es la rotación, es decir el número de veces que la librería se vacía y se vuelve a llenar en un año, dado por la relación entre las ventas y el valor medio de las mercancías que contiene el negocio.³ El inventario representa una inversión en espacio, en capital congelado y en operación de los recursos eventuales. Si tiene una alta rotación resulta rentable tanto en términos financieros (venta al cliente antes del pago a los proveedores) como en términos económicos (márgenes de ganancia mayores que el capital invertido).

$$\text{Rotación de inventario} = \frac{\text{Ventas}}{\text{Inventario promedio a precio de venta al público}} = \frac{2\,500\,000}{1\,000\,000} = 2.5.$$

Con el tiempo el índice de rotación del inventario ha crecido en las librerías. En Italia, los valores medios de referencia (siempre teniendo en cuenta que existen realidades muy diferentes) se ubican entre 1.5 y 2.5-3, mientras que en otros países de Europa con frecuencia se alcanzan valores de 4.

El inventario, según Masson y Welloff (1989), sirve para cubrir las ventas en un periodo dado, permite la presentación de los productos en la sección en cantidad suficiente y cubre distorsiones normales en el ritmo normal de la venta.

³ Para profundizar véase "El análisis de la gestión operativa", en la página

Libreria

De: "Aeimagen Aeimagen" <aeimagen@hotmail.com>
Para: <vanguardia@oem.com.mx>; <Riva.palacio@elindependiente.com.mx>;
 <riverapaz@prodigy.net.mx>; <Ramonzurita44@hotmail.com>; <R_rivapalacio@yahoo.com>;
 <pulso@eluniversal.com.mx>; <phiriart@cronica.com.mx>; <P_camacho@heraldo.com.mx>;
 <motacarlos@aol.com>; <molinodelrey@yahoo.com>; <libreria@prodigy.net.mx>;
 <juliohdz@jornada.com.mx>; <jsanchez@elfinanciero.com.mx>; <jfernandez@milenio.com>;
 <Israel.lopez@elindependiente.com.mx>; <gomezalce@hotmail.com>;
 <garzamantonio@yahoo.com.mx>; <felixfuentes@prodigy.net.mx>;
 <Federico_lamont@yahoo.com.mx>; <farreola@milenio.com>; <enriqueselvas@hotmail.com>;
 <cramirez@lacrisis.com.mx>; <arueda@elindependiente.com.mx>; <arueda@editores.com.mx>
Enviado: Viernes, 12 de Noviembre de 2004 01:19 p.m.
Adjuntar: BOLETINDEPRENSA.doc
Asunto: en el embargo contra pemex, ahora los bancos adquieren la responsabilidad.

De la informacion contenida en el anexo, espero le sirva y pueda ser publicada, si es necesario complementar la informacion con los documentos oficiales para certificar lo expuesto , por favor hágamelo saber o si es necesario entrevistar al demandante con gusto estamos a sus ordenes.

saludos . Emilio del Angel Rojas

tel. 85-89-18-50.

cel.044-555-407-6999.

Platica con tus amigos en línea con Tlmsn Messenger: [Haz clic aquí](#)