

Sin pasivos laborales, la venta de aeropuertos

□ Parte de los 7 mil trabajadores serán liquidados

Jaime Hernández

Con la privatización de los 35 aeropuertos éstos se entregarán sin pasivos laborales, por lo que parte de los seis mil trabajadores serán liquidados con el fondo creado *ex profeso* del gobierno federal por 13 mil millones de pesos, para que las empresas que ganen las licitaciones de los cuatro paquetes aeroportuarios puedan recontractarlos nuevamente.

Fuentes de Aeropuertos y Servicios Auxiliares (ASA) aseguraron que lo único que ha detenido la liquidación es que los trabajadores no ha sido reasignados al apartado "A" de la Ley del Trabajo, ya que en este momento se encuentran en el apartado "B", cuestión que se espera ocurrirá a finales de este mes.

Señalaron que antes de la privatización se crearán empresas en cada una de las regiones (Sureste, Pacífico, Centro-Norte y el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México); hasta el momento, pese a que es inminente la privatización del Grupo Sureste, conformado por nueve terminales aéreas, aún no se liquidan a unos 800 trabajadores que conforman ese paquete.



Inicia ASA auditorías ambientales. (Foto: Archivo)

Explicaron que el proceso de liquidación de la planta laboral será similar a la ocurrida en la privatización de Ferrocarriles Nacionales de México (FNM), aunque hay señalamientos en el sentido de que no se recontractarán a todos, pues algunos trabajadores prefirieron el retiro voluntario, de tal forma que las empresas ganadoras de las concesiones iniciaron operaciones sin pasivos laborales.

Las concesiones aeroportuarios también se entregarán a los inversionistas privados sin pasivos ambientales. ASA emprendió las auditorías ambientales en las terminales aéreas a privatizar que requirió una inversión

por 15 millones de pesos. Las auditorías las ejecuta la Procuraduría Federal de Protección al Medio Ambiente (Profepa).

Las auditorías evalúan el mecanismos que se aplica para operar los aeropuertos, desde las oficinas, las redes de distribución, los tanques de almacenamiento de combustibles, la torre de control, la transportación interna.

Así como el ruido perimetral y laboral, los sistemas de tratamiento de aguas residuales, la instrumentación de programa de prevención de accidentes y los sistemas de alarma. También incluye los equipos de prevención y atención de emergencia ambientales, las instala-

ciones eléctricas y la elaboración de análisis de riesgo de todas las instalaciones. Para ello elaboran los respectivos manuales de procedimientos y sus programas preventivos de mantenimiento.

Delta-Aeroméxico

Por otra parte, Delta Air Lines y Aeroméxico anunciaron planes para expandir un —acuerdo estratégico de mercadotecnia por cinco años que fortalecerán la posición de Delta en el mercado de la aviación mexicana. Asimismo, la aerolínea extranjera también anunció planes para un acuerdo de mercadotecnia de diez años y una inversión minoritaria de capital en Aeroperú. La línea aérea que pertenece a Aeroméxico.

Ambos acuerdos serán firmados a finales de este mes. Mediante ellos se espera incrementar la presencia de Delta en América Latina, ya que esto permitirá —según las empresas aéreas— entrar a un mercado más amplio y un acuerdo de código compartido entre México y Estados Unidos.

Las dos aerolíneas mantienen códigos compartidos en 24 vuelos diarios desde cinco ciudades en México hasta siete

puestos de conexión en Estados Unidos. Además de la alianza con Aeroméxico, Delta mantiene acuerdos de código compartido con Aerpostal de Venezuela y Transbrasil, en Brasil, para ofrecer servicios aéreos en esas regiones latino-americanas.

En abril, Delta inició un servicio sin escalas desde su Puerto de Conexión Mundial en Atlanta hacia las ciudades de Guatemala, Panamá, San José, San Salvador y Caracas. El servicio entre Atlanta y Lima, Perú, inició el 1 de julio.

Adicionalmente Delta invertirá cuatro millones de dólares en la estación de Monterrey, con lo cual atraerá a más de cien mil viajeros anuales a esa región, con los tres vuelos diarios Monterrey-Atlanta, que realizará en código compartido con Aeroméxico.

Esos visitantes serán fundamentalmente viajeros de negocios que visitarán Monterrey para promover inversión y crecimiento en la entidad. Actualmente Delta tiene una participación de 14% del mercado de vuelos entre México y EU, mismo que se espera incrementar con los tres nuevos vuelos entre Monterrey y Atlanta. ☐