

## Invertirán US 5 millones en ruta Tijuana-Tecate

Proyecta Medios de Comunicación y Transporte modernizar equipos, vías y sistemas; busca controlar 5% del tráfico de carga

OSIEL CRUZ

El virtual ganador de la ruta ferroviaria Tijuana-Tecate, grupo Medios de Comunicación y Transporte de Tijuana, proyecta invertir en modernización de equipos, vías y sistemas cerca de cinco millones de dólares para alcanzar el control de 5% del tráfico de carga que se genera en la zona.

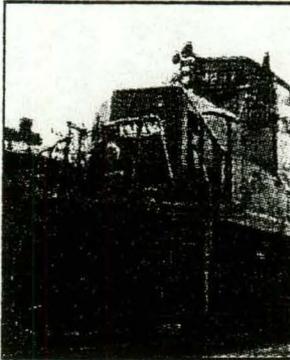
El director general de la empresa, Roberto Schroeder, dijo en entrevista con EL

UNIVERSAL que, pese a su corta longitud de 70 kilómetros, la ruta Tijuana-Tecate tiene un potencial muy grande, por lo que el grupo decidió presentar la oferta de 78.400,000 pesos en la reciente licitación, lo que significó más de cuatro veces la cantidad ofrecida por su competidor Proxima y Railtex.

Las expectativas de negocio en una zona donde están asentadas 450 maquiladoras que generan un flujo diario de 50,000 toneladas de carga entre México y Estados Unidos, equivalentes a 2,000 tráileres que entran y salen del país, son altamente interesantes, explicó.

Lo que llevó a Medios de Comunicación y Transporte de Tijuana a apostar esa cantidad, abundó, es la visión del negocio que alrededor del tren se puede crear.

Mediante la modernización de este sistema y la eficientización en



EL UNIVERSAL

La ruta ferroviaria Tijuana-Tecate tiene un potencial muy grande de transporte

el servicio, estiman conservadoramente que en un plazo de cinco años la ruta podría estar transportando 5% del mercado de carga, lo que significaría en números actuales un manejo diario de 2,500 toneladas, es decir, sustituir 100 tráileres en el tráfico de 2,000 de estas unidades que se da cotidianamente.

Dijo que el hecho de ser una empresa regional los ubicó

con una mejor perspectiva para observar la subutilización en que se encontraba el ferrocarril en la zona y sus ventajas para crecer.

Por ejemplo, afirmó, en Tijuana la vía del tren pasa a 50 metros de la fábrica de contenedores de la empresa coreana Hyundai, y ésta transporta toda su producción a Estados Unidos por tráileres.

“Creemos que el desarrollo de un ferrocarril eficiente y económico puede convertirse en un importante detonador de las inversiones industriales, como también de ser un factor ordenador de ésta.”

La industria ha crecido desordenadamente porque sus productos salen por calles y carreteras y no por vías. Tener un ferrocarril eficiente permitiría coadyuvar al descongestionamiento de arterias viales por el alto tráfico de camiones de carga y las filas generadas en los puentes internacionales.